



# Truyền hình

**Phim mới**  
Lịch PS từ  
1/11 đến  
15/11/2015

## CHIẾN THẮNG SỔ PHẬN

**VTV tích cực  
tham gia ABU GA52**

Chuyện nghề  
của nữ MC thời sự  
"triệu đô"

**Hành trình tình yêu  
muôn màu của phụ nữ**

**HOÁN ĐỔI SÂN CHƠI MỚI  
CỦA NGHỆ SĨ**

Vì sao  
phiên bản nhí của  
các chương trình  
thành công  
ở Việt Nam

**"ĐỂ CHẾ TYRA BANKS"  
đến lúc thay đổi diện mạo**

**NHỮNG THÔNG ĐIỆP KHẨN**

**NSƯT Thu Hà  
RỘN RÀNG  
NGÀY TRỞ LẠI**

*Phương Oanh*

# Chạm đến giấc mơ

# XỊT THƠM MIỆNG THẢO DƯỢC

# GreeLux

Hơi thở thơm mát tức thì



VỊ CAY MÁT  
NHẸ NHÀNG

VỊ CAY MÁT  
MẠNH

AN TOÀN KHI NUỐT



## THOẢI MÁI, TỰ TIN GIAO TIẾP

- ❁ Làm thơm miệng. Khử các mùi khó chịu do thức ăn (hành, tỏi, đồ tanh, hải sản...), thuốc lá.
- ❁ Cho hơi thở thơm mát tức thì và duy trì tác dụng trong nhiều giờ. Giúp thoải mái, tự tin khi giao tiếp, nói chuyện, hôn...
- ❁ Ngăn ngừa vi khuẩn gây mùi hôi (nhất là sau khi ăn uống) và phòng ngừa hiệu quả các bệnh răng miệng thường gặp (sâu răng, viêm lợi, miệng).
- ❁ Chống khô miệng.

Sản phẩm có bán tại nhà thuốc, siêu thị  
và hiệu mỹ phẩm trên toàn quốc

Giấy phép QC: 013/15/QCMP-HN



DƯỢC PHẨM HOA LINH  
04. 37676986 / GREELUX.VN

TIN TỨC  
NHANH NHAY  
CHÍNH XÁC

# 2418

TIN TỨC  
SỰ KIỆN, VĂN ĐỀ

Bản tin  
dân sinh, xã hội  
cập nhật

18:00  
hàng ngày



PHÁT THÔNG KÊNH TỪ NGÀY 15/10/2015

SỰ KIỆN  
CẬP NHẬT  
NGẮN GỌN  
XÚC TÍCH  
Y NGHĨA  
NHANH NHAY  
CHÍNH XÁC  
GÓC NHÌN MỚI LÀ  
GÓC KHUẤT, NHỨC NHỐI XÃ HỘI



MC Trần Tùng

"2418 như một luồng gió mới về cách thể hiện tin tức, bởi tính khẩn trương, ngắn gọn và vô cùng hấp dẫn"



MC Hương Giang

"Số mệnh của chúng tôi là đem đến cho khán giả cả nước những tin tức hữu ích được cập nhật nhanh nhất"



MC Ngọc Diệp

"Chúng tôi mang tới một góc nhìn khác của vấn đề nóng đang được dư luận quan tâm"



MC Lan Hương

"Những xúc cảm chân thực là điều mà 2418 hướng tới trong cách làm tin tức mỗi ngày"



Ảnh bìa: Diễn viên Phương Oanh  
Design & Stylist: Thiều Ngọc  
Photo: Z.I.M  
Make-up: Phương Trang

**TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM**

GIẤY PHÉP SỐ:  
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:  
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:  
Phạm Hoài Nam

BIÊN TẬP:

Giang Sơn - Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Thu Trang - Minh Ánh

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: (04) 62886677

Fax: (04) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn; thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (04) 62572255

QUẢNG CÁO: (04) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -

TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08) 39100205

In tại Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức  
nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ty TNHH phát hành Trường Phát

**Các trang quảng cáo  
không tính vào giá bán**

**TRONG SỐ NÀY**

**(T10)**

-Phim Rubik 8:  
*Bạch mã hoàng tử*

**(T12)**

Hành trình tình yêu muôn màu  
của phụ nữ

**(T24)**

-Trai đẹp của  
màn ảnh Việt

**(T28)**

-Thầy phù thủy của  
dòng phim kì ảo

**(T30)**

- Cùng BTV Kim Ngân  
khám phá "ngã tư" lục địa Á - Âu

**(T37)**

-ĐD Thanh Nguyên và  
chuyện làm phim  
Đại thi hào Nguyễn Du

**(T40)**

-Mạng xã hội  
đẩy lùi truyền hình

**(T64)**

-ĐD Bùi Tuấn: Đổi mới  
tạo nên giá trị Việt Nam

**(T66)**

-Khi ngựa đóng phim

**(T68)**

-MC Thái Dũng: "Cuộc tình"  
6 năm và lời chia tay bất ngờ

**(T70)**

-Hà Đan :  
Niềm đam mê 2 trong 1

**(T72)**

-MC Nguyễn Khang:  
Đừng ngại thử sức

**(T74)**

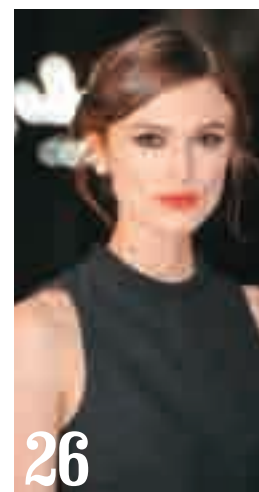
-Zombie đã chiếm lĩnh  
màn ảnh nhỏ như thế nào?

**(T80)**

-MC Phong Linh: Con người tôi  
đầy sự mâu thuẫn



11



26



20 -Hà Giang: Lần đầu tiên tổ chức  
Lễ hội hoa tam giác mạch



84 Bắc Sơn  
Một chuyến "săn" ảnh



88 Áo khoác len  
cho tiết trời se lạnh



**FABER**

Viale XIII Luglio, 160644 Fabriano (AN) ITALY



**SENA** Group  
USA-ITALY-JAPAN-KOREA-VIETNAM

Tel: +84.4 37330817 \*Fax: +84.4 37321379 \*Email: [sena@vnn.vn](mailto:sena@vnn.vn) \*Website: [www.sena.vn](http://www.sena.vn)

# CHIẾN THẮNG

# SỐ PHẦN

**Christine Hà** giành ngôi Quán quân *MasterChef* (Mỹ) dù bị khiếm thị; **Chantelle** với làn da bạch biến vẫn trở thành người mẫu sáng giá, ở các chương trình: *America's Next Top Model*, *Dancing with the Stars* cũng có không ít thí sinh gặp trở ngại về hình thể... Bất chấp những hạn chế của bản thân, họ vẫn tận dụng được cơ hội để tỏa sáng ngay tại các cuộc đua tài năng cạnh tranh khốc liệt.

**D**ù rất yêu mến và ngưỡng mộ tài nấu nướng của Christine Hà, nhiều người vẫn tin rằng, việc chị chiến thắng tại mùa thứ ba *MasterChef* có phần đóng góp quan trọng của ý chí, nghị lực. Một người khiếm thị nấu ăn đã khó, tham gia một cuộc thi quyết liệt như *MasterChef* có thể xem như điều bất khả thi vì những đề bài học búa, áp lực thời gian, nguyên liệu đủ sức quật ngã cả những đầu bếp tại gia dày dặn kinh nghiệm. Sự xuất hiện của Christine Hà cùng câu chuyện hấp dẫn về nghị lực, đam mê là điều mọi cuộc thi truyền hình thực tế chờ đợi. Tài năng thực sự của chị đã giúp hành trình trở nên trọn vẹn. Christine Hà đã mang ẩm thực châu Á vào căn bếp của *MasterChef* Mỹ, chị cũng góp phần thổi luồng gió mới vào những phong cách ẩm thực, cách nêm





Ann Ward



ném, sử dụng nguyên liệu quen thuộc. Do không nhìn thấy nên phần trình bày của Christine Hà khá khiêm tốn so với các thí sinh vốn rất mạnh về bày biện, trang trí cầu kì, ấn tượng. Chị hóa giải hoàn hảo hạn chế bằng cách nêm nếm chuẩn xác, khẩu vị tinh tế. Trong dàn Quán quân *MasterChef*, dù Christine Hà chưa phải người thuyết phục nhất nhưng lại là người thực hiện rất tốt việc

truyền cảm hứng, khơi dậy niềm đam mê ẩm thực đúng như tiêu chí, định hướng của chương trình. Cốn sách dạy nấu ăn do Christine Hà thực hiện rất được yêu thích, chị còn khá đắt sô với các chương trình truyền hình. Không chỉ là khách mời của *MasterChef* phiên bản Việt, Christine Hà còn trở thành một trong ba giám khảo chính thức tại mùa thi 2015. Christine cũng là người đồng

dẫn một chương trình nấu ăn khác tại Canada mang tên *Four Sense*.

*America's Next Top Model (ANTM)* là nơi khởi xướng và đưa ra những tiêu chí cho các người mẫu thế hệ mới thông qua việc tuyển chọn, thử thách, phân loại khắt khe. Khán giả xem chương trình có thể nắm bắt được yêu cầu

(Xem tiếp trang 8)  
TUẤN PHONG

# CHIẾN THẮNG...

(Tiếp theo trang 7)

nghiêm ngặt về cấu trúc xương, gương mặt, khả năng catwalk, biểu cảm theo tiêu chuẩn của thời trang cao cấp. Nhưng ANTM cũng ưu ái những thí sinh độc, lạ. Đó là Ann Ward - cô gái có hình thể khá kì dị với chiều cao hơn 1,90m và vòng eo nhỏ xíu đến mức có thể ôm gọn trong vòng bàn tay. Vì quá khác biệt nên Ann



có thời thơ ấu, trưởng thành đầy khó khăn trong sự chế giễu, ánh nhìn tò mò của mọi người. Qua các vòng thi tại mùa thứ 15 ANTM, Ann và những người làm chương trình cũng bị chỉ trích vì bị cho là cố sù cho phong trào người mẫu siêu gầy, mang đến hình ảnh thiếu lành mạnh. Mặc dù vậy, vượt qua mọi thử thách bằng tố chất nổi trội, Ann Ward đã trở thành Quán quân với những bức ảnh đẹp hiếm có trong lịch sử cuộc thi này. Chantelle là trường hợp đặc biệt khác tại ANTM khi cô sở hữu làn da không bình thường. Chứng bệnh khiến toàn bộ cơ thể Chantelle là những khoảng trắng loang lổ. Thay vì giấu mình để gặm nhấm nỗi bất hạnh, Chantelle lại có cuộc sống sôi nổi trên Internet với rất nhiều hình ảnh khiến công chúng khó lòng rời mắt. Làn da khác thường khó có thể làm lu mờ vẻ đẹp và thân hình như siêu mẫu của Chantelle. Giám khảo Tyra Banks đã

đặc cách mời cô gái trẻ này tham dự mùa thứ 21 ANTM. Tyra Banks từng nhận xét, làn da khiến Chantelle nổi bật vì những khoảng trắng rất đối xứng và tạo nên vẻ đẹp lạ. Nếu biết tiết chế sự tự tin quá mức và cầu thị hơn, có lẽ Chantelle không dừng lại ở vị trí thứ sáu chung cuộc. Rồi chương trình, Chantelle hiện đang có sự nghiệp người mẫu khá



Erika Evrin - người mẫu chuyển giới cao tới hơn 2 mét



Chantelle





Noah Galloway

thành công với nhiều hợp đồng quảng cáo cho các thương hiệu lớn, xuất hiện trên nhiều tạp chí thời trang danh tiếng. Chantelle cũng là người phát ngôn, truyền cảm hứng với thông điệp: “Hãy yêu quý cơ thể của mình và biết khám phá vẻ đẹp vốn có của bản thân”.

Sẽ là thiếu sót khi nhắc đến những nhân vật đặc biệt của màn ảnh nhỏ mà bỏ qua câu chuyện đẹp, xúc động bậc nhất tại *Dancing with the Stars* do cựu chiến binh Noah Galloway viết nên. Chỉ còn một chân, một tay sau khi bị thương

tại chiến trường nhưng Noah đã quyết tâm tham gia thi tài khiêu vũ và xuất sắc giành vị trí thứ ba tại mùa thi thứ 20. Không chỉ chinh phục khán giả với các bài thi bằng tinh thần của một chiến binh, Noah còn mang đến hình ảnh một chàng trai ngọt ngào với màn cầu hôn bạn gái. Hiện tại, cặp đôi đang chuẩn bị để thực hiện đám cưới trong mơ trong khi Noah vẫn tiếp tục hành trình đưa câu chuyện về nghị lực, sức mạnh của mình tới những người không may mắn trong cuộc sống.



Peter Dinklage

### MỘT SỐ NGÔI SAO ĐẶC BIỆT KHÁC CỦA MÀN ẢNH NHỎ

Peter Dinklage - linh hồn của bộ phim *Game of Thrones* và là người giành được hai giải Emmy, chỉ cao bằng một đứa trẻ. Vượt lên trên tầm vóc bé nhỏ, anh vẫn được ghi nhận như một trong những diễn viên xuất sắc nhất của làng truyền hình Mỹ hiện nay, đồng thời là người được trả catse cao nhất, được yêu mến nhất ở series phim bom tấn này.

Bộ phim kinh dị *American Horror Story* quy tụ khá nhiều diễn viên khác thường, thậm chí cả “dị nhân”. Đó là cô gái bị hội chứng Down - Jamie Brewer, người phụ nữ nhỏ nhất thế giới Jyoti Amge, Erika Evrin - người mẫu chuyển giới cao tới hơn 2 mét, Mat Fraser - nam diễn viên có đôi tay hải cẩu... Gần một nửa thành viên trong gánh xiếc quái dị ở mùa thứ tư của phim là những diễn viên có hình hài, số phận khác thường ngoài đời thực. Họ đã làm nên một mùa phim tuy chưa xuất sắc nhưng đầy ám ảnh, day dứt về những con người không thuộc về thế giới bình thường. Một số người như Mat Fraser đang có sự nghiệp nổi tiếng nhưng cũng có người không thoát khỏi bi kịch của số phận như Ben Woolf - người tí hon đoản mệnh.



Người phụ nữ nhỏ nhất thế giới Jyoti Amge

TUẤN PHONG

## PHIM RUBIK 8

# Bạch mã hoàng tử

Sinh ra trong một gia đình không hạnh phúc, bố mẹ chia tay, không có được tình yêu thương của cha mẹ, sớm phải nhìn thấy mặt trái của hôn nhân nhưng Hải Giang vẫn luôn tin vào tình yêu và mong rằng một “bạch mã hoàng tử” sẽ đến với mình. Thế rồi, “hoàng tử” đó cũng đến thật, nhưng không phải là một, mà tới ba người. Cả Lam, Chí Kiệt và Huân đều để lại trong Giang những ấn tượng sâu đậm. Lam thì dịu dàng, ân cần; Huân lạnh lùng, nam tính; Kiệt nhiệt tình, thẳng thắn. Cũng không mất quá nhiều thời gian để Giang nhận ra, Kiệt mới là



người cô thực sự có tình cảm, nhưng đúng lúc này, Giang bàng hoàng phát hiện ra, người mẹ kế của Kiệt chính là mẹ đẻ của cô.

Họ chia tay nhau trong đau khổ, dằn vặt, nhớ thương, giận hờn. Cùng với sự phản đối của bố Giang, sự suy sụp nặng nề của bố Kiệt khi mẹ Giang muốn chia tay ông để tác thành cho đôi trẻ, Kiệt quyết định ra đi. Cả Giang và Kiệt đều cho rằng, thời gian sẽ khiến họ quên đi chuyện tình cảm thơ dại này, rằng tình yêu này chẳng qua chỉ là những xúc cảm bùng bột của tuổi thanh xuân mà thôi. Họ không ngờ, nhiều năm sau, vết thương lòng của cả hai

đều không thể lành, tình cảm ngây thơ thuở ấy lại sâu sắc đến vậy. Họ quyết định quên đi chuyện cũ, cho mình và cho đối phương thêm một cơ hội.

Trong cuộc sống, những mộng mơ của tuổi trẻ là chuyện bình thường nhưng để nhận ra người cầm tay ta tiếp tục cuộc hành trình yêu thương không hẳn là người đẹp nhất, mà là người có thể cảm thông và chia sẻ với ta mọi niềm vui nỗi buồn, là người có thể mang đến cho ta những xúc cảm chân thực nhất bao gồm cả đau khổ không phải ai cũng làm được. Đó là thông điệp mà *Bạch mã hoàng tử* muốn chuyển đến khán giả trẻ. Đồng thời, phim cũng

muốn nhắn nhủ: thù hận chỉ mang lại đau khổ. Khi con người bước ra khỏi thù hận, nhìn cuộc đời bằng con mắt vị tha, yêu thương thì họ mới có thể có được hạnh phúc.

Đạo diễn Vũ Minh Trí - người đã có rất nhiều tác phẩm gây sốt về mảng đề tài về giới trẻ như: *Chỉ có thể là yêu*, *Viết tiếp bản tình ca...* đã có cách tiếp cận gần gũi và thú vị trong bộ phim *Bạch mã hoàng tử*. Anh đã mạnh dạn giao cho nhiều gương mặt diễn viên mới đảm nhiệm các vai chính: Anh Tuấn vai Chí Kiệt, Hà Anh vai Giang, Quốc Đạt vai Huân đã tạo nên sự phối hợp ăn ý trong diễn xuất về câu chuyện tình của họ. Ngoài ra, với sự có mặt của NSUT Trung Anh - vai ông Tùng, NSUT Công Lý vai ông Lâm đã giúp bộ phim có thêm sức thuyết phục. Trong vai ông bố rất mực yêu thương con nhưng lại không biết cách thể hiện, với những nỗi đau khổ uẩn ức trong lòng, NSUT Công Lý sẽ khiến khán giả xem phim đồng cảm và xúc động với nhân vật này.

*Bạch mã hoàng tử* phát sóng trong khung giờ phim Rubik 8 lúc 14h30 thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần từ ngày 17/10 trên kênh VTV3.

SÔNG ĐÀO

# HOÁN ĐỔI

## *sân chơi mới của nghệ sĩ*

Lần đầu tiên tại Việt Nam, một chương trình truyền hình hài - tạp kĩ hoàn toàn mới với tên gọi *Hoán đổi - Switched*, chính thức lên sóng lúc 20h từ ngày 18/10 trên kênh VTV3.



Dàn nghệ sĩ tham gia Hoán đổi

**10** nghệ sĩ trẻ đến từ những lĩnh vực nghệ thuật khác nhau cùng hội ngộ trong một không gian sôi động, náo nhiệt, tràn ngập âm thanh, ánh sáng của *Hoán đổi*, hứa hẹn mang đến cho khán giả nhiều tiếng cười rộn rã và những xúc cảm đáng nhớ. Đó là ca sĩ - nhạc sĩ Trang Pháp, diễn viên Thủy Top, ca sĩ Hari Won, ca sĩ Hương Giang, diễn viên - ảo thuật gia Petey Majik Nguyễn, nghệ sĩ hài Anh Đức, dancer Lâm Vinh Hải, ca sĩ Cường Seven, diễn viên hài Don Nguyễn và nghệ sĩ cải lương Võ Minh Lâm.

Với *Hoán đổi*, các khách mời tạm quên đi nghề nghiệp của mình để lần đầu tiên thử sức trong những vai trò khác nhau như đã từng mơ ước và đồng thời vào vai người khác. Những thử thách oái ăm nhất, những lời bình luận hài hước, "bá đạo" nhất, những màn trình diễn không tưởng được đầu tư hoành tráng đầy sôi nổi, mới lạ, hấp dẫn trong không gian mở đẹp mắt của sân khấu. Điều đặc biệt của *Hoán đổi* là ban giám khảo được thay thế bởi ba



Petey Majik Nguyễn hóa thân làm nhân văn Chí Phèo

chuyên gia bình luận là những nhân vật hoạt ngôn, hài hước, có khả năng "chặt chém" và nói chuyện hấp dẫn nhất trong vai trò "Hội đồng tám" để "tám" xuyên lục địa, tạo những tiếng cười cho chương trình. 3 nhân vật quan trọng này là 3 nghệ sĩ hài, danh hài, MC nổi danh và đang nhận được vô số sự yêu mến của khán giả: Nghệ sĩ, MC Thanh

Bạch, nghệ sĩ hài Trường Giang, MC - nghệ sĩ hài Trấn Thành.

10 khách mời trong *Hoán đổi* được chia làm 2 nhóm, mỗi nhóm gồm 5 khách mời. Với 5 chủ đề cho 10 tập lên sóng, mỗi tập là sự xuất hiện của 1 nhóm với 5 khách mời tương đương 5 màn "đổi vai". 5 chủ đề chính của chương trình bao gồm: *Nghề mơ ước* - Các khách mời có cơ hội được thể hiện nghề nghiệp mơ ước từ thuở nhỏ; *Nghề chọn người* - khách mời thử thách với nghề được chỉ định hoặc bị thách thức; *Người chọn nghề* - khách mời trong một bảng sẽ lần lượt "hoán đổi" nghề cho nhau; *Đấu chéo* - khách mời của 2 bảng "đổi vai" cho nhau; *Đam mê thật sự* - khách mời trình diễn nghề nghiệp hiện tại của chính mình. Sau cùng, dù "hoán đổi" hay "nhập vai" vào bất kì ai đi chăng nữa, nghề nghiệp hiện tại vẫn có thể là đam mê lớn nhất của mỗi khách mời. Qua 5 vòng với 5 chủ đề khác nhau, các khách mời lần lượt hoá thân vào những vai trò mình chưa bao giờ thực hiện, rất mong muốn làm hoặc rất "sợ" phải làm. Đây là cơ hội để các nghệ sĩ thử thách chính bản thân mình, đồng thời sau mỗi lần đổi vai, các khách mời thêm thấu hiểu sự vất vả, tâm huyết, khó khăn trong nghề của những nghệ sĩ khác.

Kết thúc mỗi phần trình diễn, 200 khán giả có mặt tại trường quay trực tiếp lựa chọn tiết mục mà mình yêu thích (quy đổi thành 200 điểm). Tuy nhiên, số điểm từ khán giả được giữ bí mật với các chuyên gia bình luận. Khi kết thúc 5 phần trình diễn, mỗi chuyên gia bình luận sẽ chọn một tiết mục mình yêu thích nhất. Mỗi sự lựa chọn của 1 giám khảo được quy đổi thành 20 điểm. Điểm tổng cuối cùng là điểm của khán giả và chuyên gia bình luận sẽ quyết định tiết mục được yêu thích nhất trong tuần.

NT

Trong muôn vàn cách tiếp cận câu chuyện của những người phụ nữ thời hiện đại, phim *Đối diện với tình yêu* đã phác thảo được bức tranh đầy sắc màu của các cô gái sống ở thành thị. Cuộc sống vốn rất phức tạp nhưng chuyện tình yêu của phụ nữ lại càng phức tạp hơn bởi đời sống nội tâm rắc rối của chính họ.



## HÀNH TRÌNH TÌNH YÊU MUÔN MÀU của phụ nữ

### BÀI HỌC SÂU SẮC VỀ TÌNH YÊU

*Đối diện với tình yêu* lấy bối cảnh cuộc sống thời hiện đại, chủ yếu nói về tình yêu và sự nghiệp của con người muốn tồn tại trong xã hội hiện nay. Phim xoay quanh câu chuyện của 4 cô gái vừa tốt nghiệp đại học đang mong muốn tìm được một công việc tốt và phù hợp với bản thân cũng như một người đàn ông tốt để nương tựa suốt đời. Cuộc sống của 4 cô gái trẻ chốn thành thị với những chất liệu chân thực trong cuộc sống như chuyện đi xin việc, người

trẻ trong môi trường làm việc mới, mối quan hệ với gia đình, những mâu thuẫn và cuộc đấu tranh cân bằng giữa sự nghiệp với gia đình, con cái và thành công của bản thân... đều được khắc họa sống động. Đó đều là những vấn đề khá nổi bật và nhạy cảm nhất mà những người phụ nữ phải đối mặt, phải lựa chọn và tranh đấu trong cuộc sống hiện đại.

Bốn cô gái với những ước mơ riêng và luôn mong muốn sẽ có một công việc phù hợp, một người đàn ông dễ thương nhưng cuộc sống này vốn không đơn

giản như vậy khi mỗi người đều bị tác động từ nhiều yếu tố bên ngoài có thể khiến con người họ thay đổi theo chiều hướng cả tiêu cực lẫn tích cực. Mỗi cô gái có cách đối diện với tình yêu khác nhau, người thì phức tạp hóa mọi chuyện với những ràng buộc, điều kiện; người thì quá bản năng, cảm tính trong suy nghĩ; người lại tự đóng cánh cửa yêu thương vì tổn thương... Hành trình khám phá sự khác biệt giữa những câu chuyện cổ tích của công chúa và bạch mã hoàng tử, của lâu đài tình ái ngập tràn yêu thương và cuộc sống hôn nhân

thực tại với những bon chen lừa dối, đánh đổi nhân phẩm cũng như sự trả giá cay đắng cho cuộc đời đã tạo ra những kịch tính thu hút người xem.

Điểm thú vị nữa của *Đối diện với tình yêu* là đã cố gắng đứng trên góc độ của nữ giới, mô tả lại cuộc sống đa màu sắc của bốn cô gái trẻ trên hành trình tìm kiếm yêu thương. Bộ phim đã khai thác các chi tiết rất chân thực về những trải nghiệm khó khăn đầu tiên của các nhân vật. Có lúc tưởng chừng họ đã vô vọng trên con đường tìm kiếm hạnh phúc, có lúc tưởng như chạm đến tình yêu rồi lại vỡ òa trong đau khổ, tổn thương. Cho đến cái kết khi bốn nhân vật chính đã trải qua những tranh giành tình cảm, hôn nhân..., họ chợt nhận ra tình yêu vốn rất đơn giản. Bất kì những điều kiện gì đi kèm với tình yêu đều là sợi dây xiềng xích, không chỉ trói buộc chính bản thân mình, mà còn trói buộc cả những ước mơ... Người phụ nữ muốn trở thành kẻ mạnh trong cuộc sống thì không còn cách nào khác là tự hoàn thiện mình, có phẩm giá mới có thể cảm nhận được cuộc sống thú vị tuyệt vời biết bao.

### QUY TỤ NHỮNG NGÔI SAO ĐỒNG PHIM CỔ TRANG

Bộ phim có sự tham gia của "cô gái thủy tinh" Hoắc Tư Yến - diễn viên đã thành công với các phim: *Nghĩa tình phu thê*, *Liêu trai - câu chuyện Tiểu Tạ* và *Thu Dung*, *Bảy nàng tiên*... 5 năm trở lại đây, Hoắc Tư Yến luôn là một trong những ngọc nữ được yêu thích nhất tại Trung Quốc. Tuy nhiên, nhân vật hiện đại mà cô đảm nhận trong các bộ phim về cuộc sống hiện đại không vì thế mà kém hấp dẫn. Từ những vai cổ trang trong *Bảy nàng tiên*, *Liêu trai - câu chuyện Tiểu Tạ* và *Thu Dung*, *Sáu mặt mai phục*... Hoắc Tư Yến tiếp tục gây ấn tượng với những vai diễn hiện đại, trẻ trung gần gũi với tính cách của cô ngoài đời. Với khuôn mặt đẹp, gợi cảm Hoắc Tư Yến đã thể hiện những cảm xúc của một cô gái đầy khát khao đi tìm hạnh phúc, tình yêu trong phim *Đối diện với tình yêu*. Điểm khác biệt giữa tính cách nhân vật với những đánh giá tính cách ngoài đời của nữ diễn viên này là đều khá dị dạng, nữ tính nhưng cũng không kém phần sắc sảo, thông minh.

Tham gia cùng với Hoắc Tư Yến trong *Đối diện với tình yêu* còn có một cái tên rất quen thuộc với khán giả - Trần Tử Hàm - diễn viên truyền hình nổi tiếng trong các phim: *Truyền thuyết Bạch xà*, *Tiểu ngạo giang hồ*, *Thần điêu đại hiệp*, *Ý thiên Đồ long ký*, *Cổ kiếm kì đàm*... Với khuôn mặt xinh xắn và vóc dáng gợi cảm, người đẹp sinh năm 1978 đã lột tả tính cách của một cô gái nơi chốn thành thị với những vất vả lo toan cho cuộc sống và hành trình tìm kiếm tình yêu.

Bên cạnh đó, đảm nhiệm một trong số 4 nhân vật trung tâm của bộ phim là diễn viên Hứa Hoàn Huyền - người đã từng tham gia *Như sương như mưa lại như gió*, *Lưu manh thái y*, *Binh pháp Tôn Tử*...

Phim đang phát sóng trên kênh VTV1 vào 13h hàng ngày.

THANH PHƯƠNG



# VTV và Dolby hợp tác ứng dụng CÔNG NGHỆ ÂM THANH 5.1

**H**iện nay, Đài Truyền hình Việt Nam đang phát sóng chuẩn HD cho các kênh VTV1, VTV2, VTV3, VTV4, VTV5, VTV6 và nhận được phản hồi tích cực của khán giả. Việc cải thiện chất lượng âm thanh đi kèm tiêu chuẩn phân giải cao HD với hình ảnh đẹp, sắc nét là sự phát triển tất yếu và cũng là cam kết của Đài THVN luôn mang đến những trải nghiệm truyền hình tuyệt vời nhất cho khán giả. Sau quá trình tìm hiểu, trao đổi Đài Truyền hình Việt Nam đã quyết định hợp tác với Công ti Dolby để thử nghiệm



Lễ giới thiệu hợp tác giữa VTV và Dolby

PTGD Đài THVN Phạm Việt Tiến tặng quà lưu niệm cho ông Mathias Bendull - đại diện công ti Dolby



PTGD Phạm Việt Tiến phát biểu tại Lễ giới thiệu hợp tác giữa VTV và Dolby

ứng dụng công nghệ âm thanh vòm 5.1 trên các kênh truyền hình của Đài.

Tại buổi lễ giới thiệu sự hợp tác giữa VTV và Dolby trong việc ứng dụng công nghệ âm thanh 5.1 trên truyền hình, ông Mathias Bendull- Phó Chủ tịch lĩnh vực phát sóng truyền hình của Dolby chia sẻ: “VTV và Dolby có chung một quan điểm là cung cấp những chương trình chất lượng cao nhất cho người xem cả về hình ảnh và âm thanh. Công nghệ Dolby đã được sử dụng trong hơn 2.000 kênh truyền hình trên thế giới và có hơn 10 năm kinh nghiệm hợp tác với các đài truyền hình trên thế giới. Chúng tôi rất vinh dự được chia sẻ những kinh nghiệm đó với Đài Truyền hình Việt Nam”.

Vào cuối tháng 2/2014, Dolby và Đài THVN đã có cuộc gặp gỡ đầu tiên, đánh dấu sự khởi đầu trong chiến lược cải tiến chất lượng âm thanh của Đài

THVN. Cho đến nay, các kênh truyền hình VTV1 HD, VTV3 HD và VTV6 HD đã được phát sóng chuẩn định dạng âm thanh vòm 5.1, công nghệ âm thanh thuộc Dolby Digital Plus. Đài THVN là đài truyền hình đầu tiên tại Việt Nam phát sóng âm thanh vòm 5.1 trên các kênh truyền hình số mặt đất. Điểm mạnh của âm thanh vòm 5.1 là khai thác toàn bộ tiềm năng của truyền hình HD với âm thanh độ phân giải cao và đảm bảo cho khán giả truyền hình nghe được âm thanh xác thực như nguyên gốc.

Phát biểu tại buổi giới thiệu sự hợp tác giữa VTV và Dolby, ông Phạm Việt Tiến - Phó Tổng Giám đốc Đài THVN cho biết: “Những thành công bước đầu đã đặt nền tảng cho VTV và Dolby tiếp tục hợp tác trong tương lai. Công nghệ âm thanh vòm 5.1 sẽ được triển khai trên hệ thống phát sóng cũng như trên hệ thống sản

xuất chương trình của Đài THVN. Chúng tôi tin tưởng rằng, sự hợp tác này không chỉ mang đến những trải nghiệm âm thanh tuyệt vời cho khán giả, nâng cao chất lượng các chương trình phát sóng của Đài truyền hình Quốc gia mà còn đưa Đài Truyền hình Việt Nam tiệm cận hơn với sự phát triển của truyền hình thế giới, hiện đại”.

Sau chương trình đầu tiên được lựa chọn thử nghiệm công nghệ âm thanh 5.1 - Bài hát yêu thích tháng 8 và nhận được phản hồi tích cực của khán giả, sắp tới, Đài THVN sẽ tiếp tục triển khai công nghệ này trên các kênh truyền hình vệ tinh và cáp, đồng thời sản xuất các chương trình khác theo chuẩn âm thanh 5.1.

P.V

Ảnh: HẢI HƯNG

**TUỔI 20 HÁT 2015 mở rộng ra 3 miền**

Năm thứ 3 lên sóng, *Tuổi 20 hát* vẫn trung thành với định hướng mang nét trẻ trung, hiện đại của tuổi trẻ vào những ca khúc bất hủ đi cùng năm tháng vốn đã thân thuộc với tất cả mọi người để kết nối những thế hệ, rút ngắn những khác biệt của thời gian bằng âm nhạc. Năm nay, *Tuổi 20 hát* có rất nhiều thay đổi mà điểm lớn nhất là chương trình sẽ mở rộng ra cả 3 miền để tạo điều kiện cho nhiều bạn trẻ được tham gia sân chơi thú vị này. Thay vì cả 3 HLV cùng chọn thí sinh từ các trường ở Hà Nội như các mùa trước thì năm nay, mỗi HLV sẽ tìm kiếm những thí sinh tiềm năng ở một miền. Ba HLV được chương trình chọn mặt gửi vàng năm nay là các ca sĩ: Ngọc Khuê, Thái Thủy Linh và Hoàng Bách.



HY

**Bloomberg ra mắt kênh mới tại Philippines**



Bloomberg - kênh thông tin tài chính và kinh tế hàng đầu thế giới, vừa chính thức ra mắt khán giả Philippines với một phiên bản hoàn toàn mới có tên gọi Bloomberg Television Philippines bắt đầu từ tháng 10 vừa qua. Bloomberg Television Philippines là sản phẩm hợp tác giữa hãng tin Bloomberg và nhà cung cấp dịch vụ truyền hình vệ tinh nội địa Cignal TV Inc. Bloomberg Television Philippines được phân phối bởi Cignal TV sẽ phát sóng các chương trình liên quan đến thị trường và tài chính, tình hình giá cả, thương mại, các thông tin cần thiết cho các công ti và tập đoàn tại Philippines hoàn toàn bằng tiếng Anh, phát 24/24h.

MỸ QUY

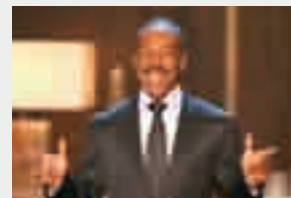
**Phim *HOMELAND* bị cáo buộc phân biệt chủng tộc**

Vừa qua, phần 5 của *Homeland*, bộ phim truyền hình từng dành nhiều giải Emmy phát sóng trên kênh Showtime đã vấp phải sự phản đối gay gắt của dư luận vì tập phim phát vào ngày 11/10 chứa đựng chi tiết bị cho là liên quan đến việc phân biệt chủng tộc. Chuyện là, trong quá trình thực hiện tập phim lấy bối cảnh một trại tị nạn tại biên giới Syria - Liban, đoàn làm phim *Homeland* đã thuê một số họa sĩ Graffiti thực hiện các bức vẽ nhằm tạo sự chân thực cho phim trường. Tuy nhiên, các họa sĩ này đã "chơi xỏ" đoàn làm phim khi vẽ những thông điệp mang tính chỉ trích bộ phim. Những câu khẩu hiệu như: "Homeland phân biệt chủng tộc," "Homeland là trò đùa, nó không làm chúng tôi cười" đã đường hoàng xuất hiện trong phim một cách công khai. Hành động này xuất phát từ ác cảm về những miêu tả lệch lạc về người Hồi giáo cũng như các thành phố Beirut, Islamabad và thế giới Hồi giáo nói chung từng xuất hiện trong các phần *Homeland* trước. Đây không phải lần đầu tiên, *Homeland* bị vấp phải sự phản đối của dư luận, mùa thứ 4 của bộ phim từng bị phê phán gay gắt khi có nhiều tình tiết ám chỉ các viên chức Pakistan đang bí mật trợ giúp Taliban.



M.Q

**Eddie Murphy nhận giải MARK TWAIN 2015**



Ngày 18/10 vừa qua, nam diễn viên hài người Mỹ Eddie Murphy đã chính thức được vinh danh tại giải thưởng Mark Twain lần thứ 18, một danh hiệu thường niên do Trung tâm Kennedy trao tặng cho những cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực hài kịch tại Mỹ. Trung tâm Kennedy đánh giá, Murphy là một diễn viên Mỹ gốc Phi thành công về thương mại nhất trong lịch sử ngành kinh doanh điện ảnh, đặc biệt là lĩnh vực hài kịch. Giống như nhiều diễn viên hài khác, ông đã tạo bước đột phá khi tham gia dàn diễn viên của chương trình tạp kỹ đêm khuya *Saturday Night Live*. Như vậy, Eddie Murphy (sinh năm 1961) là nghệ sĩ hài thứ 18 được trao giải thưởng này sau các danh hài Jay Leno (năm 2014), Carol Burnett (năm 2013).

D.C

**NBCUniversal sắp ra mắt dịch vụ trực tuyến chuyên biệt về hài**

Từ năm 2016, NBCUniversal, công ti truyền thông và giải trí hàng đầu nước Mỹ, đơn vị sở hữu kênh NBC và



hãng phim Universal vừa tuyên bố sẽ ra mắt kênh trực tuyến chuyên biệt về hài kịch không đi kèm với các gói quảng cáo. Khán giả sẽ thoải mái được thưởng thức những màn tấu hài vui nhộn nhưng không kém phần châm biếm, sâu cay của Jimmy Fallon và nhiều nhân vật nổi tiếng khác mà chỉ phải trả một khoản tiền thuê bao ít ỏi là 3,99 USD mỗi tháng, thông qua một dịch vụ có tên gọi Seeso. Những chương trình hài ăn khách của kênh NBC như *30 Rock*, *Parks and Recreation*, *Saturday Night Live* đều sẽ có trong danh mục lựa chọn trên Seeso. Chọn lĩnh vực hài kịch làm thử nghiệm cho dịch vụ OTT là một bước đi táo bạo của NBCUniversal trong việc tiếp cận đối tượng khán giả mới. Một phiên bản thử nghiệm sẽ được chạy vào cuối năm 2015 trước khi ra mắt chính thức vào đầu năm 2016.

AN KHÊ

**Chờ**



**Chờ**

Đã có lúc, Phương Oanh chỉ dám nghĩ về nghề diễn viên như một giấc mơ. Tuy nhiên, chỉ mấy năm kể từ khi chạm đến giấc mơ đó, cô đã trở thành gương mặt diễn viên truyền hình sáng giá với diễn xuất đa dạng, ánh mắt biểu cảm.

*Diễn viên Phương Oanh*  
**CHẠM ĐẾN GIẤC MƠ**

\* *Giờ ít ai nhắc đến một Phương Oanh người mẫu mà chỉ nhớ về những vai diễn trong phim của bạn. Con đường đến với nghệ thuật, với công việc người mẫu của Phương Oanh như thế nào?*

Sinh ra trong một gia đình có truyền thống nghệ thuật, từ nhỏ Phương Oanh thường được cùng bố mẹ tham gia các chương trình *Gia đình văn hoá* của thành phố. Tuy nhiên, khi Oanh lớn lên, bố mẹ không định hướng nghề nghiệp liên quan đến nghệ thuật nên tất cả cũng chỉ dừng lại ở sự yêu thích. Thực ra, nghề diễn đã tự tìm đến tôi. Ngày còn là sinh viên, do có chiều cao nổi trội nên tôi được giới thiệu làm người mẫu quảng cáo. Và tôi theo nghề từ đó.

\* *Vậy vai diễn đầu tiên của bạn như thế nào, ấn tượng và xúc cảm đó hẳn khó quên?*

Lần đầu tiên đến phim trường, Phương Oanh vẫn mang danh là người mẫu đóng phim nên chỉ dám nghĩ là mình xuất hiện cho đẹp hình mà không mơ có thể diễn xuất. Tôi vẫn nhớ như in buổi thử vai đầu tiên. Tôi bị kịch bản phim *Hoa bay lời cuốn*, vì quá thương cảm cho nhân vật nên tự nhủ nhất định mình sẽ là người diễn vai này. Khi được chọn, tôi vừa hạnh phúc, vừa tự hào vì đã chinh phục được bản thân và được mọi người tin tưởng giao cho vai diễn chính.

\* *Xuất thân từ một người mẫu, khi đến với phim ảnh, điều bạn lo lắng là gì?*

Là một người mẫu đóng phim nên Phương Oanh không tránh khỏi những bờ ngỡ, lạ lẫm. Không có kinh nghiệm diễn xuất, thời gian đầu tôi gặp khá nhiều khó khăn, nhưng may mắn là hầu hết mọi người trong đoàn làm phim đều hiểu, thông cảm và yêu quý nên đã giúp đỡ tôi nhiều! Bộ phim *Hoa bay* đã giành giải Bạc tại Liên hoan Truyền hình toàn quốc năm 2014 (không có giải Vàng). Sau thành công này, tôi có thêm niềm tin vào khả năng diễn xuất của mình và bộc lộ được cảm xúc qua đôi mắt - yếu tố quan trọng nhất với một diễn viên chuyên nghiệp. Cũng từ đó mà duyên với nghệ thuật thứ Bảy theo tôi đến tận bây giờ và dần trở thành phần quan trọng trong cuộc sống của tôi.

\* *Từ *Gái già xì tin* đến *Lời thì thầm* từ quá khứ và nhiều bộ phim khác cho thấy, Phương Oanh có thể đóng được rất nhiều dạng vai. Lối diễn xuất đa dạng đó là lợi thế để Phương Oanh thể hiện khả năng của mình. Bản thân bạn có tự tin không?*

Phương Oanh từng nghĩ, mình chỉ phù hợp với những dạng vai có chiều sâu về nội tâm, trầm buồn. Cho đến vai diễn trong các phim tâm lý hài *Gái già xì tin* và *Lấy chồng trước Tết*, tôi mới nhận ra mình có khả năng biểu cảm khá



phong phú. Tôi rất thích điều này vì sẽ không bị dập khuôn vào một dạng vai nào.

\* *Tuy nhiên, đó cũng là điều bất lợi bởi khán giả sẽ khó định hình và nhớ đến bạn, vì với diễn viên, diễn sâu một dạng nhân vật cũng là cách ghi dấu ấn khó quên. Cá nhân bạn thích diễn kiểu nhân vật nào?*

Nhiều người đánh giá và tôi cũng cảm nhận được mình có đôi mắt bộc lộ cảm xúc tốt, nhất là những dạng vai có chiều sâu nội tâm. Vì thế, hầu hết những vai diễn của Phương Oanh luôn được các đạo diễn khai thác triệt để lợi thế này, tôi nghĩ đây là yếu tố để khán giả ấn tượng về diễn xuất của mình. Thế nên, chỉ cần xem vai diễn, tôi tin là khán giả sẽ nhớ tới Phương Oanh!

\* *Trong phim *Đối thủ kì phùng*, vào vai *Linh Đa* - từ một cô gái hiền lành, quê mùa trở thành người tình của *Định Sơn*. Phương Oanh gặp khó khăn gì trong vai diễn này?*

Tôi tin là vai diễn *Linh Đa* sẽ để lại ấn tượng mạnh với khán giả. Có lúc *Linh Đa* rất đáng ghét khi dùng "mĩ nhân kế" để làm nhiệm vụ, nhưng thật tình lại rất đáng thương khi cô không có quyền được lựa chọn sống cho bản thân mình...

\* *Linh Đa có một chút lẳng lơ, một chút ghê gớm, một chút thủ đoạn, nhưng ẩn sâu lại là một tâm hồn cô đơn, lạc lõng và cần được yêu thương, che chở. Trường đoạn nào về tính cách nhân vật gây nhiều xúc động và ấn tượng với bạn nhất?*

Phương Oanh xúc động và ấn tượng nhất là cảnh *Linh Đa* gặp lại anh trai mình. Cảnh diễn này đã khiến tôi khóc nức lên thành tiếng, đến nỗi đạo diễn phải nhắc tôi kìm lại cảm xúc.

\* *Đến với nghề diễn đã lâu, bạn đã có cơ hội hay mong ước với một vai diễn trong phim điện ảnh chưa?*

Sau *Đối thủ kì phùng*, Phương Oanh đã tham gia thêm nhiều phim truyền hình khác với các vai diễn đa dạng. Còn về phim điện ảnh, tôi chưa có vai nào. Tôi vẫn mong muốn được thử sức, vì đối thủ lớn nhất của tôi là chính mình. Khi đã cảm thấy sẵn sàng thì tôi sẽ rất tự tin. Thực ra, trong cuộc sống, tôi không bao giờ tự tạo áp lực cho mình.

Phương Oanh không lao theo một mục đích nào cả mà để mọi thứ thuận theo tự nhiên.

\* *Phương Oanh từng chia sẻ sẽ theo đuổi con đường nghệ thuật một cách bài bản, một kế hoạch theo đuổi chuyên ngành đạo diễn sân khấu - truyền hình. Bạn đã thực hiện điều đó đến đâu rồi?*

Nguyện vọng được theo học chuyên ngành đạo diễn sân khấu - truyền hình của Phương Oanh bị tạm dừng vì tôi cảm thấy bản thân còn non yếu, chưa sẵn sàng. Tôi đang cố gắng để theo nghiệp diễn viên một cách nghiêm túc hơn, chuyên nghiệp hơn, cống hiến nhiều vai diễn hơn cho khán giả và cũng là để khám phá bản thân, xem mình còn có thể mạnh mẽ nào khác nữa? Con đường phía trước còn rất dài để tôi lựa chọn và thể hiện bản thân! Phương Oanh chỉ muốn cảm ơn cuộc đời đã cho mình cơ hội đến với nghề diễn viên và được khán giả yêu mến!

Cảm ơn bạn!

HIỀN NGUYỄN (Thực hiện)

Thông tin Lễ hội hoa tam giác mạch lần đầu tiên được tổ chức ở Hà Giang - mảnh đất địa đầu Tổ quốc đã làm nức lòng người yêu du lịch, đặc biệt là giới trẻ. Theo Ban tổ chức, lễ hội sẽ diễn ra từ ngày 13 đến 15/11, được tổ chức tại Khu phố cổ trung tâm huyện Đồng Văn với rất nhiều hoạt động văn hóa hấp dẫn.



# Hà Giang

## Lần đầu tiên tổ chức LỄ HỘI HOA TAM GIÁC MẠCH

**T**rước đó, để chuẩn bị cho lễ hội, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Giang giao cho các huyện Đồng Văn, Quản Bạ, Yên Minh và Mèo Vạc gieo trồng tam giác mạch ở các điểm thu hút khách du lịch quốc lộ 4C, nhằm đảm bảo hoa nở đúng dịp lễ hội. Với mục đích tôn vinh các giá trị văn hóa nhân văn vùng cao nguyên đá, nổi bật là giá trị cảnh quan từ hoa tam giác mạch, tỉnh Hà Giang muốn tạo ra điểm nhấn hấp dẫn, xây dựng hoa tam giác mạch trở thành sản phẩm du lịch có thương hiệu đặc thù trong khai thác, phát triển du lịch. Trong khuôn khổ của lễ hội sẽ có các hoạt động nổi bật như: chương trình Khai mạc Lễ hội hoa tam giác mạch năm 2015; Không gian trưng bày hoa và các sản phẩm từ hoa tam giác mạch; Đêm hội rượu hoa tam giác mạch; Thi, triển

lãm ảnh đẹp về hoa tam giác mạch và Hội thảo nâng cao giá trị cây tam giác mạch, sản xuất các sản phẩm gắn với phát triển du lịch tại một số vùng trọng điểm tỉnh Hà Giang... Mục đích của sự kiện lần này là tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, hình ảnh Công viên địa chất toàn cầu cao nguyên đá Đồng Văn nhằm kêu gọi, thu hút các nhà đầu tư xây dựng Cao nguyên đá Đồng Văn thành khu du lịch quốc gia.

Những năm gần đây, tam giác mạch đã trở thành một loại hoa được yêu thích mà giới trẻ cũng như du khách không bỏ lỡ cơ hội được chiêm ngưỡng ở Hà Giang cũng như các tỉnh miền núi phía Bắc: Lào Cai, Sơn La. Tuy nhiên, chính nét độc đáo riêng có của vùng cao nguyên đá Hà Giang - hoa tam giác mạch mềm mại, mong manh trong sắc

hồng tím tương phản với hình ảnh núi đá sừng sững, điệp trùng đã có sức quyến rũ bước chân du khách hơn cả. Ngoài sắc màu của hoa, người ta còn bị cao nguyên đá mê hoặc bởi sự hùng vĩ của những dãy núi cao tận mây, bờ vực và thung lũng sâu hút, những con đèo uốn lượn quanh co và sự độc đáo của văn hóa vùng cao. Trên đường đi Đồng Văn, du khách có thể rẽ vào Phó Bảng (5 km) để thăm thị trấn "ngủ quên". Nơi đây có những ngôi nhà cổ với kiến trúc độc đáo, thung lũng hoa hồng, cánh đồng tam giác mạch lớn ở ven đường.

Thung lũng Sủng Là - nơi có thôn Lũng Cẩm nổi tiếng với ngôi nhà trong phim *Chuyện của Pao* có những thửa ruộng tam giác mạch trắng tuyệt đẹp. Trên đường đến Sà Phìn nơi có dinh thự nhà họ Vương (hay còn gọi là nhà vua Mèo) bạn cũng sẽ gặp những thửa



ruộng tam giác mạch nằm ngay khúc cua lên bãi đá mặt trăng. Ngay trên đường từ Ma Lé vào Lũng Cú là một cánh đồng tam giác mạch lớn trên sườn đồi. Đây chính là nơi trồng nhiều tam giác mạch nhất cho đến hiện tại. Vẻ đẹp quyến rũ của cảnh sắc và con người nơi địa đầu Tổ quốc sẽ đem đến cho du khách những cảm giác thăng hoa.

Lễ hội hoa tam giác mạch lần đầu tiên được tổ chức ở Hà Giang sẽ là sự kiện khởi đầu hứa hẹn mở ra một hướng phát triển du lịch một cách chuyên nghiệp và bền vững của tỉnh Hà Giang, tạo cơ hội phát triển kinh tế cho đồng bào vùng cao còn nhiều gian khó.

P.V

Ảnh: HẢI HUNG



*Bánh được làm từ hạt tam giác mạch*



## DIỄN VIÊN PHAN ANH

# Trốt gửi tình yêu vào nghệ thuật



Phan Anh trong phim Lời ru mùa đông

Cùng xuất hiện trên màn ảnh nhỏ với hai hình ảnh trái ngược nhau, một Lê Đình Sơn mưu mô, thủ đoạn trong *Đối thủ kỳ phùng* và một Khánh gia trưởng nhưng giàu tình thương trong *Lời ru mùa đông* (đều đang lên sóng VTV1) khiến diễn viên Phan Anh nửa vui nửa lo ngại. Phần vì sau một thời gian khá dài không đóng phim, phần vì anh không biết khán giả sẽ đón nhận ra sao cùng lúc hai hình tượng nhân vật khác biệt đó.

**\* Lê Đình Sơn trong *Đối thủ kỳ phùng* thuộc mô típ nhân vật đa tính cách, vì thế rộng đất diễn hơn so với các vai diễn khác mà anh từng đảm nhận. Anh đón nhận vai diễn này như thế nào?**

Khi nhận được lời mời vào vai Lê Đình Sơn, tôi rất vui nhưng cũng rất hồi hộp. Vui vì bấy lâu nay trong mắt mọi người, Phan Anh vẫn thường đảm nhận vai chính diện, vì vậy tôi rất mong có được một vai diễn khác với những vai mà mình từng thể hiện để thử sức bản thân. Còn hồi hộp là vì không biết mình có thể hoàn thành tốt vai diễn được giao hay không. Hơn nữa, đây là bộ phim chính luận nên khá kén khán giả, không biết khi bộ phim ra mắt, phản ứng của khán giả ra sao.

**\* Sự mưu mô, nham hiểm, thủ đoạn của nhân vật Sơn có làm khó anh không?**

Trong *Đối thủ kỳ phùng*, Lê Đình Sơn là mẫu người rất đáng sợ, vừa mưu mô

thủ đoạn, lại tàn nhẫn, sẵn sàng làm bất cứ việc gì để bảo vệ quyền lợi của bản thân. Trong cuộc sống, Phan Anh cũng là người khá từng trải, tiếp xúc với rất nhiều dạng người, tốt có, xấu có, nham hiểm có... Chính điều này giúp Phan Anh hình dung rất rõ về nhân vật Lê Đình Sơn từ tạo hình nhân vật, cách đi đứng, nói năng. Vấn đề

ở chỗ làm sao mình có thể lột tả một cách rõ nét nhất về nhân vật này.

**\* Trong khi đó, xuất hiện trong *Lời ru mùa đông* với nhân vật Khánh - một kiểu tính cách đơn thuần hơn, vai diễn này có điều gì khiến anh thích?**

Phan Anh vẫn thường nói với đạo diễn Mai Hồng Phong: "Em thích nhân vật Nam mà diễn viên Minh Tiệp đảm nhận hơn, vì vai diễn đó có tính cách khá thú vị, còn nhân vật Khánh thì khô cứng quá, chẳng có gì để diễn." Khánh khá gia trưởng, cứng nhắc và nóng tính. Đây cũng là tuýp người rất phổ biến trong xã hội hiện đại, đạo diễn Mai Hồng Phong đã khắc họa nhân vật này rất rõ khi tiết chế tới đa cách nói năng cũng như biểu cảm. Khi xem bộ phim này, các bạn có thể thấy nhân vật Khánh hầu như không bao giờ cười, ngay cả khi vui. Đây cũng chính là điểm khác biệt khiến Phan Anh thấy rất hào hứng.

**\* Vậy theo anh, đóng vai tội phạm và vai người tốt, cái nào khó hơn?**

Đối với diễn viên thì cái khó nhất chính là thể hiện nội tâm nhân vật. Cả vai tốt và xấu, nếu nhân vật có chiều sâu nội tâm phức tạp thì đều khó thể hiện như nhau. Nhưng thường thì vai phản diện sẽ được mọi người nhớ đến lâu hơn.

**\* Liên tiếp xuất hiện trên sóng VTV trong khung giờ Vàng, anh nghĩ**



khán giả sẽ yêu mến và ấn tượng với nhân vật nào hơn?

Khi biết cả hai bộ phim đều phát sóng trên kênh VTV1, Phan Anh rất vui vì đều được phát sóng trong giờ Vàng, được rất nhiều khán giả quan tâm theo dõi. Nhưng tôi cũng không tránh khỏi cảm giác e ngại bởi chính điều này sẽ khiến khán giả khó tập trung và cảm nhận nhân vật của bộ phim một cách xuyên suốt và sâu sắc nhất. Phan Anh nghĩ, khán giả sẽ yêu mến nhân vật Khánh trong phim *Lời ru mùa đông* vì đây là nhân vật tuy cứng nhắc, gia trưởng nhưng lại là người con rất hiếu thảo với cha mẹ. Có lẽ, khán giả sẽ ấn tượng với nhân vật Lê Đình Sơn trong phim *Đối thủ kì phùng*, vì đây là vai phản diện, là nhân vật có tính cách phức tạp, mưu mô, nham hiểm... Nhưng đó là với nhân vật trong phim, còn ngoài đời, Phan Anh rất mong được khán giả đón nhận và yêu mến như một diễn viên đã mang đến cho khán giả những vai diễn ấn tượng nhất.

\* Có hai chiều hướng ở mảng nghệ sĩ phía Bắc: hoặc là đóng phim một

cách dè dặt, kiểu lâu lâu một vai cho khán giả đỡ quên hoặc được tin tưởng giao hết vai này sang vai khác khiến tần suất xuất hiện trên sóng dày đặc. Lúc này anh đang ở quãng nào?

Khi tần suất xuất hiện dày đặc có thể khiến khán giả biết đến bạn nhiều hơn, nhưng nếu khán giả chỉ nhớ mang máng vì hay nhìn thấy bạn, còn thì chẳng biết bạn là ai, diễn những vai nào... đó thực sự là một thảm họa đối với chính bạn. Gần đây, Phan Anh biết rất nhiều người vì muốn nổi tiếng, hoặc muốn dẫn thân vào showbiz nên sẵn sàng tung chiêu trò, họ được hưởng lợi rất lớn từ sự phát triển của mạng truyền thông, mạng xã hội nên dễ dàng đạt được mục đích của mình. Nhưng đó không phải là nghệ thuật chân chính. Có rất nhiều nghệ sĩ có tâm, có tài và họ đã phải lao động cực nhọc, âm thầm cố gắng và phải mất rất nhiều năm mới được khán giả công nhận, chính điều này mới đem lại tình yêu thật sự và giá trị bền vững trong lòng khán giả.

\* Anh có phải là một diễn viên kén vai không?

Do eo hẹp về thời gian nên không phải phim nào Phan Anh cũng có thể tham gia. Có những bộ phim rất hay nhưng mình không thể tham gia được vì yếu tố thời gian, nhưng có những bộ phim mà Phan Anh thấy không hay, không hấp dẫn thì dù có thời gian Phan Anh cũng không nhận lời. Như đã chia sẻ, Phan Anh luôn quan niệm chất lượng hơn số lượng mà!

\* Có một thời gian dài anh rẽ sang lĩnh vực kinh doanh, hẳn phải có động lực nào mạnh mẽ lắm đã kéo anh lại với sân khấu, phim ảnh?

Bạn có thể hình dung đơn giản thế này: kinh doanh đối với Phan Anh là một nghề, nhưng hoạt động nghệ thuật lại là cái nghiệp. Đôi khi nghề có thể thay đổi nhưng cái nghiệp nó sẽ theo bạn cả đời. Hơn nữa, gia đình Phan Anh có truyền thống làm nghề thuật nên nghề thuật đã ăn sâu vào con người mình, nếu như không được làm mình cảm thấy bứt rứt, khó chịu vì mình đã trót gửi tình yêu vào nghề thuật.

Cảm ơn Phan Anh!

THỤC MIÊN (Thực hiện)

## PHÒNG NGỪA U XƠ TỬ CUNG BẰNG VIỆC ĂN NHIỀU HOA QUẢ

Thùy Anh

**Theo một nghiên cứu mới, những chị em phụ nữ tăng cường trái cây tươi trong khẩu phần ăn mỗi ngày sẽ hạn chế được nguy cơ mắc u xơ tử cung hơn người ăn ít hoa quả.**

### U XƠ TỬ CUNG- BỆNH NGUY HIỂM

Khoảng 70% phụ nữ có nguy cơ bị u xơ tử cung. Đặc biệt, phụ nữ Mỹ gốc Phi có nguy cơ mắc bệnh gấp 3 lần so với các chị em khác. Bệnh u xơ tử cung ít có nguy cơ phát triển thành ung thư và các triệu chứng ban đầu không rõ ràng. Nhưng về sau các triệu chứng có thể là rối loạn chu kỳ kinh nguyệt, rong kinh, đau vùng chậu, đau tức bụng dưới... Ở một số trường hợp, u xơ tử cung có thể dẫn đến khó mang thai, sảy thai, hiếm muộn...



Ăn nhiều hoa quả tươi giúp phụ nữ phòng ngừa bệnh u xơ tử cung

### ĂN HOA QUẢ TƯƠI GIÚP ĐẨY LÙI U XƠ TỬ CUNG

Một nghiên cứu tiến hành 12 năm, theo dõi thói quen ăn uống của 22.500 phụ nữ Mỹ gốc Phi, đăng tải trong ấn bản tháng 12 - 2011 của Tạp chí Dinh dưỡng lâm sàng Hoa Kỳ cho thấy: Những phụ nữ ăn nhiều hơn 2 khẩu phần hoa quả tươi/ngày sẽ ít có nguy cơ mắc u xơ tử cung là 11% so với các chị em ăn ít hơn. Đặc biệt, lượng vitamin C, vitamin E, folate, chất xơ, vitamin A trong một số sản phẩm sữa mà chị em sử dụng hàng ngày có

tác dụng ngăn chặn nguy cơ bị u xơ tử cung.

Tại Việt Nam hiện nay, bên cạnh bổ sung hoa quả tươi trong mỗi bữa ăn người ta còn tận dụng nguồn thảo dược quý giá sẵn có để điều trị u xơ tử cung. Phổ biến là vị thuốc từ cây trinh nữ hoàng cung kèm với hoàng kỳ, hoàng cầm và khương hoàng giúp tăng cường hệ miễn dịch, ức chế sự phát triển của tế bào khối u, phòng ngừa, hỗ trợ điều trị u xơ tử cung hiệu quả.

Hiện nay, việc bổ sung hoa quả tươi trong khẩu phần ăn hàng ngày kèm theo thực phẩm chức năng thành phần chính từ trinh nữ hoàng cung được xem là biện pháp hữu hiệu nhất để phòng ngừa u xơ tử cung.

### THỰC PHẨM CHỨC NĂNG NGA PHỤ KHANG - GIÚP GIẢM NỖ LO U XƠ TỬ CUNG, U NANG BUỒNG TRỨNG

Nga Phụ Khang là loại thực phẩm chức năng giúp hỗ trợ điều trị, phòng ngừa các bệnh như: u xơ, u nang, rối loạn kinh nguyệt, ung thư... Nga Phụ Khang chứa các thành phần: trinh nữ hoàng cung, hoàng kỳ, hoàng cầm, khương hoàng. Tới nay, sản phẩm đã được nhiều người biết đến và sử dụng như một thực phẩm hỗ trợ điều trị, phòng ngừa các bệnh ở buồng trứng, tử cung.

Để sử dụng Nga Phụ Khang đạt hiệu quả tốt: nếu phòng ngừa các bệnh ở buồng trứng, tử cung và tăng cường sức đề kháng, nên uống 03 lần/ ngày, mỗi lần 02 viên; nếu dùng hỗ trợ điều trị cho người bị u xơ, u nang, rối loạn kinh nguyệt, nên uống 03 lần/ ngày, mỗi lần 03 viên. Sử dụng liên tục từ 2-3 tháng để có kết quả tốt.

# Trai đẹp của màn ảnh Việt

Ngoài vẻ đẹp trai, những cái tên dưới đây còn có khả năng diễn xuất đa dạng được khán giả công nhận.

## BÌNH MINH

Xuất thân là một người mẫu với ngoại hình chuẩn và chiều cao ấn tượng, Bình Minh nhanh chóng trở thành gương mặt sáng giá trên sàn catwalk. Sau khi lấn sân lĩnh vực phim

ảnh và MC, anh cũng gặt hái được không ít thành công với nhiều vai diễn đa dạng, đi vào lòng khán giả. Là gương mặt được rất nhiều đạo diễn săn đón, Bình Minh cũng không ngần ngại làm xấu hình ảnh của mình để trải nghiệm với nhiều thể loại nhân vật, từ công tử hào hoa phong nhã, doanh nhân thành đạt, giang hồ, công an...

Nghiêm túc với nghề, từ một người mẫu lấn sân sang nghiệp diễn, đến nay Bình Minh đã trở thành một diễn viên được giới chuyên môn đánh giá cao. Anh cũng vừa được các đồng nghiệp tin tưởng

bầu chọn làm Phó Chủ tịch Hội điện ảnh TPHCM. Dù lịch làm việc dày đặc nhưng Bình Minh vẫn nhận lời tham gia vào công tác hội với mong muốn mang lại nhiều điều thiết thực và tốt đẹp hơn cho các bạn diễn viên. Bên cạnh đó, Bình Minh còn là chủ một gia đình hạnh phúc với người vợ giỏi



Hồng Đăng và vợ

giang và hai cô công chúa nhỏ vô cùng đáng yêu.

## HỒNG ĐĂNG

Đẹp trai đúng kiểu "nam chính" trong những bộ phim ngôn tình, cùng khả năng diễn xuất bài bản, không khó để lí

giải vì sao Hồng Đăng lại sở hữu một lượng fan khổng lồ như vậy. Sinh

n ă m 1 9 8 4 , H ồ n g Đ ă n g giữ được n g o a i hình vừa trẻ trung của một chàng trai phong cách, vừa chín chắn của một người

đàn ông đạt được sự viên mãn trong sự nghiệp và gia đình. Khả năng diễn xuất của anh đã được chứng minh qua rất nhiều bộ phim như: *Cầu vồng tình yêu*, *Tuổi thanh xuân*, *Mặt nạ hoàn hảo*, *Nhà có nhiều cửa sổ*, *Chỉ có thể là yêu*, *Con thuyền số phận*... Hồng Đăng cũng rất thận trọng mỗi khi nhận một vai diễn mới để tránh sự lặp lại và gây nhàm chán cho khán giả. Anh quan niệm, để có thể hóa thân tốt vào một vai diễn, điều quan trọng nhất là phải yêu và hết mình với nhân vật đó. Vai diễn nào không gây cho mình nhiều cảm xúc, dù catse có cao tới đâu Hồng Đăng cũng nhất quyết không nhận. Đó cũng là bí quyết để mỗi lần anh



Bình Minh





Mạnh Trường

xuất hiện đều để lại ấn tượng mạnh mẽ trong lòng khán giả.

### MẠNH TRƯỜNG

Cũng xuất phát điểm từ một người mẫu, Mạnh Trường đón tim fan nữ bằng khuôn mặt điển trai và nụ cười rất hiền. Tham gia khá nhiều phim nhưng tới vai thiếu úy Hoàng trong *Bí mật tam giác Vàng* mới giúp Mạnh Trường vụt sáng. Với khả năng diễn xuất đa dạng, nhiều màu sắc, anh đã chứng minh thực lực của mình qua nhiều dạng nhân vật, với nhiều hoàn cảnh khác nhau. Những bộ phim thành công của Mạnh Trường có thể kể đến như: *Đường lên Điện Biên*, *Bí mật tam giác Vàng*, *Hoa nở trái mùa...* Thể hiện xuất sắc hình ảnh Nguyễn Ái Quốc trong bộ phim *Thần Chín ở Xiêm*, một lần nữa chứng minh khả năng biến hóa đa dạng của Mạnh Trường. Hiện tại, anh cũng đang "gây bão" trên sóng truyền hình khi vào vai Khánh trong bộ phim *Người đứng trong gió*. Lần đầu tiên vào vai phản diện, diễn xuất của Mạnh Trường, đặc biệt là khả năng biểu cảm bằng đôi mắt khiến cho người xem nhiều lần "nổi da gà". Bên cạnh đó, anh cũng ghi điểm với hình ảnh ông bố

đẹp trai và rất tâm lý khi cùng con gái tham gia chương trình truyền hình thực tế *Bố ơi! mình đi đâu thế?* mùa thứ hai.

### QUÝ BÌNH

Xuất thân từ một người lính, ở Quý Bình luôn toát lên sự tử tế, tin tưởng, vững chãi. Với vẻ bề ngoài phong trần, nước da đen giòn, rắn rỏi, gương mặt cương nghị nhưng nụ cười hiền lành, anh là mẫu đàn ông lý tưởng mà nhiều cô gái muốn "trao thân gửi phận". Quý Bình cũng làm nghề thuật với tác phong của một người lính, kỹ lưỡng tới mức cực đoan. Chính vì vậy, số lượng phim anh tham gia không nhiều nhưng vai nào đáng vai ấy. Nguyên tắc làm nghề của anh là không chạy theo số lượng, không cùng lúc nhận nhiều phim, đảm đương vai diễn nào phải toàn tâm toàn ý cho vai diễn đó. Trước khi ra trường quay, anh luôn nghiên cứu nhân vật rất kỹ để nó ngấm vào mình và tìm ra



Lê Phương hạnh phúc bên Quý Bình

cách thể hiện tốt nhất. Chính vì sự kỹ lưỡng này mà anh luôn nhận được sự tin tưởng tuyệt đối của các đạo diễn.

Quý Bình luôn là cái tên được nhắm tới cho những dự án lớn.

"Được thử thách, trải nghiệm qua nhiều dạng vai diễn khác nhau là hạnh phúc của diễn viên, bản thân tôi cũng thích thú khi được khám phá nhiều mặt của cái ác, cái thiện... Tuy nhiên, việc có quá nhiều vai diễn "khác người" tìm đến mình cũng khiến tôi hơi... hoảng vì nhiều lúc nó ám ảnh tôi nặng nề, kể cả khi mình không còn đứng trước ống kính máy quay", Quý Bình chia sẻ về những vai diễn của mình. Quý Bình cũng làm nức lòng người hâm mộ khi chính thức tuyên bố quay lại với Lê Phương, mặc dù người đẹp đã từng li hôn và có con trai riêng.

BẢO ANH

# Những người đẹp có duyên với vai “người xưa”

**Sở hữu vẻ đẹp đậm chất cổ điển, nét thanh lịch, quyến rũ, Keira Knightley, Mia Wasikowska, Lily James dễ dàng chinh phục khán giả khi vào vai mỹ nhân trong các bộ phim mang bối cảnh của các thế kỉ trước.**



Keira Knightley

## KEIRA KNIGHTLEY

Thân hình gầy gò quá mức của Keira Knightley từng là đề tài chỉ trích của giới truyền thông. Nhưng khi vận các trang phục cổ trang thì cô lại tỏ ra rất vừa vặn, quyến rũ. Khán giả hẳn ấn tượng với tiểu thư Elizabeth Swann xinh đẹp, thông minh, quả cảm của loạt phim *Cướp biển Caribe*, nàng Guinevere trong bộ phim

sử thi về vua Arthur, Elizabeth Bennett phim *Kiều hãnh* và định kiến hay gần đây là Anna Karenina trong chuyển thể cuốn tiểu thuyết nổi tiếng cùng tên. gương mặt của Keira Knightley được coi là hình mẫu hoàn hảo như bước ra từ trong các bức tranh về các mỹ nhân ngày xưa từ khung xương hàm, đôi mắt và hàng lông mày sắc nét. Ngay cả nhược điểm về nụ cười, hàm răng kém đẹp cũng trở nên ưa nhìn hơn khi Keira thể hiện phong thái kiêu kì, kiêu cách theo chuẩn mực của phụ nữ ngày xưa.

Ngoại hình đậm chất cổ điển khiến Keira Knightley

dù diễn xuất tốt cũng chưa đột phá với các vai diễn hiện đại. Vai diễn mới nhất mang lại thành công, nhiều đề cử giải thưởng cho Keira cũng là một bộ phim với bối cảnh Thế chiến thứ Hai.

## MIA WASIKOWSKA

Bộ phim đưa tên tuổi của Mia Wasikowska nổi danh trên toàn thế giới là *Alice ở xứ sở thần tiên* lấy cảm hứng từ truyện cổ tích, qua đó giới thiệu với khán giả yêu điện ảnh một vẻ đẹp toát lên khí chất, phong thái rất cổ điển, vóc dáng thanh thoát, mong manh. Năm 2010, Mia được giao vai nữ chính trong phim *Jane Eyre*. Đây là tuýp nhân vật có nội tâm tinh tế, phức tạp, đặt áp lực rất lớn cho người thể hiện nhưng Mia đã khiến đạo diễn phim hết sức hài lòng với lối diễn xuất bằng ánh mắt biểu cảm. Tạp chí Time đã bình chọn Mia vào Top 10 diễn viên có diễn xuất ấn tượng nhất trong năm cùng vai Jane Eyre.

Nhân vật nổi tiếng khác trở thành tâm ngắm chinh phục cho Mia Wasikowska là Emma Bovary trong bộ phim *Bà Bovary*. Sự sôi nổi, khát khao, lãng mạn của người phụ nữ thời xưa bị kìm kẹp trong cuộc sống hôn nhân



Keira Knightley trong phim *Cướp biển Caribe*

tê nhạt, nhàm chán cuối cùng dẫn đến bi kịch, Emma Bovary không quá khó khăn với một nữ diễn viên dày dặn kinh nghiệm dù tuổi đời còn rất trẻ như Mia. Tuy nhiên, đây chưa hẳn là vai diễn thành công với Mia, cho dù về ngoại hình cô thuyết phục hoàn toàn khán giả. Bộ phim kinh dị *Crimson Peak (Lâu đài đẫm máu)* ra mắt cuối tháng 10/2015 tiếp tục là thử nghiệm mới của Mia với dòng phim đậm chất Gothic. Sang năm 2016, Mia sẽ trở lại với vai diễn Alice trong phần tiếp theo về câu chuyện ở xứ sở thần tiên.

### LILY JAMES

Trước khi được gắn với biệt danh "nàng Lọ Lem", Lily James đã là ngôi sao của loạt phim truyền hình cổ trang ăn khách nhất hiện nay: *Lâu đài Downton Abbey*, góp một vai nhỏ trong bom tấn thần thoại *Sự phẫn nộ của các vị thần*.

Không theo xu hướng gọi cảm như các nữ diễn trẻ, Lily James thu hút bởi gương mặt vừa thơ trẻ, vừa có nét sắc sảo, sang trọng. Đạo diễn của phim *Lọ Lem* quả có con mắt xanh khi quyết định



Mia Wasikowska



Mia Wasikowska trong phim Jane Eyre

giao vai cho Lily James, để khoảnh khắc nàng Lọ Lem được lột xác bằng bộ váy xanh lộng lẫy, quyến rũ trở thành một trong những hình ảnh ấn tượng nhất năm 2015. Ấn tượng đẹp ấy đã mở rộng cơ hội phát triển cho sự nghiệp vốn chưa nhiều dấu ấn của Lily James. Sau khi khép lại bộ phim *Lâu đài Downton Abbey*, Lily sẽ giữ vai nữ chính trong dự án phim truyền hình bom

tấn của năm 2016, *Chiến tranh và hòa bình*. Bộ tiểu thuyết sử thi đồ sộ do đại văn hào người Nga Lev Tolstoy viết sẽ được BBC One chuyển thể thành 6 tập phim 60 phút, trong đó Lily James trở thành gương mặt quảng cáo đại diện cho bộ phim với vai nàng Natasha Rostova xinh đẹp, ngây thơ. Phim được xem là dự án trọng điểm của BBC One trong năm tới.

TUẤN PHONG



Lily James trong Chiến tranh và hòa bình



Lily James

\* *Guillermo, điều gì khiến ông nảy sinh ra ý tưởng thực hiện bộ phim Crimson Peak?*

Một trong những cuốn tiểu thuyết Trung cổ tôi yêu thích nhất là *Uncle Silas* của tác giả Sheridan Le Fanu. Đây là cuốn sách thú vị, kể về một nhân vật rất ngây thơ bị nhốt ở một nơi đầy mưu ma chước quỷ. Và tôi nghĩ đến một ngọn núi mà vào mùa Đông sẽ chuyển thành màu đỏ, tuyết trên núi có màu đỏ như máu. Đó là một bức tranh rất ấn tượng, cũng chính là sự khởi đầu cho ý tưởng về bộ phim *Crimson Peak*.

\* *Ông đã phát triển cốt truyện bắt đầu từ hình ảnh đó, từ tình yêu của ông đối với Le Fanu?*

Tôi đã sáng tác cốt truyện gốc từ năm 2006, trước khi hợp tác cùng Matthew Robbins để viết kịch bản. Tôi muốn tạo ra một câu chuyện lãng mạn mang tính cổ điển nhưng vẫn có yếu tố

hiện đại. Vì thế, có một vài cảnh bạo lực, cảnh nóng khá chân thật, dù không hoàn toàn trần trụi nhưng táo bạo, đột phá so với bối cảnh phim. Về tính chất, bộ phim này cũng khác so với hầu hết các tác phẩm mang phong cách Gothic khác. Nó chứa đựng nhiều yếu tố bí ẩn với những hình ảnh ma quỷ theo một cách rất khác biệt. Tôi muốn bộ phim có hình ảnh lộng lẫy, tráng lệ, xét dưới góc độ nào đó nó mang màu sắc tươi mới hơn với các hiệu ứng của công nghệ hiện đại. Khi nhìn thấy hình ảnh trong phim, bạn có cảm nhận mạnh mẽ về màu sắc và đó là cách mà các nhà làm phim Italia sử dụng để thể hiện gam màu Gothic. Khán giả sẽ cảm nhận màu sắc và không gian với rất nhiều gam màu mạnh của "nghệ thuật phim màu Gothic".

\* *So với cốt truyện gốc từ năm 2006, kịch bản của Crimson Peak có thay đổi nhiều không?*

Tôi chỉnh sửa gần như mỗi tuần hai lần. Tôi có rất nhiều bản thảo, thường xuyên đọc lại để chỉnh sửa. Trong quá trình làm phim, công việc này cũng diễn ra hàng ngày. Tôi xem và quyết định mình cần gì và không cần gì ở cốt truyện. Cứ ba ngày tôi lại đưa cho các diễn viên kịch bản mới.

\* *Vậy ông có thay đổi các chi tiết trong câu chuyện không?*

Có chứ. Một trong những lợi ích trong quá trình chuẩn bị là bạn có quyền thay đổi theo kiểu ứng biến. Bạn có sự tự do nhất định, nảy sinh một ý tưởng sinh động, sau đó, một diễn viên gợi ý điều gì đó hay địa điểm quay thể hiện một góc nhìn mới, bối cảnh mới. Nếu đó là một ý tưởng tốt, tại sao không thực hiện nó?

\* *Ông thường nói mình thích chuẩn bị kỹ khi đến trường quay. Ông có thể chia sẻ thêm về sự chuẩn bị này?*

ĐD Guillermo đang chỉ đạo diễn xuất



## THẦY PHỤ THỦY CỦA DÒNG PHIM KÌ ẢO

Được mệnh danh là "thầy phù thủy của dòng phim kì ảo", cái tên Guillermo del Toro giống như lời đảm bảo về hiệu ứng hình ảnh. Tiếp nối thành công của những bộ phim hành động như: *Hellboy*, *Pacific Rim...*, năm 2015, đạo diễn Guillermo del Toro quay lại sở trường của mình với sự bí ẩn, đậm chất tưởng tượng thông qua bộ phim kinh dị *Crimson Peak (Lâu đài đậm máu)* do chính ông viết kịch bản, đạo diễn và sản xuất.



Ngôi nhà được thiết kế theo phong cách kiến trúc Gothic

được sử dụng để làm tăng hiệu ứng cảnh quay nhưng chúng tôi luôn cố gắng thể hiện một cách chân thực nhất.

*\* Ngôi nhà trong Crimson Peak thật tráng lệ, phải chăng, bản thân ngôi nhà cũng được coi là một nhân vật?*

Ngôi nhà biết "thở" và luôn kêu cọt kẹt. Đó là ngôi nhà của một gia đình giàu có từ nghề khai thác mỏ và nằm trên một kho đất sét. Vì thế, khi gió thổi qua, các kết cấu ống khói sẽ hút gió vào giống như mê cung, cổ họng

Tôi luôn bị ám ảnh về bộ phim và không thể ngủ ngon. Tôi thường mơ thấy nó, mơ thấy những vấn đề nảy sinh và cách giải quyết. Nhưng đó là công việc của tôi trên cương vị đạo diễn. Khi bạn có 100 người đưa ra 100 câu hỏi, ngày nào cũng thế, nếu không có câu trả lời, bạn không được coi là chuẩn bị tốt. Tôi phác họa mỗi cảnh phim, từng sự chuyển động của máy quay, cú cắt máy và có mặt ở phim trường sớm hơn mọi người để kiểm tra, điều chỉnh. Khi diễn viên đến, trường quay đã sẵn sàng, người quay phim bước vào vị trí, tôi biết mọi thứ cần thực hiện thế nào.

*\* Trước đây, khi nói về bộ phim này, các nhà phê bình cho rằng, nó không giống như The Haunting hay bất cứ bộ phim nào khác. Ông bình luận thế nào về điều này?*

*The Haunting* có kết cấu rất khác và tôi thường không tham khảo những bộ phim khác cùng thể loại. Những cuốn tiểu thuyết Gothic thường gồm nhiều yếu tố lặp lại như khung cảnh ảm đạm, anh hùng thất thế, nữ anh hùng trong tòa lâu đài đổ nát, sự thù địch của tòa lâu đài hoặc cư dân trong đó và nhiều yếu tố khác nữa. Tôi cho rằng, cần phải tạo ra điều gì khác biệt từ cảm nhận của bản thân mình. Đó là điều mà Kubrick đã làm trong *The Shining*. Anh ấy sử dụng thể loại ngôi nhà ma ám, tạo ra một khách sạn có nhiều hình dạng hiện đại ở trên tường, điều đó tạo cảm giác



khiếp sợ nhưng trong phim *Crimson Peak*, kết thúc phim rất đẹp. Tôi nghĩ, điều đáng sợ nhất trong cuộc sống không phải là ma quỷ mà chính là những người đang sống.

*\* Vì sao ông lại quyết định hạn chế sử dụng kỹ xảo đối với phim Crimson Peak?*

Chúng tôi có sử dụng kỹ xảo nhưng đó chỉ là sự mở rộng của các sự vật thực tế. Những cảnh vật trong phim đều là thật, ngôi nhà được lắp đầy ánh sáng quang học. Nếu bạn thắp sáng mái nhà theo một cách nào đó, trông nó giống như một chiếc đầu lâu. Hành lang trông giống như hình dạng con người khi nó trống, vì vậy luôn có cảm giác như có một sự hiện diện của ai đó. Chúng tôi tạo ra vài đồ dùng với kích cỡ khác nhau, vì thế các nhân vật trong phim trông nhỏ hơn hoặc lớn hơn dựa theo kích cỡ của đồ vật mà chúng tôi sử dụng trong mỗi cảnh quay. Mặc dù kỹ thuật số



Các cảnh trong phim

bằng gạch. Ngôi nhà được thiết kế theo kiểu càng vào sâu càng có cảm giác rộng hơn. Thật tuyệt vời khi quay các cảnh thực của ngôi nhà cho khán giả thấy cách nó nhập vai trước ống kính máy quay.

*\* Ông lấy cảm hứng từ đâu để thiết kế ngôi nhà này?*

Chúng tôi tham khảo các bức hình từ mọi tòa lâu đài lớn ở Vương quốc Anh và lựa chọn sao cho có sự hài hòa. Chúng tôi chọn cổng, cửa và bếp ở các lâu đài khác nhau, nhưng không hoàn toàn sao chép y nguyên mà chỉ lấy những chi tiết nhất định để có thể tạo ra bức tranh của riêng mình. Ngôi nhà được thiết kế trong vòng 6 tháng. Hầu hết các chi tiết đều được đặt làm bằng thủ công. Chúng tôi muốn ngôi nhà là một nhân vật nhưng cũng có nhiều thứ ẩn nấp trong đó.

*\* Vậy ông có tin là có ma không?*

À, có chứ. Tôi nghĩ, việc tin có ma khiến tôi luôn muốn thể hiện chúng theo góc độ cá nhân với tư cách một nhà làm phim.

TIẾN DŨNG (Theo Universal)



## Cùng BTV Kim Ngân khám phá “NGÃ TƯ” LỤC ĐỊA Á - ÂU



**Trở về từ chuyến tác nghiệp đầy ấn tượng ở Thổ Nhĩ Kỳ - đất nước được coi là “ngã tư đường” nối hai lục địa Á - Âu, BTV Kim Ngân bật mí, đây là lần đầu tiên cô dẫn chương trình trên khinh khí cầu ở độ cao 800m và vô cùng choáng ngợp trước những di sản thế giới kì vĩ của đất nước này.**

**\* PV:** Có thể nhận thấy sự hào hứng đặc biệt của Kim Ngân trong chuyến công tác tại Thổ Nhĩ Kỳ...?

**BTV Kim Ngân:** Chuyến đi thật đặc biệt bởi hầu như tôi chưa biết gì về đất nước này. Những thông tin và hình ảnh về Thổ Nhĩ Kỳ cũng không nhiều. Dù Việt Nam và Thổ Nhĩ Kỳ đã thiết lập quan hệ ngoại giao được 37 năm, nhưng quan hệ hợp tác thương mại cũng như văn hóa, du lịch giữa 2 bên

còn khá khiêm tốn. Mỗi năm có khoảng 5.000 khách Thổ Nhĩ Kỳ tới Việt Nam và trên dưới 1.000 khách Việt Nam sang thăm Thổ Nhĩ Kỳ.

Nhận thấy tiềm năng du lịch ở Việt Nam đang rộng mở, hãng hàng không quốc gia Thổ Nhĩ Kỳ - Turkish Airlines đã tổ chức chuyến tham quan, khảo sát cho các cơ quan báo chí hàng đầu của Việt Nam. Chúng tôi đã có một tuần trải nghiệm không thể nào quên tại đất nước nối liền hai lục địa Á - Âu này. Khi tới Istanbul - cố đô của Thổ Nhĩ Kỳ - thành phố duy nhất trên thế giới ôm trong lòng mình nửa Âu nửa Á, tôi đã có cảm giác thật tuyệt vời, được lệnh dênh giữa hai bờ châu lục, chỉ cách một cây cầu mà bên này là châu Âu, bên kia là... châu Á.

**\* Thổ Nhĩ Kỳ là đất nước của những di sản thế giới kì vĩ. Ekip của Kim Ngân đã đi qua những địa điểm độc đáo nào?**

“Choáng ngợp” có lẽ là cảm giác của tất cả chúng tôi khi đến Cappadocia - di sản thiên nhiên thế giới được UNESCO xếp hạng từ năm 1987, nằm ở miền Trung của Thổ Nhĩ Kỳ - nơi những ngọn núi lửa phun trào hàng triệu năm trước tạo ra những lớp nham thạch hùng vĩ mê hồn. Vùng đất rộng lớn này trải rộng, ôm trong lòng nó nhiều tỉnh



Bảo tàng Ankara - nơi lưu giữ nhiều cổ vật hàng nghìn năm tuổi



Dẫn tại di sản Cappadocia



*Tuyệt vời nhất là cảm giác lên cao dần cùng chiếc khinh khí cầu, chỉ thấy ngất ngây bởi xung quanh mình có hàng trăm chiếc khinh khí cầu đang cùng bay lên, cả một cao nguyên bao la trải ra dưới tầm mắt. Tất cả chúng tôi đều ao ước, giá mà ở Hạ Long cũng có dịch vụ khinh khí cầu thế này thì du khách từ khắp nơi trên thế giới sẽ cảm nhận hết vẻ đẹp của Kỳ quan thiên nhiên thế giới tại Việt Nam.*



Tác nghiệp trên khinh khí cầu



thành, và nổi bật bởi một số hạng mục. Bảo tàng ngoài trời Goreme (giờ đây 97% dân số Thổ Nhĩ Kỳ theo đạo Hồi, nhưng nhiều thế kỉ trước, nơi đây đạo Thiên Chúa rất phát triển) với hơn 30 nhà thờ được xây từ thế kỉ 10 - 12, cấu trúc khoét sâu vào các hẻm đá, vách đá. Cách xây dựng ẩn dật trong núi đá giúp nhà thờ tránh khỏi sự tàn phá của thời tiết, đồng thời có thể phòng thủ tốt trước sự tấn công của người Ả Rập. Trong mỗi nhà thờ này có phòng họp, phòng ở, gian bếp, phòng ăn với những dãy bàn ghế dài xây liền nhau. Trong ánh nắng hoàng hôn, chúng tôi lặng người trước vẻ đẹp kì vĩ của Goreme. Những ngôi nhà khoét trong núi quả là những tác phẩm tuyệt tác của người xưa.

Trong chuyến đi này, đoàn chúng tôi cũng đã tới thành phố ngầm Kaymakli - một thành phố có tuổi đời 4.000 năm, có 8 tầng, phần lớn tạc trong đá nhưng rất rộng lớn, đủ chỗ cư trú cho 4.500 người, có 6 tầng ngầm được mở cửa cho khách tham quan. Nó được khám phá vào năm 1950 nhờ một nông dân địa phương khi làm vườn.

**\* Sau khi trở về, phóng sự đầu tiên của Kim Ngân được phát sóng trong chương trình Cuộc sống thường ngày đó là Vẻ đẹp của Thổ Nhĩ Kỳ nhìn từ**

khinh khí cầu, cảm giác của Kim Ngân khi tác nghiệp ở độ cao 800m?

Có lẽ, điều mà chúng tôi háo hức chờ đợi nhất là được tác nghiệp trên khinh khí cầu. Chúng tôi đã dậy từ 4h sáng để kịp đón bình minh ở Cappadocia. Chiếc xe của công ti du lịch Dorak - công ti lớn nhất Thổ Nhĩ Kỳ đưa chúng tôi đi trên con đường uốn lượn quanh co để ra phi trường, tất cả thành viên trong đoàn đều ngây ngất với phong cảnh hùng vĩ của trùng trùng điệp điệp các ngọn núi hai bên đường với muôn vạn hình thù kì thú của tự nhiên. Nhưng tuyệt vời nhất là cảm giác lên cao dần cùng khinh khí cầu. Thực sự là không có chút cảm giác sợ hãi nào, chỉ thấy ngất ngây bởi xung quanh mình đang cùng có hàng trăm chiếc khinh khí cầu bay lên, cả một cao nguyên bao la trải ra dưới tầm mắt. Những ngọn núi nhấp nhô, với những ngôi nhà được khoét sâu trong núi trông như tổ chim, nhắc nhở về lịch sử từ hàng ngàn năm trước.

**\* Quả là những trải nghiệm đặc biệt mà nghề phóng viên đã đem tới cho Kim Ngân?**

Có một kỉ niệm tôi không thể quên, đó là 1 buổi tối ở Thủ đô Ankara. Tôi và một chị trong đoàn rủ nhau đi dạo để ngắm nhìn đường phố. Từ khách sạn

bước ra, chúng tôi gặp một người đàn ông trung niên cũng đang chờ đợi ai đó. Thấy chúng tôi là khách nước ngoài, ông ta hồ hởi chào hỏi bằng thứ tiếng Anh vẫn còn nhiều vấp vấp: "Các bạn từ đâu tới" - "Chúng tôi từ Việt Nam" - "A, Viet Nam" - ông ấy reo lên - "Ho Chi Minh, Ho Chi Minh". Tôi thấy vô cùng bất ngờ, xúc động vì một người đàn ông bình thường ở một đất nước xa xôi cũng biết và ngưỡng mộ Bác Hồ của chúng ta.

Người Thổ Nhĩ Kỳ nổi tiếng làm kinh doanh bậc nhất châu Âu, họ rất thân thiện, tạo cho tôi cảm giác thoải mái. Văn hóa của họ cũng pha trộn giữa Âu và Á từ kiến trúc, món ăn tới lối sống... Tôi đã có những trải nghiệm không thể nào quên khi được bay cùng khinh khí cầu, tìm hiểu nghề làm gốm, dệt vải truyền thống, đi tàu trên biển Marmara mà bên này là châu Âu, bên kia là châu Á... Tôi cảm thấy nghề phóng viên đã cho mình những cơ hội quý báu ở trong đời để hiểu hơn về thế giới, và khi trở về thấy yêu quý hơn đất nước mình.

**\* Cảm ơn Kim Ngân!**

MAI CHI (Thực hiện)

# NỖI TRẦN TRỞ CỦA MỘT THẦY THUỐC\_LƯƠNG Y NGUYỄN VĂN HIỀN Y ĐỨC PHẢI LUÔN ĐẶT HÀNG ĐẦU

**K**hông như những phòng khám hay những thầy thuốc khác luôn quảng bá thương hiệu nhằm mong muốn có nhiều bệnh nhân đến thăm khám để nâng cao thu nhập cho mình và gia đình. Thầy Hiền – Một Lương y tài ba của Xứ Nghệ lại luôn trăn trở làm sao để chữa trị dứt điểm và mang lại sức khỏe cho bệnh nhân của mình. Có lẽ chính vì thế mà ông luôn nhẹ nhàng, ân cần và tận tụy với bệnh nhân của mình. Ông sẵn sàng ra Bắc vào Nam hay đi bất kể đâu để mang đến hạnh phúc cho người bệnh. Bởi ông cho rằng *"làm bất kể cái gì cũng cần phải có cái tâm nhưng đối với người làm y, bác sĩ thì chữ tâm này phải được đề cao hơn nữa"*.

Trong khi tâm đức của các y bác sĩ đang ngày một đi xuống, tiêu điểm trong thời gian gần đây là những vụ hối lộ, nhận phong bì lộ liễu, những ca tiêm nhầm thuốc gây tử vong ... và đặc biệt là vụ án của tay bác sĩ Nguyễn Mạnh Tường đang bị cả xã hội lên án thì đâu đó vẫn có những tấm lòng nhân hậu, ân cần và lặng lẽ chữa bệnh cho bệnh nhân. Với Thầy Hiền – một thầy thuốc ở độ tuổi ngoài 50, không gì hạnh phúc hơn ngoài việc được tiếp tục cống hiến mình và chữa trị cho người bệnh.



Thầy sẵn sàng giảm tiền thuốc hay tổ chức những buổi khám chữa miễn phí cho bệnh nhân. Bởi bệnh nhân với thầy chính là "quý nhân", được thăm khám và chữa trị miễn phí cho họ là niềm hạnh phúc vô tận của một người làm thuốc.

Đi nhiều, thăm khám cho nhiều bệnh nhân trên mọi miền tổ quốc, ông đã gặp rất nhiều những hoàn cảnh éo le, nhìn thấy những mảnh đời kém may mắn. Xót xa với những gì trông thấy, luôn đau đầu và mong muốn giúp họ có cuộc sống khá hơn và bớt nghèo khó hơn. Có lẽ chính vì thế hàng năm lượt thăm khám miễn phí mà phòng khám ông tổ chức ra ngày một nhiều hơn, ông tham gia nhiều hơn vào những hoạt động từ thiện

như xây nhà tình thương, góp quỹ vì người nghèo, thăm hỏi và phát thuốc miễn phí cho gia đình chính sách, thương binh, liệt sĩ, hỗ trợ quê hương xây dựng và đổi mới.... Không chỉ thế, để nâng cao mức sống cho người dân trong vùng ông đã tạo điều kiện cho hơn 20 nhân công làm việc tại phòng khám, bảo trợ cho 6 em học sinh theo học nghề y tại trường trung cấp y dược Lê Hữu Trác tại Hà Nội....

Những cống hiến của thầy Hiền cho bệnh nhân và cho ngành y đã được đền đáp bằng sức khỏe và sự bình an của người bệnh.. Kính chúc ông – một cựu chiến binh - Một Thầy thuốc giỏi luôn khỏe mạnh, tràn đầy năng lượng để cống hiến nhiều hơn nữa cho ngành cho đời.



# XỊT THƠM MIỆNG CÓ THAY THẾ ĐƯỢC KEM ĐÁNH RĂNG, NƯỚC SÚC MIỆNG KHÔNG?



Mặc dầu khá phổ biến ở nhiều nước tiên tiến trên thế giới, nhưng xịt thơm miệng vẫn được xem là một sản phẩm khá mới ở thị trường Việt Nam. Do chưa có thói quen, người tiêu dùng Việt Nam vẫn còn đặt ra nhiều câu hỏi xung quanh việc sử dụng sản phẩm này.

Phóng viên (PV) đã có cuộc trao đổi với đại diện của một nhãn hiệu xịt thơm miệng, đang được quan tâm thời gian gần đây - Dược sĩ (DS) Nguyễn Thị Thúy - Trưởng nhóm nghiên cứu, phát triển sản phẩm xịt thơm miệng thảo dược Greelux.



Dược sĩ Nguyễn Thị Thúy – Trưởng nhóm nghiên cứu và phát triển sản phẩm, Công ty Dược phẩm Hoa Linh

**\* PV:** Thưa chị, có ý kiến cho rằng, để khử mùi, làm thơm miệng thì nên đánh răng hoặc dùng nước súc miệng sẽ tốt hơn là sử dụng nước xịt miệng?

**DS:** Đánh răng, dùng nước súc miệng là các giải pháp vệ sinh răng miệng thiết yếu. Chúng ta vẫn duy trì đều đặn thói quen mỗi ngày 2 lần. Song thực tế, để có hơi thở thơm tho, không phải lúc nào cũng áp dụng được 2 cách trên, nhất là trong những tình huống cần kíp. Vì vậy, những sản phẩm như xịt thơm miệng lại cho thấy sự tiện ích, giúp người dùng nhanh chóng có được hơi thở thơm mát, để tự tin giao tiếp. Ngoài ra, sau những bữa ăn, giải pháp tạm thời cho vấn đề vệ sinh răng miệng khi không thể đánh răng hoặc dùng nước súc miệng, đơn giản là dùng chỉ nha khoa, uống nước lọc và xịt miệng.

**\* PV:** Như vậy, xịt thơm miệng không phải là sản phẩm thay thế kem đánh răng và nước súc miệng?

**DS:** Đúng như vậy. Không thay thế, mà sự ra đời của xịt thơm

miệng góp thêm một giải pháp tiện ích cho người sử dụng, giúp khắc phục điểm bất tiện của các cách khử mùi, làm thơm miệng thông thường. Vì dưới dạng chai nhỏ gọn, xịt thơm miệng thuận tiện khi sử dụng, mọi lúc mọi nơi.

**\* PV:** Sử dụng xịt thơm miệng chỉ là giải pháp “che giấu” chứ không điều trị được chứng hôi miệng?

**DS:** Điều trị được chứng hôi miệng hay không còn tùy thuộc nguyên nhân gây hôi miệng.

Nếu do các bệnh lý như viêm mũi xoang, trào ngược dạ dày, thực quản, bệnh tiểu đường ... thì hôi miệng chỉ có thể điều trị dứt điểm khi các bệnh lý này được chữa khỏi. Bằng không, tất cả các giải pháp khử mùi làm thơm miệng như đánh răng, dùng nước súc miệng hay xịt miệng đều chỉ mang tính khắc phục triệu chứng.

Hôi miệng do thức ăn, đồ uống, hút thuốc hay một số bệnh răng miệng như sâu răng, viêm lợi...có thể khắc phục bằng việc vệ sinh răng miệng sạch sẽ như đánh răng, súc miệng. Khi không thể đánh răng, dùng nước súc miệng, có thể sử dụng xịt thơm miệng làm giải pháp thay thế.

**\* PV:** Nhiều người lo ngại sử dụng xịt miệng lâu dài có thể gây khô miệng, từ đó làm tăng nguy cơ nhiễm khuẩn, nhiễm nấm?

**DS:** Xịt thơm miệng thảo dược Greelux được bổ sung tinh chất lô hội giúp dưỡng ẩm, dịu niêm mạc, tăng tiết nước bọt, nên không gây khô miệng hoặc nguy cơ nhiễm khuẩn, nhiễm nấm vì lí do khô miệng này gây ra.

**\* PV:** Xịt miệng Greelux có an toàn khi nuốt không?

**DS:** Các thành phần có trong xịt thơm miệng Greelux đều là các thảo dược quen thuộc, sử dụng phổ biến trong thực phẩm (kẹo, trà, nước uống...) như bạc hà, trà xanh, cúc hoa, lô hội, hòe hoa, cam thảo, trầm..., đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm nên hoàn toàn an toàn khi nuốt. Xịt miệng Greelux có thể xem như cách sử dụng thay thế kẹo cao su hoặc kẹo ngậm làm thơm miệng trong những tình huống cần có ngay hơi thở thơm mát.

**\* PV:** Cảm ơn chị về cuộc trao đổi cởi mở này.

Mai Hoa

Với loạt vai diễn nổi tiếng trong nhiều bộ phim như: *Lá ngọc cành vàng*, *Hoa ban đỏ*, *Em còn nhớ hay em đã quên*, *Đêm hội Long Trì...*, NSUT Thu Hà từng được ví như biểu tượng nhan sắc của điện ảnh Việt Nam. Sinh năm 1969, Thu Hà có một tuổi thơ khá vất vả bởi chỉ có tình yêu và sự đùm bọc của mẹ. Ngày nhỏ, Thu Hà đã thích vẽ, gặp bất cứ cái gì chị cũng muốn cầm bút vẽ lại. Nhưng rồi, chị đến với nghiệp diễn hết sức tình cờ. Chị tâm sự: “Đạo ấy, nhà tôi ở gần nhà ca sĩ Kim Tiến. Bố của

Kim Tiến đưa chị ấy đi thi tuyển văn công Đoàn Kịch Quân khu 2, ông thấy tôi hay hay nên đưa đi thi cùng chị Tiến. Tôi thi múa, nhạc và kịch. Ban giám khảo ra đề bài: “Cháu hãy nghĩ ra một tiểu phẩm về ngày sinh nhật của mình và diễn lại cho các cô, các chú xem”. Tôi bảo, cháu không biết sinh nhật như thế nào. Nghĩ mãi cũng chỉ nghĩ được một buổi sinh nhật có tôi và mẹ và đương nhiên là tiểu phẩm của tôi rất sơ sài. Ra khỏi phòng thi, tôi nghĩ: “Thôi, thế là trượt nhưng cũng không tiếc”. Nhưng không ngờ tôi lại đỗ. Ban

giám khảo đánh giá tiểu phẩm của tôi sơ sài nhưng cảm xúc rất chân thành. Tôi đã lọt mắt xanh và trở thành “sĩ quan” ít tuổi nhất lớp. Tôi luôn được các thầy, cô đánh giá là một học viên chăm ngoan. Tôi đến với nghệ thuật như thế đấy. Thần may mắn đã giúp tôi rất nhiều”.

Chạm ngõ nghệ thuật nhờ tài năng và nhan sắc, vào cuối những năm 80 và đầu những năm 90 của thế kỉ 20, NSUT Thu Hà nhận được rất nhiều lời mời trong Nam ngoài Bắc, đặc biệt từ điện ảnh. Đã có thời, chị là một trong số ít diễn viên miền Bắc

tham gia vào dòng phim thương mại của TP. HCM và được xem là một trong những tên tuổi hàng đầu cùng với hai gương mặt khả ái: Diễm Hương và Việt Trinh.

Nhắc đến những vai diễn của NSUT Thu Hà, không thể không kể đến vai diễn Quận chúa Quỳnh Hoa trong *Đêm hội Long Trì*. Với đôi mắt trong trẻo, diễm lệ và khuôn mặt đẹp thanh tú, có thể nói, khó tìm ra một nữ diễn viên có thể hoá thân thành Quận chúa thành công hơn chị trong lớp diễn viên thời bấy giờ. Út Vân của *Hẹn gặp lại Sài Gòn* cũng là một vai diễn

## NSUT THU HÀ

### *Khôn vàng ngày trở lại*



Hơn 10 năm gần như im hơi lặng tiếng, không đóng phim, NSUT Thu Hà chính thức trở lại trong *Khúc hát mặt trời*, bộ phim truyền hình hợp tác với Nhật Bản. Phim phát sóng lúc 21h30 thứ Tư, thứ Năm, từ ngày 18/11 trên kênh VTV3.

NSUT Thu Hà trong phim *Khúc hát mặt trời*



đề đòi của NSUT Thu Hà. Đối với chị, mỗi dịp 19/5 hay các dịp đất nước kỉ niệm các ngày lễ lớn, khi các đài truyền hình phát sóng bộ phim này, cảm xúc trong chị vẫn dâng trào. “Út Vân chỉ là một vai nhỏ trong phim nhưng khi đến với vai này, tôi cảm thấy rất áp lực và vinh dự. Năm 1989, tôi được đạo diễn Long Vân mời vào vai. Trong quá trình quay phim từ Bắc chí Nam, tôi không tránh khỏi cảm giác run xen lẫn ngạc nhiên và phải làm quen với nhiều thứ. Tôi phải làm quen các từ ngữ, món ăn của Nam Bộ. Để có thể hóa thân tốt hình tượng nhân vật, tôi và các diễn viên trong phim đã được gặp và nói chuyện với nhà văn Sơn Tùng. Qua buổi gặp gỡ, tôi đã cố gắng tiếp thu và hoàn thành tốt vai diễn Út Vân” - chị nhớ lại.

Bẵng đi gần 10 năm, cái tên Thu Hà gần như im hơi lặng tiếng với nghệ thuật. Chị chủ yếu dành thời gian cho gia đình cũng như công việc tại Nhà hát Kịch Hà Nội, chỉ thi thoảng xuất hiện trong một số sự kiện điện ảnh. Cuối năm 2014, với sự thuyết phục của



đạo diễn Đỗ Thanh Hải, NSUT Thu Hà đã nhận lời và chính thức trở lại màn ảnh trong bộ phim truyền hình hợp tác với Nhật Bản - *Khúc hát mặt trời*. Trong phim, chị vào vai một góa phụ, một người mẹ hiền

hậu, hết lòng vì con. Vì cô

con gái bị bệnh hiểm nghèo và luôn có nguy cơ phải đối mặt với cái chết, người mẹ đã dành hết tâm huyết theo một bức tranh tặng con gái. Để tham gia bộ phim này, NSUT Thu Hà đã phải học thêm tiếng Nhật. Chia sẻ cảm giác khi trở lại với phim truyền hình sau một thời gian dài vắng bóng, chị cho biết: “Quá lâu không đóng phim truyền hình và những ngày quay tại Nhật cho tôi cảm giác như mình trẻ lại, những cảm xúc của một diễn viên vẫn còn nguyên vẹn. Tôi hi vọng, sự trở lại của mình trong *Khúc hát mặt trời* sẽ nhận được những phản hồi tích cực và được khán giả tiếp tục ủng hộ như từng yêu mến tôi suốt thời gian qua”.

Sau những buồn vui trong cuộc đời nghệ thuật, bài học lớn nhất NSUT Thu Hà nhận được chính là lòng yêu nghề. Chị cho rằng, nếu mình đam mê và sống trọn vẹn cho nghệ thuật thì nghệ thuật sẽ dành cho mình rất nhiều và không bao giờ phụ lại. Có lẽ, cuộc đời của chị sinh ra để dành cho nghệ thuật. Cũng bởi, chị đã từng làm kinh doanh, từng kiếm được nhiều tiền nhờ kinh doanh nhưng trong sâu thẳm, chị không cảm thấy mình thuộc về nó.

TRẦN TRUNG

Xịt thơm miệng thảo dược

# GreeLux

DUỐC PHẨM HOA LINH

Hơi thở thơm mát tức thì

GreeLux là một bí kíp nhỏ giúp các bạn trẻ luôn tự tin

VỊ CÂY MẮT NHẪN HƯƠNG AN TOÀN KHI NUỐT

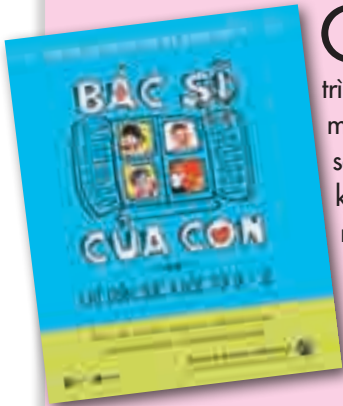
VỊ CÂY MẮT MẠNH

**THOẢI MÁI, TỰ TIN GIAO TIẾP**

- Làm thơm miệng. Khử các mùi khó chịu do thức ăn (hành, tỏi, đồ tanh, hải sản...), thuốc lá
- Cho hơi thở thơm mát tức thì và duy trì tác dụng trong nhiều giờ. Giúp thoải mái, tự tin khi giao tiếp, nói chuyện, hôn...
- Ngăn ngừa vi khuẩn gây mùi hôi (nhất là sau khi ăn uống) và phòng ngừa hiệu quả các bệnh răng miệng thường gặp (sâu răng, viêm lợi, miệng)
- Chống khô miệng

SẢN PHẨM CÓ BÁN TẠI HIỆU THUỐC, SIÊU THỊ VÀ HIỆU MỸ PHẨM TRÊN TOÀN QUỐC  
Giấy phép QC: 013/15/QCMP-HN

**BÁC SĨ CỦA CON**



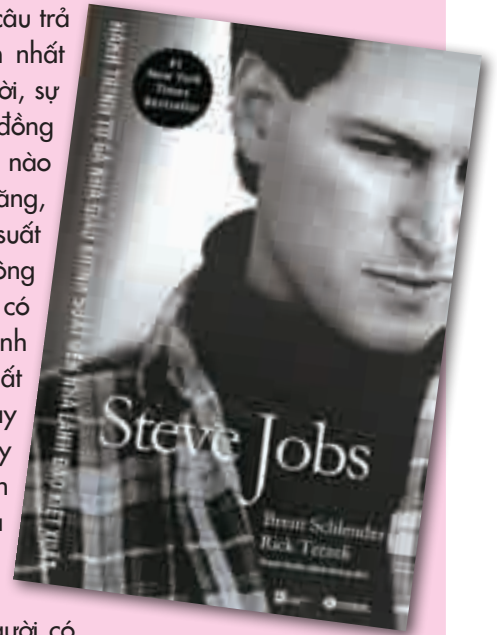
C<sup>h</sup>ăm sóc trẻ mới sinh là một nhiệm vụ khẩn k<sup>h</sup>e, là quá trình học hỏi cho cả bạn và bé; mặc dù vậy, chẳng mấy chốc bạn sẽ học được cách diễn giải tiếng khóc, miệng cười toe toét, nét mặt nhăn nhó và những dấu hiệu khác của con mình. Bạn sẽ dần trở nên tự tin vào đánh giá và các kỹ năng làm cha mẹ của mình. Tuy nhiên, không lâu sau, bạn sẽ có khả năng phán đoán xem mình có thể xử lý được các vấn đề về sức khỏe, thể chất của trẻ hay nên tìm tới sự chăm sóc của bác sĩ nhi. *Bác sĩ của con* được thiết kế để giúp bạn phân biệt những vấn đề nhỏ nhặt hàng ngày với những vấn đề nghiêm trọng hơn. Nó gợi ý ra các bước tự hành động cho mỗi vấn đề. Cần phải nhấn mạnh rằng, không sách vở nào có thể thay thế được sự phán đoán nhạy bén của bạn cũng như chuyên môn của bác sĩ nhi - cả hai đều là những yếu tố quan trọng trong việc đảm bảo những điều tốt nhất cho con bạn.

**NGƯỜI ĐỨC DẠY CON TỰ KIỂM SOÁT BẢN THÂN**



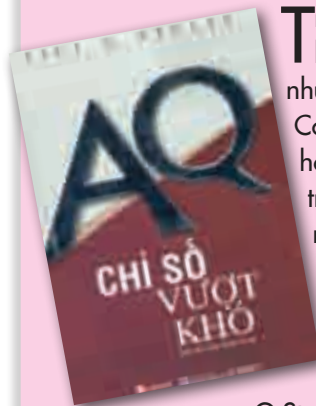
V<sup>ớ</sup>i kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực nghiên cứu và vận dụng kiến thức về tâm lý trẻ nhỏ, tác giả Annette Kast-Zahn biết rằng trong giáo dục con trẻ thường nảy sinh rất nhiều vấn đề và điều này khiến chúng ta cảm thấy mệt mỏi. Trong những điều chỉ dẫn và mẹo nhỏ, cuốn sách đã cố gắng lưu ý và liên hệ đến những kiến thức khoa học mới nhất để hành trình nuôi dạy con của các bậc phụ huynh đỡ vất vả.

**STEVE JOBS - HÀNH TRÌNH TỪ GÃ NHÀ GIÀU KHINH SUẤT ĐẾN NHÀ LÃNH ĐẠO KIỆT XUẤT**



C<sup>u</sup>ốn sách mang đến câu trả lời cho thắc mắc lớn nhất của cả thế giới về cuộc đời, sự nghiệp của CEO và nhà đồng sáng lập Apple: Làm thế nào một gã trai trẻ kiêu căng, ngạo mạn và đầy khinh suất bị tống cổ ra khỏi chính công ti mà mình sáng lập ra lại có thể trở thành một nhà lãnh đạo có tầm nhìn kiệt xuất nhất thời đại và làm thay đổi cuộc sống thường ngày của hàng tỉ con người trên hành tinh này? Hai tác giả Schlenker và Tetzeli đã kể một câu chuyện hoàn toàn khác về một con người có thực đã biết vượt qua thất bại của bản thân, học cách tối đa hóa điểm mạnh của chính mình, dựa trên những câu chuyện chưa từng được tiết lộ từ những người thân thuộc nhất với Jobs, bao gồm các thành viên trong gia đình Jobs, các cựu lãnh đạo hàng đầu và những nhân vật quan trọng nhất là Apple, Pixar và Disney, như :Tim Cook, Jony Ive, Eddy Cue, Ad Catmull, John Lasserter, Robert Iger.

**AQ - CHỈ SỐ VƯỢT KHÓ**



T<sup>r</sup>ong chúng ta hẳn ai cũng đã từng có lúc cảm thấy bất lực, tuyệt vọng trước những khó khăn, trở ngại trên đường đời. Có những người vượt được qua thử thách, học được những bài học quý báu để trưởng thành hơn, cứng cáp hơn, mạnh mẽ hơn. Nhưng cũng có những người gục ngã, đánh mất bản thân, thậm chí đánh mất luôn cả cuộc đời mình. Yếu tố nào tạo nên sự khác biệt ấy? Với AQ - Chỉ số vượt khó, tiến sĩ Paul G. Stoltz sẽ giúp bạn trả lời những câu hỏi này một cách hết sức khoa học, thuyết phục. Quan trọng hơn cả, cuốn sách sẽ giúp người đọc tìm lại được nguồn nghị lực bên trong để kiên cường chiến đấu và chiến thắng.

Công ti cổ phần sách Thái Hà gửi tặng 2 cuốn/ đầu sách cho những độc giả đăng kí sớm nhất về địa chỉ [tangsachvtv@gmail.com](mailto:tangsachvtv@gmail.com).



Đạo diễn Thanh Nguyễn

## CHUYỆN LÀM PHIM ĐẠI THI HÀO NGUYỄN DU

Cuối thế kỉ 18, đầu thế kỉ 19, có một tài năng thi ca được coi là thư kí của thời đại. Ông họ Nguyễn tên Du tự là Tố Như, hiệu Thanh Hiên, người được hậu thế tôn vinh là Đại thi hào dân tộc, danh nhân văn hóa thế giới. Mong muốn mang đến cho khán giả VTV một cái nhìn đầy đủ, toàn diện về cuộc đời, sự nghiệp của Nguyễn Du, đạo diễn Thanh Nguyễn cùng ê kíp đã có một hành trình làm phim rất nhiều tâm huyết.

**\* PV:** Anh có thể giới thiệu đôi chút với khán giả về bộ phim tài liệu Đại thi hào Nguyễn Du mà anh và ê kíp vừa thực hiện?

**Đạo diễn Thanh Nguyễn:** Tháng 11 năm nay, chúng ta kỉ niệm 250 năm ngày sinh của Đại thi hào Nguyễn Du. Cuộc đời, thân thế và sự nghiệp của ông đã được chuyển thể thành nhiều loại hình văn học, sân khấu và phim nhưng cho đến nay chưa có bộ phim tài liệu nào đủ quy mô và có sự nghiên cứu đầy đủ về thân thế, sự nghiệp từ khi sinh thành cho tới lúc mất của Đại thi hào. Bộ

phim này là cuốn biên niên sử bằng hình ảnh, tóm tắt, khái quát cuộc đời, thân thế, sự nghiệp của Nguyễn Du. Bộ phim được khai thác trên cơ sở phục dựng những tư liệu phim được xây dựng từ đồng nghiệp trước đây, cũng như từ các tư liệu hình ảnh, âm thanh của các thể loại nghệ thuật như: hát ví dặm, chèo, ngâm thơ...

Kết cấu của bộ phim được xây dựng theo trình tự thời gian nhưng không đơn

(Xem tiếp trang 38)

YẾN TRẦN

# CHUYỆN LÀM PHIM...

(Tiếp theo trang 37)

thuần kể lại, mà qua từng giai đoạn cuộc đời của Nguyễn Du, chúng tôi đưa vào đó những sáng tác tiêu biểu, những áng văn, thơ bất hủ của ông. Việc đan cài giữa thời gian sống và tác phẩm tạo cho bộ phim một mạch thống nhất về thời gian, trình tự logic giúp khán giả có thể hiểu được đầy đủ nhưng không bị khô cứng.

\* Ngoài một số ít tài liệu lịch sử được ghi chép lại, tư liệu hình ảnh về Đại thi hào Nguyễn Du gần như không có. Điều này có khiến cho việc thực hiện bộ phim gặp khó khăn?

- Cái khó của chúng tôi khi thực hiện bộ phim *Đại thi hào Nguyễn Du* là phải kể một câu chuyện đã diễn ra cách đây hơn 200 năm về thân thế, sự nghiệp của một con người vĩ đại mà ai cũng cho rằng đó là một người rất gần gũi với mình. Để khán giả có thể hình dung được cuộc đời, thân thế và sự nghiệp cũng như những nét nổi bật trong cuộc đời Nguyễn Du, đồng thời tôn vinh ông đúng tầm cỡ một danh nhân văn hóa thế giới, chúng tôi đã sử dụng rất nhiều thủ pháp nghệ thuật trong phim, phục dựng bằng diễn viên, đi tìm lại những hiện vật, di chỉ có liên quan đến Nguyễn Du tại quê hương ông ở Tiên Điền, Nghi Xuân, Hà Tĩnh; ở Bắc Ninh - quê mẹ; Thành Thăng Long nơi ông sinh ra; Thái Bình - nơi 10 năm ông đã sống cuộc đời "thập tải phong trần" và nhiều địa điểm khác.

Chúng tôi còn tìm những người vẽ tranh rồi sử dụng hình ảnh 3D kết hợp diễn viên phục dựng để xây dựng một bộ phim có tính khái quát cao nhưng không quá khô khan. Điều quan trọng nhất là, dù làm như thế nào cũng không được phép sai lệch độ chính xác. Điều này tôi muốn nhấn mạnh vì nếu chúng ta quá ỷ lại vào kỹ thuật cũng như sự phục dựng thì nhiều khi sẽ xây dựng một hình tượng mang tính chủ quan, có thể mượt mà nhưng sẽ mất đi tính chính luận của bộ phim.

\* *Truyện Kiều* đóng một vai trò quan trọng trong văn hóa Việt Nam. Tuy nhiên, tới nay vẫn còn rất nhiều tranh luận xoay quanh tác phẩm vĩ đại này, anh có thể nói rõ hơn về những tranh luận đó không?

- Từ trước đến nay các nhà nghiên cứu cho rằng, Nguyễn Du chọn đề tài *Kim Vân Kiều truyện* là vì ông thấy số phận của Thúy Kiều có phần giống cảnh ngộ của ông. Thúy Kiều vì gia biến mà phải bán mình chuộc cha, đem thân làm vợ người nên không trọn lời nguyện với Kim Trọng. Nguyễn Du mượn cảnh đó để nói lên nỗi lòng của mình, vì vận nước thay đổi mà phải đem thân làm bề tôi cho một triều đại khác. Ông cũng không thể đưa thực trạng xấu xa của xã hội Việt Nam vào trong tác phẩm của mình. Vì vậy, ông mượn câu chuyện của Trung Quốc là để tránh bị triều đình nhà Nguyễn bắt tội.

Một vấn đề khác cũng còn nhiều tranh cãi là, *Truyện Kiều* được Nguyễn Du viết vào thời điểm nào? Cho đến nay các nhà nghiên cứu vẫn đưa ra nhiều luận cứ, luận chứng. Tự chung lại đều thống nhất có ba thời điểm có thể Nguyễn Du viết *Truyện Kiều*: Sau khi đi sứ Trung Quốc về, những năm làm quan cho nhà Nguyễn và những năm về sống ẩn dật tại quê nhà. Còn rất nhiều vấn đề đã, đang và sẽ tiếp tục được bàn luận trong giới học thuật và đông đảo người dân. Nguyễn Du viết *Kiều* theo quan điểm Phật giáo, Nho giáo, Đạo giáo hay quan điểm đạo đức truyền thống của dân tộc? Cuộc đời *Kiều*, xã hội *Kiều* đang sống có phải chính là bản thân tác giả? Phải chăng có một Nguyễn Du hoài Lê sống cuộc đời "làm lẽ" tàn triều?

Từ Hải có phải là giấc mộng không thành của một nhà thơ ôm hoài bão lớn? Đây là bản ngã đích thực của Nguyễn Du?... Rồi chuyện ngôn từ thi phú, cách sử dụng thể thơ lục bát của Nguyễn Du, mối quan hệ giữa thơ ca dân gian với *Truyện Kiều*, các biện pháp tu từ, thi pháp *Truyện Kiều*? Cuộc yêu thương mà

ông tìm kiếm ấy có phải chỉ giới hạn trong 300 năm? Có rất nhiều câu hỏi được đặt ra và không phải câu hỏi nào cũng có câu trả lời thỏa đáng nhưng một điều chắc chắn rằng Nguyễn Du và *Truyện Kiều* không chỉ sống 300 năm như mong đợi của ông mà sẽ trường tồn mãi mãi trong hồn cốt dân tộc.

\* *Tư tưởng chống đối lễ giáo phong kiến xuất hiện trong những tác phẩm của Nguyễn Du như một sự khẳng định quyền sống, quyền mưu cầu hạnh phúc, khẳng định cái tôi cá nhân. Anh nghĩ sao về vấn đề đó khi thực hiện bộ phim này?*

- Theo nghiên cứu, đánh giá của các học giả trong và ngoài nước thì, qua *Truyện Kiều*, Nguyễn Du là người đầu tiên trong văn học Trung đại có cái nhìn nhân đạo sâu sắc và phản ánh một cách tập trung vấn đề thân phận những người phụ nữ có sắc đẹp, có tài năng văn chương nghệ thuật: thơ, họa, nhạc... trong xã hội cũ. Nguyễn Du đã đặt ra một vấn đề mới mẻ và quan trọng của chủ nghĩa nhân đạo trong văn học. Đó là, xã hội cần trân trọng những giá trị tinh thần, đồng thời cần trân trọng, tôn vinh chủ thể sáng tạo ra những giá trị tinh thần đó. Ông là tác giả tiêu biểu của trào lưu nhân đạo chủ nghĩa trong văn học, đề cao hạnh phúc của con người. Cũng vì vậy, *Truyện Kiều* còn là bản tình ca ca ngợi, nâng niu vẻ đẹp diệu kì của tình yêu đôi lứa.

\* *Có học giả từng nói, *Truyện Kiều* là tác phẩm kì lạ bậc nhất trong văn học Việt Nam. Anh có đồng tình với nhận xét đó không?*

- Đúng vậy! Có thể nói *Truyện Kiều* tác phẩm kì lạ bậc nhất trong văn học Việt Nam. Là ở chỗ, từ lúc *Truyện Kiều* ra đời đến nay, hơn 200 năm trôi qua nhưng vẫn không ngớt lời bàn luận, phẩm bình. Cứ giờ một trang *Kiều* hay đọc lại một câu, một từ, một ý lại thấy mới, thấy lạ. Người bình dân ngâm nga, kể chuyện, hát hò, đối đáp, ru con... bằng *Truyện Kiều*. *Truyện Kiều* từ lâu đã

trở thành người bạn đồng hành với bất cứ ai yêu quý ngôn ngữ Việt, giữ gìn trân trọng hồn Việt. Sự thương thức *Truyện Kiều* được biểu hiện dưới nhiều hình thức khác nhau. Thậm chí, mỗi hình thức đã định hình với những đặc trưng khác biệt: đố Kiều, bói Kiều, lấy Kiều, tập Kiều, sân khấu Kiều, thơ phú vịnh Kiều. Có tác giả từ *Truyện Kiều* thơ Nôm viết thành tiểu thuyết chương hồi bằng chữ Hán khiến đời sau có người ngộ nhận là nguyên truyện mà Nguyễn Du đã dựa vào để sáng tác. Ngày nay, có người viết lại *Truyện Kiều* bằng văn xuôi quốc ngữ, truyện tranh để cho thanh thiếu niên đọc. Lại thêm một chuyện lạ nữa là bản gốc *Truyện Kiều* đã ra



*Đạo diễn Thanh Nguyên (áo xanh) chỉ đạo một cảnh phục dựng tại khu di tích Đại thi hào Nguyễn Du tại Tiên Điền, Nghi Xuân, Hà Tĩnh*



*Cảnh ghi hình hát phường vải tại Trường Lưu, Hà Tĩnh*

sức tìm tòi, khảo cứu, chú thích, hiệu chỉnh mong phục hồi nguyên tác để lĩnh hội chân ý tác giả. Trên con đường tìm về nguyên tác, có lúc đã nổ ra những cuộc tranh luận gay gắt nhưng cũng nhờ đấy, người viết, người đọc biết thêm cái hay, sự độc đáo của thi tài Nguyễn Du. Đến nay, các nhà nghiên cứu *Truyện Kiều* vẫn đang ra sức kiếm tìm một bản Kiều cổ nhất.

**\* Chắc hẳn sẽ còn rất nhiều câu hỏi xoay quanh cuộc đời và sự nghiệp của Đại thi hào mà một bộ phim tài liệu không thể chuyển tải hết. Với tư cách là đạo diễn, anh có chia sẻ điều gì?**

- Một điều lí thú nhưng cũng thực sự tâm đắc khi thực hiện bộ phim là chúng

tôi đã gặp và thấy được tình yêu cũng như sự kính trọng của nhân dân đối với Nguyễn Du và sự nghiệp sáng tác của ông. Ngoài sự đánh giá rất cao của các chuyên gia, những nhà nghiên cứu như: GS Vũ Khiêu, GS Phong Lê, GS Nguyễn Đình Chú, Nhà văn hoá Hữu Ngọc, Nhà sử học Lê Văn Lan... thì tình yêu và sự kính trọng đối với Nguyễn Du cũng như các tác phẩm của ông trong dân gian là rất lớn. Tôi đã gặp nhà sưu tầm Nguyễn Khắc Bảo ở Bắc Ninh, 30 năm nay ông đã đi khắp Bắc Nam, ra cả nước ngoài để tập hợp một bộ sưu tập rất lớn về *Truyện Kiều*. Hiện ông có tới 60 bản khác nhau trong đó có bản khắc Nôm có niên đại cách đây khoảng 200 năm. Hay ở

Tiên Điền quê hương ông, chúng tôi đã ghi được hình ảnh những câu lạc bộ chèo Kiều. Các nghệ nhân diễn lại cuộc đời Nguyễn Du bằng sự hiểu biết, cảm nhận của họ thông qua các hình thức diễn xướng dân gian. Những người 70, 80 tuổi vẫn say sưa lấy Kiều, ngâm Kiều, trẻ con thì chăm chú nghe. Chúng tôi cũng được tiếp xúc với nền văn hóa đậm chất xứ Nghệ - nền văn hóa đã ảnh hưởng rất lớn tới cuộc đời Nguyễn Du như hát phường vải, hát ví giặm.

250 năm trước, Nguyễn Du đã mượn lời của Tố Như để tự hỏi, không biết 300 năm sau có ai nhớ đến ông? Bộ phim này như một nén nhang thành kính tưởng nhớ đến Đại thi hào, một nhân cách lớn của dân tộc, cũng là để khẳng định Nguyễn Du vẫn còn sống và in đậm trong văn hóa dân tộc, trong trí nhớ mọi người, từ người nông dân bình thường tới những nhà bác học uyên thâm. *Truyện Kiều* đã được dịch ra hơn hai mươi thứ tiếng trên thế giới. Những người dân bình thường cho tới những chính khách lớn của thế giới đều cảm nhận và bị thu hút bởi vẻ đẹp nhân văn của tác phẩm. Trong chuyến thăm Mỹ của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng vừa qua, Phó Tổng thống Mỹ đã trích một câu Kiều của Nguyễn Du để nói về tương lai của quan hệ Việt - Mỹ. Có thể nói, tinh thời đại của *Truyện Kiều* hay *Truyện Kiều* sống mãi với thời gian chính là như thế.

**\* Xin cảm ơn anh!**

YẾN TRẦN

# MẠNG XÃ HỘI đẩy lùi truyền hình?

## MẠNG XÃ HỘI - LÀN SÓNG VƯƠN DẬY MẠNH MẼ

Joshua Malina là một nhân vật khá nổi tiếng trên màn ảnh nhỏ nước Mỹ, ông đã làm việc trong ngành truyền hình hơn hai thập kỉ với vai trò một diễn viên, từng tham gia diễn xuất một vài bộ phim ăn khách như: *The West Wing* hay *The Big Bang Theory*. Ấy vậy mà cách đây ba năm, Malina vẫn gần như không có fan hâm mộ. Năm 2012, ông bỗng dưng nổi tiếng nhờ bộ phim *Scandal* của Đài ABC. Lí do là vào các ngày thứ Năm hàng tuần, kể từ khi bộ phim phát sóng, hầu hết dàn diễn viên trong phim đều sử dụng tài khoản Twitter để chia sẻ trực tuyến về quá trình làm phim và những câu chuyện hậu trường thú vị. Theo thống kê của Nielsen, việc làm này đã giúp *Scandal* thu hút hàng trăm ngàn lượt bình luận từ người xem trong thời gian phát sóng bộ phim, tạo ra sự tương tác gần gũi với khán giả. Malina chính là hiện thân của một ngôi sao truyền hình một bước thành sao nhờ mạng xã hội.

Sự phát triển của công nghệ số đã thay đổi thói quen xem truyền hình của khán giả một cách từ từ, từ DVD và DVR và bây giờ là Netflix, hay đúng hơn là thói quen xem truyền hình mọi lúc mọi nơi. Cũng nhờ có mạng xã hội, truyền hình lại càng dễ dàng tương tác với khán giả hơn nữa. Có thể nói, ảnh hưởng của mạng xã hội Twitter, Facebook, Vine hay Periscope... phần nào cho thấy xu hướng tương lai của ngành truyền hình bị chi phối bởi những nhân tố mới. Mức độ cạnh tranh giữa các mạng xã hội vì thế ngày càng trở nên gay gắt hơn, kết quả là, ngày càng nhiều ứng

**Bất kể những lời chỉ trích cho rằng, các trang mạng xã hội đang khiến con người xa dần thế giới thực, xao nhãng mục tiêu cuộc sống, chúng ta vẫn không thể phủ nhận ảnh hưởng nhất định của chúng đối với đời sống xã hội hiện đại. Với khả năng kết nối, giao lưu, chia sẻ thông tin thường nhật và nhiều vấn đề mang tính chính trị - thời sự, hiện mạng xã hội đã trở thành đối thủ đáng gờm của báo chí và cả ngành truyền hình.**

dụng mới ra đời đe dọa vị trí của những ông lớn đang tại vị.

Năm 2013, Snapchat - một ứng dụng gửi nhận tin nhắn miễn phí thông qua internet ra đời, cho phép chia sẻ thông tin... Điểm nổi bật của Snapchat so với các ứng dụng OTT là sau khi người nhận đã đọc xong thông tin gửi đến, chúng sẽ tự động biến mất. Giữa tháng 11/2013, giới công nghệ xôn xao khi Snapchat từ chối lời đề nghị mua lại với giá gần 3 tỉ USD của "gã



Sự phát triển của mạng xã hội đang tạo ra áp lực lớn đối với truyền hình





khổng lồ" Facebook, số tiền này lớn hơn nhiều 1 tỉ USD mà Mark Zuckerberg chịu bỏ ra để thu tóm dịch vụ chia sẻ hình ảnh Instagram năm 2012.

Tương tự như vậy, Twitter cũng mua lại Periscope, một dịch vụ cho phép người dùng ghi hình video và đồng thời truyền trực tuyến để bạn bè, những thành viên khác xem. Người dùng có thể chat trong lúc xem trực tiếp, lưu lại đoạn video để đăng tải lên mạng phục vụ nhu cầu xem lại sau này. Bên cạnh đó là dịch vụ Vine mà Twitter cho ra mắt hồi tháng 1/2013, đạt được hơn 40 triệu người đăng kí sử dụng ngay trong năm đó.

Sự gia tăng chóng mặt của các ứng dụng trên mạng xã hội đã có ảnh hưởng nhất định đến ngành công nghiệp truyền hình. Những công ty kinh doanh truyền hình lớn nhất tỏ ra quan ngại về cách thức xem truyền hình và thậm chí đến cả số lượng thuê bao dịch vụ truyền hình cáp cũng bị giảm sút, trong khi các dịch vụ trực tuyến theo yêu cầu như Netflix hay Hulu lại đang tăng trưởng đều. Trong bối cảnh đó, đại gia HBO cũng phải đi theo hướng cung cấp dịch vụ trực tuyến tách biệt với dịch vụ truyền hình cáp

Theo số liệu của Twitter, mùa thứ 5 của bộ phim *Scandal* ra mắt đã thu hút khoảng 423 ngàn lời chia sẻ, bình luận. Kerry Washington, nữ diễn viên chính của *Scandal*, người thủ vai Olivia Pope thậm chí còn thường xuyên chia sẻ nội dung vẫn tất sau mỗi tập phim. Mùa thứ hai của bộ phim *Empire* trên kênh Fox, cũng thu hút khoảng 1,3 triệu lời bình luận. Nếu cộng dồn số lượng người quan tâm trên *Twitter* với số lượng khán giả trên truyền hình, có khoảng 16 triệu khán giả đã quan tâm và theo dõi bộ phim, đó là một trong những lí do giúp *Empire* trở thành bộ phim có tỉ suất khán giả ở tập ra mắt cao nhất trong số các bộ phim truyền hình phát sóng tại Mỹ từ năm 2009.

### ẢNH HƯỞNG ĐẾN QUẢNG CÁO TRUYỀN HÌNH

Sự thành công của Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Google hay Snapchat, Vine... trong lĩnh vực cung cấp thông tin đã khiến các doanh nghiệp không thể không để mắt đến. Giờ đây,

các công ty kinh doanh đã coi mạng xã hội là một kênh quảng cáo có sức hút cực kì to lớn, không thua kém gì quảng cáo truyền hình.

Hiện tại, Facebook có 1,4 tỉ người dùng, vượt qua cả Google về lượt truy cập. Hẳn là những ai nhanh nhạy, thức thối sẽ không thể đứng đưng với lợi thế của mạng xã hội. Chẳng



thế mà, trong cuộc bầu cử tháng 5/2015 tại Anh, chiến trường chính của các ứng viên lại là mạng xã hội. Không còn chuyện đi từng nhà gõ cửa, tổ chức các cuộc họp hay gửi thư vận động nữa, cuộc chiến được phân định thắng thua bằng những comment và lượt like trên mạng xã hội. Càng có nhiều người chia sẻ thông tin, thích những dòng trạng thái của ứng viên trên mạng xã hội, họ càng tiếp cận được nhiều đối tượng hơn. Tại Anh, các quảng cáo mang tính chính trị đều bị kiểm soát chặt chẽ trên báo chí, truyền hình, phát thanh. Tuy nhiên, điều đó lại không diễn ra đối với Internet, mạng xã hội, vì vậy các đảng phái chính trị không ngần ngại đổ tiền vào những chiến dịch quảng bá trên Facebook, Twitter, Youtube để phát những quảng cáo mang nặng tính tấn công.

Một cuộc nghiên cứu chỉ ra rằng, 54% trong số những đối tượng tiếp cận với các thương hiệu bằng cách bình luận trên Twitter đều đã từng vào tài khoản riêng của thương hiệu đó trên Twitter, hoặc đã từng nói rằng, họ sẽ xem xét việc thử dùng sản phẩm. Theo bản báo cáo Adweek report (Mỹ), 70% các nhà kinh doanh đã tăng chi tiêu quảng cáo trên các phương tiện truyền thông xã hội



### Hai bộ phim Scandal và Empire cũng thành công nhờ mạng xã hội

trong năm 2015. Ước tính năm 2016, các công ty sẽ dành 189 tỉ USD vào việc quảng cáo trên mạng xã hội, chiếm 31,9 % thị trường quảng cáo toàn cầu, con số này được dự báo là sẽ không ngừng tăng đến năm 2018.

Trên đà phát triển, hiện nay các mạng xã hội cũng mở rộng nội dung trực tuyến thông qua hợp tác với các hãng truyền hình nhằm tăng tính hấp dẫn với khán giả và doanh nghiệp. Chẳng thế mà, tháng 7 vừa qua, lần đầu tiên, hãng Discovery Communication phát sóng một chương trình trên mạng xã hội Facebook trước khi phát chính thức trên kênh Discovery Channel. Chương trình thử nghiệm là một bộ phim phản ánh những thay đổi xã hội với sự tham gia của đích thân đương kim Tổng thống Barack Obama mang tên *Rise: The Promise of My Brother's Keeper*. Chương trình được phát sóng trên Facebook với độ dài 47 phút mà không có quảng cáo kèm theo, sau đó mới được phát trên kênh Discovery Channel, OWN và hệ thống kênh phân phối của tập đoàn Discovery.

Trong một thế giới ngày càng rộng mở với thông tin đa chiều, các phương tiện truyền thông phát triển và vận động không ngừng từng ngày, từng giờ, nếu không có sự thay đổi mạnh, báo chí và truyền hình truyền thống có nguy cơ bị lu mờ bởi mạng xã hội và các phương tiện truyền thông trực tuyến. Điều này sẽ đặt ra cho ngành truyền hình những thách thức không hề nhỏ trong kỉ nguyên mới.

MỸ QUY

# TRƯỜNG ĐẠI HỌC KỸ THUẬT Y - DƯỢC ĐÀ NẴNG

## KIÊN TRÌ THỰC HIỆN CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ



**N**gày 25/9/2015, Trường Đại học Kỹ thuật Y - Dược Đà Nẵng tổ chức Hội nghị bàn về tác hại của thuốc lá và các hoạt động xây dựng trường học không khói thuốc.

Tham dự và chủ trì Hội nghị, ông Lê Như Đáp - Phó Hiệu trưởng, Trưởng ban chỉ đạo chương trình phòng, chống tác hại thuốc lá của trường; ông Lê Văn Nho, Phó bí thư Đảng ủy, phó Hiệu trưởng nhà trường cùng đại diện cán bộ, giáo viên các khoa, phòng và gần 400 sinh viên.

Đại diện cán bộ Quỹ phòng, chống tác hại thuốc lá và cán bộ Văn phòng Bộ Y tế tham dự và báo cáo về tác hại của hút thuốc và hút thuốc thụ động, báo cáo nội dung cơ bản của Luật phòng, chống tác hại của thuốc lá, ý nghĩa của

môi trường không khói thuốc và hướng dẫn, thảo luận về các hoạt động xây dựng trường học không khói thuốc, đẩy mạnh công tác phòng, chống tác hại thuốc lá trong sinh viên thông qua các hoạt động đa dạng, phù hợp với đoàn viên, thanh niên.

Đại diện lãnh đạo nhà trường cho biết, để thực hiện tốt Luật phòng, chống tác hại của thuốc lá trong cộng đồng còn rất nhiều khó khăn, công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá đòi hỏi sự kiên trì trong việc tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về tác hại của hút thuốc và hút thuốc thụ động, trách nhiệm của người hút thuốc, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan, tổ chức. Tại hội nghị, nhà trường đã cam kết nỗ lực triển khai và thực thi các quy định về cấm hút thuốc lá trong trường học.

Với mục tiêu xây dựng môi trường làm việc, học tập trong lành, không khói thuốc, bảo vệ sức khỏe cho cán bộ, giáo viên và sinh viên, từ nhiều năm qua, công tác tuyên truyền về tác hại của thuốc lá và xây dựng môi trường không khói thuốc đã được nhà trường quan tâm triển khai. Từ tháng 4/2015, Ban chỉ đạo phòng, chống tác hại của thuốc lá của trường đã được thành lập và đẩy mạnh việc triển khai trong toàn trường.

Cùng với Trường Đại học Kỹ thuật Y - Dược Đà Nẵng, hiện nay các trường đại học, cao đẳng trực thuộc Bộ Y tế với sự hỗ trợ của Văn phòng Bộ Y tế và Quỹ phòng, chống tác hại của thuốc lá đang tích cực triển khai, xây dựng môi trường làm việc và học tập không khói thuốc.

PV



## TẬP HUẤN TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC QUẢN LÝ CHƯƠNG TRÌNH PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI THUỐC LÁ

Là một trong những quốc gia đạt được những thành tựu đáng ghi nhận trong quá trình đấu tranh phòng, chống tác hại của thuốc lá (PCTHTL) trong 10 năm qua. Việt Nam đã thông qua được bộ Luật toàn diện về PCTHTL và Quỹ PCTHTL cũng đã chính thức hoạt động từ năm 2014, qua đó mở ra nguồn kinh phí bền vững, thường xuyên cho các hoạt động PCTHTL trên cả nước.

Trong bối cảnh đó, việc quản lý và thực thi Luật một cách hiệu quả mạnh mẽ là một yêu cầu cấp thiết, không thể xem nhẹ. Vì vậy, từ ngày 5/10 tới 9/10/2015, tại Nha Trang, Quỹ PCTHTL thuộc Ủy ban PCTHTL quốc gia Vinacosh phối hợp cùng Trường Đại học Johns Hopkins Bloomberg of Public Health và Trung tâm nghiên cứu & phát triển cộng đồng (CDS) tổ chức khóa tập huấn “Quản lý chương trình PCTHTL tại Việt Nam”.

Khóa tập huấn kéo dài 5 ngày cung cấp cho các đại biểu cái nhìn tổng quan



về lịch sử ngành công nghiệp thuốc lá, thực trạng PCTHTL trên thế giới và tại Việt Nam. Các hoạt động nhằm tăng cường năng lực và kỹ năng trong quản lý PCTHTL tại Việt Nam.



Hơn 90 đại biểu tới từ các bộ, ngành cùng 20 chuyên gia trong nước và quốc tế cùng chia sẻ kinh nghiệm triển khai Luật PCTHTL tại cơ quan, đơn vị và địa phương mình. Qua đó, xây dựng kế hoạch chiến lược để có thể áp dụng và triển khai một cách có hiệu quả.

Khóa tập huấn là một cơ hội quý giá không chỉ dành cho tất cả các đại biểu tham gia mà còn có ý nghĩa với nhiều người. Hi vọng, trong tương lai những khóa tập huấn như vậy sẽ được nhân rộng và tổ chức thường xuyên tại Việt Nam.

PV

# Hội thi tìm hiểu LUẬT PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI THUỐC LÁ



Vừa qua, tại tỉnh Đồng Nai, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phối hợp với Quỹ phòng, chống tác hại của thuốc lá (Bộ Y tế) tổ chức chung kết Hội thi tìm hiểu Luật và sáng kiến phòng, chống tác hại thuốc lá trong đoàn viên, thanh niên trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

Bốn đội tuyển tham dự chung kết hội thi gồm: Đại học Lạc Hồng, Đại học Công nghệ Đồng Nai; Đại học Đồng Nai; Cao đẳng Y tế Đồng Nai cùng với sự cổ vũ của hơn 500 đoàn viên, thanh niên trên địa bàn tỉnh.

Các đội tham gia phải trải qua 3 phần: Phần thi chào hỏi (thông qua các hình thức biểu diễn nghệ thuật giới thiệu về đơn vị, các thành viên tham gia trong đội, tác hại của thuốc lá với sức khỏe bản thân và người xung quanh, các bệnh liên quan đến thuốc lá); Phần thi kiến thức (tìm hiểu các kiến thức liên quan đến Luật phòng, chống tác hại của thuốc lá, quy định cấm hút thuốc và xử phạt vi phạm theo Nghị định số 176/2013/NĐ-CP, tác hại của thuốc lá với sức khỏe bản thân và người xung quanh, các bệnh liên quan đến thuốc lá) và Phần thi sáng kiến (trình bày ý



tưởng, sáng kiến về phòng, chống tác hại thuốc lá, tuyên truyền Luật phòng, chống tác hại thuốc lá trong đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên). Bên cạnh đó, ban tổ chức hội thi còn có giải thưởng dành cho các khán giả có ý tưởng hay, sáng kiến về phòng, chống tác hại thuốc lá. Các hình thức thi, đặc biệt là hình thức sân khấu hóa trong điều kiện thời gian ngắn, sử dụng các bộ môn nghệ thuật và các bộ môn khác đã làm "mềm hóa" hội thi.

Ban tổ chức đã trao giải Nhất cho Trường Đại học Lạc Hồng; giải Nhì cho Trường Cao đẳng Y tế Đồng Nai; giải Ba cho Trường Đại học Đồng Nai và Đại học Công nghệ

Đồng Nai. Ban chấp hành Trung ương Đoàn đã tặng Bằng khen cho các đội đạt giải cao tại hội thi.

Trước đó, Trung ương Đoàn và Quỹ phòng, chống tác hại của thuốc lá (Bộ Y tế) đã tổ chức hội thi trong đoàn viên, thanh niên các tỉnh Hải Dương và Thừa Thiên Huế.

Hội thi tìm hiểu về Luật và sáng kiến về phòng, chống tác hại thuốc lá trong đoàn viên, thanh niên góp phần nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, đoàn viên, thanh niên về tác hại của thuốc lá và các quy định, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước về phòng, chống tác hại thuốc lá. Cùng với đó, hội thi đã phát huy vai trò xung kích của cán bộ, đoàn viên, thanh niên tham gia ngăn chặn, đẩy lùi việc hút thuốc, góp phần đổi mới nội dung, phương thức hoạt động của các cấp bộ đoàn trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.



PV

## CÁC HOẠT ĐỘNG Y TẾ VÀ DÂN SỐ KẾ HOẠCH HÓA GIA ĐÌNH TẠI TỈNH HÀ GIANG



Xác định công tác dân số - kế hoạch hóa gia đình là một trong những giải pháp để nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân. Trong những năm qua, tỉnh đã quan tâm, đẩy mạnh tuyên truyền về pháp lệnh dân số, tổ chức tốt chiến dịch chăm sóc sức khỏe sinh sản tạo sự chuyển biến trong nhận thức của nhân dân, góp phần nâng cao chất lượng dân số trên địa bàn tỉnh.

Nhờ làm tốt công tác tuyên truyền mà những khẩu hiệu, pháp lệnh dân số được người dân biết đến và nhiệt tình hưởng ứng hơn. Việc tuyên truyền được các cán bộ làm công tác dân số triển khai đến người dân bằng nhiều hình thức phong phú, dễ hiểu và phù hợp với nhiều nhóm đối tượng. Trong đó, chú trọng loại hình tư vấn đối thoại trực tiếp với các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, vị thành niên, các gia đình sinh con một bé...

Xác định là một trong những giải pháp quan trọng trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân, các chỉ tiêu về công tác dân số - kế hoạch hóa gia đình luôn được các địa phương chú trọng thực hiện với nhiều cách làm thiết thực. Trong 6 tháng đầu năm 2015, các chiến dịch truyền thông lồng ghép đã được 11 huyện, thành phố thực hiện, trong đó chú trọng đến những vùng có mức sinh cao. Toàn tỉnh đã tổ chức được hơn 4.950 buổi truyền thông lưu động tại các thôn bản, tổ dân phố cho trên 63.350 lượt người nghe ở 98 xã.

Các chỉ số về tỷ suất sinh, tỷ suất tăng dân số tự nhiên, tỷ số giới tính khi sinh đều giảm so với cùng kỳ năm 2014. Từ đầu năm đến nay, số trẻ là con thứ 3 trở lên là hơn 1.186 trẻ, so với cùng kỳ năm 2014 đã giảm 61%. Nhận thức về sử dụng các biện pháp tránh thai trong cộng đồng người dân đã sự thay đổi theo chiều hướng tích cực, ông Lý Chí Phương, Phó Chi cục trưởng Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình tỉnh cho biết: Để đạt được chỉ tiêu kế hoạch 2015, trong 6 tháng cuối năm Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình tỉnh, tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, vận động tới mọi người dân về chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác dân số - kế hoạch hóa gia đình

cũng như kiến thức về chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, chú trọng đến các xã có mức sinh cao. Đồng thời triển khai đồng bộ các mô hình về nâng cao chất lượng dân số và tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hỗ trợ đến cơ sở về các hoạt của công tác dân số - kế hoạch hóa gia đình

Công tác DS-KHHGD tiếp tục được cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp quan tâm chỉ đạo thực hiện công tác DS-KHHGD trên địa bàn toàn tỉnh. Sự nhiệt tình của đội ngũ cán bộ làm công tác DS-KHHGD các cấp, các hình thức truyền thông phù hợp đã tác động nhiều đến đối tượng chuyển đổi hành vi có lợi.

Công tác truyền thông, giáo dục vận động luôn được đội ngũ cán bộ làm công tác dân số từ tỉnh đến cơ sở chú trọng đẩy mạnh. Hoạt động truyền thông đã được chú trọng ở những địa bàn trọng điểm chiến dịch, vùng có mức sinh và tỉ lệ sinh con thứ 3 cao; duy trì và đẩy mạnh các hoạt động truyền thông trực tiếp, tư vấn, gặp gỡ tại nhà. Tổ chức 5.850 buổi truyền thông lưu động tại các thôn, bản, tổ dân phố với 59.500 lượt người nghe. Sản xuất, nhân bản và cấp phát 44.000 tờ rơi làm mẹ an toàn, các bệnh lây truyền qua đường tình dục.

Bên cạnh đó, Chi cục DS-KHHGD đã Phối hợp với Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch xây dựng Dự thảo Phương án khắc phục tình trạng Tảo hôn, Kết hôn cận huyết thống, Kết hôn không đăng ký và sinh con thứ 3 trở lên trên địa bàn tỉnh Hà Giang giai đoạn 2014 - 2020. Tiếp tục duy trì hoạt động 51 câu lạc bộ của 23 xã mô hình Tư vấn, kiểm tra sức khỏe tiền hôn nhân tại huyện Bắc Quang, Vị Xuyên và 44 câu lạc bộ giảm tình trạng tảo hôn và kết hôn cận huyết thống tại 20 của 03 huyện Đông Văn, Mèo Vạc, Xin Mần.

Cung cấp đầy đủ, kịp thời thuốc thiết yếu, vật tư tiêu hao, phương tiện tránh thai cho việc thực hiện dịch vụ KHHGD. Tổ chức tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ về DS-KHHGD cho hệ thống cán bộ làm công tác DS-KHHGD các cấp tới toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân trong tỉnh. Tăng cường kiểm tra giám sát các hoạt động công tác DS - KHHGD trên địa bàn toàn tỉnh.



## CHỦ NHẬT - 01/11

01h30	Sự kiện và bình luận
02h10	Vì người nghèo: Nguồn lực mới với người nông dân
03h10	Phóng sự
07h00	Báo chí toàn cảnh
08h05	Công nghệ - đời sống
08h30	Chính sách kinh tế và cuộc sống
09h30	Toàn cảnh thế giới
09h30	Chìa khoá thành công: Chìa khoá thành công số 23 "Mua bán và sáp nhập - Quá đấng nhân sự" (Phần 1)
11h15	Chuyến động 24h
12h35	Ấn tượng thể thao 7 ngày
13h05	Phim TQ: Đối diện với tình yêu - Tập 23
14h15	Không gian văn hóa nghệ thuật
15h00	Văn hoá QĐND: Quân đội xây dựng môi trường văn hóa phòng chống tệ nạn xã hội
15h30	T/c dân tộc và phát triển
16h30	Hộp thư truyền hình
17h25	Gương sáng trong cuộc sống
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyến động 24h
20h10	Truyền hình quân đội
20h50	Lục lạc vàng
23h40	Phim cuối tuần: Lối thoát
23h40	Thế giới 24h chuyển động

## THỨ HAI - 2/11

01h30	Báo chí toàn cảnh
03h10	Gương sáng trong cuộc sống
03h30	Chính sách kinh tế và cuộc sống
07h00	Tài chính - kinh doanh
07h30	Phóng sự
08h05	Chìa khoá thành công
08h45	Dân hỏi - bộ trưởng trả lời
09h30	Nông thôn mới
09h55	Về quê
10h10	Tài chính - tiêu dùng
10h30	Toàn cảnh thế giới
11h15	Chuyến động 24h
13h05	Phim TQ: Đối diện với tình yêu - Tập 24
14h15	Đối thoại chính sách
15h30	Hộp thư truyền hình
17h10	Phóng sự
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyến động 24h
20h15	Quốc hội với cử tri
20h40	Phim truyện VN: Đối thủ kỳ phùng - tập 9/40
21h55	Hào khí ngàn năm
22h05	Vấn đề hôm nay
22h25	Phóng sự
22h35	Thế giới góc nhìn
23h40	Thế giới 24h chuyển động

## THỨ BA - 3/11

01h30	Toàn cảnh thế giới
03h10	Phim truyện VN: Đối thủ kỳ phùng - Tập 9/40
07h00	Tài chính - kinh doanh
07h30	Phóng sự
08h05	Lục lạc vàng
08h45	Chân dung việt nam
09h30	Quốc hội với cử tri
09h55	Trái tim cho em
10h10	Tài chính - tiêu dùng
10h25	Biển đảo quê hương
10h30	Trang địa phương
11h15	Chuyến động 24h
13h05	Phim TQ: Đối diện với tình yêu - Tập 25
14h15	VTV đặc biệt

15h30	Vì người nghèo: Cơ sở để hộ thoát nghèo vươn lên
17h10	Phóng sự
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyến động 24h
20h10	VTV kết nối
20h15	Đang trong cuộc sống hôm nay
20h40	Phim truyện VN: Đối thủ kỳ phùng - tập 10/40
21h55	Hào khí ngàn năm
22h05	Vấn đề hôm nay
22h25	Phóng sự
22h35	Diễn đàn văn học nghệ thuật
23h40	Thế giới 24h chuyển động

## THỨ TƯ - 4/11

03h10	Phim truyện VN: Đối thủ kỳ phùng - Tập 10/40
07h00	Tài chính - kinh doanh
07h30	Phóng sự
08h05	Không gian văn hóa nghệ thuật
08h45	Gương sáng trong cuộc sống
09h30	Đang trong cuộc sống hôm nay
09h50	VTV kết nối
10h10	Tài chính - tiêu dùng
10h25	Cùng em đến trường
10h30	Thế giới góc nhìn
11h15	Chuyến động 24h
13h05	Phim TQ: Đối diện với tình yêu - Tập 26
14h15	Toà tuyên án
15h00	Dân ca nhạc cổ
15h30	Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân
17h10	Phóng sự
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyến động 24h
20h10	Phim tài liệu
20h40	Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - tập 4/31
21h55	Hào khí ngàn năm
22h05	Vấn đề hôm nay
22h25	Phóng sự
22h35	Đối thoại chính sách
23h40	Thế giới 24h chuyển động

## THỨ NĂM - 5/11

01h30	Thế giới góc nhìn
03h10	Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - Tập 4/31
07h00	Tài chính - kinh doanh
07h30	Phóng sự
08h05	Đối thoại chính sách
08h45	Khám phá Việt Nam
09h30	Môi trường
10h10	Tài chính - tiêu dùng
10h30	Hội nhập
11h15	Chuyến động 24h
13h05	Phim TQ: Đối diện với tình yêu - Tập 27
14h15	Bài hát yêu thích
17h10	Phóng sự
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyến động 24h
20h10	Vì an ninh tổ quốc
20h40	Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - tập 5/31
21h55	Hào khí ngàn năm
22h05	Vấn đề hôm nay
22h25	Phóng sự
22h35	Câu chuyện văn hóa
23h00	VTV kết nối
23h40	Thế giới 24h chuyển động

## THỨ SÁU - 6/11

03h10	Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - Tập 5/31
07h00	Tài chính - kinh doanh
07h30	Phóng sự
08h05	Câu chuyện văn hóa
08h45	Khám phá Việt Nam
09h30	Công nghệ - đời sống
10h10	Tài chính - tiêu dùng
10h30	Văn học nghệ thuật
11h15	Chuyến động 24h
13h05	Phim TQ: Đối diện với tình yêu - Tập 28
14h15	Phim cuối tuần: Lối thoát
17h10	Phóng sự
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyến động 24h
20h10	Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - tập 6/31
22h04	Vấn đề hôm nay
22h25	Phóng sự
22h35	Talk vietnam
23h40	Thế giới 24h chuyển động

## THỨ BẢY - 7/11

03h10	Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - Tập 6/31
07h00	Trang địa phương
07h30	Văn học nghệ thuật
08h05	Môi trường
08h30	Tạp chí kinh tế cuối tuần
09h30	Sự kiện và bình luận
10h00	Câu chuyện văn hóa: Du ca Việt
11h15	Chuyến động 24h
13h05	Phim TQ: Đối diện với tình yêu - Tập 29
14h10	Bảng xếp hạng bài hát yêu thích
14h15	Tác phẩm mới
14h30	Dân ca nhạc cổ
15h00	Văn hoá CAND
15h30	Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân
17h10	Khám phá Việt Nam
17h30	Chống buôn lậu, hàng giả - bảo vệ người tiêu dùng
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyến động 24h
20h10	Phim tài liệu
21h45	Như chưa hề có cuộc chia ly
22h15	Âm nhạc và cuộc sống
22h35	Giao lưu văn hóa Việt - Nhật
23h40	Thế giới 24h chuyển động

## CHỦ NHẬT - 8/11

01h30	Sự kiện và bình luận
03h10	Phóng sự
03h30	Tạp chí kinh tế cuối tuần
07h00	Báo chí toàn cảnh
07h30	MV ca nhạc
08h05	Công nghệ - đời sống
08h30	Chính sách kinh tế và cuộc sống
09h30	Toàn cảnh thế giới
10h00	Chìa khoá thành công
10h45	Vì cộng đồng
11h15	Chuyến động 24h
13h05	Phim TQ: Đối diện với tình yêu - Tập 30
14h15	Diễn đàn văn học nghệ thuật
15h00	Văn hoá QĐND
15h30	T/c dân tộc và phát triển
17h10	Khám phá Việt Nam
17h25	Gương sáng trong cuộc sống
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyến động 24h
20h10	Truyền hình quân đội



20h50 Lục lạc vàng  
21h35 Phim cuối tuần: Ánh sáng cuối ngày  
23h40 Thế giới 24h chuyển động

### THỨ HAI - 9/11

01h30 Báo chí toàn cảnh  
03h10 Gương sáng trong cuộc sống  
03h30 Chính sách kinh tế và cuộc sống  
07h00 Tài chính - kinh doanh  
07h30 Phóng sự  
08h05 Chia khoá thành công  
08h45 Dân hỏi - bộ trưởng trả lời  
09h30 Nông thôn mới  
09h55 Về quê  
10h10 Tài chính - tiêu dùng  
10h30 Toàn cảnh thế giới  
11h15 Chuyển động 24h  
13h05 Phim TQ: Đối diện với tình yêu - tập 31  
14h15 Đối thoại chính sách  
15h30 Hộp thư truyền hình  
17h10 Phóng sự  
17h45 Cuộc sống thường ngày  
18h30 Chuyển động 24h  
20h15 Quốc hội với cử tri  
20h40 Phim truyện VN: Đối thủ kỳ phùng - tập 11/40  
21h55 Hào khí ngàn năm  
22h05 Vấn đề hôm nay  
22h25 Phóng sự  
22h35 Thế giới góc nhìn  
23h40 Thế giới 24h chuyển động

### THỨ BA - 10/11

01h30 Toàn cảnh thế giới  
03h10 Phim truyện VN: Đối thủ kỳ phùng - tập 11/40  
07h00 Tài chính - kinh doanh  
07h30 Phóng sự  
08h05 Lục lạc vàng  
08h45 Chân dung Việt Nam  
09h30 Quốc hội với cử tri  
09h55 Trối tim cho em  
10h10 Tài chính - tiêu dùng  
10h25 Biển đảo quê hương  
10h30 Trang địa phương  
11h15 Chuyển động 24h  
13h05 Phim TQ: Đối diện với tình yêu - tập 32  
14h15 VTV đặc biệt  
15h30 Vì người nghèo: Cơ sở để hộ thoát nghèo vươn lên  
17h10 Phóng sự  
17h45 Cuộc sống thường ngày  
18h30 Chuyển động 24h VTV kết nối  
20h15 Đăng trong cuộc sống hôm nay  
20h40 Phim truyện VN: Đối thủ kỳ phùng - tập 12/40  
21h55 Hào khí ngàn năm  
22h05 Vấn đề hôm nay  
22h25 Phóng sự  
22h35 Diễn đàn văn học nghệ thuật  
23h40 Thế giới 24h chuyển động

### THỨ TƯ - 11/11

03h10 Phim truyện VN: Đối thủ kỳ phùng - tập 12/40  
07h00 Tài chính - kinh doanh  
07h30 Phóng sự  
08h05 Không gian văn hóa nghệ thuật  
08h45 Gương sáng trong cuộc sống  
09h30 Đăng trong cuộc sống hôm nay  
10h25 Cùng em đến trường  
10h30 Thế giới góc nhìn

11h15 Chuyển động 24h  
13h05 Phim TQ: Đối diện với tình yêu - tập 33  
14h15 Toà tuyên án  
15h00 Dân ca nhạc cổ  
15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân  
17h10 Phóng sự  
17h45 Cuộc sống thường ngày  
18h30 Chuyển động 24h  
20h15 Phim tài liệu  
20h40 Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - tập 7/31  
21h55 Hào khí ngàn năm  
22h04 Vấn đề hôm nay  
22h25 Phóng sự  
22h35 Đối thoại chính sách  
23h40 Thế giới 24h chuyển động

### THỨ NĂM - 12/11

01h30 Thế giới góc nhìn  
03h10 Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - tập 7/31  
07h00 Tài chính - kinh doanh  
07h30 Phóng sự  
08h05 Đối thoại chính sách  
08h45 Khám phá Việt Nam  
09h30 Môi trường  
10h10 Tài chính - tiêu dùng  
10h30 Hội nhập  
11h15 Chuyển động 24h  
13h05 Phim TQ: Đối diện với tình yêu - tập 34  
14h15 Bài hát yêu thích  
17h10 Phóng sự  
17h45 Cuộc sống thường ngày  
18h30 Chuyển động 24h  
20h15 Vì an ninh tổ quốc  
20h40 Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - tập 8/31  
21h55 Hào khí ngàn năm  
22h05 Vấn đề hôm nay  
22h25 Phóng sự  
22h35 Câu chuyện văn hóa  
23h00 VTV kết nối  
23h40 Thế giới 24h chuyển động

### THỨ SÁU - 13/11

03h10 Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - tập 8/31  
07h00 Tài chính - kinh doanh  
07h30 Phóng sự  
08h05 Câu chuyện văn hóa  
08h45 Khám phá Việt Nam  
09h30 Công nghệ - đời sống  
10h10 Tài chính - tiêu dùng  
10h30 Văn học nghệ thuật  
11h15 Chuyển động 24h  
13h05 Phim TQ: Đối diện với tình yêu - tập 35  
14h15 Phim cuối tuần: Ánh sáng cuối ngày  
17h10 Phóng sự  
17h45 Cuộc sống thường ngày  
18h30 Chuyển động 24h  
20h15 Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - tập 9/31  
22h04 Vấn đề hôm nay  
22h25 Phóng sự  
22h35 Talk vietnam  
23h40 Thế giới 24h chuyển động

### THỨ BẢY - 14/11

03h10 Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - tập 9/31  
07h00 Trang địa phương  
07h30 Văn học nghệ thuật  
08h05 Môi trường  
08h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần  
09h30 Sự kiện và bình luận  
10h00 Câu chuyện văn hóa  
10h30 Du ca Việt  
11h15 Chuyển động 24h  
13h05 Phim TQ: Đối diện với tình yêu - tập 36  
14h10 Bảng xếp hạng bài hát yêu thích  
14h15 Tác phẩm mới  
14h30 Dân ca nhạc cổ  
15h00 Văn hoá CAND  
15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân  
17h10 Khám phá Việt Nam  
17h30 Chống buôn lậu, hàng giả - bảo vệ người tiêu dùng  
17h45 Cuộc sống thường ngày  
18h30 Chuyển động 24h  
21h45 Sân khấu  
22h15 Âm nhạc và cuộc sống  
22h35 Giao lưu văn hóa Việt - Nhật  
23h40 Thế giới 24h chuyển động

### CHỦ NHẬT - 15/11

01h30 Sự kiện và bình luận  
03h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần  
07h00 Báo chí toàn cảnh  
07h30 MV ca nhạc  
08h05 Công nghệ - đời sống  
08h30 Chính sách kinh tế và cuộc sống  
09h30 Toàn cảnh thế giới  
10h00 Chia khoá thành công  
10h45 Vì cộng đồng  
11h15 Chuyển động 24h  
13h05 Phim TQ: Kiếp hồ điệp - tập 1  
14h15 Diễn đàn văn học nghệ thuật  
15h00 Văn hoá CAND  
15h30 T/c dân tộc và phát triển  
17h10 Khám phá Việt Nam  
17h25 Gương sáng trong cuộc sống  
17h45 Cuộc sống thường ngày  
18h30 Chuyển động 24h  
20h10 Truyền hình quân đội  
20h50 Lục lạc vàng  
21h35 Phim cuối tuần: Ráng chiều  
23h40 Thế giới 24h chuyển động



TÂM BÌNH



## CHỦ NHẬT - 01/11

- 07h00 Giờ gia đình: Dạy con mặc quần áo
- 08h55 Nhịp cầu khuyến nông
- 09h10 Góc nhìn môi trường
- 09h25 Khám phá thế giới: Những công việc của người nhật bản - phần 13/15
- 10h15 Thông điệp cuộc sống: Trụ cột gia đình
- 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 5
- 12h45 Chất lượng cuộc sống
- 13h30 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Điều trị bệnh lý gan do bia rượu
- 15h00 Phóng sự: Hợp tác trong tăng trưởng xanh, hướng tới nền kinh tế các bon thấp
- 15h15 Kỹ năng thoát hiểm: Xử lý khi bị bỏng
- 17h15 An sinh xã hội: Đào tạo nghề cho đồng bào dân tộc thiểu số
- 17h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 75
- 19h50 Phim TQ: Tây Du Ký - Tập 62
- 20h25 Thông điệp cuộc sống: Con rể vàng
- 20h35 Giờ gia đình: Nhà có người lấy vợ muộn
- 21h20 Sống xanh - Ai là chuyên gia? số 8
- 22h30 7 ngày công nghệ
- 22h45 Tạp chí KHXH và NV

## THỨ HAI - 02/11

- 07h00 Giờ gia đình: Nhà có người lấy vợ muộn
- 08h30 KHGD quốc phòng: Đặc công người nhái
- 10h30 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 6
- 12h15 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 15h00 Phóng sự
- 15h15 Tạp chí KHXH và NV
- 16h15 Y học bốn phương
- 16h45 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 76
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - Tập 63
- 20h55 Bước chân hạnh phúc
- 21h05 Nhật Bản ngày nay - Tập 131
- 21h55 Trái tim cho em
- 22h30 7 ngày công nghệ số 131
- 22h45 Phong tục Việt
- 23h00 Phim truyện

## THỨ BA - 03/11

- 07h00 Giờ gia đình: Khi đàn ông chăm con
- 08h30 Pháp luật và cuộc sống (số 22)
- 10h30 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 7
- 12h15 Sống khỏe mỗi ngày
- 15h00 Phóng sự
- 15h15 Phong tục Việt
- 16h15 Sắc màu các dân tộc
- 16h45 Bạn của nhà nông

- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 77
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - Tập 64
- 20h55 Bước chân hạnh phúc
- 21h05 Phim tài liệu: Nơi gặp gỡ đất trời
- 21h30 Sáng kiến - giải pháp: Số 18 - cải tiến công cụ lao động
- 21h50 An sinh xã hội: Đào tạo nghề cho đồng bào dân tộc thiểu số
- 22h30 7 ngày công nghệ số 131
- 22h45 Hành trình khám phá
- 23h00 Phim truyện

## THỨ TƯ - 04/11

- 07h00 Giờ gia đình: Dạy con giá trị đồng tiền
- 08h30 Y học bốn phương
- 10h30 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 8
- 12h15 Sống khỏe mỗi ngày
- 15h00 Phóng sự
- 15h15 Hành trình khám phá
- 16h15 Sắc màu không gian: Ký ức tuổi thơ
- 16h45 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 78
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - Tập 65
- 20h55 Đẹp 24/7
- 21h05 Phim tài liệu
- 21h30 Bên con mỗi ngày
- 22h30 7 ngày công nghệ số 133
- 22h45 Nhật Bản đồng hành
- 23h00 Phim truyện

## THỨ NĂM - 05/11

- 07h00 Bốn mùa yêu thương
- 08h30 Sắc màu các dân tộc
- 10h30 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 9
- 12h15 Sống khỏe mỗi ngày
- 12h45 Điện ảnh - kết nối đam mê: Người đàn ông bí ẩn trên màn bạc.
- 15h00 Phóng sự
- 15h15 Nhật Bản đồng hành
- 16h15 An ninh và cuộc sống
- 16h45 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 79
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - Tập 66
- 20h55 Đẹp 24/7
- 21h05 Chất lượng cuộc sống
- 21h55 Biển đảo quê hương
- 22h30 7 ngày công nghệ số 133
- 22h45 Phát triển bền vững
- 23h00 Phim truyện

## THỨ SÁU - 06/11

- 07h00 Hạnh phúc đến mọi nhà
- 08h30 Sắc màu không gian: Ký ức tuổi thơ
- 10h30 Bạn của nhà nông

- 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 10
- 12h15 Sống khỏe mỗi ngày
- 12h45 Khám phá
- 15h00 Phóng sự
- 15h15 Đèn giao thông
- 16h15 KHGD quốc phòng
- 16h45 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 80
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - Tập 67
- 20h55 Đẹp 24/7
- 21h05 Truyền hình trực tiếp: Giải thưởng Bông lúa vàng Việt Nam lần thứ II và doanh nghiệp vì nhà nông lần thứ I
- 21h30 Bên con mỗi ngày
- 22h30 7 ngày công nghệ số 134
- 22h45 Nhật Bản đồng hành - Số 14/50
- 23h00 Phim truyện

## THỨ BẢY - 07/11

- 07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 08h15 Phát triển bền vững
- 08h30 An ninh và cuộc sống
- 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 11
- 12h15 Sống khỏe mỗi ngày
- 12h45 Sống xanh ai là chuyên gia
- 15h00 Phóng sự
- 15h15 Nhật Bản đồng hành - số 14/50
- 16h15 Kiến thức cộng đồng: Xanh hóa trong sản xuất
- 16h45 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 81
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - Tập 68
- 20h55 Đẹp 24/7
- 21h05 Những mảnh ghép của cuộc sống: Phan Bội Châu tập 1
- 21h30 Họ đang làm gì ?
- 21h35 Điện ảnh - kết nối đam mê: Người đi tiên phong
- 22h30 7 ngày công nghệ số 134
- 22h45 Kỹ năng thoát hiểm: Lừa đảo trên mạng
- 23h00 Lỗi lầm và tha thứ

## CHỦ NHẬT - 08/11

- 07h00 Giờ gia đình: Khi đàn ông chăm con
- 08h15 Hạnh phúc đến mọi nhà
- 08h30 Đi tìm đồng đội
- 10h30 Đèn giao thông
- 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 12
- 12h15 Quý hơn vàng
- 12h45 Chất lượng cuộc sống
- 15h00 Phóng sự
- 15h15 Kỹ năng thoát hiểm: Lừa đảo trên mạng
- 16h15 Phụ nữ với nghiên cứu khoa học
- 16h30 Nghiên cứu và ứng dụng: Thành tựu KHCN địa phương





6h45 An sinh xã hội: Nghề cho người khuyết tật  
 17h00 Sáng kiến - giải pháp số 19- bảo vệ môi trường, tiết kiệm nhiên liệu  
 17h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 82  
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - Tập 69  
 20h55 Đẹp 24/7  
 21h05 Sống xanh - Ai là chuyên gia? số 9  
 21h30 Khám phá  
 21h45 Nhật Bản đồng hành - Số 14/50  
 22h30 7 ngày công nghệ số 134  
 22h45 Tạp chí KHXH và NV  
 23h00 Khám phá thế giới : Vương quốc thực vật Phần 1/3

### THỨ HAI - 09/11

07h00 Giờ gia đình: Dạy con giá trị đồng tiền  
 08h30 Kiến thức cộng đồng:  
 Xanh hóa trong sản xuất  
 10h15 Phóng sự  
 10h30 Bạn của nhà nông  
 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 13  
 12h15 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt  
 15h00 Phóng sự  
 15h15 Tạp chí KHXH và NV  
 16h15 Y học bốn phương: Y học bốn phương Số 40  
 16h45 Bạn của nhà nông  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 83  
 19h50 Phim TQ: Tây du kí - Tập 70  
 20h55 Bước chân hạnh phúc  
 20h55 Nhật Bản ngày nay: Nhật bản ngày nay tập 132  
 21h55 Trái tim cho em  
 22h30 7 ngày công nghệ số 135  
 22h45 Phong tục Việt  
 23h00 Phim truyện

### THỨ BA - 10/11

07h00 Giờ gia đình: Khi chồng không lãng mạn  
 08h30 KHGD quốc phòng  
 10h15 Phóng sự  
 10h30 Bạn của nhà nông  
 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 14  
 12h15 Sống khỏe mỗi ngày  
 12h45 Phim tài liệu : Nơi gặp gỡ đất trời  
 15h00 Phóng sự  
 15h15 Phong tục Việt  
 16h15 Sắc màu các dân tộc  
 16h45 Bạn của nhà nông  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 84  
 19h50 Phim TQ: Tây du kí - Tập 71  
 20h55 Bước chân hạnh phúc  
 21h30 Sáng kiến - giải pháp: Số 19 - bảo vệ môi trường, tiết kiệm nhiên liệu  
 22h30 7 ngày công nghệ số 135  
 22h45 Hành trình khám phá

23h00 Phim truyện

### THỨ TƯ - 11/11

07h00 Giờ gia đình: Lên kế hoạch cho cuộc sống  
 08h30 Y học bốn phương: Y học bốn phương Số 40  
 10h15 Phóng sự  
 10h30 Bạn của nhà nông  
 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 15  
 12h15 Sức khỏe và cuộc sống  
 15h00 Phóng sự  
 15h15 Hành trình khám phá  
 16h15 Sắc màu không gian  
 16h45 Bạn của nhà nông  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 85  
 19h50 Phim TQ: Tây du kí - Tập 72  
 20h55 Đẹp 24/7  
 21h30 Bên con mỗi ngày  
 22h30 7 ngày công nghệ số 135  
 22h45 Nhật Bản đồng hành  
 23h00 Phim truyện

### THỨ NĂM - 12/11

07h00 Bốn mùa yêu thương  
 08h30 Sắc màu các dân tộc  
 10h15 Phóng sự  
 10h30 Bạn của nhà nông  
 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 16  
 12h15 Sống khỏe mỗi ngày  
 12h45 Điện ảnh - kết nối đam mê:  
 Người đi tiên phong  
 15h00 Phóng sự  
 15h15 Nhật Bản đồng hành  
 16h15 An ninh và cuộc sống  
 16h45 Bạn của nhà nông  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 86  
 19h50 Phim TQ: Tây du kí - Tập 73  
 20h00 Truyền hình trực tiếp: Lễ hội hoa Tam giác mạch  
 20h55 Đẹp 24/7  
 20h55 Chất lượng cuộc sống  
 21h55 Biển đảo quê hương  
 22h30 7 ngày công nghệ số 135  
 22h45 Phát triển bền vững  
 23h00 Phim truyện

### THỨ SÁU - 13/11

07h00 Hạnh phúc đến mọi nhà  
 08h30 Sắc màu không gian  
 10h15 Phóng sự  
 10h30 Bạn của nhà nông  
 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 17  
 12h15 Sức khỏe và cuộc sống  
 15h00 Phóng sự  
 15h15 Phát triển bền vững  
 16h15 Kỹ năng tham gia giao thông  
 16h45 Bạn của nhà nông  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 87  
 19h50 Phim TQ: Tây du kí - Tập 74  
 20h55 Đẹp 24/7  
 21h30 Bên con mỗi ngày

22h30 7 ngày công nghệ số 135  
 22h45 Nhật Bản đồng hành - số 15/50  
 23h00 Phim truyện

### THỨ BẢY - 14/11

07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi  
 08h15 Phát triển bền vững  
 08h30 An ninh và cuộc sống  
 10h15 Phóng sự  
 10h30 Nhấn tìm đồng đội  
 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 18  
 12h15 Sống khỏe mỗi ngày  
 15h00 Phóng sự  
 16h15 Kiến thức cộng đồng: Mô hình sản xuất gỗ ván ép  
 16h45 Bạn của nhà nông  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 88  
 19h50 Phim TQ: Tây du kí - Tập 75  
 20h55 Đẹp 24/7  
 21h30 Họ đang làm gì ?  
 21h35 Điện ảnh - kết nối đam mê: Điện ảnh-sứ giả văn hóa  
 22h30 7 ngày công nghệ số 135  
 22h45 Kỹ năng thoát hiểm: Nguy hiểm từ đồ chơi  
 23h00 Lăn đầu làm mệ

### CHỦ NHẬT - 15/11

07h00 Giờ gia đình: Khi chồng không lãng mạn  
 08h15 Hạnh phúc đến mọi nhà  
 08h30 Đi tìm đồng đội  
 10h15 Phóng sự  
 10h30 Đền giao thông  
 11h10 Phim HQ: Yêu lần nữa nhé em - Tập 19  
 12h15 Quý hơn vàng  
 12h45 Chất lượng cuộc sống  
 15h00 Phóng sự  
 15h15 Kỹ năng thoát hiểm: Nguy hiểm từ đồ chơi  
 16h15 Phụ nữ với nghiên cứu khoa học  
 16h30 Nghiên cứu và ứng dụng: Hiệu quả đầu tư cho KHCN nhìn từ Chương trình nông thôn miền núi  
 16h45 An sinh xã hội: Chính sách cho nhà giáo  
 17h00 Sáng kiến - giải pháp số 20 - vật liệu  
 17h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy Đường diễn nghĩa - Tập 89  
 19h50 Phim TQ: Tây du kí - Tập 76  
 20h55 Đẹp 24/7  
 20h55 Sống xanh ai là chuyên gia? Sống xanh - ai là chuyên gia? Số 10  
 21h30 Khám phá  
 22h30 7 ngày công nghệ số 135  
 22h45 Tạp chí KHXH và NV  
 23h00 Lăn đầu làm mệ



**CHỦ NHẬT 1/11**

- 00h00 Phim TQ: Phá vòng vây - Tập 12
- 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 6 - 7
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Cà phê sáng cuối tuần
- 08h00 Kỹ năng sống
- 09h00 Sáng tạo Việt
- 10h00 Chim xanh
- 11h00 100 triệu 1 phút
- 12h00 Hãy chọn giá đúng
- 13h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14h00 Rubic : Phim: Bạch mã hoàng tử Tập 9/22
- 15h00 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 16h00 Vì bạn xứng đáng
- 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 8 - 9
- 20h00 Hoán đổi
- 21h15 Bước nhảy ngàn cân
- 23h30 Bí mật tạo hóa

**THỨ HAI 2/11**

- 00h00 Phim TQ: Phá vòng vây - Tập 13
- 02h00 Chim xanh
- 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 8 - 9
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xi chết
- 08h30 Sáng tạo Việt
- 10h00 Hãy chọn giá đúng
- 11h00 Phim VN: Sóng ngầm - Tập 3
- 12h00 Phim HQ: Tình mẹ - Tập 22
- 13h00 Vui sống mỗi ngày
- 14h00 100 triệu 1 phút
- 15h00 Phim truyện: Lối thoát
- 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 10 - 11
- 20h00 Đấu trường 100
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - Tập 23
- 22h30 Phim HQ: Tình cha - Tập 37
- 23h30 Chuyện đêm muộn

**THỨ BA 3/11**

- 00h00 Phim TQ: Phá vòng vây - Tập 14
- 02h00 Đấu trường 100
- 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 10-11
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xi chết
- 08h30 Văn hóa – sự kiện và nhân vật

- 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00 Phim VN: Sóng ngầm - Tập 4
- 12h00 Phim HQ: Tình mẹ - Tập 23
- 13h00 Vui sống mỗi ngày
- 14h00 Đấu trường 100
- 15h00 Bài hát Việt
- 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 12 -13
- 20h00 Ai là triệu phú
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - Tập 24
- 22h30 Phim HQ: Tình cha - Tập 38
- 23h30 Chuyện đêm muộn

**THỨ TƯ 4/11**

- 00h00 Phim TQ: Phá vòng vây - Tập 15
- 02h00 Ai là triệu phú
- 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp: Tập 12 -13
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xi chết
- 08h30 Vua đầu bếp
- 10h00 Vì bạn xứng đáng
- 11h00 Phim VN: Sóng ngầm - Tập 5
- 12h00 Phim HQ: Tình mẹ - Tập 24
- 13h00 Vui sống mỗi ngày
- 14h00 Vua đầu bếp
- 15h00 Gương mặt thân quen nhí
- 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 14- 15
- 20h00 Trò chơi âm nhạc
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - Tập 25
- 22h30 Phim HQ: Tình cha - Tập 39
- 23h30 Chuyện đêm muộn

**THỨ NĂM 5/11**

- 00h00 Phim TQ: Phá vòng vây - Tập 16
- 02h00 Trò chơi âm nhạc
- 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 14 -15
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xi chết
- 08h30 Điều ước thứ 7
- 10h00 Bố ơi !mình đi đâu thế
- 11h00 Phim VN: Sóng ngầm - Tập 6
- 12h00 Phim HQ: Tình mẹ - Tập 25
- 13h00 Vui sống mỗi ngày
- 14h00 Hoán đổi
- 15h00 Ôn giới cậu đây rồi
- 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 16 - 17

- 20h00 Chinh phục ước mơ
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - Tập 26
- 22h30 Phim HQ: Tình cha - Tập 40
- 23h30 Chuyện đêm muộn

**THỨ SÁU 6/11**

- 00h00 Phim TQ: Phá vòng vây - Tập 17
- 02h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 16 - 17
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Kỹ năng sống: Xả xi chết
- 08h30 Giải thưởng chim xanh
- 10h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 11h00 Phim VN: Sóng ngầm - Tập 7
- 12h00 Phim HQ: Tình mẹ - Tập 26
- 13h00 Vui sống mỗi ngày
- 15h00 Bước nhảy ngàn cân
- 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 18- 19
- 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Gương mặt thân quen nhí
- 23h30 Chuyện đêm muộn

**THỨ BẢY 7/11**

- 00h00 Phim TQ: Phá vòng vây - Tập 18
- 02h00 Không giới hạn Sasuke
- 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 18 -19
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Kỹ năng sống
- 09h00 VH - SK & nhân vật
- 10h00 Chiếc nón kỳ diệu
- 11h00 Siêu sao giải ngoại hạng
- 12h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế
- 12h00 Điều ước thứ 7
- 14h00 Rubic : Phim: Bạch mã hoàng tử Tập 7/22
- 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 20 - 21
- 20h00 Vua đầu bếp
- 21h15 Ôn giới cậu đây rồi
- 23h30 Chuyện đêm muộn

**CHỦ NHẬT 8/11**

- 00h00 Phim TQ: Phá vòng vây - Tập 19
- 02h00 Điều ước thứ 7
- 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 20 -21
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 08h00 Kỹ năng sống

DUY LỢI TỰ HÀO LÀ NGƯỜI ĐÃ MANG LẠI HÀNG TRIỆU VIỆC LÀM VÀ NHIỀU NIỀM VUI CHO MỌI NGƯỜI ! - DUY LỢI TRÊN ĐÀU VÔNG NHÁI CƯỜI NGẠO NGHỀ !



**TOP 100**  
THƯƠNG HIỆU VIỆT  
**TOP 50**  
THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG



**TOP 100**  
THƯƠNG HIỆU MẠNH  
DO NGƯỜI TIÊU DÙNG  
BÌNH CHỌN

# Thoải mái nghỉ ngơi Tuyệt vời cuộc sống!



Khi mở ra

Giá phơi khăn xếp



Khi xếp gọn

Bằng độc quyền kiểu dáng số: 17219

Thiết kế: Lâm Tấn Lợi

## Luôn có:

Hotline:

**0933 888 888**

**0934 888 888**

**0903 03 03 03**

\* Vông xếp kiểu quá sường - 2 loại - 3 cỡ \* Giá phơi đồ xếp - 2 kiểu

\* Giá phơi khăn + Mặc áo - 3 loại

\* Ghế + Giường xếp kiểu cùng sường 2 trong 1 - 2 loại - 3 cỡ

hay chỉ cần gọi  
**1080-1081**



Ồng xếp kiểu quá sường

Thiết kế: Lâm Tấn Lợi

Kiểu đã thắng kiện tại  
Nhật và Mỹ về sáng chế!  
Kỷ lục Guinness - Kỷ lục Việt Nam!

## CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT DUY LỢI

Lô 2, Đường Tân Tạo, KCN Tân Tạo, P. Tân Tạo A, Quận Bình Tân, Sài Gòn

ĐT: (08) 3754 5011 Fax: (08) 3754 5208

Website: [www.duyloi.com](http://www.duyloi.com) - Email: [loi@duyloi.com](mailto:loi@duyloi.com)

NHẬN CÁC ĐẠI LÝ TRÊN TOÀN QUỐC

+ HÀ NỘI: (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)

576 Thụy Khuê, Phường Bưởi, Quận Tây Hồ - ĐT: (04) 3753 0011 - 3753 0033

+ SÀI GÒN: (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)

CỬA HÀNG SỐ 1: 933 Nguyễn Kiệm, P.3, Quận Gò Vấp - ĐT: (08) 3894 0011 - 3894 0077

CỬA HÀNG SỐ 2: 462 Ngô Gia Tự, P.4, Quận 10 - ĐT: (08) 3834 6888 - 3834 6999

CỬA HÀNG SỐ 3: 318 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10 (Cạnh ngã ba Điện Biên Phủ - Vườn Chuối) - ĐT: (08) 3834 3810 - 3832 8990

CỬA HÀNG SỐ 4: 571 Trường Chinh (Ngay ngã ba Bà Queo) - ĐT: (08) 38 10 10 31- 01299 150 450

+ BIÊN HÒA: 96/476 Phạm Văn Thuận, P. Tân Mai, TP. Biên Hòa - ĐT: (061) 3813 542 - 3912 088



09h30 Sáng tạo việt  
 10h00 Giải thưởng chim xanh  
 11h00 100 triệu 1 phút  
 12h00 Hãy chọn giá đúng  
 12h00 Đường lên đỉnh Olympia  
 14h00 Rubic : Phim: Bạch mã hoàng tử Tập 8/22  
 15h00 Chuẩn cơm mẹ nấu  
 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 22- 23  
 20h00 Hoán đổi  
 21h15 Bước nhảy ngàn cân  
 23h30 Bí mật tạo hóa

## THỨ HAI 9/11

00h00 Phim TQ: Phá vòng vây -Tập 20  
 02h00 Chim xanh  
 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 22 – 23  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Xả xì chét  
 08h30 Sáng tạo Việt  
 10h00 Hãy chọn giá đúng  
 11h00 Phim VN: Sóng ngầm - Tập 8  
 12h00 Phim HQ: Tình mẹ - Tập 27  
 14h00 100 triệu 1 phút  
 15h00 Phim truyện: ánh sáng cuối ngày  
 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 24 – 25  
 20h00 Đấu trường 100  
 21h00 Sắc màu phái đẹp  
 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió Tập 25  
 22h30 Phim HQ: Tình cha - Tập 41  
 23h30 Chuyện đêm muộn

## THỨ BA 10/11

00h00 Phim TQ: Phá vòng vây -Tập 21  
 02h00 Đấu trường 100  
 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 24 - 25  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Xả xì chét  
 08h30 Văn hóa – sự kiện và nhân vật  
 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ  
 11h00 Phim VN: Sóng ngầm - Tập 9  
 12h00 Phim HQ: Tình mẹ - Tập 28  
 14h00 Đấu trường 100  
 15h00 Giai điệu tự hào  
 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 26 - 27  
 20h00 Ai là triệu phú  
 21h00 Sắc màu phái đẹp

21h15 Phim VN: Người đứng trong gió Tập 26  
 22h30 Phim HQ: Tình cha - Tập 42  
 23h30 Chuyện đêm muộn

## THỨ TƯ 11/11

00h00 Phim TQ: Phá vòng vây - Tập 22  
 02h00 Ai là triệu phú  
 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 26 - 27  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Xả xì chét  
 08h30 Đấu trường 100  
 10h00 Vi bạn xứng đáng  
 11h00 Phim VN: Sóng ngầm - Tập 10  
 12h00 Phim HQ: Tình mẹ - Tập 29  
 14h00 Vua đầu bếp  
 15h00 Gương mặt thân quen nhí  
 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp Tập 28 - 29  
 20h00 Trò chơi âm nhạc  
 21h00 Sắc màu phái đẹp  
 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - Tập 27  
 22h30 Phim HQ: Tình cha - Tập 43  
 23h30 Chuyện đêm muộn

## THỨ NĂM 12/11

00h00 Phim TQ: Phá vòng vây -Tập 23  
 02h00 Trò chơi âm nhạc  
 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp: Tập 28 - 29  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Xả xì chét  
 08h30 Điều ước thứ 7  
 10h00 Bố ơi mình đi đâu  
 11h00 Phim VN: Sóng ngầm - Tập 11  
 12h00 Phim HQ: Tình mẹ - Tập 30  
 14h00 Hoán đổi  
 15h00 Ôn giới cậu đây rồi  
 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp: Tập 30 - 31  
 20h00 Chinh phục ước mơ  
 21h00 Sắc màu phái đẹp  
 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - Tập 28  
 22h30 Phim HQ: Tình cha - Tập 44  
 23h30 Chuyện đêm muộn

## THỨ SÁU 13/11

00h00 Phim TQ: Phá vòng vây -Tập 24  
 02h00 Đường lên đỉnh Olympia  
 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp: Tập 30 - 31  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Kỹ năng sống

08h30 Giải thưởng chim xanh  
 10h00 Đường lên đỉnh Olympia  
 11h00 Phim VN: Sóng ngầm - Tập 12  
 12h00 Phim HQ: Tình mẹ - Tập 31  
 15h00 Bước nhảy ngàn cân  
 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp: Tập 32 - 33  
 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ  
 21h00 Sắc màu phái đẹp  
 21h15 Gương mặt thân quen nhí  
 23h30 Chuyện đêm muộn

## THỨ BẢY 14/11

00h00 Phim TQ: Phá vòng vây -Tập 25  
 02h00 Không giới hạn Sasuke  
 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp: Tập 32 - 33  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Kỹ năng sống  
 08h30 Vui khỏe có ích  
 09h00 VH – SK & nhân vật  
 10h00 Chiếc nón kỳ diệu  
 11h00 Siêu sao giải ngoại hạng  
 12h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế?  
 13h00 Điều ước thứ 7  
 14h00 Rubic : Phim: Bạch mã hoàng tử Tập 9/22  
 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp: Tập 34 - 35  
 20h00 Vua đầu bếp  
 21h15 Ôn giới cậu đây rồi  
 23h00 Chuyện đêm muộn

## CHỦ NHẬT 15/11

00h00 Phim TQ: Ranh giới sinh tử - Tập 1  
 02h00 Điều ước thứ 7  
 03h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp: Tập 34 -35  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 08h00 Kỹ năng sống  
 08h30 Bố ơi! Mẹ thích gì  
 09h00 Sáng tạo việt  
 10h00 Giải thưởng chim xanh  
 11h00 100 triệu 1 phút  
 12h00 Hãy chọn giá đúng  
 13h00 Đường lên đỉnh Olympia  
 14h00 Rubic: Phim: Bạch mã hoàng tử Tập 10/22  
 15h00 Chuẩn cơm mẹ nấu  
 16h00 Vi bạn xứng đáng  
 17h00 Phim HQ: Trái tim bị đánh cắp: Tập 36 - 37  
 20h00 Hoán đổi  
 21h15 Bước nhảy ngàn cân  
 23h30 Bí mật tạo hóa

# CHƯƠNG TRÌNH PHIM TRUYỆN ĐÀI PT-TH QUẢNG NINH

TỪ 1 - 15/11/2015

## PHIM GIỜ VÀNG TRÊN

NĂM NGÓN TAY

(Phim Hàn Quốc - 45 tập)

**Y**oung Ran sống trong một gia đình cao sang, quyền quý với chồng Yoo Man Se là chủ tập đoàn nhạc cụ Boo Sung lớn nhất Hàn Quốc. Họ yêu thương nhau nhưng bên trong mối quan hệ giữa hai vợ chồng lại là sự chống chọi và đấu trí ngầm dai dẳng. In Ha là con trai duy nhất của họ nhưng một hôm, khi Man Se mang Ji Ho, một đứa bé không rõ thân phận về sống chung trong gia đình thì sóng gió đã dần dập ập tới. Young Ran dùng đủ mọi thủ đoạn độc ác, nham hiểm nhất nhắm vào đứa con trai nuôi để bảo vệ gia sản, ngôi vị cho In Ha. Thế nhưng, trong ngày xảy ra đám cháy, Young Ran đã cứu Ji Ho thay vì In Ha vì lầm tưởng đó là con trai ruột của mình. In Ha lưu lạc ra nước ngoài rồi 14 năm sau quay trở lại với quyết tâm trả thù mẹ và Ji Ho...



*Phim đang phát sóng lúc 20h50 hàng ngày.*

## PHIM ĐẶC SẮC TRÊN

BÔNG HỒNG CHO TƯỚNG CƯỚP

(Phim Việt Nam - 36 tập)



**Q**uốc Bình là bạn làm ăn lâu năm với vợ chồng Kim Thành và Minh Hoa. Vì muốn chiếm đoạt cả Minh Hoa và gia sản của Kim Thành nên Quốc Bình đã thuê người giết chết Kim Thành. Sau cái chết của

chồng, Minh Hoa hoàn toàn suy sụp nên đã để sản nghiệp nhanh chóng rơi vào tay Quốc Bình. Cô cũng nhẫn tâm bỏ rơi 4 đứa con nhỏ để đến với Quốc Bình dù anh đã có vợ con. Bình còn dựng chuyện để cắt đứt liên lạc và mọi sự chu cấp giữa Minh Hoa và các con. Bốn đứa trẻ cô cút đã phải sống những tháng ngày khốn khổ. Cường - con trai của Minh Hoa lớn lên trong nỗi oán hận cùng cực đối với mẹ ruột và gã nhân tình của bà. Sự đũa đá của số phận cộng với cá tính dữ dội đã biến anh thành một tên cướp li lợm. Một lần, Cường vô tình giết đồ của bà Minh Hoa, khiến bà ngã xuống đường và trở thành một kẻ ngờ nghệch...

*Phim đang phát sóng lúc 19h00 hàng ngày.*

## LỊCH PHIM

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	THỜI GIAN PHÁT SÓNG
5h25	Nếu còn có ngày mai (Phim Hàn Quốc - 72 tập)	Tập 47 - 61/72 (Từ ngày 1 - 15/11)
9h35	Truy tìm manh mối (Phim Singapore - 40 tập)	Tập 40/40 (Ngày 1/11)
	Nữ hoàng không tan ca (Phim Trung Quốc - 23 tập)	Tập 1 - 14/23 (Từ ngày 2 - 15/11)
12h00	Đại Đường du hiệp truyện (Phim Trung Quốc - 31 tập)	Tập 12 - 26/31 (Từ ngày 1 - 15/11)
13h10	Chạy trốn tình yêu (Phim Việt Nam - 32 tập)	Tập 24 - 32/32 (Từ ngày 1 - 9/11)
	Cù lao lúa (Phim Việt Nam - 41 tập)	Tập 1 - 6/41 (Từ ngày 10 - 15/11)
17h35	Phía Đông vườn địa đàng (Phim Hàn Quốc - 86 tập)	Tập 7 - 21/86 (Từ ngày 1 - 15/11)
20h50	Năm ngón tay (Phim Hàn Quốc - 45 tập)	Tập 27 - 41/45 (Từ ngày 1 - 15/11)
22h15	Sao đổi ngôi (Phim Việt Nam - 31 tập)	Tập 16 - 30/31 (Từ ngày 1 - 15/11)

## LỊCH PHIM

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	THỜI GIAN PHÁT SÓNG
8h25	Cuộc đời phiêu bạt (Phim Trung Quốc - 36 tập)	Tập 9 - 23/36 (Từ ngày 1 - 15/11)
11h00	Lấp lánh ước mơ (Phim Trung Quốc - 55 tập)	Tập 15 - 29/55 (Từ ngày 1 - 15/11)
13h45	Tim chồng cho vợ tôi (Phim Việt Nam - 44 tập)	Tập 10 - 24/44 (Từ ngày 1 - 15/11)
16h45	Con yêu của mẹ (Phim Hàn Quốc - 110 tập)	Tập 42 - 56/110 (Từ ngày 1 - 15/11)
19h00	Bông hồng cho tướng cướp (Phim Việt Nam - 36 tập)	Tập 12 - 26/36 (Từ ngày 1 - 15/11)
20h00	Tình gây đại (Phim Hàn Quốc - 78 tập)	Tập 39 - 53/78 (Từ ngày 1 - 15/11)

# LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 1 đến 15/11/2015)

## HÀ NAM

### Buổi sáng (07h00)

Từ 1 - 3/11: Phim VN: Gió nghịch mùa

Từ 4 - 15/11

Phim VN: Mưa đầu mùa

### Buổi sáng (8h00)

Phim HQ: Giấc mơ triệu phú

### Buổi trưa (11h10)

Từ 1 - 10/11: Phim TQ: Phố Tây lãng mạn

Từ 11 - 15/11: Phim TQ: Tư đồ phá án

### Buổi chiều (17h00)

Từ 2 - 15/11

Phim HQ: Tham vọng và quyền lực

### Buổi tối (20h20)

Phim VN: Bản chúc thư

### Buổi tối (21h40)

Phim HQ: Cuộc chiến các bà vợ

Phim cuối tuần (21h20)

Ngày 7/11

Đặc cảnh đồ long - Phần 1/2

Ngày 8/11

Đặc cảnh đồ long - Phần 2/2

Ngày 14/11

Chiến Binh võ thuật - Phần 1/2

Ngày 15/11

Chiến Binh võ thuật - Phần 2/2

## NAM ĐỊNH

### Buổi 0h00

Phim HQ:

Tham vọng và quyền lực

### Buổi 2h00

Phim VN: Về đất Thăng Long

### Buổi 4h20

Phim HQ: Bi kịch nghiệt ngã

### Buổi 8h00

Từ 1 - 11/11: Phim VN:

Rau muống tháng 9

Từ 12 - 15/11:

Phim HQ: Vị vua thứ tư

### Buổi 10h15

Phim HQ: Người kế vị

### Buổi 12h30

- Phim ĐL: Người mẹ hạnh phúc

### Buổi 18h00

Từ 1 - 5/11:

Phim HK: Bẫy tình

- Từ 6 - 15/11

Phim VN: Vùng hạ chuyển mình

### Buổi 21h10

- Phim ÁĐ: Trái tim mỹ nhân

### Thứ bảy (Phim cuối tuần)

Ngày 7/11: Phim Mỹ:

Cặp giám hộ

Ngày 14/11:

Phim Mỹ: Bò lão xì tin

### Buổi 22h20

Phim VN: Ấu ơ ví dầu

## HẢI DƯƠNG

### Buổi sáng (7h00)

Phim HK: Danh gia vọng tộc

### Buổi trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày hôm

sau)

Phim HK: Danh gia vọng tộc

### Buổi chiều (14h30)

Ngày 1/11, 3/11 - 8/11,

10/11 - 15/11

Phim TQ: Bẫy tình

### Ngày 2/11

Phim Mỹ: Kẻ nhìn thấy tương lai

### Ngày 9/11

Phim Mỹ: Kết thúc của thế giới

### Buổi chiều tối (17h45)

Phim VN: Những con mưa tình

yêu

### Buổi tối (20h45)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm

sau)

Ngày 1/11

Phim Mỹ: Kẻ nhìn thấy tương lai

Từ 2/11 - 7/11, 9/11 - 14/11

Phim TQ: Bẫy tình

### Ngày 8/11

Phim Mỹ: Kết thúc của thế giới

### Ngày 15/11

Phim Mỹ: Mua cả sở thú

### Cuối ngày (23h15)

Phim HQ: Thương gia

## KHÁNH HÒA

### Buổi 0h00

Phim HQ: Bằng chứng ngoại tình

### Buổi 2h00

Phim VN: Bí mật đàn ông

### Buổi 5h00

Phim HQ: Con yêu của mẹ

### Buổi 7h05

(Phim VN)

Từ 1 - 8/11: Bí mật đàn ông

Từ 9 - 15/11: Mất bảo

### Buổi 11h00

Phim HQ: Trái tim giản đơn

### Buổi 12h00

Phim TQ: Vó ngựa Thảo Nguyên

### Buổi 14h00

(Thứ hai, ba, tư, sáu, bảy)

Phim HQ: Bản lĩnh nàng dâu

### Buổi 17h30

Phim HQ: Lừa hận tình thù

### Buổi 20h10

(từ thứ hai đến thứ sáu)

Từ 1 - 12/11: Phim HQ:

Huyền thoại người con gái

Ngày 13/11:

Phim HQ: Lời nói dối vô tội

### Buổi 21h10

Phim VN:

Những mảnh đời giông bão

### Buổi 22h05

Phim TQ: Phi Thiên thần kí

# LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 1 đến 15/11/2015)

## BẮC GIANG

### Buổi sáng (6h45')

Ngày 1-15/11: Phim Việt Nam: Trò chơi định mệnh

### Buổi sáng (9h00')

Từ ngày 1-15/11

Phim HQ: Kẻ truy đuổi

### Buổi trưa (11h45')

\* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ 2-13/11

Phim HQ: Hai số phận

### Buổi trưa (13h45')

\* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu.

Từ ngày 1-15/11

Phim VN: Ba lần và một lần

### Buổi chiều (16h30')

Từ ngày 1-15/11

Phim HQ: Anh hùng Hong GilDong

### Buổi tối (20h30')

\* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu, bảy

Từ ngày 2-15/11

Phim HQ: Lửa tình

\* Chủ nhật.

Ngày 1,8,15/11: Phim nước ngoài.

### Buổi tối (22h30')

\* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 2-13/11

Phim TQ: Bình tung hiệp ảnh

## HẢI PHÒNG

### Buổi 1h30

Phim HQ: Người phụ nữ tuyệt vời

### Buổi 3h30

Từ 1 - 4/11: Phim ĐL: Hoa trong đêm mưa

Từ 5 - 15/11: Phim TQ: Túy đá kim chi

### Buổi 6h00:

Từ 1 - 13/11: Phim VN: Một nửa yêu thương

Từ 14 - 15/11: Phim VN: Thuyền giấy

### Buổi 9h00

Từ 1 - 6/11: Phim TQ: Bộ bộ sát cơ

Từ 7 - 15/11: Phim TQ: Bản giao hưởng định mệnh

### Buổi 12h00

Phim TQ: Vợ hiền

### Buổi 15h00

Phim VN: Sao đổi ngôi

### Buổi 17h30

Từ 1 - 3/11 : Phim HQ : Cộng sự

Từ 4 - 15/11 : Phim HQ : Phụ nữ là phụ nữ

### Buổi 21h00

Từ 1 - 5/11 : Phim HQ : Nhớ em

Từ 6 - 15/11 : Phim TQ : Cuộc chiến sắc đẹp

Chủ nhật : Phim VN : Cô biếc

### Buổi 23h20

Từ 1 - 5/11 : Phim HQ : Lửa tình

Từ 6 - 15/11 : Phim HQ : Bản lĩnh nàng dâu



## LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

### THỨ HAI

06h00 Bản tin Ngày mới  
09h00 Quốc phòng địa phương  
11h30 Bản tin trưa  
18h15 Xúng danh anh hùng  
18h45 Giờ kết nối  
20h00 Thời sự quốc phòng  
20h45 Bàn cờ thế  
21h25 Phim truyện  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### THỨ BA

06h00 Bản tin Ngày mới  
10h00 Bản tin Tiếng Trung  
11h30 Bản tin trưa  
17h00 Phim bộ nước ngoài  
20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h45 Biển đảo Tổ quốc  
21h25 Phim bộ Việt Nam  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### THỨ TƯ

06h00 Bản tin Ngày mới  
10h15 Nhấn tìm đồng đội  
11h30 Bản tin trưa  
18h15 Hồ sơ mặt

20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h45 Biên cương xanh  
21h25 Phim truyện  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### THỨ NĂM

06h00 Bản tin Ngày mới  
11h30 Bản tin trưa  
15h00 Bản tin tiếng Anh  
18h15 Sự kiện nhân chứng  
20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h40 Tạp chí Khoa học QS  
21h20 Phim truyện  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### THỨ SÁU

06h00 Bản tin Ngày mới  
11h30 Bản tin trưa  
18h00 Bản tin Quốc tế  
18h15 Sống trong quân ngũ  
20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h45 Tạp chí VHNT QĐ  
21h15 Phóng sự 10 phút  
21h25 Phim truyện  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### THỨ BẢY

06h00 Bản tin Ngày mới  
08h30 Nhịp cầu khán giả  
09h30 Tạp chí thể thao  
10h15 Cuộc sống quanh tôi  
11h30 Bản tin trưa  
12h45 Vấn đề hôm nay  
17h45 Bản tin tiếng Trung  
18h15 Chuyện kể đại đội  
20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h55 Nhà hát THQPĐ  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### CHỦ NHẬT

06h00 Bản tin Ngày mới  
07h00 Người lính trở về  
08h30 Người quan sát  
09h30 Quân y và đời sống  
11h30 Bản tin trưa  
16h00 Tạp chí Thể thao hành động  
18h15 Hậu phương chiến sỹ  
20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h45 Rada TV  
21h25 Phim truyện  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu



Liên hoan âm nhạc ABU - Một hoạt động nghệ thuật thu hút sự quan tâm của khán giả

# tích cực tham gia ABU GA 52



Kì họp Đại hội đồng Hiệp hội Phát thanh - Truyền hình Châu Á - Thái Bình Dương (ABU) thường niên - lần thứ 52 diễn ra từ 24 đến 31/10/2015 tại thủ đô Istanbul - Thổ Nhĩ Kỳ. Với tư cách là một thành viên năng động của ABU, Đài THVN sẽ có nhiều hoạt động tích cực tại kì họp.



Tại ABU lần thứ 50, TGD Trần Bình Minh tặng quà lưu niệm cho quyền Chủ tịch ABU Naoji Ono

Hiệp hội Phát thanh Truyền hình châu Á - Thái Bình Dương là tổ chức phi chính phủ được thành lập từ năm 1964, với mục tiêu hỗ trợ các quốc gia thành viên phát triển phát thanh - truyền hình, hợp tác trao đổi chương trình, tư vấn về kĩ thuật, dịch vụ, đào tạo nhân sự chuyên ngành phát thanh - truyền hình. Năm 2015 được xem như năm bản lề mở ra một chương mới đối với Hiệp hội Phát thanh Truyền hình châu Á - Thái Bình Dương trong lịch sử 50 năm hình thành và phát triển, là năm để ABU cùng các thành viên hướng về phía trước và hoạch định cho tương lai của Hiệp hội.

Với chủ đề Phục vụ khán giả: Trao quyền cho khu vực Châu Á - Thái Bình

Dương, kì họp Đại hội đồng (ABU GA) lần thứ 52 và các cuộc họp có liên quan diễn ra tại thủ đô Istanbul - Thổ Nhĩ Kỳ từ ngày 24 đến ngày 31/10/2015 tiếp tục là góc nhìn sâu rộng, toàn diện về bức tranh phát thanh truyền hình khu vực trong năm qua và giai đoạn tiếp theo. Kì họp năm nay được tổ chức dưới sự chủ trì của đơn vị chủ nhà là Đài Truyền hình TRT - Thổ Nhĩ Kỳ, với sự tham dự của gần 700 đại diện đến từ các tổ chức phát thanh - truyền hình thành viên, các tổ chức đối tác và các quan sát viên.

Như thường niên, tại kì họp Đại hội đồng, báo cáo của các Ban chức năng như: Thể thao, Tài chính, Bản quyền, Pháp lí, Dịch vụ Kỹ thuật, Chương trình... sẽ được trình bày nhằm đánh giá tổng thể

hoạt động của Hiệp hội trong năm, đồng thời xây dựng và đệ trình những kế hoạch chiến lược phát triển trong các lĩnh vực nội dung, kĩ thuật, tài chính, nguồn lực, bản quyền, pháp lí, các dự án tương lai... để Hội đồng điều hành, các tổ chức thành viên cùng bàn thảo, thông qua. Các Hội thảo về công nghệ, kĩ thuật, sản xuất chương trình chuyên ngành phát thanh truyền hình được tiến hành trước phiên họp Đại hội đồng thu hút nhiều học giả, chuyên gia giàu kinh nghiệm.

Với tư cách là Đài Truyền hình quốc gia, một thành viên năng động trong số 274 thành viên ABU, Ủy viên Hội đồng Điều hành ABU nhiệm kì 2015 - 2017, Đài THVN đang hướng tới mục tiêu trở thành một tập đoàn truyền thông lớn





Tại cuộc họp của Ủy ban Chương trình, ông Đỗ Thanh Hải - Giám đốc Trung tâm sản xuất phim truyền hình - Đài THVN sẽ giới thiệu đến các đại biểu về việc thúc đẩy hợp tác sản xuất phim truyền hình nhiều tập giữa VTV và nước ngoài. Việc không ngừng nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng các bộ phim thông qua hợp tác với các đài truyền hình, nhà sản xuất phim lớn trong khu vực và trên thế giới là một trong những chiến lược mà VTV hướng tới để đưa các chương trình truyền hình Việt Nam ra thị trường quốc tế. Hiện tại, bên cạnh việc hợp tác sản xuất phim quốc tế, VTV còn tiến hành mua bản quyền các chương trình và bộ phim ăn khách tại nhiều nước để sản xuất phiên bản Việt hóa. Trong thời gian sắp tới, VTV dự định mua bản quyền bộ phim The Arbitrator của Israel, sản xuất phiên bản Việt hóa bộ phim Millionaire Bride của Trung Quốc.

trong khu vực và châu lục. Thông qua việc tham dự kì họp Đại hội đồng ABU và các cuộc họp liên quan, Đài THVN sẽ có điều kiện tăng cường tiếp xúc, hợp tác với các tổ chức phát thanh truyền hình quốc tế, thể hiện vai trò và vị thế của một thành viên Hội đồng Điều hành có trách nhiệm trong các hoạt động chuyên ngành phát thanh - truyền hình trên khu vực và trên thế giới.

Đến với ABU GA 52, đoàn đại biểu của Đài THVN do Tổng giám đốc Trần Bình Minh dẫn đầu, tích cực tham gia nhiều hoạt động trong khuôn khổ kì họp như: tham dự các phiên họp quan trọng với tư cách là Ủy viên Hội đồng Điều hành ABU; các cuộc họp thường niên của nhóm Thể thao, Ủy ban Chương trình, Ủy ban Kỹ thuật, Hội thảo quản lý chất lượng, Diễn đàn Phụ nữ với làn sóng, Diễn đàn tổng thể với chủ đề Phục vụ Khán giả - Đề cao năng lực xã hội; Liên hoan ca nhạc ABU TV Song Festival (ca sĩ Đinh Mạnh Ninh sẽ đại diện cho Việt Nam biểu diễn



tại liên hoan), Giải thưởng ABU Prizes... Đặc biệt, VTV sẽ cử đại diện tham gia thuyết trình tại phiên họp của Ủy ban Kỹ thuật về tiến trình số hóa tiền kì, hậu kì và phát sóng HD, khó khăn và kinh nghiệm của VTV, phát biểu tại cuộc họp của Ủy ban Chương trình về hợp tác sản xuất phim truyền hình nhiều tập...

ABU GA năm nay sẽ là cơ hội để VTV nắm bắt xu hướng của truyền hình thế giới cũng như sự thay đổi về nhu cầu, thói quen của khán giả truyền hình, sự phát triển của hệ thống truyền thông mới nhằm áp dụng có hiệu quả vào điều kiện

Tại cuộc họp của Ủy ban kỹ thuật trong khuôn khổ ABU GA 52, đại diện của Đài THVN là ông Nguyễn Đức Tuệ - Phó Giám đốc Trung tâm kỹ thuật sản xuất chương trình, sẽ có bài thuyết trình về tiến trình số hóa tiền kì, hậu kì và phát sóng HD, khó khăn và kinh nghiệm của VTV, đặc biệt là giới thiệu về việc triển khai Hệ thống quản lý tư liệu MAM của Đài THVN.

Trong vòng 3 năm qua, từ 2012 đến 2015, VTV đã chuyển sang Trung tâm sản xuất chương trình mới đi kèm với việc chuyển đổi toàn bộ dây truyền công nghệ sản xuất và phát sóng 6 kênh từ SD sang HD. Việc triển khai hệ thống quản lý tư liệu media MAM đầu tiên được thiết kế xoay quanh quy trình của Ban Thư ký biên tập (TKBT), là đơn vị tiếp nhận, quản lý, kiểm duyệt nội dung, xử lý tiếp nhận chương trình quảng cáo và khung giờ phát sóng... Theo đó, hệ thống MAM được trang bị để đáp ứng và tùy biến phù hợp với quy trình làm việc đặc thù tại Ban TKBT, tất các hệ thống và thiết bị được kết nối và quản lý thống nhất thông qua hệ thống phần mềm quản lý MAM.

Hiện tại, VTV đang tiếp tục mở rộng hệ thống MAM về quy mô, dung lượng lưu trữ, số lượng các máy trạm, tăng năng lực hạ tầng mạng. Đến tháng 12/2015, VTV sẽ tiếp tục triển khai mở rộng hệ thống MAM cho toàn bộ phần sản xuất hậu kì và kết nối các trường quay đến hệ thống MAM.

thực tế phát triển. Thông qua các hoạt động hội thảo, đào tạo, phổ biến công nghệ, Đài THVN sẽ nghiên cứu áp dụng cho quy hoạch phát triển công nghệ của Truyền hình Việt Nam định hướng đến năm 2020. Bên cạnh đó, VTV sẽ tận dụng cơ hội để phát triển mối quan hệ với ABU thành quan hệ đối tác, tập trung vào các lĩnh vực như: đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật, trao đổi chương trình, đồng sản xuất chương trình...

DIỆP CHI

## Hội thảo về biến đổi khí hậu dành cho người dẫn thời tiết và nhà khí tượng

# NHỮNG THÔNG ĐIỆP KHẨN

VTV là cơ quan truyền thông hàng đầu tại Việt Nam về truyền hình thời tiết và cảnh báo thiên tai, từng đoạt giải thưởng truyền thông khí tượng của Tổ chức khí tượng châu Âu. Vì vậy, tổ chức Khí tượng thế giới (WMO) đã lựa chọn VTV là đơn vị đăng cai tổ chức hội thảo dành cho người làm thời tiết và nhà khí tượng về biến đổi khí hậu được tổ chức lần đầu tiên. Bà Phạm Thị Thanh Thu - Giám đốc Trung tâm truyền hình thời tiết và cảnh báo thiên tai, Đài THVN chia sẻ những điều tâm huyết sau khi dự hội thảo cùng với những người làm truyền thông về thời tiết từ Mỹ cũng như hàng loạt quốc gia châu Á.

**\* PV:** Thưa bà, thông qua hội nghị này có thể nhận thấy rõ tầm quan trọng của truyền thông về biến đổi khí hậu?

**Bà Thanh Thu:** Như bạn đã biết, biến đổi khí hậu đã hiển hiện rõ với rất nhiều bằng chứng, một loạt dấu mốc thời tiết, thiên tai khắc nghiệt xảy ở nhiều châu lục như: tháng 7 nóng nhất từ trước đến nay, lũ lụt hoành hành, siêu đông ở Hà Nội, hạn hán diện rộng ở Nam Trung Bộ, mưa lớn lịch sử ở Quảng Ninh. Trong xu thế gia tăng của biến đổi khí hậu, những thảm họa sẽ ngày một nhiều hơn, đe dọa người dân ở nhiều khu vực trên thế giới, trong đó có khu vực Nam Á. Người nghèo sống ở các vùng đồng bằng thấp, trũng ở Bangladesh, Ấn Độ, Việt Nam và Trung Quốc cũng như các quốc đảo nhỏ ở Thái Bình Dương và Ấn Độ Dương là



Bà Thanh Thu -  
GD TTTT & THCBTT

đối tượng bị tổn thương trực tiếp từ những tác động này.

Làm thế nào để người dân hiểu biến đổi khí hậu không còn là câu chuyện của 100 năm tới mà là câu chuyện của ngày hôm nay với rất nhiều ẩn họa. Chìa khóa nằm ở cách thức truyền thông hiệu quả. Hội thảo về biến đổi khí hậu dành cho người dẫn thời tiết và nhà khí tượng chính là diễn đàn để các nhà khoa học, những người làm truyền thông cùng chia sẻ kiến thức về biến đổi khí hậu, những phương pháp đưa tin hiệu quả cũng như sáng kiến để cùng nhau bảo vệ tính mạng, tài sản cho cộng đồng.

**\* Vậy, tại sao tổ chức khí tượng thế giới lại chọn Việt Nam, cụ thể là Đài THVN là đơn vị đăng cai tổ chức sự kiện quan trọng này?**

- Cuối năm nay, tại Hội nghị Quốc tế về biến đổi khí hậu (viết tắt là COP.21),

diễn ra ở Pháp, các chính trị gia của toàn thế giới, các nhà khoa học, truyền thông sẽ cùng nhau đàm phán đưa ra những cam kết, kế hoạch để ngăn chặn tác động của biến đổi khí hậu. Và, một trong số rất nhiều hoạt động, nhằm quảng bá tuyên truyền cho COP.21 là hội thảo dành cho những người dẫn thời tiết trên toàn châu Á về cách thức truyền thông hiệu quả với biến đổi khí hậu.

Việt Nam là thành viên tích cực trong chiến dịch tuyên truyền toàn cầu về biến đổi khí hậu. Ghi nhận nỗ lực hòa nhập của Việt Nam nói chung với dòng chảy truyền thông biến đổi khí hậu của quốc tế, nỗ lực của Đài Truyền hình Việt Nam nói riêng, tổ chức Khí tượng thế giới (WMO) đã lựa chọn Đài Truyền hình Việt Nam là đơn vị đăng cai tổ chức hội thảo. Hội thảo diễn ra tại VTV là cơ hội để những người làm thời tiết trong khu vực Nam Á cũng như các diễn giả được thực nghiệm những phương pháp đưa tin và chia sẻ cách sử dụng công nghệ làm thời tiết hiện đại của thế giới.

**\* Được biết, một nội dung quan trọng mà hội thảo đã bàn là vai trò của người dẫn thời tiết trong truyền thông về biến đổi khí hậu?**

- Tổ chức Khí tượng Thế giới đánh giá những người dẫn, người làm truyền

Hội thảo biến đổi khí hậu dành cho người dẫn thời tiết và nhà khí tượng tại VTV



Các đại biểu đến từ nhiều quốc gia



\* Vậy theo bà, hội thảo đã thu được những kết quả ra sao?

- Hội thảo diễn ra thành công với nhiều hiệu quả thiết thực. Những người dẫn thời tiết toàn châu Á được tiếp cận với kiến thức mới nhất về biến đổi khí hậu từ các nhà khoa học của châu Á và cả Việt Nam. Họ được chia sẻ kinh nghiệm mới trong công tác truyền thông về biến đổi khí hậu từ người dẫn thời tiết nổi tiếng của Mỹ, cũng như từ các quốc gia trong khu vực. Mở ra xu thế đưa tin mới về biến đổi khí hậu cũng như thiết lập mối quan hệ hợp tác giữa những người làm truyền thông trong toàn Nam Á và Mỹ nhằm hướng tới phát triển mạnh mẽ về công tác truyền thông, đem lại những sản phẩm tốt, kêu gọi được sự chủ động của toàn thể cộng đồng trong công cuộc giảm thiểu và thích nghi với biến đổi khí hậu.

Với sự tham gia của các cơ quan truyền thông cũng như các cơ quan khí tượng hàng đầu trong khu vực Nam Á, hội thảo cũng là cơ hội để kết nối, mở ra các cơ hội hợp tác trong tương lai về lĩnh vực truyền thông biến đổi khí hậu. Điều này đặc biệt quan trọng khi khu vực châu Á được dự báo là nơi bị ảnh hưởng lớn nhất của lũ lụt, nước biển dâng và hiện tượng ấm lên toàn cầu.

\* Xin cảm ơn bà!

CẨM HÀ (Thực hiện)

thông về thời tiết là những người truyền thông hiệu quả nhất về biến đổi khí hậu. Vì họ là người hàng ngày mang thông tin thời tiết đến khán giả, tạo được niềm tin và thiện cảm với khán giả. Đây cũng là lĩnh vực đưa tin của họ, họ có đủ nguồn tin, chuyên gia, khai thác được kiến thức chuyên sâu để đưa đến khán giả một cách toàn diện. Họ cũng có kỹ năng để truyền thông tới khán giả hiệu quả nhất. Ưu điểm của người dẫn thời tiết là họ có thể làm cho mọi thứ đơn giản và dễ hiểu không cần sử dụng quá nhiều ngôn từ khoa học vì người xem có thể không hiểu và không quan tâm.

\* Được biết, những nỗ lực và cách thức đưa tin của Đài THVN về biến đổi khí

hậu và những hình thái thời tiết cực đoan cũng được đánh giá cao?

- Với những chia sẻ mà chúng tôi đem tới hội thảo, phát biểu với báo chí, ông Michael Williams- Trưởng Ban Truyền thông và quản lý công - tổ chức Khí tượng thế giới (WMO) có những đánh giá rất tích cực về những người làm thời tiết của VTV: "Rõ ràng, Việt Nam đang đi trước rất nhiều nước khác trong lĩnh vực truyền thông biến đổi khí hậu. Điều này thể hiện rất rõ trong hội thảo. Việt Nam đã có rất nhiều nỗ lực và hành động. Các đại diện Việt Nam đã đóng góp nhiều ý tưởng và nhiều quốc gia khác có thể hưởng lợi".

# Vì sao phiên bản nhí của các chương trình thành công ở Việt Nam?

Đại diện ban tổ chức của một cuộc thi phiên bản nhí ăn khách từng chia sẻ rằng, ở các quốc gia nhiều kinh nghiệm sản xuất các cuộc thi truyền hình thực tế vẫn thường có sự dè dặt khi đầu tư thực hiện chương trình cho trẻ em. Trong khi đó, về Việt Nam, chuỗi phiên

bản nhí lại đang "sống khỏe", đều đặn lên sóng hàng năm và rất được yêu thích. Không chỉ dựa vào sự ưu ái, yêu mến, ủng hộ vốn có của khán giả, dư luận dành cho trẻ em, các phiên bản nhí đã tự tạo nên thế mạnh, sức hút cho chính mình.

## KHÔNG KÉM CẠNH ĐÀN ANH, ĐÀN CHỊ

Đã không còn quan niệm, chương trình cho trẻ em thì vui là chính, nhìn vào hàng loạt các cuộc thi phiên bản nhí của *Giọng hát Việt*, *Giương mặt thân quen*, *Bước nhảy hoàn vũ*...

khán giả dễ dàng nhận thấy sự đầu tư rất công phu, hoành tráng từ sân khấu, dàn dựng theo đúng chuẩn của các format quốc tế, quy tụ đội ngũ đạo diễn, cố vấn, chuyên gia, biên đạo hàng đầu.



CT *Bước nhảy hoàn vũ* nhí

*Giọng hát Việt* nhí (GHVN) có thể nói là cuộc thi truyền hình thành công và ăn khách nhất hiện nay. Xuyên suốt 3 mùa thi, chương trình duy trì được phong độ ổn định, ngày càng cho thấy sự cuốn hút, chuyên nghiệp. Sức hấp dẫn của GHVN khi đặt vào thế so sánh, chưa chắc phiên bản dành cho người lớn đã hơn các em nhỏ. Không quá ồn ào với các ngôi sao huấn luyện viên, thí sinh không

bị lấn át bởi chuyện hậu trường, những cuộc tranh luận của đội ngũ người hâm mộ, GHVN tập trung giới thiệu tài năng, sự nỗ lực các thí sinh nhí trong một hành trình dài. Từ chương trình, nhiều tài năng nhí đã nhanh chóng bật lên, được định hướng để trở thành ngôi

sao ca nhạc trên các sân khấu với lượng khán giả yêu thích đông đảo như: Phương Mỹ Chi, Quang Anh, Thiện Nhân, Hoàng Anh, Huyền Trân...

*Giương mặt thân quen* nhí (GMTQN) ban đầu bị nghi ngờ về sức hút vì có vẻ được tung ra hơi vội, "ăn theo" cơn sốt mùa thi thứ 2. Thực tế diễn biến mùa 1 và chặng đường đầu mùa 2 cho thấy, ý tưởng của chương

trình thú vị và được xây dựng mạch lạc, ăn ý với sự kết hợp của người lớn và trẻ nhỏ theo hướng nhường đất, tôn vinh các bé. Cách mời lại các nghệ sĩ từng tham gia phiên bản người lớn tới GMTQN để hỗ trợ, đồng hành với các bé, vừa giúp khán giả được gặp lại những gương mặt yêu thích, ấn tượng như Thúy Uyên, Kyo York, Khương Ngọc, vừa tạo sự an toàn cho các tiết mục do nghệ sĩ đã có kinh nghiệm, được thử lửa trước đó không lâu.

Đáng nói hơn, dù là phiên bản nhí nhưng mỗi một mùa thi, khán giả luôn bất ngờ với những tiết mục, những phần trình diễn ấn tượng vượt tuổi. Nếu đo bằng lượt xem trên các kênh như Youtube, có thí sinh nhí áp đảo cả đàn anh, đàn chị như cô bé dân ca Phương Mỹ Chi; xét về mức độ tạo hiệu ứng thì Quang Anh, Thiện Nhân hay mới đây nhất là cô bé Bảo Ngọc với tiết mục hóa thân thành diva Thanh Lam đủ sức khiến dư luận "nổi sóng"; xét về sự đột phá, ấn tượng tiết mục múa vòng trong đêm chung kết *Bước nhảy hoàn vũ* nhí 2015 của Vy Khanh



Phương Khanh được gọi là thần đồng opera của GHVN 2015

khiến người xem sửng sốt khi em mạo hiểm chinh phục kĩ thuật rất khó khiến người xem phải nín thở.

### GIẢI THÀNH CÔNG NHIỀU BÀI TOÁN KHÓ

Khi bắt đầu mùa thi thứ nhất, ban tổ chức và các huấn luyện viên *GHVN* đều lo lắng về nguồn ca khúc phù hợp với lứa tuổi nhỏ. Nhưng theo HLV Hồ Hoài Anh, càng làm, càng đi sâu khám phá khai thác kho tàng âm nhạc Việt Nam và thế giới càng thấy rất phong phú, không quá khó để chọn lựa bài giúp tôn thể mạnh của từng bé. Theo tiết lộ từ phía giám đốc âm nhạc Lưu Thiên



Chương trình *GHVN 2015*



Nhã Thy đội Cẩm Ly trong CT *GHVN 2015*

Nhiều thí sinh bước vào cuộc thi ở tuổi rất nhỏ, cũng có em đã ở ngưỡng sắp lớn, chỉ ít năm nữa thôi sẽ trở thành các chàng trai, cô gái. Nếu có sự chuẩn bị tốt, bệ phóng tốt thì làng giải trí Việt Nam sẽ sớm có thêm những gương mặt trẻ đầy triển vọng, đủ sức, đủ tài hoạt động nghệ thuật chuyên nghiệp.

Hương, sau hiện tượng Phương Mỹ Chi mùa thứ nhất, sự lên ngôi của bé Thiện Nhân trong đội HLV chuyên dòng nhạc quê hương Cẩm Ly, số thí sinh nhí chọn phong cách dân ca trở nên quá đông mỗi dịp tuyển sinh, nhất là tại khu vực phía Nam. Nguy cơ một màu trở nên hiện hữu khiến BTC phải nỗ lực sàng lọc, khuyến khích, định hướng về phong cách âm nhạc cho các bé, trao đổi, tư vấn cho các gia đình, từ đó mới tạo nên một mùa thi đa sắc, có nhiều cá tính âm nhạc thú vị như mùa thi 2015 hiện nay với cả "thần đồng opera" Phương Khanh, nữ rapper Hà Vy... Bản thân các HLV, nhất là Cẩm Ly cũng cho thấy, chị không dễ bó hẹp trong dòng nhạc sở trường mà mạnh dạn cùng học trò

khám phá các vùng đất mới. Nhìn lại hành trình *GHVN 2015*, khán giả thấy rõ sự chuyên nghiệp, trưởng thành của các bé qua từng liveshow. So về độ tự tin, khả năng lột xác, làm chủ sân khấu có khi chính tân Quán quân nhút nhát của *GHV* Đức Phúc cũng cần học hỏi từ các đàn em.

Áp lực đối với *GMTQN* có phần nhiều hơn vì để trẻ con bắt chước người lớn vốn đã gây những ý kiến trái chiều. Cách xử lý của chương trình khá thông minh khi phát triển theo hướng kết hợp giữa hài kịch và ca nhạc, lấy sự hài

hước, cách dàn dựng sân khấu bắt mắt để xóa đi những "vết gợn" về việc đóng giả. Yếu tố giới tính được xử lý hợp lí khi hạn chế tối đa các tiết mục giả gái cho trẻ nhỏ. Cách phân vai, phân đất giữa thầy với trò theo hướng tôn thí sinh nhí cũng là thành công khác với *GMTQN*.

Thành công của các phiên bản nhí sẽ là thiếu sót nếu bỏ qua yếu tố "sạch scandal". Bước vào các phiên bản nhí, với sự yêu thương, trân trọng, hết lòng dành cho các em nhỏ; scandal, ồn ào, tranh cãi dù không hoàn toàn sạch tron



Bé Bảo Ngọc hóa thân thành Thanh Lam trong *Gương mặt thân quen nhí*

nhưng dù sao cũng được kiểm soát tối đa, qua đó tạo sự thoải mái, dễ chịu khi thưởng thức chương trình. Vì nhiều lẽ xác đáng như thế, qua áp lực sàng lọc, các cuộc thi phiên bản nhí vẫn đang vững vàng ở lại trong sự lựa chọn, yêu thích của khán giả.

HƯƠNG HUYỀN



## Sự lên ngôi của CÁC BỘ PHIM VỀ ĐỀ TÀI GIA ĐÌNH

Sau các phim về tình yêu tay ba, phim hình sự, giờ đây mảng đề tài gia đình trong phim truyền hình đang lên ngôi. Hàng loạt phim đã và đang liên tiếp lên sóng trong khung giờ Vàng trên các kênh sóng VTV như: *Sóng ngầm*, *Bánh đúc có xương*, *Mưa bóng mây*, *Hôn nhân trong ngõ hẹp*, *Lời ru mùa đông*... đạt tỉ lệ người xem rất cao và trở thành câu chuyện chia sẻ, bàn tán sôi nổi ngoài cuộc sống.

### MÀNH ĐẤT RỘNG VÀ ĐA GÓC NHÌN

Đề tài gia đình “ăn điểm” đầu tiên là nhờ sự gần gũi và quen thuộc với hầu hết mọi người. Ai cũng có một gia đình, ai cũng có những người bạn, người thân với những số phận, câu chuyện cuộc đời khác nhau. Những nhà làm phim, biên kịch, đạo diễn có góc độ tiếp cận mảng đề tài này khác nhau như các mối quan hệ trong gia đình, vấn đề về ứng xử, quan niệm về con cái, hôn nhân tan vỡ, hạnh phúc gia đình, sự cách biệt giữa các thế hệ... làm nên sự phong phú, đa dạng cho các bộ phim truyền hình. *Bánh đúc có xương* nổi bật là mối quan hệ mẹ ghê con chồng, là hành trình tìm kiếm hạnh phúc của Bảo Khánh, bằng tình yêu thương chân thành của mình, để thay đổi quan niệm: “Mấy đời bánh đúc

có xương, mấy đời di ghê mà thương con chồng”. *Sóng ngầm* vẫn là câu chuyện phía sau cánh cửa mỗi ngôi nhà, sinh hoạt hàng ngày ở phố phường, nhưng đạo diễn Nguyễn Mạnh Hà đã khai thác và làm mới bằng cách kể rất đổi bình dị, với những tình huống mà bất cứ gia đình nào cũng có thể bắt gặp. Người xem cảm thấy thú vị và đồng cảm với những con “sóng ngầm” trong từng ngôi nhà, từng căn hộ, từng góc riêng của các thành viên trong gia đình. Được Việt hóa từ một bộ phim nổi tiếng, thành công trên thế giới và lược bớt những tuyến nhân vật phụ không cần thiết, *Đam mê nghiệt ngã* gọn gàng, mạch lạc, dẫn dắt khán giả đi sâu vào mâu thuẫn lớn của các mối quan hệ giữa các gia đình lớn, trong nội bộ từng gia đình nhỏ

với các số phận khác biệt, có thể hiểu là mỗi người sẽ đại diện cho một quan điểm sống, làm việc, tình yêu và hạnh phúc. Là dạng phim gia đình, câu chuyện phát triển hấp dẫn với những biến cố mở ra dần dần, lôi cuốn người xem bởi cách dẫn chuyện giỏi, vừa quen vừa lạ.

Tập trung khai thác đời sống hôn nhân và thể hiện nó một cách gần gũi, chân thực là lí do khiến các bộ phim kể trên nhận được sự chia sẻ và chạm đến cảm xúc của người xem. Ngoài ra, đó là sự chặt chẽ của đường dây câu chuyện, cách xử lý tình tiết, tạo dấu ấn kịch tính hoặc hài hước có duyên. *Lời ru mùa đông* đang lên sóng giờ vàng trên kênh VTV1 là bi kịch của những người tốt, khi mà sự cảm thông, chia sẻ bị những lo



Phim *Hôn nhân trong ngõ hẹp*



Phim *Lời ru mùa đông*

toan vụn vặt thường ngày dè dặt. Để rồi, thay vì lắng nghe để hiểu và yêu thương nhau hơn, những người tốt như: Khánh, Nam, Thảo, Ngân... lại tự đẩy mình xa nhau vì quá đề cao cái tôi cá nhân, coi việc chăm sóc cha mẹ như một nghĩa vụ buộc phải làm.

Ngoại tình luôn là một đề tài hot của phim truyền hình cũng như điện ảnh. Từ *Mưa bóng mây* với muôn hình vạn trạng cặp đôi: người lao vào cám dỗ đam mê; kẻ hoảng hốt trong mù quáng ghen tuông, mất lòng tin với người bạn đời để rồi đẩy con cái, hạnh phúc gia đình vào bi kịch. Nhiều khán giả xem phim có thể tìm thấy đâu đó một phần của chính mình trong Huệ, Bích hay Nga. Đến con số 7 của *Hôn nhân trong ngõ hẹp* với cái nhìn về hiện thực đời sống hôn nhân như một mê cung, vừa đi vừa phải dò đường, không thể tránh khỏi đôi lúc chui vào ngõ hẹp. Với cốt truyện đơn giản nhưng chân thực và sống động đã cuốn hút người xem dõi theo câu chuyện của gia đình ông Minh để thấy tầm quan trọng của hạnh phúc gia đình.

### CHẤT LIỆU KỊCH BẢN SỐNG ĐỘNG VÀ CHÂN THỰC

Cùng với cốt truyện hay, việc xây dựng tính cách, tâm lý nhân vật rõ nét, xử lý tình huống tinh tế, lời thoại tự nhiên, *Hôn nhân trong ngõ hẹp* không chỉ khiến khán giả màn ảnh nhỏ không thể rời màn hình mà còn trở thành đề tài bàn tán sôi nổi trên các diễn đàn mạng. Thời điểm phim phát sóng, số lượng người xem lại bộ phim này trên trang YouTube

luôn đạt mức hơn 100.000 lượt người xem mỗi tập. Trên các trang mạng xã hội, nhiều ý kiến bình luận sôi nổi. Tác giả kịch là Tăng Quách Quỳnh Lam hiện đang sống và làm việc tại TP.HCM đã chia sẻ: "Tất cả nội dung trong *Hôn nhân trong ngõ hẹp* là những câu chuyện có thật mà tôi thấy và nghe từ những người xung quanh và từ trải nghiệm của chính bản thân mình".

Tốt - xấu đan xen, hiện hữu, len lỏi trong ngõ ngách của từng gia đình, kịch bản *Mưa bóng mây* là những câu chuyện hoàn toàn có thật được nhà báo Kim Ngân chất lọc từ những câu chuyện người thật việc thật mà chị đã được nghe trong hơn 10 năm dẫn chuyên mục *Người xây tổ ấm* của Đài Truyền hình Việt Nam.

Ở *Bánh đúc có xương*, *Sóng ngầm* còn là những tình huống, tâm lý của các nhân vật được khai thác đến tận cùng, để người xem có thể hiểu, chia sẻ và nhận ra có chút gì đó của chính mình.

Tác giả kịch bản của *Lời ru mùa đông* - nhà báo Chu Thu Hằng là người có nhiều vốn sống nên các tình huống, chi tiết được xây dựng trong kịch bản khá sinh động. Chị chia sẻ "mối duyên" với câu chuyện phim *Lời ru mùa đông* khá cảm động. Tình cờ, khi đang làm việc với đạo diễn Đỗ Thanh Hải (Giám đốc Trung tâm sản xuất phim truyền hình VFC - PV) chị nhận được cú điện thoại khá dài của mẹ chị trách móc sao lâu không sang thăm mẹ khi hai mẹ con ở cách nhau chỉ 7- 8 km. Nghe Chu

Thu Hằng trần tình về cuộc điện thoại, đạo diễn Đỗ Thanh Hải nói luôn: "Đề tài đây chứ đâu". Và kịch bản được thảo sơ bộ trong vòng hơn một giờ đồng hồ, giữa đạo diễn Đỗ Thanh Hải và Chu Thu Hằng.

### THÔNGIỆP VỀ SỰ GẮN KẾT GIA ĐÌNH HIỆN ĐẠI

Bộ phim *Bánh đúc có xương* với thông điệp đầy nhân văn về tình mẫu tử, bỏ qua mọi hiềm khích, hiểu lầm, bỏ qua cái tôi ích kỷ, tình yêu thương đã gắn kết mọi người trong gia đình. Cũng như khi hình tượng gia đình bà Mai trong *Sóng ngầm* sụp đổ cũng là lúc họ cay đắng nhận ra giá trị cuộc sống không nằm ở "bề nổi", hạnh phúc gia đình không thể xây dựng trên sự giả dối, vị kỷ.

Thông điệp mà *Lời ru mùa đông* gửi đến khán giả là, bi kịch của những người tốt trong phim sẽ chẳng kết thúc nếu mỗi người không nhận ra, hạnh phúc chính là khi nhìn thấy nụ cười từ những người thân yêu. Xem phim *Hôn nhân trong ngõ hẹp*, mỗi người trong chúng ta đều đã có những bài học giá trị cho hôn nhân, cho cách sống và chọn lựa của mình.

Để hiểu và trân trọng được giá trị của gia đình, điểm tựa vững vàng nhất, nơi yêu thương, tha thứ và nâng đỡ cho mỗi người có lẽ là mong muốn lớn nhất của những người làm nên các bộ phim truyền hình về đề tài gia đình.

THỰC MIỀN



Phim *Mưa bóng mây*



Phim *Người đứng trong gió*

Đạo diễn Bùi Tuấn

## Đổi mới tạo nên GIÁ TRỊ VIỆT NAM

**\* PV:** 30 năm qua, hầu hết người Việt Nam đã nghe và dùng từ “đổi mới” quen thuộc, anh nghĩ thế nào về hai từ này?

**- Đạo diễn Bùi Tuấn:** Khi được giao làm phim về 30 năm đất nước đổi mới, tôi nhận thấy, điểm nổi bật của công cuộc đổi mới ở Việt Nam là luôn lấy sự ổn định chính trị - xã hội làm nền tảng, làm điều kiện tiên quyết để phát triển. Và chính sự phát triển đã tạo nên sự ổn định vững chắc hơn. Đổi mới ở Việt Nam là quá trình phát triển, trong quá trình này cái mới và cái cũ đan xen nhau, cái cũ không mất ngay mà lùi dần. Có lúc, có nơi cái cũ còn chiếm ưu thế hơn cái mới nhưng tất yếu cái mới dần dần được khẳng định và dẫn tới thành công. Sau 30 năm đổi mới, Việt Nam đạt được những thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử. Bên cạnh những việc làm được, làm tốt, cũng còn nhiều điều làm chưa tốt. Vì vậy, cần phải được tiếp tục nghiên cứu, luận giải sâu sắc, thấu đáo hơn để định hướng cho nhận thức, hành động. Điều quan trọng nhất là, công cuộc đổi mới đã cho chúng ta căn cứ và niềm tin vững chắc để tiếp tục phát triển mạnh mẽ, toàn diện và đồng bộ hơn vì tương lai tươi sáng của dân

tộc, vì cuộc sống hạnh phúc của nhân dân.

Gần ba thập kỉ thực hiện công cuộc đổi mới, Việt Nam đã giành được nhiều thành tựu quan trọng trên hầu hết các lĩnh vực: kinh tế, chính trị, xã hội, văn hóa, đối ngoại, an ninh quốc phòng... Những thành tựu đó chứng minh con đường đúng đắn của Đảng ta, tiếp tục củng cố vai trò của Đảng, bồi đắp lòng tin và tiếp thêm sức mạnh cho toàn dân phấn đấu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Xuyên suốt các tập phim, bên cạnh việc khái quát những thành tựu lớn là những phân tích, đánh giá nguyên nhân của sự thành công là sự nhìn nhận một số hạn chế, thuận lợi, khó khăn trong hiện tại và tương lai. Để có cơ sở đánh giá chính xác nhất, chúng tôi đã phỏng vấn các đồng chí lãnh đạo Đảng và Nhà nước, lãnh đạo các bộ, ngành, các chuyên gia kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội, lịch sử uy tín. Bên cạnh cố

vấn chuyên môn là Hội đồng lí luận Trung ương, chúng tôi đã phỏng vấn Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng, Chủ tịch nước Trương Tấn Sang, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng, Chủ tịch MTTQVN Nguyễn Thiện Nhân, Phó Thủ tướng - Bộ trưởng Ngoại giao Phạm Bình Minh... và nhiều GS.TS đầu ngành khác.

**\* Cái nền cơ bản của công cuộc đổi mới đem lại cảm hứng rộng rãi cho xã hội chính là những bước đi táo bạo trong sản xuất nông nghiệp. Bộ phim của anh đề cập tới vấn đề này như thế nào?**

Trong các vấn đề mà bộ phim đề cập, nông nghiệp là nội dung được nhắc tới đầu tiên, tiếp đó là các ngành kinh tế khác. Chúng ta đều biết, công cuộc đổi mới được “thai nghén” một phần từ chính những mô hình làm ăn sáng tạo, cách thức sản xuất mới ở một số địa phương, ngành nghề. Khi đó, những cái mới táo bạo này còn bị coi là phạm luật. Vì vậy, phim đề cập tới mô hình hợp tác hóa nông nghiệp với tư duy quản lí tập thể đã tồn tại lâu dài chỉ

Làm phim tài liệu về 30 năm đất nước đổi mới là một đề tài khó, bởi tác phẩm không chỉ đòi hỏi có tầm nhìn tổng quát, thấu đáo và sáng suốt mà còn phải rút ra được những bài học tổng kết mang tính lí luận nhưng không khô khan. Đạo diễn Bùi Tuấn - Trung tâm Phim tài liệu & phóng sự đã chia sẻ những trăn trở của anh khi được giao đề tài đó.





Một số hình ảnh trong phim



phát huy hiệu quả trong thời chiến thì mô hình ấy không đảm bảo đủ cho hàng chục triệu con người trong thời bình. Từ hình thức khoán hộ xuất hiện ở tỉnh Vĩnh Phúc được Bí thư Tỉnh ủy Kim Ngọc phát hiện, tổ chức đánh giá, nghiên cứu và cho nhân rộng. Sau đó, mô hình này lan rộng đến nhiều địa phương với những áp dụng linh hoạt hơn, gọi là: khoán chui, khoán lủi, khoán sản phẩm, khoán lúa...

Cuối những năm 70 thế kỷ trước, nhiều địa phương đã “vượt rào” tổ chức khoán để tìm cách “cứu mình”. Cho đến khi mô hình này được ghi nhận và hợp thức hóa, nghiên cứu, điều chỉnh, phát triển thành chính sách khoán 100. Tiếp tục chính sách này là khoán 10 được triển khai vào năm 1988, cùng với đó là sự đổi mới cơ chế quản lý kinh tế nông nghiệp theo hướng xóa bỏ tập trung quan liêu, bao cấp. Chính sách này đã như liều thuốc thần kì...

*\* Được biết, 3 tập phim của anh không nói nhiều những gì chúng ta đã làm được trong thời kì đổi mới mà đi sâu phân tích và rút ra bài học kinh nghiệm mang tính lí luận. Anh có thể nói rõ hơn về vấn đề này?*

Năm bài học mang tính lí luận của thời kì đổi mới sẽ được phân tích và khái quát trong 3 tập phim. Nền kinh tế Việt Nam chuyển từ bao cấp sang nền kinh tế thị trường, tiếp đến là tiến hành quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa chính là thành quả của đổi mới mô hình quản lý kinh tế, lao động sản xuất, phát triển nền kinh tế đa thành phần, xây dựng và phát triển thị trường hàng hóa. Hàng loạt các chính sách, chương trình,



hệ thống luật pháp đã được hiện thực hóa, cùng với việc Nhà nước ban hành nhiều quyết sách đúng đắn, huy động được sức mạnh, tiềm lực của đông đảo các tầng lớp nhân dân trong sản xuất, kinh doanh. Bộ phim tôn vinh sức sáng tạo của con người Việt nam từ quá trình phát triển nhận thức đến thực tiễn, tôn vinh văn hóa dân tộc. Bên cạnh đó, chúng ta không thể không nhắc tới đường lối đối ngoại rộng mở, trên nguyên tắc “hòa bình, tôn trọng, hợp tác phát triển, là bạn với tất cả các nước trên thế giới”. Đó chính là cơ sở để Việt Nam có những bước hội nhập mạnh mẽ vào các hoạt động hợp tác, phát triển kinh tế, xây dựng nền hòa bình, hữu nghị ở khu vực và trên thế giới. Sau 30 năm, Việt Nam đã tham gia vào thế giới toàn cầu, có quan hệ với trên 220 quốc gia... Cùng với việc bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền, thống nhất, toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc, củng cố vững chắc an ninh, quốc phòng, giữ vững ổn định chính trị, trật tự, an toàn xã hội..., Việt Nam sau 30 năm đổi mới đã có vị thế mới trong khu vực và trên

thế giới. Tuy nhiên, bộ phim cũng chỉ rõ công cuộc đổi mới đã đặt ra những thách thức và khó khăn mới mà chúng ta cần tiếp tục giải quyết.

*\* Như vậy, công cuộc đổi mới đã đặt Việt Nam vào quỹ đạo phát triển mới. Nói cách khác, công cuộc đổi mới sẽ tiếp tục bước sang một giai đoạn mới?*

Sau 30 năm đổi mới với sự dũng cảm, quyết liệt, dám nhìn thẳng vào sự thật, đất nước, con người Việt Nam đã vươn lên mạnh mẽ, tin tưởng hơn vào tương lai giàu đẹp, văn minh. Tuy Việt Nam đã thoát khỏi tình trạng nước nghèo kém phát triển nhưng vẫn còn nhiều khó khăn và thách thức lớn. Những ảnh hưởng bất lợi của cuộc khủng hoảng tài chính, suy thoái kinh tế toàn cầu và những thách thức bất ổn vĩ mô, suy giảm đà tăng trưởng kinh tế trong nước, các thế lực thù địch tiếp tục thực hiện âm mưu diễn biến hòa bình hòng thay đổi chế độ chính trị của ta, cuộc đấu tranh bảo vệ chủ quyền biển đảo trên Biển Đông diễn biến ngày càng phức tạp... Từ bối cảnh đó, công cuộc đổi mới cũng cần thay đổi để phù hợp với xu thế của thời đại, với ý nguyện của nhân dân. Bởi vậy, để đưa Việt Nam đạt những thành tựu to lớn hơn nữa, công cuộc đổi mới của Việt Nam sẽ không dừng lại mà tiếp tục bước sang một giai đoạn mới. Đổi mới sẽ tạo nên giá trị Việt Nam trong kỉ nguyên hiện đại.

*\* Xin cảm ơn về những chia sẻ!*

HẢI YẾN (Thực hiện)

VỪA LÀM VỪA... RUN

Hình ảnh những chú ngựa xuất hiện trên màn ảnh đã trở nên quen thuộc với khán giả, nhưng ít có bộ phim nào ngựa lại đóng một vai trò quan trọng như *Người đứng trong gió*. Lấy bối cảnh là một trang trại ngựa quý, ngựa không chỉ là vật nuôi, là phương tiện mà còn là một người bạn biết cảm nhận và chia sẻ. Xuất hiện liên tục trong các cảnh quay, để có thể chỉ đạo "diễn xuất" cho các diễn viên bất đắc dĩ này là hàng loạt những câu chuyện bi hài.

Chọn trang trại ngựa ở Madagui làm bối cảnh chính nhưng lại không chọn được con ngựa nào đủ tiêu chuẩn vào vai Hồng Mã, "nhân vật" có tầm ảnh hưởng rất lớn đến nội dung phim, đạo diễn Nam Yên phải lên những trại ngựa lớn trên Đà Lạt để tìm. Khi chọn được hai chú ngựa vừa ý thì anh lại gặp khó khăn trong việc thuyết phục chủ của chúng cho đưa ngựa từ Đà Lạt xuống Madagui để quay. Anh Tiến, chủ trại ngựa, dù là người dễ tính và yêu nghệ thuật nhưng cũng không muốn mạo hiểm đưa 2 con ngựa quý nhất của mình đi một chặng đường xa như vậy. Nhưng cũng vì tài thuyết phục và sự kiên trì của đạo diễn Nam Yên nên anh Tiến đành chấp nhận. Nếu Đà Lạt khí hậu mát lạnh thì Madagui nắng nóng gay gắt. Hầu hết các thành viên trong đoàn đều đổ bệnh vì khí hậu thay đổi đột ngột. Sau ngày quay đầu tiên, không chỉ người

mà các chú ngựa cũng tỏ ra đuối sức thấy rõ. Lo lắng cho ngựa của mình, anh Tiến nói thẳng với đoàn làm phim rằng, chỉ có thể để ngựa quay 1 - 2 ngày thôi, nếu kéo dài tới cả tháng thì sợ ngựa chết hết. Cả đoàn lại được một phen nháo nhào, mọi người xúm vào tiếp tục năn nỉ. Dù hứa chắc như đinh đóng cột sẽ đảm bảo an toàn tuyệt đối cho các "diễn viên" này nhưng đạo diễn Nam Yên vẫn vừa làm vừa... run:



Đạo diễn Nam Yên tại phim trường

# Khi ngựa đóng phim



“Mỗi khi thấy con ngựa nào có dấu hiệu mệt mỏi hay bất ngờ nằm xuống là mình hoảng rồi, sợ chủ ngựa nhìn thấy sẽ xót xa”, anh chia sẻ.

Trong phim có cảnh trại ngựa nhà ông Đạt bị chết hàng loạt do Khánh bỏ thuốc mê. Để quay cảnh này, ê kíp tính tới phương án phải bơm thuốc mê cho ít nhất là 10 con ngựa để nó ngất đi. Kế hoạch là vậy nhưng chưa ai dám nói với chủ ngựa, đang hoang mang không biết làm thế nào thì phép màu xuất hiện. Trưa hôm đó, trời nắng như đổ lửa, mọi người đang nghỉ trưa, đạo diễn Nam Yên đi tới trại ngựa thì thấy mấy chục con ngựa nằm la liệt, không dám chạy về lấy máy quay chuyên dụng vì sợ ngựa đứng dậy mất, sẵn có máy quay cá nhân, anh vội vã ghi hình lại cảnh cả bầy ngựa nằm thõ giống như đang hấp hối, cũng may chất lượng hình ảnh tốt nên có thể sử dụng được cho phim. Khi quay được 10 ngày thì chủ ngựa đã cảm thấy an tâm vì việc quay phim không gây nguy hiểm hay làm tổn hại gì tới ngựa nên không khí làm việc cũng trở nên thoải mái hơn.

### SƠN... NGỰA

Có một lần, khi đang quay thì ngựa bị ốm. Anh Tiến yêu cầu đoàn phim nghỉ mấy ngày để ngựa nghỉ ngơi, phục hồi sức khỏe. Đoàn phim rất đông, một ngày ngừng quay là tổn thất rất lớn nên đạo diễn đã quyết định lấy một con ngựa gần giống để thế chỗ con bị bệnh, họa sĩ thiết kế đã dùng sơn để sơn...

ngựa cho đồng màu với con xuất hiện trong phim từ đầu tới giờ. Nhưng ngặt một nỗi, chủ ngựa không đồng ý cho làm như vậy vì sợ nước sơn sẽ ảnh hưởng không tốt tới ngựa, có thể gây độc hại hoặc dị ứng. Để thuyết phục được chủ ngựa, họa sĩ thiết kế không ngần ngại sơn thử lên da mình. Nửa ngày sau thấy không có vấn đề gì xảy ra, anh Tiến mới đồng ý cho sơn ngựa và bắt đầu quay.

### ĐỂ NGỰA CHỊU... DIỄN

Đạo diễn Nam Yên cho biết, trước khi phim khởi quay, có một thời gian khá dài anh phải lên trại ngựa, quan sát hàng ngày để tìm ra những thói quen và sở thích của từng “em” ngựa. Có con buổi sáng thích uống một xô nước, nếu sáng nào quên không cho uống thì nguyên ngày hôm đó nó nhất định không chịu làm gì hết. Hay khi bắt đầu quay phải dắt con của nó ra gần đó, để nó an tâm thì sẽ chịu hợp tác.

Ngựa là loài động vật rất tinh cảm và trung thành, điều đó thể hiện rất rõ trong phim. Diễn viên Thân Thúy Hà kể, trong phim có cảnh Nguyễn Thảo rất buồn và tuyệt vọng, đứng tâm sự với Hồng Mã giữa thảo nguyên mênh mông, sau đó ôm ngựa khóc và thật bất ngờ “cái mặt nó áp vô mặt mình, mặt nó gác lên vai mình, giống như nó ôm và an ủi mình vậy đó”. Hay khi mới chuyển ngựa từ trên Đà Lạt xuống, trời quá nắng lên ngựa bị

ốm, mà con ngựa Thân Thúy Hà quay ngày hôm đó lại rất hung dữ, nó không cho ai cưỡi, cuối cùng nữ diễn viên phải lại gần vuốt ve nó rồi năn nỉ: “Thôi ráng đi, cho chị quay chút, chị biết là em mệt lắm rồi, thôi cố gắng cho hết cảnh này luôn đi”, thế là nó đồng ý cho quay.

Đạo diễn Nam Yên kể, anh đã hai lần nhìn thấy Hồng Mã khóc và đều may mắn chớp lại được những khoảnh khắc quý giá đó. Lần đầu tiên là khi Khánh bỏ đi, Nguyễn Thảo ra tâm sự với Hồng Mã thì nước mắt nó chảy ra, lần thứ 2 là lúc Thu Ca bị bắn, con ngựa cứ húc mặt vào người Thu Ca, nước mắt lăn dài. Anh tin rằng, ngựa hiểu và cảm nhận được hết những gì chúng ta nói: “Tôi cảm giác như ngựa cũng giống như một diễn viên thực sự, dù không biết nói nhưng ánh mắt của nó lại nói lên nhiều điều, thậm chí còn tạo ra nhiều cảm xúc cho các diễn viên khi đóng chung với nó”.

THU TRANG



Nhắc đến Vũ Thái Dũng, khán giả nhớ ngay đến một MC thân thiện và gần gũi trong chương trình *S Vietnam*. Anh còn là người dẫn chương trình tiếng Anh quen thuộc trên kênh VTV4 và là ứng cử viên sáng giá cho các chương trình cần người dẫn tiếng Anh chuyên nghiệp. Tuy nhiên, thời gian gần đây, Thái Dũng đã dần vắng bóng trên màn ảnh nhỏ, hãy cùng tìm hiểu lí do.

**\* PV:** *Được đi khắp mọi miền đất nước, thưởng thức nhiều món ăn và trải nghiệm nhiều công việc, những kỉ niệm “độc” nhất mà Thái Dũng đã trải qua là gì?*

**MC Vũ Thái Dũng:** Được tham gia chương trình *S Việt Nam* là một cơ hội mà không phải ai cũng may mắn có được. Đó là công việc mà mọi người hay đùa tôi là “vừa được ăn, vừa được nói, vừa được gói mang về”. Tôi nghĩ, món ăn nào của Việt Nam cũng ngon và có những hương vị đặc thù của vùng đất sinh ra nó. Tuy nhiên, món ăn mà tôi thích nhất là món lợn quay Lạng Sơn vì đó là số đầu tiên tôi làm *S Việt Nam*, lần đầu tiên được làm truyền hình trải nghiệm.

Tôi nghĩ, dùng từ vất vả cho các chuyến đi của *S Việt Nam* có lẽ vẫn còn chưa đủ. Vì nếu các bạn nghĩ rằng ngủ một ngày 4 tiếng và dậy từ 2, 3 giờ sáng để làm việc là vất vả thì đó lại là điều rất bình thường của ê kíp làm *S Việt Nam* nói riêng hay truyền hình nói chung. Nhưng rất may mắn là tôi được làm việc với một ê kíp chuyên nghiệp, luôn động viên lẫn nhau như những người anh em. Chính vì thế mà ở *S Việt Nam*, mảng ẩm thực vẫn là một trong những chương trình truyền hình du lịch trải nghiệm có chất lượng và phổ biến nhất.

**\* Khi xem lại những chương trình đầu tiên của mình ở thời điểm 6 năm về trước và ở thời điểm hiện tại, Vũ Thái Dũng thấy mình đã có những thay đổi đáng kể gì?**

Nếu so sánh với thời điểm 6 năm trước, tôi nghĩ, thay đổi đáng kể nhất đó là khả năng giao tiếp bằng... tiếng Việt. Do khoảng thời gian học tại Đại học Ngoại thương, với đặc thù của Khoa tiếng Anh thương mại, chúng tôi tiếp xúc với rất nhiều giáo viên người nước ngoài.

# MC Vũ Thái Dũng “Cuộc tình” 6 năm và lời chia tay bất ngờ

Bên cạnh đó, thời gian đầu làm tại Đài THVN, hầu hết các chương trình tôi tham gia sản xuất hay dẫn đều là 100% tiếng Anh. Chính vì thế, khi dẫn các chương trình tiếng Việt như *S Việt Nam* hay *VTV kết nối*, tôi nói quá nhanh, các âm sắc hay dính vào nhau, không rõ ràng. Tuy nhiên, nhờ các anh chị đồng nghiệp hướng dẫn và chỉ bảo tận tình, đến bây giờ tôi đã nói chậm và chắc hơn, các âm sắc rõ ràng hơn.

**\* Vậy bạn thích nhất điểm gì của mình trong quá khứ và hiện tại?**

Trong quá khứ, tôi thể hiện ý kiến của bản thân mình nhiều hơn, còn ở hiện tại, tôi lắng nghe ý kiến của người khác nhiều hơn.

**\* Vũ Thái Dũng là một trong số ít người dẫn được các nhà tổ chức sản xuất nghĩ đến đầu tiên trong các chương trình truyền hình**

*bằng tiếng Anh. Khi dẫn các chương trình trực tiếp bằng tiếng Anh, bạn có chịu nhiều áp lực?*

Tôi nghĩ rằng, khi dẫn các chương trình trực tiếp, dù là tiếng Anh hay tiếng Việt thì người dẫn đều chịu rất nhiều áp lực. Năm ngoái, tạp chí Forbes đã liệt kê nghề làm truyền hình trực tiếp là một trong 10 nghề stress nhất thế giới, bên cạnh lính cứu hỏa hay phi công. Điều đó hoàn toàn đúng vì chỉ cần một sơ suất nhỏ, người dẫn chương trình sẽ làm hỏng công sức chuẩn bị của cả một tập thể. Tuy nhiên, chính áp lực như vậy mà những người làm truyền hình trực tiếp luôn có khả năng ứng biến rất tốt cũng





với công việc về marketing. Tuy nhiên, với sự đa dạng, muôn màu muôn vẻ và luôn đổi mới của ngành truyền hình, tôi quyết định đặt ra kế hoạch sẽ gắn bó với truyền hình trong vòng 5 năm. Mục đích là có cơ hội làm việc ở nhiều vị trí khác nhau, học hỏi các kỹ năng và đi khắp các tỉnh thành của Việt Nam. Khi đã hoàn thành các mục đích đó, tôi nghĩ mình dừng lại là hợp lý.

*\* 6 năm làm truyền hình, Vũ Thái Dũng thấy mình đã "được" những gì? và có "mất" gì không?*

Làm truyền hình sẽ cho các bạn nhiều thứ: khả năng phân tích khách quan của một nhà khoa học, kỹ năng

giao tiếp của một nhà ngoại giao, sự tỉ mỉ đến từng chi tiết của một kiểm toán, khả năng làm việc dưới áp lực của một phi công, con mắt thẩm mỹ của một đạo diễn phim, khả năng lãnh đạo và làm việc theo nhóm của một chính trị gia. Có lẽ, hiếm có ngành nghề nào lại mang cho bạn nhiều kỹ năng như vậy. Nhưng điều tôi thích nhất đó là cách nhìn nhận của tôi với mọi vấn đề trong cuộc sống trở nên đơn giản hơn. Tôi hay nói đùa rằng, nếu bây giờ có chuyện gì vui hay buồn, với tôi, nó cũng chỉ là tin tức mà thôi. Quá vui hay quá buồn đều là biểu hiện của việc để cảm xúc kiểm soát con người mình, điều đó thường dẫn đến những quyết định không sáng suốt trong cuộc sống.

Khi làm ở VTV, tôi cũng đã "mất" nhiều thứ. Đó là sự thiếu kiên nhẫn, sự bồng bột, không kiểm soát được cảm xúc, không khéo léo trong ứng xử. Những thứ đó khi mất đi lại là một điều may mắn (cười).

*\* Được biết, bạn đang rất hào hứng với công việc mới, đứng chuyên ngành đào tạo về marketing ở ĐH Ngoại thương?*

Tôi xin phép không chia sẻ nhiều về công việc mới trên các phương tiện truyền thông. Tôi chỉ muốn nói rằng đó là một công việc mà tôi có thể làm 24/24h mà không cảm thấy mệt mỏi.

*\* Chúc Thái Dũng thành công!*

MAI CHI (Thực hiện)

như luôn luôn chú ý đến từng chi tiết nhỏ.

*\* Thái Dũng có thể chia sẻ những bí quyết để dẫn tiếng Anh thành công?*

Bí quyết của tôi là luôn luyện tập trước các chương trình và nhờ mọi người đóng góp ý kiến. Điều này tôi học từ Steve Jobs - một huyền thoại về diễn thuyết. Đó là một bí quyết đơn giản mà bất kỳ ai cũng có thể học tập. Tôi luôn quan niệm rằng, mọi thứ hoàn hảo, dù là một bài diễn thuyết hay một sản phẩm, đều là kết quả của quá trình luyện tập bền bỉ và một sự tính toán tỉ mỉ chuẩn xác.

*\* Bạn chia sẻ rằng, chỉ định thử làm truyền hình 6 tháng và không ngờ "cuộc tình" này đã kéo dài đến 6 năm. Tại sao khi đã gạt hái những thành công nhất định, được khán giả yêu mến thì bạn lại nói lời chia tay rất đường đột?*

Lúc đầu, tôi đến với truyền hình chỉ là do muốn có một quãng thời gian nghỉ ngơi khoảng 2 tháng trước khi quay lại

Làm truyền hình cho tôi cách nhìn nhận mọi vấn đề trong cuộc sống trở nên đơn giản hơn. Với tôi, chuyện vui hay buồn cũng chỉ là tin tức mà thôi.



*Hà Đan*  
**NIỀM ĐAM MÊ**  
**2 trong 1**

Với tần suất phủ sóng thường xuyên trên kênh truyền hình giải trí VTV3 cũng như kênh truyền hình dành riêng cho giới trẻ VTV6, diễn viên - MC Hà Đan đang là gương mặt được khán giả trẻ rất mến mộ.

Hà Đan trong phim *Sắc màu phái đẹp*



\* Có “lung vốn” là cả chục phim truyền hình và điện ảnh, điểm lại những vai diễn của mình, bạn thích vai nào nhất?

Với mình, mỗi vai diễn đều là những trải nghiệm tuyệt vời, được hoá thân vào những mảnh đời khác nhau, tính cách - số phận khác nhau nên khó có thể nói thích vai diễn nào nhất. Nhưng có lẽ, vai diễn khiến mình hài lòng nhất là Hà My

\* Với Hà Đan, đam mê với nghề dẫn chương trình chiếm bao nhiêu phần trăm so với nghề diễn?

Thực ra, niềm đam mê với cả nghề dẫn chương trình và diễn xuất đều đã có trong mình từ khi còn rất nhỏ với sở thích xem các chương trình truyền hình, xem phim và luôn mơ ước một ngày nào đó được đứng trước ống kính máy quay như các cô chú diễn viên, MC. Vì vậy, nếu chấm trên thang điểm mức độ của đam mê thì cả 2 sẽ đạt được số điểm như nhau.

\* Hà Đan làm diễn viên từ khi mới 10 tuổi, đã quen với ống kính máy quay và khả năng diễn xuất nhưng nghề dẫn đòi hỏi phải có kiến thức nền về mọi lĩnh vực, kỹ năng trò chuyện, dẫn dắt khán giả và cả duyên ăn nói nữa. Theo bạn, 2 nghề này đã hỗ trợ cho nhau như thế nào?

Được tham gia diễn xuất trước khi có cơ hội trở thành MC nên khi dẫn dắt chương trình, ngoài giọng nói, mình cũng có thể diễn tả cảm xúc trên khuôn mặt nhiều hơn để lôi cuốn khán giả. Ngược lại, khi dẫn chương trình mình được rèn luyện, cải thiện rất nhiều về khả năng ngôn ngữ. Mình luyện được cách nói tròn vành rõ chữ, hoạt ngôn hơn. Điều này rất có lợi khi tham gia phim sitcom hay thu tiếng trực tiếp và khi vào phim mình có thể linh hoạt hơn với lời thoại. Khi học thoại, mình chỉ cần nắm bắt ý chính và biến đổi nó để thuận miệng hơn, gần gũi hơn, cũng chính nhờ vậy mà rất nhiều lần mọi người trong đoàn ngạc nhiên vì mình thuộc thoại khá nhanh!

\* Vậy với vai trò người dẫn chương trình thì sao nhỉ?

Với nghề dẫn chương trình, mình chưa được trải nghiệm nhiều như diễn xuất, hiện mình đang là MC của *Thế giới Ô mai* phát sóng hàng tuần trên kênh VTV6. Các chương trình mình từng dẫn trước đây đều là ghi hình phát sóng, có kịch bản trước và có thể làm lại nếu mắc lỗi. Vậy nên, khi đứng trước sân khấu dẫn trực tiếp của *Thế giới Ô mai*, nhiều khi mình vẫn run lẩy.

\* Được biết, Hà Đan vừa cùng ê kíp “chạy” series phim *Sắc màu phái đẹp* năm thứ 2. Khép lại 1 năm lên sóng thường xuyên trên VTV3, chắc Hà Đan đã nhận được nhiều hỏi thăm về vai diễn của mình?

Mình cảm thấy rất may mắn vì được đảm nhận vai diễn dài hơi và ấn tượng trong series *Sắc màu phái đẹp*. Cả một năm được hoá thân vào một nhân vật đa tính cách như Tường Vy đã giúp diễn xuất của mình mềm mại hơn rất nhiều. Rồi khi ra đường, có người nhìn thấy và gọi tên Tường Vy, mỗi lần mình đăng ảnh chụp chung với mọi người trong đoàn lên trang cá nhân thì đều có rất nhiều bạn vào hỏi han về phim, hỏi hộ chờ đón những tập sắp tới... Còn một kỷ niệm khó quên nữa là buổi ghi hình *Sắc màu phái đẹp* ở tầng 2 một quán cafe. Khi quay xong, Hà Đan bất ngờ thấy rất đông các em nhỏ đã đứng chờ từ lâu, mồ hôi ướt đẫm, cầm theo cả giấy và bút mực tím để xin chữ kí của “cô Vy phái đẹp”, mình cảm thấy hạnh phúc, ấm áp và có thêm động lực để cố gắng nỗ lực mỗi ngày.



trong *Mưa bóng mây*. Tuy chỉ là một vai diễn nhỏ nhưng mình lại được thể hiện nhiều cung bậc cảm xúc khác nhau, khi vui vẻ hồn nhiên, khi ủ dột rầu rĩ, lúc tức giận phẫn nộ... Mình đã từng nghe và tâm niệm rằng “thành công của diễn viên không phải là diễn khóc ra nước mắt mà là phải lấy được nước mắt của khán giả”. Với vai diễn Hà My, mình đã làm được điều đó. Mình nhớ, trong những tập cuối của *Mưa bóng mây*, My đã phải khóc rất nhiều. Bộ phim kết thúc cũng là lúc mình nhận được rất nhiều tin nhắn, điện thoại từ bạn bè, người thân, khán giả nói rằng tập cuối xúc động quá. Khi ngồi xem cùng mẹ, đến cảnh của mình, Hà Đan đưa mắt sang mẹ và thấy mẹ đang sụt sùi khóc, đây là lần duy nhất thấy mẹ khóc mà mình lại mừng, vì cảm thấy mình đã thành công.

Hà Đan từng góp mặt trong nhiều bộ phim như: *Sắc màu phái đẹp*, *Mưa bóng mây*, *Khép mắt chờ ngày mai*, *Gái ngoan truyền kỳ*, *Luật đời*, *Giả thiết tình yêu*, *Hoa bay*... Năm 2013, cô được chọn làm diễn viên chính trong dự án phim điện ảnh *Dangerous Love* hợp tác giữa Malaysia và Việt Nam. Đồng thời, cô cũng là MC của các chương trình dành cho giới trẻ: *Thế giới Ô mai*, *Bạn trẻ bốn phương*... với lối dẫn tự nhiên, sinh động.

NGỌC MAI (Thực hiện)

**Nguyễn Khang của thời điểm 6 năm về trước là cái tên mờ nhạt với hầu hết khán giả hai miền. Với cú “ngược dòng” từ Nam ra Bắc, trở thành Quán quân Cầu vồng 2009, Nguyễn Khang bắt đầu ghi dấu ấn trên VTV, là một trong những nam MC “hot” nhất hiện nay.**

MC Nguyễn Khang

## Đừng ngại thử sức

### SỰ “NGƯỢC DÒNG” CỦA 6 NĂM VỀ TRƯỚC

\* **PV:** Từ một thí sinh của Cầu vồng và trở lại là một huấn luyện viên của chính cuộc thi mình đã từng tham gia, cảm xúc của Nguyễn Khang chắc hẳn rất tự hào xen lẫn thú vị?

- **MC Nguyễn Khang:** Từ một thí sinh, sau 6 năm Khang quay lại sân chơi ngày xưa với vai trò là một huấn luyện viên, đó là cả một niềm tự hào. Niềm tự hào và hãnh diện ấy còn được nhân lên rất nhiều lần khi mình đã nỗ lực để không phụ lòng ban giám khảo năm xưa đã tin tưởng trao cho mình ngôi vị cao nhất của mùa giải đầu tiên. Khang vẫn còn nhớ, mình bước vào sân chơi Cầu vồng với sự ngỡ ngàng, non nớt và vụng về. Mình không được chú ý lắm về ngoại hình, cách xử lý tình huống còn chưa khéo, nhất là lúc để một khán giả “cướp diễn đàn” và cướp luôn cả micro, nghĩ lại, Khang vẫn phì cười vì thấy mình ngày ấy còn nhiều thiếu sót, nhưng nó là một kỉ niệm không thể nào quên.

\* **Thông thường, các nghệ sĩ từ Bắc vào Nam để tìm kiếm cơ hội bởi môi trường hoạt động nghệ thuật phía Nam sôi động và hấp dẫn hơn. Khang thì ngược lại, từ Nam ra Bắc thi Cầu vồng và ghi dấu ấn trên VTV bắt đầu từ đây.**

*Khang nghĩ sao về sự “ngược dòng” của mình?*

- Đôi khi, sự ngược dòng mang đến cho mình cơ hội đổi đời. Khang nghĩ, chất lạ trong giọng nói và phong cách của mình đem lại làn gió mới cho những khán giả miền Bắc. Thật ra, ngày đầu khi lựa chọn phong cách để tiếp cận khán



giả miền Bắc, Khang còn lúng túng lắm. Khang cố gắng trung hoà giữa chất hài hước sôi nổi của người miền Nam với sự sâu sắc trong suy nghĩ và tư duy của người miền Bắc để tạo dựng cho mình phong cách riêng. Tích xưa có truyện cá chép “nhảy sóng hoá long”, cá chép phải vất vả lội ngược dòng và 3 lần vượt vũ môn mới hoá thành rồng. Cho nên, việc Khang ngược dòng có chăng cũng chỉ là sự thử thách bản lĩnh,



sự kiên trì của bản thân trước khi muốn thành công.

\* **Tần suất xuất hiện của MC Nguyễn Khang trên sóng VTV hiện nay khá dày đặc. Với các chương trình khác nhau, Khang phải có sự thay đổi thế nào để phù hợp với từng thể loại chương trình và khiến khán giả không cảm thấy nhàm?**

- Thật ngẫu nhiên khi hai chương trình Khang đang dẫn lên sóng cùng thời điểm: Trò chơi âm nhạc và Sasuke - Không giới hạn vào hai ngày thứ Tư và thứ Năm mỗi tuần nên tần suất có hơi nhiều. Tuy nhiên, Khang lại rất đam mê và yêu thích công việc. Với từng chương trình, Khang thường theo dõi phiên bản gốc và thay đổi một chút cho phù hợp, tất nhiên vẫn phải dựa trên phong cách chính của mình.

\* **MC miền Nam nổi trội hơn ở cách dẫn có chút diễn tự nhiên lôi cuốn,**





MC miền Bắc có vẻ điềm đạm hơn và bộc lộ tính cách của mình. Để pha trộn cách dẫn của hai miền có phải là một bài toán khó với Nguyễn Khang?

- Khang nghĩ, làm sao để khán giả hai miền thích bạn, đó là một câu hỏi không dễ trả lời. Và để tìm câu trả lời cho bài toán khó, nó đòi hỏi thời gian, trí tuệ và sức lực. Khang vẫn đang trên đường tìm kiếm câu trả lời hay nhất. Khang muốn biến những cái hay nhất của MC mỗi miền thành những kỹ năng cho mình mỗi khi bước lên sân khấu.

### AN NHIÊN MÀ SỐNG

\* Các MC ở Việt Nam hầu hết đều tự học hỏi, trau dồi chuyên môn. Quá trình tự học hỏi của Nguyễn Khang có gì đặc biệt? Lời khuyên của Khang dành cho các bạn trẻ đang ấp ủ đam mê với nghề này?

- Khang chủ yếu theo dõi các MC nổi tiếng dẫn chương trình và học cách họ nói chuyện, phong thái và sự hài hước. Với Khang, nếu đã đam mê thì đừng ngại thử sức. Các bạn còn trẻ, các bạn có quyền thử thách bản thân. Nếu thành công thì quá tốt, còn ngược lại, cứ xem đó là học phí cho khoá học.

\* Nghề MC đối với Nguyễn Khang đơn giản là thỏa mãn đam mê, một công việc có thu nhập tốt giúp bạn gánh vác cuộc sống gia đình? Nói Nguyễn Khang không màng danh tiếng, điều ấy đúng hay sai?

- Dẫn chương trình là sự lựa chọn mà Khang cảm thấy ưng ý nhất, dù xuất phát điểm của mình là một kỹ sư. Nguyễn Khang không thích nổi tiếng, vì nổi tiếng sẽ luôn đi kèm với những áp lực khác. Nhưng làm nghề thuật mà không nổi tiếng thì đồng nghĩa với thất bại. Thế nên, học cách sống chung với sự nổi tiếng cũng là cách thích nghi với nghề.

\* Một ngày của MC Nguyễn Khang bắt đầu và kết thúc như thế nào?

- Khang bắt đầu ngày mới lúc 7h sáng, đến đài phát thanh hoặc đi ghi hình. Tối đi sự kiện, nếu rảnh thì đến phòng tập thể dục. Đêm đến về nhà thì dành ít thời gian đọc sách, học tiếng Anh và nghe nhạc. Thông thường công việc của Khang kết thúc lúc 11h tối. Lịch làm việc cũng khá nhiều đấy (cười).

Với Khang, nếu đã đam mê thì đừng ngại thử sức. Khang muốn biến những cái hay nhất của MC mỗi miền thành những kinh nghiệm cho mình mỗi khi bước lên sân khấu.

\* Trên sóng, Nguyễn Khang là người hoạt ngôn và nói nhiều, ngoài đời thì sao? Tính cách của Khang chịu ảnh hưởng nhiều từ ai trong gia đình?

- Ngoài đời, Khang trầm tính, ít nói, thích quan sát, cứng đầu và cầu toàn. Người mà Khang chịu ảnh hưởng tính cách nhiều nhất là mẹ. Mẹ luôn gần gũi mỗi khi Khang có những vấn đề trong cuộc sống.

\* Là người đàn ông duy nhất và là trụ cột của cả gia đình, chắc hẳn Khang không tránh khỏi những lúc áp lực và mệt mỏi? Nghĩ lại, Khang có cảm thấy ông trời không bao giờ phụ lòng người có ý chí?

- Áp lực và mệt mỏi là điều không tránh khỏi. Nhưng Khang học được một câu nói: An nhiên mà sống, đừng để những gánh nặng đó làm bản thân ta mệt mỏi, ý chí ta suy sụp, hãy để nó nhẹ nhàng trôi đi. Ông trời không bao giờ phụ lòng người có ý chí, đúng như chị nói. Đôi khi, ta lại trưởng thành hơn sau mỗi lần vấp ngã, vượt qua những khó khăn trong cuộc sống.

\* Tự đánh giá về cách dẫn của mình, Khang thấy có điều gì mình chưa hài lòng và cần phải khắc phục?

- Khang nghĩ mình cần phải cố gắng trau dồi tiếng Anh hơn nữa để thật sự thông thạo. Về cách dẫn, Khang muốn mình điềm đạm hơn, sâu sắc hơn và có kiến thức phong phú trong cách dẫn. Khang biết sẽ rất khó để làm điều đó. Nhưng Khang muốn mình "vượt sóng hoá long" đầy kiêu hãnh. (cười)

\* Cảm ơn và chúc Nguyễn Khang ngày càng thành công!

LÊ HOA (Thực hiện)  
Ảnh: PHẠM HƯƠNG



Nguyễn Khang trong chuyến đi từ thiện ở Hà Giang

# Zombie đã chiếm lĩnh màn ảnh nhỏ NHƯ THẾ NÀO?

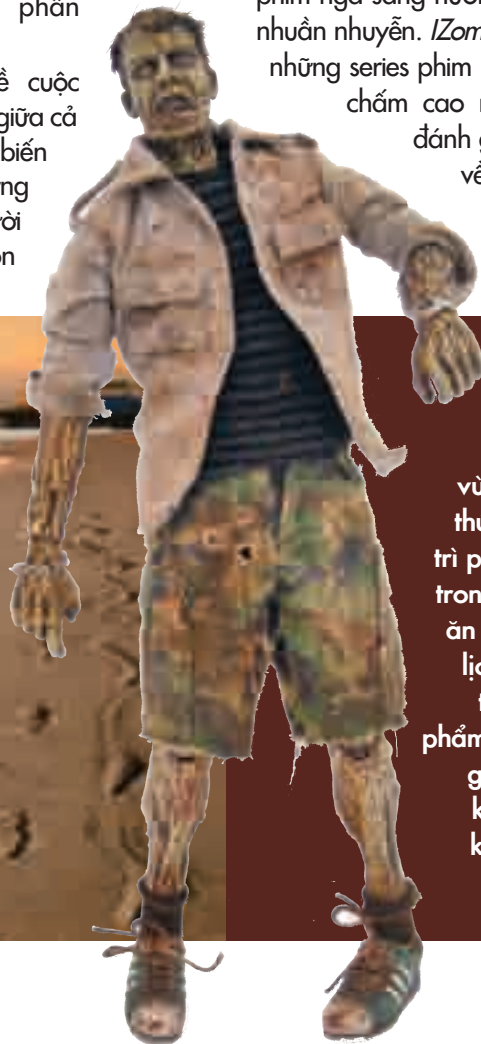
Để tài về các sinh vật kinh dị zombie (thây ma) đã được khai thác rất nhiều trên truyền hình nhưng kể từ năm 2010, khi *The Walking Dead* nổi lên như một hiện tượng thì các nhà làm phim ra sức nhào nặn bằng nhiều câu chuyện, hình thức. Phổ biến nhất vẫn là cuộc chiến khốc liệt, kịch tính giữa zombie và những con người may mắn sống sót. Suốt 6 mùa phim *The Walking Dead*, con sói zombie tuy đứng ngoài các cuộc trao giải thưởng nhưng lại có công tạo nên cộng đồng fan hâm mộ đông đảo, ở đó, mọi người háo hức canh từng tập phim, hưởng ứng trào lưu hóa trang thành zombie. So với các phim cùng thể loại, *The Walking Dead* là đỉnh cao về tạo hình nhân vật, kĩ xảo giúp cho thế giới zombie hiện lên vô cùng sống động, hết sức đáng sợ, thách thức trí tưởng tượng của người xem. Theo đó, những người tham gia vào vai zombie dù lướt qua màn hình, hòa vào đám đông đều phải trải qua khóa đào tạo đặc biệt được gọi là "trường học zombie" sao cho từng dáng đi, động tác đều phải chuẩn xác, thể hiện đúng đặc trưng của nhân vật này. Tùy vào mức độ xuất hiện trên

màn ảnh, các zombie sẽ được hóa trang bằng cách đeo mặt nạ (trong các cảnh quay xa) hay tô vẽ một cách tỉ mỉ (khi quay cận) đến mức khiến khán giả phải lạnh người.

Ăn theo thành công của *The Walking Dead*, một bộ phim khác ra đời mang tên *Fear the Walking Dead* (Nỗi sợ xác sống) kể về khởi nguồn của hiểm họa zombie. Tuy được sản xuất khá vội vàng, dàn diễn viên không thực sự nổi tiếng nhưng tân binh của mùa phim 2015 đã chiến thắng ngoạn mục ngay từ tập đầu tiên lên sóng. Với trung bình hơn 11 triệu người xem mỗi tập, *Fear the Walking Dead* là series có mùa mở màn ăn khách nhất từ trước đến nay trên hệ thống truyền hình cáp. Phim cũng dần tạo được sức hút độc lập bằng cốt truyện mạch lạc đầu chưa dứt dệ như phần phim gốc.

Cùng mô típ về cuộc chiến không cân sức giữa cả thế giới đang bị biến thành zombie với những nhóm nhỏ con người nỗ lực để tồn tại còn

có bộ phim mới *Z Nation* (Cuộc chiến xác sống). Để tạo nên sự khác biệt, thay vì chỉ ráo riết chạy trốn, chiến đấu, ở *Z Nation*, nhân vật trung tâm còn có khả năng miễn nhiễm với dịch zombie, từ đó mở ra cơ hội để giải cứu thế giới. Mang ý tưởng mới lạ nhất phải kể đến *iZombie* "con cưng" của CW - hãng truyền hình có thế mạnh về dòng phim giả tưởng, siêu nhiên. Ý tưởng của *iZombie* thoạt nghe rất đáng sợ về nhân vật nữ chính bị biến đổi sau bữa tiệc kinh hoàng và mắc chứng nghiện ăn não người. Mặc dù vậy, phim được xử lí theo hướng hài hước, thú vị. Không mang ngoại hình kinh khủng của zombie, nhân vật nữ khá đẹp dù làn da tái nhợt, đôi mắt khác thường. Nhân vật vẫn duy trì được nhân tính, ngoài ra còn có năng lực phá án siêu hạng khiến phim ngả sang hướng điều tra một cách nhuần nhuyễn. *iZombie* hiện là một trong những series phim mới nhận được điểm đánh giá với nhiều lời khen về "luồng gió mới" cho dòng phim tưởng như rất khó tạo nên sự khác biệt.



Series phim *The Walking Dead* (Xác sống) vừa bước vào mùa thứ sáu và vẫn duy trì phong độ của một trong những bộ phim ăn khách nhất trong lịch sử truyền hình, trong khi một sản phẩm ăn theo bị đánh giá thấp hơn cũng khiến hơn 10 triệu khán giả khó lòng rời mắt mỗi tuần.



Phim iZombie



Hóa trang làm Zombie



Phim The walking dead



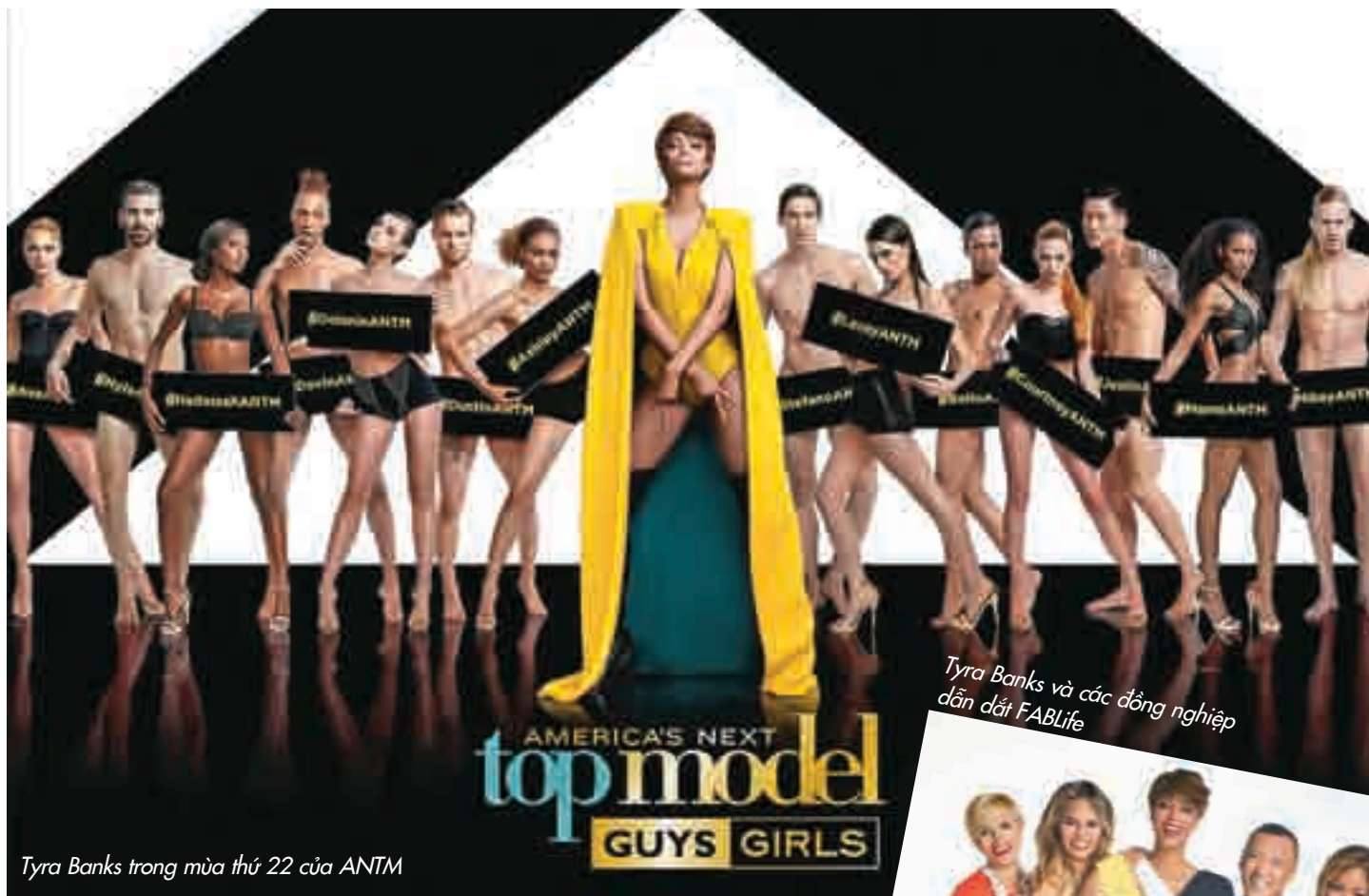
Phim Z Nation

Phim zombie có lượng khán giả theo dõi thường xuyên, yêu thích khá đông đảo. Sự rùng rợn, kịch tính, những bí ẩn chưa đi đến lời giải thích đáng về hiện tượng biến đổi người thành zombie khiến dòng phim này trở thành mảnh đất khai thác dồi dào, hứa hẹn. Có phim đã vươn tới giải thưởng cao quý như series do Pháp thực hiện mang tên

*The Returned* (Những người trở lại) từng đoạt giải Emmy quốc tế cho phim hay nhất. So với dòng phim ma cà rồng dễ dàng mở rộng phạm vi đề tài, đa dạng về cách thể hiện từ cổ điển, lãng mạn, hành động... phim zombie hơi đơn điệu. Một số phim đã nhanh chóng bị kết thúc chỉ sau một mùa lên sóng, kể cả phiên bản chuyển thể theo phong cách Mỹ của *The Returned*. Để thay đổi tình thế, sắp tới "ông trùm" của dòng phim này - George A. Romero sẽ bắt tay vào sản xuất một series phim mới kết hợp cả ma cà rồng và zombie. Theo George A. Romero, *The Walking Dead* đã tạo nên

ấn tượng, trào lưu cho màn ảnh nhỏ đồng thời cũng là "tội đồ" định hướng sự nhầm lẫn về nội dung. Các phim ào ạt lên sóng mà ít tạo nên sự mới mẻ, càng ít quan tâm khai thác kỹ lưỡng những bí ẩn về zombie. Là chuyên gia của lĩnh vực này đồng thời là tác giả của hàng loạt bộ phim được xem như kinh điển ngay từ thập niên 70, 80 của thế kỷ trước, George cho rằng, đã đến lúc lồng ghép yếu tố chính trị khéo léo có thể làm nên sự đột phá. Đó là những gì khán giả kì vọng sẽ có ở *Empire of zombie* (Đế chế zombie) vào năm sau trên màn ảnh nhỏ.

THÙY AN



Tyra Banks trong mùa thứ 22 của ANTM

Tyra Banks và các đồng nghiệp dẫn dắt FABLife



## “Đề chề Tyra Banks” ĐẾN LÚC THAY ĐỔI DIỆN MẠO

Sau 12 năm lên sóng với 22 mùa thi, *America's Next Top Model* sẽ chính thức kết thúc vào đầu tháng 12 năm nay. “Bà chủ” của chương trình - siêu mẫu Tyra Banks tỏ ra hoàn toàn chủ động trong việc chia tay “con cưng” để tiếp tục hành trình mới cùng nhiều dự án hấp dẫn.

### NGHĨ ĐƯỢC LÀM ĐƯỢC

Thành công, giá trị mà *America's Next Top Model (ANTM)* đem lại gây ra nhiều tranh cãi. Cho đến nay, đây vẫn là chương trình truyền hình thực tế tiên phong, nổi tiếng nhất và có sức ảnh hưởng rộng rãi nhất trên toàn cầu về lĩnh vực người mẫu. Tuy nhiên, nhìn về những đóng góp thực chất cho làng thời trang thế giới, *ANTM* khó lòng được coi là cái nôi phát hiện những nhân tố sáng giá.

Thay vào đó, *ANTM* lại làm rất tốt yếu tố giải trí, đem đến cho người xem cảm nhận rõ ràng thế nào là truyền hình thực tế, định hình những xu hướng mà cho đến giờ vẫn rất hot như các chiêu trò tạo kịch tính, đi sâu khai thác cá tính, số phận đặc biệt.

Trong chia sẻ trên mạng xã hội về quyết định chấm dứt hành trình *ANTM* ở tuổi 22, Tyra Banks đã nhắc lại về việc biến ý tưởng nhỏ bé điên rồ được manh nha từ lâu trở thành một cuộc thi, một chương trình có hình hài, diện mạo rõ ràng và đầy cá tính. Chắc chắn Tyra Banks không phải là người đầu tiên áp ủ việc đưa các câu chuyện hậu trường nghề người mẫu với đủ sự hấp dẫn, nhọc nhằn, mặt trái, khắc nghiệt lên màn ảnh nhỏ. Tyra cũng chỉ là một trong số biết bao siêu mẫu nức tiếng

muốn nối dài chuỗi ngày vinh quang của mình bằng một vai trò nào đó trong để chế truyền thông. Nhưng không đơn thuần chỉ là mong muốn, Tyra bắt tay vào làm và chấp nhận nhiều ý kiến phê phán, các phản hồi trái ngược ngay từ khi mới lộ diện trên sóng để kiên định xây dựng thương hiệu *ANTM* cũng như quyền lực cho chính mình. Quan điểm thống nhất của Tyra Banks truyền vào *ANTM*, đó là “hoàn hảo đồng nghĩa với nhàm chán”. Béo hay gầy quá mức, trẻ trung hay hơi lớn tuổi, mắt to quá khổ hay ngực lép, trán dô, thiếu đường cong... không thể là trở ngại để các cô gái chần chừ với ước mơ tiến vào thế giới thời trang. Song song với việc mở rộng cơ hội cho thí sinh, Tyra Banks còn mở rộng cả giới hạn của thế giới thời trang thông qua những thử thách, ý tưởng táo

bạo, điên rồ, thậm chí không tưởng. Các phiên bản của ANTM trên khắp thế giới cũng cố gắng truyền tải sự chẳng giống ai đó, nhiều người còn rập khuôn từng điệu bộ, cử chỉ của Tyra Banks nhưng ANTM vẫn là đỉnh cao của sức sáng tạo và cả tranh cãi. Chẳng phải đó là điều các chương trình truyền hình thực tế thường hướng tới đó sao? Yếu tố chuyên môn của nghề người mẫu chưa chắc đã dễ truyền tải tới khán giả và thuyết phục họ qua màn ảnh nhỏ, trong khi cá tính của thí sinh, chuyện hậu trường, những thử thách mang tính gay gắt rõ ràng cuốn hút hơn hẳn. Trong áp lực cạnh tranh quá gay gắt về tỉ lệ người xem, việc ANTM chú tâm đẩy mạnh yếu tố giải trí là điều dễ hiểu để không bị khai tử nhanh chóng. Nhờ đó, từ năm 2007 đến 2010, ANTM là “nữ hoàng” của hãng truyền hình CW, các mùa thi từ năm 2011 - 2012, để chen chân quảng cáo vào chương trình này, các đối tác phải bỏ ra hơn 60.000 USD/30 giây - mức giá cao kỉ lục với hãng CW.

### SỰ THAY THẾ TẮT YẾU

Không hào quang nào ở lại mãi mãi. Sự tồn tại của ANTM trong 12 năm và 22 mùa thi đã được xem là kì tích vì vốn dĩ một chương trình về người mẫu thường khó ăn khách bằng các cuộc thi ca nhạc. Tỉ lệ khán giả theo dõi ANTM vài năm trở lại đây đã sụt giảm nghiêm trọng kèm theo nhiều lời chê về sự cạn kiệt ý tưởng, những tranh cãi về các phiên bản mở rộng như cuộc đối đầu giữa các thí sinh Anh - Mỹ, giữa các chàng trai và những cô gái... Khi xem, khán giả dù hào hứng với những thử thách, tò mò với cuộc sống chung nơi luôn xảy ra sự đụng độ giữa thí sinh, nhưng hầu như mùa nào cũng vướng phải phàn nàn rằng mọi thứ đã bị làm quá, tính chuyên môn bị coi nhẹ. Nhiều thử thách bị xem là thiếu thực tế, đẩy thí sinh vào sự lựa chọn rất khó khăn. Đơn cử như cách thay đổi diện mạo, không ít lần biến một người ưa nhìn, thời trang trở nên thảm họa hay yêu cầu trình diễn, chụp hình trong điều kiện không tưởng. Không ít thử thách cố tình xoáy sâu, khai thác số phận, cá tính của thí sinh nào đó nhằm câu khách...

Loạt danh sách dài các Quán quân ANTM mất hút trong lòng người mẫu



Một thử thách chụp hình mạo hiểm của ANTM

khiến thương hiệu chương trình ít được đánh bóng. Đi theo hướng giải trí, tạo kịch tính từ những thí sinh có câu chuyện đáng chú ý, cá tính nổi trội, ANTM xa rời tiêu chí tìm kiếm người mẫu thời trang cao cấp để lăng xê các cô nàng già nua, số đo lệch chuẩn, chiều cao dưới mức cho phép hoặc hình thức quá lạ. Cách chọn người như thế tuy toát lên tinh thần, thông điệp mà Tyra Banks luôn khuyến khích - hãy biết tận dụng, phát huy điểm đặc biệt của mình - nhưng lại chưa thể thuyết phục được làng thời trang - nơi luôn vận hành theo những quy chuẩn riêng biệt và nghiêm ngặt.

ANTM giữ vai trò tiên phong trong việc khai phá mảnh đất truyền hình thực tế ở lĩnh vực người mẫu thời trang. Từ đây, một số chương trình khác đã ra đời và ít nhiều gây sức ép đối với “tiền bối” mà được nhắc đến nhiều nhất là *The Face* với format quy tụ 3 siêu mẫu chọn lựa thí sinh tiềm năng thành ba đội thi đấu với nhau tỏ ra khá ấn tượng.

### TYRA BANKS VỀ ĐẦU

Linh hồn của ANTM là Tyra Banks và cô cũng là người được nhiều nhất từ chương trình. Phong cách dẫn rất cuốn hút, sáng tạo, thú vị cùng nhiều thuật ngữ mới mẻ về thời trang khiến Tyra Banks lấn lướt hẳn thí sinh. Trong tất cả phiên bản tại nhiều quốc gia trên thế giới, yêu cầu nhất thiết cho vị trí “host”

đều phải là các người mẫu nổi tiếng hàng đầu. Nhưng không ai sánh được với Tyra Banks. “Ý tưởng nhỏ bé” ban đầu của siêu mẫu này từ hơn 10 năm trước có bước phát triển đáng kinh ngạc. Dù yêu, dù ghét, vẫn phải thừa nhận rằng ANTM đã khơi nguồn cảm hứng cho việc thực hiện chương trình truyền hình thực tế với những chủ đề chụp hình đã trở thành đặc trưng cho tất cả phiên bản trên thế giới như: chụp với động vật, chụp dưới nước, trên không. Từ ANTM, thế giới người mẫu trở nên gần gũi hơn hẳn với khán giả, đưa công chúng tiếp cận với hậu trường, với quy



Người mẫu trong đĩa salad khổng lồ - Một ý tưởng gây tranh cãi khác của ANTM

trình cho ra đời những sản phẩm thời trang, có những kiến thức cơ bản về người mẫu, làm đẹp, “bỏ túi” vô số bí quyết chụp hình, trang điểm, tạo dáng...

Nhờ ANTM, Tyra Banks từ một người mẫu đã trở thành nhân vật quyền lực trong làng truyền thông. Hậu ANTM, cô vẫn chẳng chịu rời vị trí dày công vun đắp đó. Chương trình mới nhất mà Tyra đang cầm trịch *FABLife* đã có khởi đầu khá tốt. Với định hướng mang đến niềm vui, vẻ đẹp cho cuộc sống, *FABLife* được xây dựng theo hướng ít tranh cãi hơn hẳn ANTM. Thay vào đó, Tyra Banks cùng các đồng nghiệp đều đặn chia sẻ những kinh nghiệm từ làm đẹp, nấu nướng, cách sử dụng nguyên vật liệu, giới thiệu các món đồ “ngon, bổ, rẻ”... hướng tới việc giúp khán giả tự học được những kĩ năng đơn giản mà hiệu quả để làm cho cuộc sống thêm phần thú vị. Với kiểu chương trình như thế này, Tyra Banks có dịp cho thấy khả năng dẫn dắt của cô, biến được các thông tin tư vấn lẻ tẻ trở thành chủ đề xôm tụ để khán giả hào hứng tìm hiểu, học tập.

NHÃ KHANH



## Chuyện nghề của nữ MC thời sự “triệu đô”

**Trong gần 35 năm làm báo, nữ phóng viên Christiane Amanpour đã có mặt ở hầu hết các chiến trường nóng bỏng trên thế giới để mang đến cho khán giả những tin tức thời sự nóng hổi, chính xác và trung thực nhất. Phong cách dẫn chương trình của một MC thông minh, trái tim quả cảm một nhà báo không nề hà hiểm nguy đã giúp Christiane Amanpour trở thành một trong những tên tuổi nổi tiếng nhất trong làng báo thế giới.**

**L**àm thế nào mà người phụ nữ nhỏ bé này được nhận được khoản lương “7 con số” từ một hãng truyền hình hàng đầu thế giới như CNN? Câu chuyện về nữ nhà báo Christiane Amanpour khiến nhiều người phải ngả mũ thán phục về người phụ nữ “chân yếu tay mềm” nhưng đầy can trường và quả cảm.

Christiane Amanpour sinh năm 1958 tại London, trong một gia đình có cha là người Iran theo đạo Hồi, mẹ người Anh theo Công giáo. Từ nhỏ, bà theo gia đình trở về Iran nhưng lại theo học tại một trường Công giáo. Sau này, bà lập gia đình với một người đàn ông Do Thái.

Chính nguồn gốc đa tôn giáo đã góp phần tạo nên đức tính nhân ái, giàu lòng vị tha của một con người luôn mong muốn hòa hợp tôn giáo trong Amanpour.

Sau cuộc cách mạng Hồi giáo Iran năm 1979, gia đình bà rời khỏi Tehran trở lại Anh quốc. Amanpour bắt đầu đăng kí học nghề báo tại Anh rồi sang Mỹ du học. Sự nghiệp báo chí của bà bắt đầu từ năm 1983, với vai trò của một biên tập viên bản tin quốc tế cho kênh CNN tại Atlanta, Georgia. Cũng như nhiều phóng viên khác, Amanpour khởi đầu từ những công việc nhỏ nhặt với đầy thử thách và bỡ ngỡ. Trong những năm đầu làm phóng viên, bà được giao nhiệm vụ biên tập các bản tin về cuộc chiến tranh Iran – Iraq và sau đó là sự sụp đổ của Liên Xô và Đông Âu. Năm 1989, bà nhận nhiệm vụ tại Frankfurt, Đức. Chính cuộc chiến tại Balkan đã làm nên tên tuổi của nữ phóng viên Christine Amanpour. Sáu năm làm việc trong những điều kiện nguy hiểm nhất tại chiến trường Balkan đã mang về cho bà nhiều giải thưởng như: Emmy, George Foster Peabody... Năm 1990, bà trở thành phóng viên thường trú của văn phòng đại diện của CNN tại New York.

Giống như một người lính chiến trường, khoác lên mình một chiếc áo chống đạn, Amanpour đã đi khắp nơi, từ Sarajevo, Jerusalem, Tehran, đến Iraq, Afghanistan, Iran, Israel, Pakistan, Somalia, Rwanda và Sudan... Những bài tường thuật chân thật, sống động nhất ở những vùng chiến sự đã giúp bà trở thành một nhà báo nổi tiếng và là nữ phóng viên mảng tin tức quốc tế được trả thù lao cao nhất thế giới. Thậm chí, ở tuổi ngoài ngũ tuần, bà vẫn là mục tiêu tuyển dụng của nhiều kênh truyền hình. Mới đây nhất bà vừa hoàn tất bản hợp đồng cộng tác cho cả CNN và CBS - hai trong số bốn đài truyền hình lớn nhất nước Mỹ.

Với Christiane Amanpour, tiền không phải là thứ có thể mua được lương tâm của người làm báo. Gần đây nhất, rộ lên thông tin bà bỏ túi 1 triệu USD khi nhận lời cộng tác cho *60 minutes* (một chương trình thời sự phát sóng trên kênh CBS), nhưng vẫn tiếp tục yêu cầu thêm 500 ngàn USD nữa, khiến cho cả ABC và NBC phải trắng tay khi muốn mời bà. Amanpour tỏ ra bình thản trước những lời đồn đoán, bà cho biết, giờ đây, tiền bạc không còn quan trọng với bà: “Tôi không phải là một người nổi tiếng như

cách mà mọi người vẫn nói. Tôi là một phóng viên tin tức quốc tế, và tôi đang cố gắng để hoàn thành công việc một cách tốt nhất. Thời trẻ, chỉ có niềm đam mê mới đủ sức khiến tôi chấp nhận xa quê hương, tới những vùng đất chiến tranh đầy máu lửa để đưa tin và quay phim. Bây giờ, khi không còn đủ khả năng làm một phóng viên chiến trường, tôi nghĩ mình cần phải cống hiến theo một cách khác, đơn giản vậy thôi”.

Báo giới hay đặt Amanpour lên bàn cân so sánh với Kate Adie - biên tập viên, người dẫn chương trình của chuyên mục *Phóng viên chiến trường* trên kênh BBC Radio 4 (Anh), và cũng là một trong số ít nhà báo nữ từng dạn dày kinh nghiệm tại những vùng nóng nhất trên thế giới. Thế nhưng, với Kate Adie cũng như nhiều phóng viên chiến trường



*Tác nghiệp tại Afghanistan*

khác, khoản lương 7 con số dường như vẫn là một giấc mơ xa vời, trừ khi họ có thêm thu nhập nhờ viết sách hoặc một công việc tay trái khác. Trong khi những MC ở Mỹ có thể yêu cầu mức lương đến hàng chục triệu USD như Katie Couric thì ở Anh, họ chỉ có thể dừng lại ở con số 130 ngàn pounds. Và ngay cả ở Mỹ, mức lương triệu đô rất hiếm gặp ở những biên tập viên thời sự, nhất là ở mảng quốc tế.

Kurt Schork, phóng viên của hãng thông tấn Reuters tại Sarajevo, người từng là đồng nghiệp với Amanpour nhiều năm cho biết: “Amanpour miệt mài làm việc hàng ngày, hàng giờ, trong bất kì hoàn cảnh khó khăn nào. Với bà, làm việc là vì lẽ sống chứ không phải vì tiền”. Martin Bell, một phóng viên kì cựu của BBC gọi Amanpour là “người phụ nữ triệu đô”, và anh cho rằng, thật may mắn cho bất kì kênh truyền hình nào có được bà, bất kể số tiền mà họ bỏ ra là bao nhiêu.

Christiane Amanpour sinh ra để làm nhà báo, bà có đủ tố chất phù hợp cho công việc này: khả năng tiếp cận thông tin hiệu quả và tổng hợp sắc bén, cách dẫn những câu chuyện thời sự tưởng chừng khô cứng trở nên hết sức gần gũi. Chẳng thế mà, CNN International còn dành hẳn thời lượng cho một chương trình phỏng vấn hàng đêm mang chính tên tuổi của bà – *Amanpour*.



*Amanpour tác nghiệp tại Kabul*



*Tại đại bản doanh của Osama Bin Laden gần Jalalabad - Afghanistan*

CNN đã có những tác động nhất định với dư luận Mỹ và Nhà Trắng. Cho đến bây giờ, bà vẫn được giới phóng viên dành tặng cho danh xưng “Nữ hoàng Bosnia”.

Tháng 7/1992, khi Amanpour bắt đầu một kì nghỉ sau một thời gian dài làm việc ở Sarajevo, nữ quay phim của bà là Margaret Moth vẫn phải tiếp tục ở lại “trực chiến”. Một vài ngày sau, Margaret bị thương, vỡ xương quai hàm đến nỗi bị biến dạng khuôn mặt. “Khi đó, nhiều người mĩa mai hỏi tôi rằng khi nào mới dám trở lại Bosnia. Tôi nhìn thẳng họ và nói rằng, tôi sẽ trở lại đó ngay lập tức. Trong thâm tâm, một nỗi lo đè nặng lên tôi, nhưng tôi biết rằng nếu lúc đó tôi không quyết định ngay thì tôi sẽ không thể tập trung làm được việc nào khác”, Amanpour bồi hồi nhớ lại. Sau đó, cả Amanpour và Margaret đều trở lại nơi đang có chiến sự nóng bỏng tại Bosnia. Và rồi, những trái tim quả cảm cũng được đền đáp xứng đáng, tờ Washington Post đã nói về những năm tháng cống hiến của Amanpour bằng một cụm từ đầy trang trọng: “Nhân tố Amanpour”, bởi ảnh hưởng của những bản tin phản ánh về Bosnia trên kênh

Hơn ai hết, Amanpour là người thấu hiểu nghề báo, nhất là phóng viên chiến trường, khắc nghiệt và nguy hiểm đến như thế nào. Vậy mà bà vẫn khuyến khích con trai đi theo nghiệp phóng viên, bởi đó là một công việc tuyệt vời và đầy ý nghĩa. Hiện tại, Amanpour dành phần lớn thời gian tại Paris, bà tranh thủ xem phim, dạo phố, đạp xe, đọc sách... những lúc không vướng bận công việc. Năm 2014, Christiane Amanpour là một trong những nhà báo được các nhà lãnh đạo thế giới theo dõi nhiều nhất trên Twitter. Khán giả và những người nổi tiếng vẫn luôn tìm thấy những kinh nghiệm sống bổ ích từ một nhà báo kì cựu như Amanpour. Với những nhà báo trẻ, Amanpour vẫn luôn khuyên họ: “Hãy xách balo lên đường! Điều tuyệt vời nhất đối với mỗi phóng viên là được đến tận hiện trường sự kiện để kịp thời truyền tải tin tức phục vụ khán giả!”.

LINH QUY

MC Phong Linh:

## CON NGƯỜI TÔI ĐẦY SỰ MÂU THUẦN

Sinh ra và lớn lên tại Bình Định, Phong Linh - Quán quân Cầu vồng 2015 - lại quyết định Bắc tiến để khởi nghiệp dẫn chương trình. Có dịp trò chuyện nhiều mới thấy, cô gái này quả thật có nhiều sở thích... chẳng giống ai.

### HỌC LÝ, THÍCH VĂN VÀ TRỞ THÀNH MC

\* PV: Phong Linh có thể giới thiệu một chút về mình?

- MC Phong Linh: Tôi sinh ngày 01/01/1994, hồi bé do bị bầm và nặng kí, lại xét theo tuổi âm lịch nên gia đình khai sinh sớm cho tôi vào ngày 19/12/1993. Ba tôi là một nhà báo, mẹ là cô giáo cấp I, dưới tôi là em gái đang học lớp 11. Cấp III, tôi là học sinh chuyên Lý nhưng lại thích Văn và từng sáng tác truyện ngắn gửi cho các báo. Nhưng sau này, khi theo đuổi nghề dẫn chương trình thì lại lười viết, chẳng còn sáng tác được nữa nên sở thích cũng dần bị mai một. Tuy vậy, các cô chú, anh chị, bạn bè ở Bình Định vẫn luôn thương yêu và ủng hộ dù tôi lựa chọn con đường nào để theo đuổi.

\* Phải chăng, vì nghề dẫn chương trình trong mắt những người trẻ là một nghề đầy mơ ước bởi hào quang của sự nổi tiếng với mức thu nhập khá?

- Sự khởi đầu của tôi đối với công việc này rất bất ngờ. Trước đây, với mong muốn tự tin hơn trong giao tiếp, tôi tham gia CLB MC Nhà văn hóa thanh niên TPHCM, có cơ hội được bước lên sân khấu và dẫn dắt một số chương trình. Tôi nghĩ, nếu có khả năng và cố gắng trong công việc thì bất kì nghề nào cũng mang lại cho mình mức thu nhập hấp dẫn và vị trí xứng đáng. Có chăng, khác biệt là nghề dẫn chương trình khó khăn hơn ở chỗ, lời nói mà không... gió bay, lúc nào cũng phải lựa lời mà nói, nói đúng, nói đủ và phải nói cho hay. Điều hấp dẫn nhất ở nghề dẫn chương trình chính là ở sự khó khăn và nhiều áp lực. Tôi thích thử thách

bản thân mình nên càng khó khăn tôi lại càng muốn chinh phục và thực hiện bằng được, chỉ có như vậy, mỗi bước đi của mình mới là một bước tiến.

\* Trước khi tham gia Cầu vồng, Linh đã từng thử "quăng" mình vào thực tế công việc?

- Tôi đã có hơn một năm tạm gọi là kinh nghiệm làm việc với vai trò là người dẫn chương trình. Tôi tham gia các chương trình dành cho sinh viên, các hoạt động cộng đồng, các cuộc thi, những sân khấu ca nhạc, hội nghị khách hàng cho đến các chương game show sôi động... Dù có catse hay làm miễn phí, tôi đều rất nghiêm túc thực hiện. Nghề đã dạy tôi rất nhiều về cách ứng xử và làm việc chuyên nghiệp hơn. Ngoài ra, thời gian đi làm cho tôi cảm nhận công việc này không hề dễ dàng, nếu chỉ là ý thích nhất thời, có lẽ tôi không gắn bó với nghề lâu đến vậy.

### "NÓI LOẠN" TRONG MẮT GIA ĐÌNH

\* Sau cuộc thi Cầu vồng, Phong Linh chia sẻ sẽ ra





*Bắc khởi nghiệp. Đây có thể coi là bệ phóng cho Linh trên con đường trở thành người dẫn chương trình chuyên nghiệp?*

- Khi lựa chọn ngành học và trường đại học, tôi đã "nổi loạn" trong mắt gia đình vì lựa chọn PR - một ngành khá mới và chưa phổ biến lắm vào thời điểm đó. Tôi rất thích Học viện Báo chí và tuyên truyền nhưng tâm lý của ba mẹ sợ con gái còn nhỏ, còn thiếu hiểu biết cộng với sự e ngại văn hóa vùng miền nên không dám cho con đi học xa nhà. Sau một thời gian khá dài "đấu tranh nội bộ", tôi và cả nhà đi đến thỏa hiệp là tôi vẫn được học ngành PR yêu thích



*Phong Linh giành ngôi vị Quán quân Cầu vồng 2015*



nhưng phải chọn một trường tại TPHCM. Vì thế mà "giấc mơ Hà Nội" phải tạm gác lại.

Tôi vừa tốt nghiệp Đại học Văn Lang, vẫn còn ấp ủ mong muốn tiếp tục học lên Thạc sĩ để có thêm kiến thức chuyên sâu về ngành và càng muốn được hoàn thành giấc mơ của 4 năm trước. Tôi muốn được học hỏi nhiều hơn về kinh nghiệm và kiến thức nghề, đặc

biệt là nghề dẫn. Hà Nội sẽ là nơi lí tưởng để tôi học hỏi và trau dồi. VTV đang mở rộng và phát triển theo định hướng rất mới mẻ, đặc biệt là VTV6 đang có nhiều chương trình rất hấp dẫn. Nếu có cơ hội cộng tác và thử sức để học hỏi thêm thì tôi có thể đến gần là giấc mơ từ thời thơ bé. Nếu tôi chuyển ra Hà Nội, sẽ dễ dàng thực hiện nó hơn.

*\* Được biết, thần tượng trong nghề của Phong Linh là MC Diễm Quỳnh?*

- Ngày tôi còn nhỏ, khi số lượng các kênh, các chương trình vẫn chưa

đa dạng như hiện nay, lúc ấy xem *Trò chơi âm nhạc*, hầu như ai cũng thích MC Anh Tuấn - Diễm Quỳnh. Đến khi trưởng thành thì vô tình, thần tượng trở thành một người có ảnh hưởng rất lớn đến suy nghĩ và cảm quan của mình. Chính vì vậy, tôi nghĩ việc mình yêu thích và là "fan cuồng" của chị Quỳnh là một điều đến rất tự nhiên. Sau này, khi cập nhật được nhiều thông tin hơn

thì thần tượng thứ hai của tôi là MC Thùy Minh. Chắc gu yêu thích của tôi là những cô gái miền Bắc thông minh, sâu sắc và dễ thương như hai chị ấy (cười).

*\* "Ai về Bình Định mà coi/ Con gái Bình định cầm roi đi quyền". Phong Linh là cô gái thế nào trong cuộc sống?*

- Tôi nghĩ từ miêu tả về mình đúng nhất là "mâu thuẫn". Tôi được ba mẹ nuôi dạy như một cô gái hiền dịu, ngoan ngoãn và nữ tính nhưng tôi lại nổi loạn ngầm và có sở thích hơi... "quái tính" một tí. Tôi vừa thích nhạc Trịnh, vừa thích Rock và thỉnh thoảng vẫn nghe Jazz. Mới tiếp xúc thì thấy tôi là một cô gái hiền lành và thuộc về gia đình. Nhưng khi thân thiết, tôi thường bị mọi người nhận xét là khùng, nổi loạn, cá tính đến mức hơi... nam tính và thích làm những điều "ngộ". May mắn là tôi gặp được rất nhiều người thương yêu, chăm sóc và giúp đỡ hết mình. Có lẽ vì vậy mà tôi không được mạnh mẽ nhưng vẫn "mạnh mẽ", rất hay mít ướt và dễ rơi nước mắt, dễ xúc động. Dù vậy, vẫn mơ mộng trong cuộc sống và luôn nghĩ về tương lai một cách tích cực nhất. Tôi chưa có mối tình nào vất vơi, thuộc loại "ế" lâu năm nhưng vẫn chống chế là mình thích thế.

*\* Cảm ơn Phong Linh!*

LÊ HOA (Thực hiện)

# Chi tiêu thế nào

## CHO HỢP LÝ?

**Chúng ta thường rơi vào cái bẫy là trì hoãn thực hiện các thói quen tốt về tiền bạc. Vấn đề là, khi thu nhập của bạn tăng thì nhu cầu cũng tăng theo. Vậy chi tiêu như thế nào cho hợp lý để luôn duy trì tình trạng ổn định về tài chính trong gia đình?**

### BAO NHIÊU CŨNG... SỐNG ĐƯỢC

Tạo hóa phú cho con người khả năng sinh tồn rất lớn nên trong hoàn cảnh nào cũng đều biết cách thích nghi. Gia đình chị Huệ (giáo viên ở Long An) là một ví dụ điển hình. Để sống được với 3 triệu một tháng, cô giáo trẻ phải phân chia tiền thành các khoản để vào phong bì riêng, tuyệt đối không chi vượt ngân sách. Ngoài mỗi phong bì, chị ghi chú cụ thể từng khoản như: điện nước, mắm muối và bột giặt, điện thoại, Internet, gạo, thức ăn, xăng xe, vệ sinh. Tiền ăn của hai vợ chồng không vượt quá 40 ngàn một ngày.

Không quá bất ngờ về cách chi tiêu này, một cặp vợ chồng đang sống ở TPHCM chia sẻ: "Tổng thu nhập của hai vợ chồng em dưới 7 triệu đồng một tháng. Chúng em có hai con nhỏ, cuộc sống tự lập, không có được sự hậu thuẫn từ gia đình nội, ngoại, vậy mà

mỗi tháng em để dư được 1 triệu". Sau khi chia sẻ, cặp vợ chồng này đã nhận được rất nhiều ý kiến thán phục khả năng khéo thu vén, trong khi nhiều gia đình có thu nhập cao gấp đôi, gấp ba mà tháng nào cũng hết veo, chẳng tiết kiệm được đồng nào. "Với mức lương 30 triệu/tháng, nhiều người nghĩ gia đình tôi cũng không đến nỗi phải lo nghĩ về vấn đề chi tiêu. Nhưng thực tế, đối với tôi và gia đình, để xoay xở trong một tháng với 30 triệu đồng là một điều không hề dễ dàng", anh N a m ( T P H C M ) cho biết.

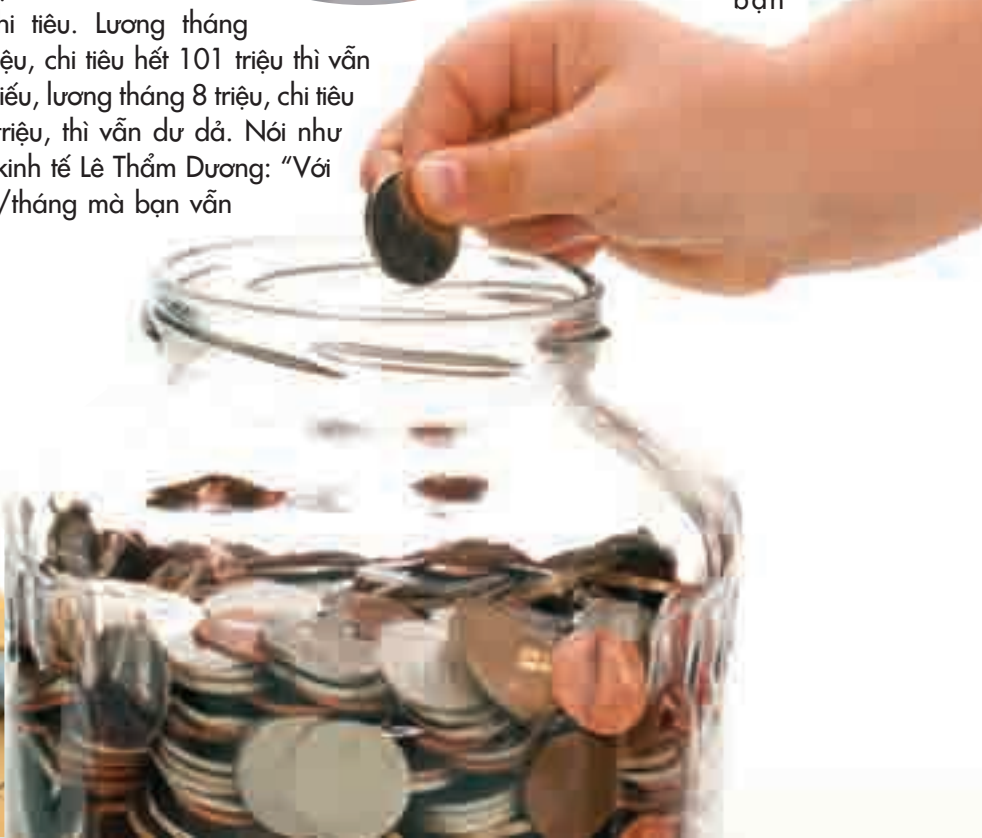
Q u a những chia sẻ trên cho thấy, số tiền bạn tiết kiệm được không phụ thuộc vào thu nhập của bạn mà là cách bạn chi tiêu. Lương tháng 100 triệu, chi tiêu hết 101 triệu thì vẫn túng thiếu, lương tháng 8 triệu, chi tiêu hết 7 triệu, thì vẫn dư dả. Nói như tiến sĩ kinh tế Lê Thẩm Dương: "Với 6 triệu/tháng mà bạn vẫn

lâm vào tình trạng túng thiếu, nợ nần chồng chất... đó là do bạn không nắm được luật chơi thôi. Trong cuộc sống này, bạn không nắm vững luật là bạn thua rồi... Thế nên cái gì cũng cần phải học".

### HỌC CÁCH TIÊU TIỀN

Bằng việc tiết kiệm 70% thu nhập suốt thời gian đi làm mà cặp vợ chồng người Mỹ, Jeremy 40 tuổi và Winnie 36 tuổi, đã được nghỉ hưu từ 2 năm trước.

Số tiền tích lũy đủ để họ đi du lịch và sống sung túc đến cuối đời. Nếu bạn đang ở độ tuổi 20 hoặc 30, việc nghỉ hưu có vẻ còn quá xa vời và việc tiết kiệm có vẻ không phải là một sự ưu tiên. Không may là bắt đầu càng chậm thì bạn



sẽ phải để dành nhiều hơn. Bạn càng sớm cất tiền đi, thì càng có thêm thời gian để số tiền đó gia tăng và cho lãi suất kép. Giống như câu chuyện đàn thú của người thợ săn. Mỗi ngày săn được 10 con thú, anh ta giữ lại một con còn sống và thả nó vào chuồng. Lũ thú bắt đầu sinh sôi nảy nở, lâu dần trong chuồng của anh tăng từ một, hai, ba, bốn... cả năm, bảy chục con và ngày càng nhiều hơn. Chàng thợ săn ấy không phải vào rừng từ sáng sớm để săn mỗi vì giờ đây đàn thú của anh ta ngày một đông, cả gia đình



không còn lo bị đói nữa... Thu nhập của bạn hãy chia ra làm 4 phần bao gồm: 50% cho chi tiêu gia đình, 20% cho cá nhân, 20% cho quỹ dự phòng, còn lại 10% cho quỹ đầu tư. Quỹ đầu tư này sẽ cho chúng ta một cuộc sống vui vẻ lúc tuổi già.

Theo Thomas J. Stanley, đồng tác giả cuốn sách *The Millionaire Next Door*: "Với một số người, hình ảnh triệu phú gắn liền với ngôi nhà hoành tráng và những chiếc xe Bentley bóng lộn.

Nhưng hầu hết các triệu phú không sống xa hoa như thế, ngược lại họ có xu hướng sống với số tiền khiêm tốn hơn nhiều so với

giá trị tài sản của họ". Cuốn sách của Stanley cũng hé lộ, hầu hết người Mỹ đạt được sự giàu có nhờ làm việc chăm chỉ, thường xuyên tiết kiệm và sống căn cơ.

Một chuyên gia có tiếng trong nước với các chương trình đào tạo về kinh doanh, làm giàu chia sẻ rằng: "Để đưa ra quyết định chi tiêu hợp lý và đơn giản hóa cuộc sống, bạn cần phân biệt đâu là nhu cầu "cần" và đâu là "muốn". Những nhu cầu "cần" là không có nó bạn sẽ chết; còn nhu cầu "muốn" là không có nó cũng không sao, thậm chí nó còn phát sinh thêm chi phí về sau". Chính vậy, hãy tiết kiệm ngay từ bây giờ, với số tiền mà bạn có thể đáp ứng được, ít còn hơn không. Các bạn hãy trồng cho mình một cái cây để lúc già hưởng bóng mát của nó, hãy gieo hạt từ lúc chúng ta còn trẻ bằng những đồng tiền nhỏ tích góp từ lương của mình, rồi sẽ đến lúc "kiến tha lâu cũng đầy tổ".

BẢO ANH

**MỜI BẠN ĐỌC ĐẶT MUA DÀI HẠN TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH**



**TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH**  
(02 kỳ/tháng phát hành ngày 09, 24)  
(lịch phát sóng VTV và các Đài địa phương)



**TẠP CHÍ PAYTV**  
(01 kỳ/tháng phát hành ngày 18)  
(lịch phát sóng VCTV)

**Bạn đọc vui lòng đặt dài hạn Tạp chí Truyền hình tại địa chỉ:**

- Các bưu cục trong cả nước.
- **Tại Hà Nội:** Cty Phát hành báo chí Trung ương: 17 Đinh Lê - Q. Hoàn Kiếm \*ĐT: 04.38264389
- **Tại Tp. HCM:** Cty CP Phát hành Việt Nam Fabaco: 323B/15 Đào Duy Anh, Q. Phú Nhuận. \* Tel: 08.38445425
- **Tại nước ngoài:** Cty XNK Sách báo: 32 Hai Bà Trưng - HN; Web: www.xunhasaba.com.vn

Hoặc liên hệ Toà soạn Tạp chí truyền hình số ĐT: 04.62679595 để được giải đáp.  
**TCTH ưu tiên tặng vé trò chơi truyền hình, ca nhạc, xem phim, đĩa VCD các chương trình trên VTV... cho bạn đọc đặt mua tạp chí dài hạn. Xin lưu ý: Bạn đọc đặt mua dài hạn khi gửi phiếu tặng vé giữ kèm theo phiếu photo đặt mua dài hạn tạp chí.**

*Trân trọng cảm ơn sự gắn bó của Quý độc giả với Tạp chí Truyền hình.*

**HÃY ĐẶT CUỐN TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH BÊN CẠNH TI VI NHÀ BẠN !**

MỎ BÔI NGOÀI DA

**HỒNG LINH CỐT**

**GIẢM ĐAU - CHỐNG VIÊM - TRỊ THẤP KHỚP**

**Thành phần:** Nọc rắn hổ mang khô - 0.1mg, Menthol - 1.6g, Tinh dầu bạch hà - 2.18g, Long não - 3.18g, Methyl salicylat - 4g, Tá dược vơ - 20g.

**Chỉ định:** Điều trị các bệnh thấp khớp, viêm đau khớp, viêm cơ, đau môi cơ bắp, bong gân, bầm tím do té ngã. Các chứng đau thần kinh tọa, tê môi lưng và gáy...



**ĐT tư vấn: 0979 29 79 20**

Sản phẩm hiện có bán tại các hiệu thuốc trên toàn quốc.

Hotline: 0979 29 79 20 - Miền Bắc: 024.3763 4538 - Miền Trung: 0236. 3616 202 - Miền Nam: 028 6293 4534

**PHIẾU ĐĂNG KÝ TẶNG VÉ**

**TRÒ CHƠI TRUYỀN HÌNH SỐ 314**

Tôi muốn xem chương trình : .....

Họ tên : .....

Tuổi : .....

Địa chỉ : .....

Số ĐT : .....

**Tặng 250 vé xem các chương trình**

\* **Truyền hình Việt Nam:**

- Chiếc nón kỳ diệu.

- Ai là triệu phú

\* **Truyền hình Hà Nội:**

- Đuổi hình bắt chữ

**Bạn đọc hãy cắt phiếu gửi về Tạp chí Truyền hình để**

**được tặng vé và có cơ hội tham dự chương trình**

**"HÃY CHỌN GIÁ ĐÚNG"**

**Xin lưu ý:** Mỗi kỳ phát hành, Toà soạn nhận được hàng ngàn phiếu đăng ký tặng vé xem truyền hình. Vì số lượng vé có hạn nên Toà soạn chỉ tặng vé cho những bạn đọc đăng ký phiếu sớm nhất và chỉ có giá trị trong một số Tạp chí, không có giá trị lưu giữ cho số sau. Xin vui lòng đọc kỹ và điền đầy đủ thông tin, Toà soạn sẽ liên hệ theo số điện thoại đã đăng ký.

Xin đăng ký trực tiếp tại Toà soạn hoặc qua Bưu điện theo địa chỉ: Tạp chí Truyền hình - 43 Nguyễn Chí Thanh Ba Đình - Hà Nội

# Bắc Sơn

## MỘT CHUYẾN "SĂN" ẢNH



*Thung lũng Bắc Sơn mùa lúa chín*

**T**hung lũng Bắc Sơn (Lạng Sơn) mùa lúa chín đã từng một thời làm mưa làm gió trên nhiều diễn đàn nhiếp ảnh. Năm nay, nó vẫn "gây bão". Nằm cách thủ đô Hà Nội chừng 160km về phía Bắc, có hai cách để tiếp cận thị trấn này. Nếu đi qua tỉnh lỵ Thái Nguyên, qua cầu Gia Bảy thẳng tiến theo quốc lộ 1B chừng 80km, nếu đi theo hướng Bắc Giang, Lạng Sơn thì rẽ vào Bắc Sơn qua ngã Hữu Lũng.

Kế hoạch đi "săn ảnh" của tôi bị đổ bể vì mấy bạn đồng hành chệch thời tiết có dấu hiệu mưa và nghe nói, ở Bắc Sơn, lúa đã gặt hết. Tôi không nản lòng,

Thời gian gần đây, một trong những xu hướng khá được yêu thích là "săn" ảnh. Chỉ với một chiếc máy ảnh, hầu như ai cũng dễ dàng lưu lại và chia sẻ với mọi người những hình ảnh mà mình đã gặp trên đường phiêu du, thổi lửa vào tâm hồn người xem và thôi thúc chúng ta lên đường. Tôi đã có một chuyến săn ảnh nhớ đời tại thung lũng Bắc Sơn.

vẫn quyết định "xách bọn trẻ lên và đi", cho biết thế nào là Bắc Sơn.

Quốc lộ 1B qua ngã Thái Nguyên đường hẹp, không quá đồi dốc và quanh co, giao thông thưa thớt xuyên qua những bản làng đặc trưng của miền Trung du Bắc bộ. Giữa trưa, chúng tôi đến chân đèo Tam Canh và rẽ phải vào làng văn hóa du lịch cộng

đồng xã Quỳnh Sơn, cửa ngõ của những bức ảnh Bắc Sơn kinh điển.

Chúng tôi ăn một bữa trưa không báo trước với gia đình ông Dương Công Chài, một người dân làm du lịch cộng đồng ở Quỳnh Sơn, cách đỉnh núi Nà Lay chừng 800 mét, một vịnh cảnh đài tuyệt hảo của Bắc Sơn. Bữa ăn ké bất ngờ lại rất độc đáo bởi các món ăn đều được chế biến với quả mắc mật. Tôi đã



Một góc Bắc Sơn nhìn từ trên đỉnh Nà Lay, lãng mạn và tuyệt đẹp



Đôi lúc, con đường nhô ra ngoài rìa núi, nắng ngập tràn và một góc Bắc Sơn dưới tầm mắt khoáng đạt và rộng rãi như một liều thuốc kích thích thôi thúc du khách tăng nhịp chân bước.

từng ăn món thịt nướng hay thịt chao với lá mắc mật, nhưng ăn với quả thì chưa bao giờ. Lúc nghỉ ngơi bên ô cửa sổ nhà sàn, đợi nắng dịu đi trước khi leo lên trạm tiếp sóng Viba trên đỉnh Nà Lay, tôi tranh thủ nhả thêm mấy quả mắc mật chín ruộm, vừa ăn vừa xuýt xoa vì lạ và ngon.

Khi nắng đã đổ xiên, chúng tôi bắt đầu hành trình leo núi và “đi săn ảnh”. Một kì cuối tuần cuối cùng trước khi thung lũng Bắc Sơn được bà con nông dân gặt sạch sẽ và chuyển sang vụ mới, bởi thế, rất nhiều khách du lịch đến đây với ước muốn được tự tay chụp những bức ảnh để đời về “mùa vàng thung lũng Bắc Sơn”. Bất chấp con đường đá dốc ngược trên sườn núi, balo trĩu nặng vì ống kính, máy ảnh, dụng cụ để cắm trại nghỉ đêm chờ săn bình minh và săn mây Bắc Sơn, tôi đã gặp rất nhiều bạn trẻ miệt mài đi. Người khỏe leo mất 30 phút, người leo chậm mất một tiếng, cứ cần mẫn mà đi, thiên nhiên sẽ trả công cho bạn một cách xứng đáng.

Tôi dụ cậu con trai hai tuổi trên vai, balo đồ nghề “đi săn” giao cả cho anh con trai lớn 12 tuổi. Được cái cháu rất thích đi bộ, hơn nữa, trẻ con có một sự dẻo dai lạ thường nên lúc nào cháu

THỦY TRẦN

(Xem tiếp trang 86)



Những ngôi nhà sàn trong làng văn hóa du lịch cộng đồng xã Quỳnh Sơn



# Đắc Sơn...

(Tiếp theo trang 85)

Những mảng màu rực rỡ

Săn ảnh trên đỉnh Nà Lay



cũng đi trước, vừa đi vừa chào hỏi, trò chuyện với những người đồng hành gặp trên đường. Đường lên tuy không quá khó, nhưng hơi dốc, một vài đoạn phải cẩn thận để tránh bị trượt chân, men theo sườn núi, dưới đám cây rừng lòa xòa. Mồ hôi ướt đầm lưng áo, mặt bừng đỏ và hơi thở gấp gáp, nhưng không ai trong chúng tôi bị chồn chân. Lúc tôi lên đến đỉnh Nà Lay thì cậu con trai bé đã lăn ra ngủ sau vai. Trên nóc một ngôi nhà nhỏ chừng 4 mét vuông, rất đông các bạn nam thanh, nữ tú đến từ Hà Nội, Bắc Giang, thậm chí đến từ những nơi xa xôi tận phía Nam, cùng sự góp mặt của nhiều cư dân địa phương, đang chia sẻ từng vị trí đứng để "săn ảnh".

Vy Thạch Anh - một anh bạn người Bắc Sơn vừa quen, chia sẻ với tôi, rảnh là cậu leo Nà Lay, sáng leo, chiều leo, vừa để tập thể dục, vừa để săn ảnh đẹp. Nhiều người từ nơi xa đến đây tìm cách cắm trại, nghỉ tạm tại trạm viba để sớm mai "săn" bình minh, "săn" mây lượn như tiên cảnh trong lòng thung lũng. Đã nhìn ảnh chụp thung lũng Bắc Sơn nhiều lần, tôi vẫn không khỏi bị choáng ngợp đứng trên đỉnh Nà Lay. Thung lũng được ôm trọn bởi những dãy núi xanh mướt đăng thành nhấp nhô trải dài về phía cuối trời lấp lánh



Bắc Sơn mỗi mùa, mỗi tấm áo được dệt nên từ vô vàn những cánh đồng hoa màu của đồng bào dân tộc. Hôm tôi đến, Bắc Sơn đang được dệt nên bởi tấm áo của mùa vàng.

Đường lên đỉnh Nà Lay rất dốc, nhưng bù lại du khách sẽ được ngắm toàn cảnh thung lũng Bắc Sơn từ trên cao



nắng. Những mái nhà sàn truyền thống của người Tày san sát tựa mình vào chân núi, êm ả và bình dị. Dòng sông xanh uốn mình vắt ngang qua cánh đồng, mềm mại như dải lụa. Ruộng gặt, ruộng không, khói đốt đồng la đà bay theo gió. Một bức tranh mùa vàng ấm áp, trù phú và rực rỡ đến xôn xao cả tâm hồn.

Tôi đứng yên lặng trên đỉnh Nà Lay, bất kể nắng, bất kể gió, bất kể những "bạn săn" đang say mê căn hình và chụp ảnh. Một tháng nữa, thung lũng Bắc Sơn lại thay áo mới, mùa nước đổ, mùa gieo mạ, một tháng nữa, tấm áo sẽ lên xanh, rồi một tháng nữa, áo xanh sẽ lại đổ vàng, màu của sự no đủ và bình an.

THỦY TRẦN

# LIPOSONIX VÀ EXILIS

## Sự lựa chọn hoàn hảo cho người béo phì

Bạn đang lo lắng về một vòng bụng "ngấn" mỡ, vòng eo "phì nhiêu", vùng đùi và một thân hình "quá khổ". Hãy đến với Thẩm mỹ Quốc tế Bally – 601 Kim Mã để trải nghiệm những đỉnh cao từ các công nghệ giảm béo cao cấp hàng đầu Hoa Kỳ mang lại để nhanh chóng sở hữu một thân hình thon gọn, săn chắc.

### LIPOSONIX - GIẢM MỠ TRONG 1 GIỜ ĐỒNG HỒ

Liposonix được các chuyên gia hàng đầu thế giới đánh giá là bước đột phá trong điều trị giảm béo. Ứng dụng kỹ thuật sóng siêu âm hội tụ cường độ cao, công nghệ Liposonix tác động nhiệt vào sâu dưới da.



*Điều trị công nghệ Liposonix tại TMQT Bally*

Lượng nhiệt này sẽ tăng dần đến khi đạt ngưỡng  $56^{\circ}\text{C/s}$  - đủ sức nóng để tiêu hủy vĩnh viễn các mô mỡ thừa, kể cả mỡ tảng, mỡ cứng, mỡ lâu năm ở vùng bụng, eo, hông, 2 bên sườn.

Công nghệ Liposonix thích hợp điều trị cho các vùng mỡ có độ dày từ 1,3 cm trở lên. Đặc biệt, Liposonix có khả năng giảm béo cấp tốc, với hiệu quả giảm khoảng 2,5cm ngay sau điều trị. Hiệu quả còn tiếp tục được cải thiện từ 8 – 12 tuần tiếp theo.

### EXILIS – TÁI TẠO ĐƯỜNG NÉT CƠ THỂ, SĂN CHẮC DA

Exilis là công nghệ kỳ diệu với sự kết hợp của 2 dòng năng lượng của sóng siêu âm và sóng cao tần giúp truyền nhiệt vào sâu trong da và tiêu hủy hoàn toàn cả mô mỡ cứng, mỡ lâu năm – những mô mỡ khó tác động.

Công nghệ Exilis có tác dụng làm tan nọng cằm, tan mỡ và săn chắc da ở các vùng: cánh tay, lưng, bụng, đùi, chân, mông với hiệu quả giảm từ 4-15 cm sau liệu trình điều trị. Đặc biệt, không chỉ "xử lý" triệt để mỡ thừa, tái tạo đường nét cơ thể, Exilis còn cải thiện làn da nhăn nheo trở nên mịn màng, săn chắc.



*Exilis – giải pháp tái tạo đường nét cơ thể, săn chắc da*

Đến với Thẩm mỹ Quốc tế Bally, khách hàng sẽ được các chuyên gia, bác sĩ thăm khám để xác định tình trạng mỡ thừa từ đó sẽ tư vấn phương pháp và tiến trình điều trị phù hợp nhất!

THÔNG TIN CHI TIẾT XIN LIÊN HỆ: **THẨM MỸ QUỐC TẾ BALLY**

Địa chỉ: 601 - Kim Mã - Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: 01686.463.463 – 043.724.6690 - 043.724.6691

Website: [www.thammyquocdebally.com](http://www.thammyquocdebally.com) \* Email: [thammyquocdebally@gmail.com](mailto:thammyquocdebally@gmail.com) \* Facebook: [www.facebook.com/thammyquocdebally](http://www.facebook.com/thammyquocdebally)

# Áo khoác len cho tiết trời se lạnh



Những chiếc áo khoác len mỏng, nhẹ chắc chắn là món đồ không thể thiếu trong tủ quần áo của các bạn gái mỗi dịp thu sang. Ưu điểm của chúng là giữ ấm cho bạn trong những buổi tối thu se lạnh nhưng cũng không quá nóng vào ban ngày.



**M**ùa thu đến với không khí se lạnh của buổi sáng sớm và tối là lúc các bạn gái nên chọn cho mình chiếc áo khoác len mỏng đầy nữ tính. Kiểu áo này không chỉ đẹp, thanh lịch mà còn dễ kết hợp với các món đồ khác. Bạn đừng vội cất đi những chiếc váy ngắn tay vì khi được kết hợp với áo khoác len mỏng sẽ khiến bạn tươi mới mà lại hợp với xu hướng và thời tiết.

Với những cô nàng yêu thích phong cách thời trang nữ tính, điệu đà thì áo khoác len mỏng chính là phong cách bạn không thể bỏ qua trong mùa thu đông này. Chính vì chiếc áo này luôn được ưa chuộng nên các nhà thiết kế luôn cố gắng đổi mới để các bạn gái có nhiều sự lựa chọn hơn, từ kiểu dáng cách điệu như nhún bèo hay dáng dài... Tuy nhiên, những chiếc áo len dáng ngắn vẫn thường được lựa chọn nhiều hơn bởi chúng dễ kết hợp cũng như không kén người mặc.

ANH THU

Thời trang: MÂY

Nhiếp ảnh: TUẤN ANH

Người mẫu: VI VI



# NỖI LO BỆNH VIÊM ĐƯỜNG HÔ HẤP Ở TRẺ LÚC GIAO MÙA

Thời tiết chuyển mùa từ Thu sang Đông, nhiệt độ thay đổi thất thường là điều kiện thuận lợi để các bệnh đường hô hấp bùng phát ở trẻ em, đặc biệt là những bé có hệ miễn dịch yếu. Chính vì vậy, các bậc phụ huynh cần trang bị đầy đủ kiến thức cơ bản để phòng bệnh và xử trí khi trẻ bị viêm nhiễm đường hô hấp.

*Thời tiết giao mùa là thời điểm thuận lợi cho các bệnh đường hô hấp phát triển*



*Cần chủ động kiểm soát bệnh cho trẻ*

## THỜI TIẾT CHUYỂN MÙA - KHẮC TINH CỦA ĐƯỜNG HÔ HẤP

Đường hô hấp chính là nơi mà nhiều mầm bệnh (virus, vi khuẩn) dễ dàng xâm nhập khi trẻ hít thở. Ở trẻ em, đặc biệt là các bé dưới 5 tuổi, do hệ miễn dịch chưa hoàn chỉnh, sức đề kháng và khả năng miễn dịch kém, kết hợp với đường thở ngắn và hẹp nên càng dễ trở thành đối tượng bị bệnh hô hấp tấn công.

Viêm đường hô hấp trên không phải là một bệnh mà là một tổ hợp bệnh bao gồm: cảm lạnh, viêm mũi họng, viêm họng, viêm mũi xoang, viêm VA, viêm amidan... với các triệu chứng như: Sốt là biểu hiện quan trọng đầu tiên, thân nhiệt thường trên 38°C, hoặc sốt thành cơn; Ho là một biểu hiện phổ biến gần như có mặt trong mọi bệnh viêm đường hô hấp trên, lí do là thành họng của trẻ rất nhạy cảm, cộng với tình trạng tiết dịch nhiều, nếu không kiểm soát tốt, ho có thể làm cho trẻ mệt, mất ngủ, nôn trớ... Trong trường hợp bị viêm amidan, trẻ sẽ cảm thấy mệt mỏi, khó nuốt, đau họng, lạc

giọng, mất giọng...; Một triệu chứng khác là sổ mũi và chảy nước mũi. Dịch mũi về bản chất là một dịch viêm bảo vệ nhưng có thể là thủ phạm gây lan truyền mầm bệnh từ bộ phận này sang bộ phận khác, từ đường hô hấp trên sang đường hô hấp dưới. Triệu chứng chảy mũi, ngứa mũi, ho, sốt còn có thể là biểu hiện của bệnh viêm mũi xoang...

Ngoài ra, khi trẻ khó thở, rít thở, thở khò khè... cần phải nghĩ tới khả năng bị viêm nhiễm đường hô hấp dưới như viêm khí phế quản, viêm phổi. Nhiều trường hợp, trẻ chỉ sổ mũi trong, ho nhẹ, nếu tình trạng này kéo dài, không điều trị đúng, trẻ dễ bị nhiễm trùng lan rộng và sâu hơn vào phế quản phổi, phế nang và nhu mô phổi rất nguy hiểm, với các triệu chứng sốt cao, ho khạc, ho đờm đặc, có màu xanh hoặc vàng, chảy nước mũi, nằm li bì một chỗ.

## XỬ TRÍ KHI TRẺ BỊ BỆNH ĐƯỜNG HÔ HẤP

Nếu trẻ bị viêm đường hô hấp, cần theo dõi diễn biến bệnh chặt chẽ tại gia đình và đưa đến bác sĩ thăm khám để

được điều trị kịp thời trước khi trở nặng. Các bậc cha mẹ cần lưu ý giữ ấm cho trẻ khi thời tiết trở lạnh, nhất là ở các vị trí quan trọng như bàn chân, bàn tay, ngực, cổ, đầu; hạn chế cho trẻ tiếp xúc với người có biểu hiện viêm đường hô hấp; tăng cường dinh dưỡng với thực đơn cân đối, bổ sung đầy đủ vitamin và khoáng chất cho trẻ; cho trẻ đi tiêm chủng đầy đủ; giữ vệ sinh mũi họng hàng ngày bằng dung dịch nước muối sinh lí.

Khi bệnh xảy ra, dù nặng hay nhẹ, kéo dài hay mau khỏi, có biến chứng hay không, cha mẹ vẫn nên chủ động kiểm soát bệnh cho trẻ. Nâng cao sức đề kháng cơ thể là yếu tố then chốt ngăn ngừa bệnh. Cha mẹ có thể cho trẻ dùng các thuốc tăng cường miễn dịch đường hô hấp như Broncho Vaxom để dự phòng các đợt kịch phát cấp tính. Broncho Vaxom được chiết xuất từ nhiều loại vi khuẩn khác nhau thường gây nên các bệnh viêm nhiễm đường hô hấp, giúp tăng cường điều hòa miễn dịch đường hô hấp, tăng cường tác dụng bảo vệ tự nhiên của cơ thể chống lại nhiễm trùng hô hấp do cả vi khuẩn hay virus.

LINH ĐÀM



# ỨNG DỤNG XEM TRUYỀN HÌNH CỦA VTV



Nhu cầu giải trí trên thiết bị di động của người dân ngày càng cao. Một trong những nhu cầu đó là xem tivi. Bạn có thể xem tivi ở bất cứ đâu, bất cứ khi nào bạn muốn trên thiết bị có kết nối mạng (wifi, 3g, 4g).

Đầu năm 2015, VTV cho ra mắt ứng dụng OTT đa nền tảng, hoàn toàn miễn phí có tên gọi VTVGo dành riêng cho người dùng di động tại Việt Nam. Đây là sản phẩm của Trung tâm Sản xuất và Kinh doanh nội dung số Đài Truyền hình Việt Nam - VTV Digital nghiên cứu và phát triển.

### NHỮNG TÍNH NĂNG, TIỆN ÍCH DÀNH CHO NGƯỜI DÙNG:

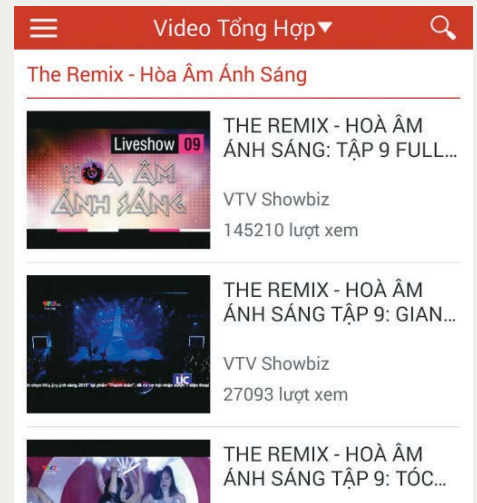
- Xem trực tiếp các kênh truyền hình của VTV
- Xem lại các chương trình đã phát sóng trong vòng 30 ngày
- Cập nhật đầy đủ lịch phát sóng các kênh truyền hình
- Hẹn giờ xem các chương trình yêu thích
- Xem lại các chương trình hot trên VTV

(Sasuke, Giọng hát Việt, Bước nhảy hoàn vũ nhí, Đồ Rê Mí, Ai là triệu phú, Đường lên đỉnh Olympia...)

Hiện nay, sản phẩm đã có mặt đầy đủ trên nền web, wap, apps (iOS, Android, windows phone) và tương thích với các sản phẩm sau:

- Các dòng máy chạy iOS 6 trở lên
- Các dòng máy chạy Android 4.0 trở lên
- Các dòng máy Windows phone

Hiện nay, VTVGo đã có hàng trăm nghìn lượt tải trên các kho ứng dụng và nhận



được phản hồi tốt từ phía khán giả. VTVGo là một sản phẩm có nhiều tính năng hữu ích và dễ sử dụng nên tỉ lệ khán giả dùng thường xuyên để xem các chương trình của VTV là rất cao.

Theo một số khảo sát, VTVGo được nhiều người dùng đánh giá là một sản phẩm xem truyền hình với chất lượng cao, hình ảnh, âm thanh sắc nét, tốc độ tải kênh nhanh, không bị giật hay đứng hình khi xem. Đây là một tín hiệu tốt, phù hợp với xu thế truyền hình mọi lúc, mọi nơi, trên mọi thiết bị.

Các bạn có thể download ứng dụng qua trang web <http://vtvgo.vn/apps> hoặc cài đặt ngay qua mã QR code.



Android



iOS



Windows Phone

**VTVGO - TRUYỀN HÌNH TRÊN TAY, XEM NGAY MỌI LÚC!**

*Bảo Xuân* 5 năm  
CÂN BẰNG NỘI TIẾT  
*Giữ gìn nét xuân*

# Chúc mừng

ngày phụ nữ Việt Nam

## 20/10

*“Mỗi người phụ nữ chỉ có một tuổi thanh xuân, và nó sẽ chỉ kết thúc khi bạn cho phép mình già đi. Bảo Xuân kính chúc các chị em Phụ nữ Việt Nam một mùa 20/10 nhiều niềm vui, hạnh phúc bên gia đình thân yêu và mãi giữ trọn vẹn tuổi xuân của mình”*

**Tham gia ngay  
thử thách “Trông hình đoán tuổi”**

để nhận các phần quà hấp dẫn  
tại website **baoxuan.vn**

Từ ngày 17/10/2015

