

VTV Truyền hình

PHIM MỚI

Lịch PS từ

1/11 đến 15/11/2018

Giai điệu tự hào
**SẼ "TIỆM CẬN" VỚI
FORMAT GỐC**

Mẹ ơi, bố đâu rồi?
Món ăn mới lạ,
hấp dẫn trên giờ Vàng

HBO
BƯỚC NGOẶT MỚI.
THAM VỌNG LỚN

SHARK TANK -
THƯƠNG VỤ BẠC TỈ
SỰ LAN TỎA
KHÔNG THỂ CHỐI BỎ

The Face Vietnam 2018

**Diện mạo mùa
thi mới**

Cả nước chung tay
vì người nghèo

NỖ DÀI SỰ SẼ CHIA

KHOẢNG TRỜI RIÊNG &
TALK SHOW TRONG
HANG ĐỘNG

NSND QUANG THỌ
**VẤN VẸN NGUYỄN
CẢM XÚC**

BTV Hoàng Dương

**LUÔN MỈM CƯỜI
ĐỂ BƯỚC TIẾP**

**HÃY BƯỚC CÙNG CON
TRÊN ƯỚC MƠ**

Giá 16.800đ

Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng

BÁCH DIỆP

DẦU GỘI DƯỢC LIỆU AN TOÀN

Ngừa rụng tóc - Giúp tóc dày mượt

CHẮC MƯỢT TÓC MẸ
AN TOÀN CHO CON



KHÔNG

- SULFATE
- PARABEN
- SILICONE
- CHẤT TẠO MÀU

TÍNH NĂNG, CÔNG DỤNG:

Bách Diệp Dầu Gội Dược Liệu An Toàn Ngăn Ngừa Rụng Tóc: Dùng hàng ngày để gội đầu, làm sạch tóc và da đầu; Giúp: tóc giảm gãy, rụng và sượt mượt



Tiếp thị và phân phối: Công ty TNHH Dược Phẩm Ích Nhân
Địa chỉ: Lô A18/D7, KĐT M Cầu Giấy, P. Dịch Vọng,
Q. Cầu Giấy, Hà Nội - ĐT: 024.7305.6199 - 028.7305.6199



Chịu trách nhiệm sản phẩm: Công ty CP Nam Dược
Lô A7/D21 KĐT M Cầu Giấy, P. Dịch Vọng Hậu, Q. Cầu Giấy, Hà Nội.

Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở y tế Hà Nội: 024/18/XNQCMP-YTHN

Số giấy tiếp nhận đăng ký: 2358/18/CBMP-HN & 2357/18/CBMP-HN

CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH HOÀNG HÀ

BƯỚC CHUYỂN MÌNH MẠNH MẼ

Thành lập tháng 12 năm 1992, Công ty TNHH Xây dựng công trình Hoàng Hà đã trải qua 26 hình thành và phát triển. Thời gian đầu thành lập, Công ty gặp khá nhiều khó khăn. Số cán bộ và công nhân làm việc chỉ 25 người. Từ năm 1994, do Nhà nước bỏ chế độ bao cấp nhà ở, chuyển sang chế độ kinh doanh nên Công ty đã chuyển hướng sang đầu tư xây dựng nhà ở để bán. Công ty đã phối hợp (Liên doanh liên kết) lập dự án, đệ trình hồ sơ xin các cấp chính quyền mở một khu đô thị mới với một Công ty của Nhà nước thuộc huyện Thanh Trì (Khu đô thị mới Đại Kim - Định Công) với diện tích đất là 24 ha.

Từ những kinh nghiệm của dự án khu đô thị Đại Kim - Định Công, Công ty tiếp tục phối hợp với một số đơn vị khác, triển khai nhiều dự án như Dự án Dịch Vọng - Cầu Giấy (22 ha); Dự án mở rộng phía Bắc và Tây Bắc Đại Kim - Định Công (100,9 ha); Dự án đường vành đai 2,5 (Đàm Hồng quốc lộ 1A thuộc quận Hoàng Mai). Không

chỉ vậy, Công ty còn là Chủ đầu tư của các dự án như: Nhà ở cán bộ chiến sỹ công an quận Hoàng Mai, dự án nhà ở 25 tầng phường Thanh Xuân Bắc, quận Thanh Xuân, dự án BOT đường 70 nối Sông Hoà Bình ra Liên Ninh thuộc huyện Thanh Trì với tổng chiều dài tuyến đường 27 km.

Trải qua 26 năm hoạt động, với đường lối kinh doanh đúng đắn, chính sách chế độ quản lý phù hợp, Công ty TNHH xây dựng công trình Hoàng Hà trở thành nòng cốt trong việc thành lập Tập đoàn Hoàng Hà. Tập đoàn Hoàng Hà là những doanh nghiệp cổ phần có tư cách pháp nhân, trong đó Công ty TNHH xây dựng công trình Hoàng Hà nắm giữ 60% vốn cổ phần tại các công ty. Với mục tiêu bán trọn gói sản phẩm cho người tiêu dùng, Tập đoàn Hoàng Hà nói chung và Công ty TNHH xây dựng công trình Hoàng Hà nói riêng đã và đang từng bước phát triển và hoàn thiện đường lối kinh doanh, chính sách quản lý của mình.

TRỤ SỞ: LÔ SỐ 2 KHU ĐTM ĐẠI KIM - ĐỊNH CÔNG,
P. ĐẠI KIM, Q. HOÀNG MAI, HÀ NỘI
Phòng Giao Dịch: 79 đường Thanh Đàm, P. Thanh Trì,
Q. Hoàng Mai, Hà Nội.



ĐIỂM NHẤN

- 5** *Giai điệu tự hào:*
Sẽ "tiệm cận" với format gốc
- 8** VTV Chủ động, đồng hành cùng
AFF Suzuki Cup 2018

CHƯƠNG TRÌNH MỚI

- 12** *Quyền lực ghế nóng:*
Khi nghệ sĩ lên tiếng
- 16** Khám phá những bí ẩn
cung đình triều Nguyễn

GƯƠNG MẶT TRANG BÌA

- 22** BTV Hoàng Dương:
Luôn mỉm cười
để bước tiếp

ĐÔI THOẠI

- 24** ĐD Thành Long: Thời đại
nhạc số là cơ hội để sáng tạo

NHẬT KÍ PHÒNG VIÊN

- 26** *Khoảng trời riêng &*
Talk show trong hang động

NHÂN VẬT

- 28** NSND Quang Thọ:
Vẫn vẹn nguyên cảm xúc

SỰ KIỆN

- 30** *Cả nước chung tay vì người nghèo -*
Không để ai bị bỏ lại phía sau:
Nổi dài sự sẻ chia

VĂN HÓA GIẢI TRÍ

- 32** ĐD Phạm Hoàng Giang:
Phía sau hàng trăm show diễn
- 38** Hoa hậu Việt Nam Trần Tiểu Vy:
Không trốn tránh cạm bẫy

HỒ SƠ TRUYỀN HÌNH

- 46** HBO: Bước ngoặt mới,
tham vọng lớn

PHÍA SAU MÀN HÌNH

- 54** Hãy bước cùng con
trên ước mơ
- 58** Lầm nông dân
ở rừng ngập mặn Cần Giờ

XEM VÀ SUY NGẪM

- 72** *Đêm thu cổ tích:*
Giữ trọn lời hứa với trẻ thơ

TRƯỚC GIỜ GHI HÌNH

- 82** "Tắc kè hoa"
Thanh Hương

TÁN GẦU

- 84** MC Huyền Quỳnh:
Đã tìm thấy đam mê

THỜI TRANG

- 86** Cặp đôi hoàn hảo:
Đen & trắng

DU LỊCH

- 88** Trekking ở
Poon Hill



TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

BIÊN TẬP:
Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:
Minh Ánh - Thu Trang

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:
43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội
Điện thoại: (024) 62886677

Fax: (024) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn;
thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (024) 62572255

QUẢNG CÁO: (024) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -
TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 39100205

In tại Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức
nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ty TNHH phát hành Trường Phát



BTV Hoàng Dương
Ảnh: Hải Hưng

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO
KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**

Giai điệu tự hào SẼ “TIỆM CẬN” VỚI FORMAT GỐC



Một tiết mục trong chương trình GĐTH

NHÌN LẠI CHẶNG ĐƯỜNG ĐÃ QUA

Giai điệu tự hào được thực hiện trên cơ sở Việt hóa chương trình truyền hình *Tài sản quốc gia* - chương trình nổi bật, đạt được nhiều thành công trong vòng 4 năm (từ năm 2009 đến năm 2013) của lịch sử truyền hình Nga. Những ca khúc trong *Giai điệu tự hào* phiên bản Nga được gọi là “báu vật quốc gia” và nhà sản xuất khiến chúng trở nên mới mẻ, gần gũi với gu thường thức âm nhạc của người trẻ. Tuy nhiên, *Tài sản quốc gia* không đơn thuần là một chương trình ca nhạc làm mới các ca khúc đã từng được yêu thích trong nhiều thập kỷ trước. Điều đặc biệt nhất của chương trình lại nằm ở phần tọa đàm của các vị khách mời bình luận thuộc hai thế hệ đối lập: già và trẻ. Sau mỗi tiết mục biểu diễn, họ chia sẻ những quan điểm cá nhân về bài hát, về kí ức văn hóa xã hội. Bởi có những trải nghiệm và quan điểm khác nhau nên những cuộc đối thoại, phản biện lúc tương đồng, khi lại mâu thuẫn đến nảy lửa.

RA MẮT KHÁN GIẢ TỪ ĐẦU NĂM 2014, TRÊN CHẶNG ĐƯỜNG HƠN 4 NĂM QUA, GIAI ĐIỆU TỰ HÀO ĐÃ CÓ RẤT NHIỀU SỰ THAY ĐỔI. CÓ THỂ NÓI, ĐÂY LÀ MỘT TRONG NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH CÓ NHIỀU SỰ ĐỔI MỚI NHẤT TRONG MỘT THỜI GIAN PHÁT SÓNG KHÔNG DÀI, TỪ EKIP THỰC HIỆN TRỰC TIẾP ĐẾN CÁC MC VÀ CẢ FORMAT CỦA CHƯƠNG TRÌNH...

Lên sóng số đầu tiên vào ngày 25/1/2014, *Giai điệu tự hào* (do Ban Văn nghệ thực hiện) phát sóng mỗi tháng một số nhưng lại có sức hút mãnh liệt. Ngoài khán giả tại trường quay và khán giả truyền hình, chương trình cũng được xem lại khá nhiều trên Youtube, được cộng đồng mạng bình luận nhiệt tình. Hầu hết ý kiến đều khen ngợi những ca khúc khiến họ thêm yêu đất nước và tự hào là người Việt Nam. Mỗi số phát sóng là một lát cắt của một thập niên. Từ kí ức của lịch sử âm nhạc cho đến bức tranh lịch sử, đời sống, văn hóa xã hội đều được khắc họa rõ nét. Âm nhạc Việt Nam trong *Giai điệu tự hào* được tôn vinh bằng cách làm mới lại qua những bản phối, cách dàn

dựng hay những giọng ca mới, đem đến luồng sinh khí mới mẻ cho những tài sản phi vật thể quý giá này.

Theo ekip thực hiện, trong hai năm 2014 - 2015, *Giai điệu tự hào* Việt Nam đã làm được hai việc quan trọng. Một là tìm lại những tác phẩm và làm mới nó. Làm mới ở đây không phải là biến nó thành một thứ xa lạ mà làm cho nó trở nên văn minh. Những bản phối rất sang trọng, những bài hát từ trước tới nay được mặc định gắn với không gian chiến tranh, những ca khúc giản dị trên đài phát thanh, trên loa ở những vùng nông thôn được bước lên một sân khấu

LÊ HOA
(Xem tiếp trang 6)

SẼ “TIỆM CẬN” VỚI...

(Tiếp theo trang 5)

lớn rất sang trọng, hoành tráng và hàn lâm. Đó là nhờ công lao của những người làm âm nhạc như giám đốc âm nhạc, các nghệ sĩ phối khí, các nghệ sĩ, ca sĩ. Nhiều bài hát hay, có bề dày đóng góp cho nền âm nhạc Việt Nam đã được chọn. Điều thứ hai là chương trình đã giúp người nghe có cái nhìn đa chiều về bài hát, cảm xúc của người nghe qua những thế hệ khác nhau.

Năm 2016, sau một thời gian tạm nghỉ để đổi mới nhưng vẫn kế thừa những kinh nghiệm và sáng tạo của phiên bản 1, *Giai điệu tự hào* bước sang một chặng mới với một cảm xúc

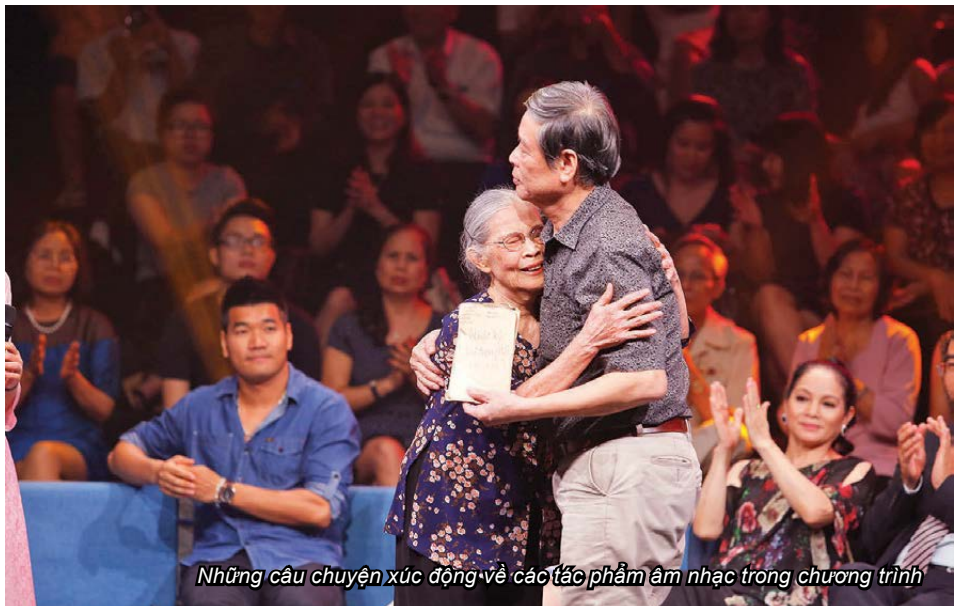


NB Diễm Quỳnh dẫn GDTH

mới. *Giai điệu tự hào* phiên bản 2 được giao cho Ban Thanh thiếu niên sản xuất. Bằng góc nhìn báo chí, bằng kỹ năng tác nghiệp của truyền hình, ekip mang nhiều câu chuyện còn ẩn sau bài hát thông qua biểu diễn sân khấu và những cuộc trò chuyện tới khán giả. Họ muốn truyền tải nhiều thông tin thể hiện giá trị của bài hát hơn nữa và đi tìm lại giá trị của những ca khúc trong cuộc sống của người nghe, khơi dậy trong họ nhiều cảm xúc.

TIẾP TỤC THAY ĐỔI EKIP VÀ ĐỔI MỚI

Năm 2018, thông tin *Giai điệu tự hào* được giao về Ban Sản xuất các chương trình giải trí là một bất ngờ. Thêm một lần nữa, sau hai năm lên sóng, *Giai điệu tự hào* lại thay đổi ekip thực hiện và một format mới sẽ được trình làng. Ekip của chương trình sẽ xuất hiện một số gương mặt mới.



Những câu chuyện xúc động về các tác phẩm âm nhạc trong chương trình



Trường quay S14 luôn kín chỗ mỗi khi thực hiện chương trình

Bên cạnh gương mặt quen thuộc là nhà báo Tạ Bích Loan - Chỉ đạo sản xuất, còn có sự xuất hiện của nhạc sĩ Lưu Hà An - đạo diễn âm nhạc và nhà báo Vũ Thanh Hoàng - chịu trách nhiệm sản xuất. Về người dẫn chương trình, ekip đang có một số lựa chọn để phù hợp nhất với chương trình.

Điểm đổi mới của *Giai điệu tự hào 2018* là không đi theo những chủ đề như trước đây mà sẽ hướng đến các sự kiện. Mỗi chương trình sẽ là một câu

chuyện âm nhạc sâu sắc và đầy cảm xúc gắn với những câu chuyện xã hội được nhiều người quan tâm. Các bài hát trong chương trình sẽ được biểu diễn cùng ban nhạc trên sân khấu với sự thể hiện của những giọng ca nổi tiếng, cùng phần bình luận của các khách mời đặc biệt. Kết cấu của chương trình sẽ bao gồm phần âm nhạc chiếm 50% tỉ lệ chương trình, 20% dành cho các phóng sự nghệ thuật được thực hiện công phu và 30% là phần bình luận của khách mời. Như vậy, phần bình luận của khách mời sẽ giảm đi so với trước đây. Hội đồng bình luận gồm 5 người và sẽ có thêm các khách mời theo chủ đề. Bên cạnh các phóng sự sẽ có những cuộc gặp gỡ bất ngờ, là câu chuyện kết nối giữa các thế hệ. Đặc biệt, *Giai điệu tự hào* sẽ được THTT thay vì ghi hình phát sóng như trước. Chương trình không THTT cố định vào tối thứ Bảy cuối cùng của tháng như format cũ mà sẽ bám theo sự kiện, đôi khi được đẩy lên phát sóng vào thứ Bảy của tuần trước đó. Trong chương trình, phần múa minh họa sẽ giảm đi, tập trung vào phần hát đơn ca. *Giai điệu tự hào* format mới sẽ tôn vinh âm nhạc và cách phối khí, hòa âm, dàn dựng mới trên nền âm nhạc. Thậm chí, trong

tương lai, có chương trình chỉ sử dụng một ca khúc nhưng sẽ phối thành 7 kiểu khác nhau. Khâu lựa chọn ca sĩ cũng có sự đổi mới. Bên cạnh những ca sĩ gạo cội sẽ có các ca sĩ khác được mời theo sự kiện, theo mạch cảm xúc của câu chuyện. Tuy là ca sĩ nghiệp dư nhưng khán giả sẽ rất bất ngờ với chất giọng của họ và hiểu vì sao họ hát bằng cả tấm lòng. Về sân khấu, ekip sẽ sử dụng sân khấu âm áp nhưng đủ lộng lẫy, lung linh mô phỏng dựa theo thông điệp của mỗi số. Chương trình sẽ được truyền thông rộng rãi hơn trên nền tảng số. Các nội dung như clip hậu trường, các bài hát trong chương trình, các sản phẩm phát sinh rút ngắn từ chương trình... sẽ được phát sóng trên nền tảng vtvgo.vn, vtv.vn, fanpage, Youtube.

Trước khi chính thức lên sóng format mới, ekip thực hiện của Ban Sản xuất các chương trình giải trí đã có một chuyến công tác đến Nga vào những ngày giữa tháng 5 vừa qua. Trong chuyến đi này, họ đã được gặp gỡ, trao đổi với Đài bạn về format gốc, được truyền thêm kinh nghiệm sản xuất và được lắng nghe những góp ý trực tiếp của ekip bạn về format mới của Việt Nam trước khi bắt tay vào sản xuất. Hiện tại, ekip đã xây dựng xong nội dung 10 chủ đề của năm 2018 - 2019. Theo đó, số đầu tiên của *Giai điệu tự hào* format mới: *Bên nhau lúc gian nan* sẽ được THPT lúc 20h ngày 10/11 trên kênh VTV1.

NHỮNG TRẦN TRỖI

Trước khi tìm được hướng đi mới cho *Giai điệu tự hào*, đã có ý kiến đề xuất đi theo các mùa trong năm hay chủ đề tác giả, tác phẩm... Nhưng sau ba buổi họp, lắng nghe rất nhiều ý kiến, thậm chí có các cuộc điều tra xã hội học nhỏ tại các trường đại học, ekip nhận thấy rằng, nếu như thế, *Giai điệu tự hào* vẫn là một thương hiệu tốt nhưng đã bắt đầu đi vào lối mòn và tạo sự nhàm chán cho khán giả. Để *Giai điệu tự hào* không chỉ tồn tại mà phải sống đúng như tiêu chí của chương trình thì phải làm mới. Mới không chỉ là phần giao diện về hình ảnh, về sân khấu, về tiêu chí của các ban nhạc, ca khúc mà mới



“Chúng tôi cũng lưỡng lự trước tất cả để trong khoảng 100 phút phát sóng, khán giả không quá nặng nề khi bị ngợp thờ giữa các màu sắc cảm xúc của cuộc sống mà sẽ là sự tươi sáng, lạc quan thông qua chương trình. Chúng tôi mong muốn giữ được thương hiệu đã có của VTV nhưng làm mới nó và cố gắng làm sống động hơn, gần gũi hơn và ai cũng thấy mình ở trong đó”, nhà báo Vũ Thanh Hường.

bắt nguồn từ hơi thở của cuộc sống. Trong *Giai điệu tự hào* 2018, tiết mục chỉ là cầu nối cho các câu chuyện về nội dung chứ không phải tâm điểm chính. Nếu format cũ đi sâu vào phân tích tác giả tác phẩm của các ca khúc ấy, đi sâu vào ca khúc, giai điệu thì ở format mới, *Giai điệu tự hào* quay trở về *Tài sản quốc gia*. Tài sản ấy được đánh dấu bằng các sự kiện, dấu mốc, con người và các bài hát sẽ minh họa theo các câu chuyện.

Nhà báo Vũ Thanh Hường chia sẻ: “Cũng biết là khi thay đổi sẽ rất khó bởi vì vấn đề xã hội đều rất nhạy cảm và khi THPT còn nguy hiểm hơn nếu như đi quá đà. *Giai điệu tự hào* cũng không thể quá đà vào các vấn đề của xã hội mà quên đi phần âm nhạc. Giai điệu luôn là một phần rất quan trọng. Chính vì vậy, tỉ lệ làm sao cho phù hợp giữa chất liệu cuộc sống và âm nhạc đòi hỏi sự tỉnh

táo và uyển chuyển, khéo léo, dung hòa được hai lĩnh vực với nhau. Rất nhiều tranh luận, thậm chí có cả quan điểm bất đồng về việc có nên THPT hay không. Để có chương trình THPT, khâu tiền kì phải rất chi tiết và tập trung cao độ. Ý thức của người làm trực tiếp, từ ekip đến nghệ sĩ, khách mời đều tốt hơn cho nên chúng tôi mong muốn được làm trực tiếp. Bởi trực tiếp sẽ có sự tương tác của khán giả. Khi phát sóng trực tiếp, sự tương tác chạy ở dưới màn hình sẽ giúp chúng ta cập nhật rất nhiều luồng ý kiến. Đó chính là chất xúc tác để hội đồng bình luận phân tích và MC kết nối các vấn đề của cuộc sống. Thậm chí, từ những tương tác ấy, chúng tôi sẽ tìm ra được chủ đề tiếp theo của các số sau. Để có một chương trình trực tiếp đồng nghĩa với việc phải tập cả tháng trời với một bản hòa âm phối khí mới, phải có catse đáp ứng được ca sĩ để họ toàn tâm toàn ý trong một thời gian dài cho chương trình. Bên cạnh đó, ekip phải đầu tư về các video clip, các phỏng vấn chất lượng của các chuyên gia, các nghệ sĩ, các nhà phân tích thì chương trình mới mang chiều sâu của tính trí tuệ và đầy áp chất liệu cuộc sống. Khán giả ngồi xem không chỉ trầm trồ thán phục về một sân khấu đẹp lung linh, đầy tính nghệ thuật mà còn nhìn thấy trách nhiệm của mình đối với các vấn đề xã hội thông qua chủ đề của mỗi tháng”.

LÊ HOA
Ảnh: HẢI HƯNG

VTV chủ động, đồng hành cùng **AFF SUZUKI CUP 2018**

ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM ĐÃ CÓ BẢN QUYỀN PHÁT SÓNG TOÀN BỘ GIẢI BÓNG ĐÁ VÔ ĐỊCH ĐÔNG NAM Á - AFF SUZUKI CUP 2018, MỘT SỰ KIỆN THỂ THAO LỚN ĐƯỢC KHÁN GIẢ CHỜ ĐỢI. NGAY TỪ NHỮNG NGÀY ĐẦU, BAN SẢN XUẤT CÁC CHƯƠNG TRÌNH THỂ THAO ĐÃ CÓ SỰ CHỦ ĐỘNG, LÊN KẾ HOẠCH KỸ LƯỢNG ĐỂ CÓ THỂ MANG ĐẾN CHO KHÁN GIẢ MỘT GIẢI ĐẤU TRỌN VẸN VÀ ĐẦY ĐỦ NHẤT. NHÀ BÁO PHAN NGỌC TIẾN - TRƯỞNG BAN SẢN XUẤT CÁC CHƯƠNG TRÌNH THỂ THAO - ĐÀI THVN ĐÃ CÓ NHỮNG CHIA SẺ CÙNG CHÚNG TÔI VỀ SỰ KIỆN NÀY.

◆ **Kế hoạch sản xuất và phát sóng AFF Suzuki Cup 2018 phục vụ khán giả cả nước đã được Ban sản xuất các chương trình Thể thao tiến hành ra sao, thưa ông?**

Ngay từ đầu năm 2018, Ban sản xuất các chương trình Thể thao đã xác định Giải bóng đá vô địch Đông Nam Á - AFF Suzuki Cup 2018 là một nhiệm vụ trọng tâm của bóng đá Việt Nam. Đặc biệt, sau những thành công ở các cấp đội tuyển trẻ như U19 và U23 Việt Nam tại các giải đấu cấp châu lục, thì sự quan tâm dành cho Đội tuyển Quốc gia là rất lớn. Các tuyển thủ tự hào khi đại diện cho màu cờ sắc áo Tổ quốc thi đấu, người hâm mộ đồng lòng cổ vũ cho Đội tuyển Quốc gia, và Đài Truyền hình Việt Nam cũng luôn đồng hành với những bước tiến của Thể thao Việt Nam, trong đó có Đội tuyển bóng đá nam Quốc gia. Việc lên kế hoạch sớm là điều rất quan trọng để triển khai các công tác chuẩn bị cho AFF Suzuki Cup 2018 cả về phương diện nhân sự và thiết bị. Năm nay, thể thức của AFF Suzuki Cup cũng có sự thay đổi, các đội tuyển thi đấu ở các nước thay vì có một quốc gia đăng cai (giai đoạn 1996 - 2000), hay hai quốc gia đồng đăng cai (giai đoạn từ năm 2002 tới 2016), vì thế, chúng tôi cũng đã lên kế hoạch cụ thể để đem tới cho khán giả truyền hình mọi thông tin cập nhật trên hành trình của thầy trò huấn luyện Park Hang Seo xuyên suốt giải đấu năm nay.



Nhà báo Phan Ngọc Tiến - Trưởng Ban SX các chương trình thể thao - Đài THVN

◆ **Cụ thể của kế hoạch sản xuất các chương trình đó là gì? Những chương trình đồng hành, một nét riêng đặc sắc của thể thao VTV tại các sự kiện thể thao lớn sẽ tiếp tục được triển khai ra sao?**

Cụ thể, VTV sẽ tường thuật trực tiếp tất cả các trận đấu tại AFF Suzuki Cup 2018 trên 2 kênh truyền hình VTV6 và VTV5, cũng như các hạ tầng Internet của Đài Truyền hình Việt Nam như: website: vtv.vn, thethao.vtv.vn; ứng dụng VTV Go... Bên cạnh các chương

trình bình luận trận đấu cùng với các vị khách mời, chuyên gia bóng đá uy tín, Ban Thể thao cũng sản xuất chương trình đồng hành *Nhật ký AFF Suzuki Cup 2018*, đồng thời phản ánh một cách sinh động, cập nhật về giải vô địch Đông Nam Á trong các bản tin Thể thao phát sóng trên nhiều khung giờ khác nhau ở khắp các kênh: VTV1, VTV3, VTV4, VTV5, VTV6, VTV8 và VTV9, ứng dụng VTV Sports, website thethao.vtv.vn.

◆ **Nét mới trong quá trình sản xuất và phát sóng giải đấu năm nay so với những năm trước là gì?**

VTV sẽ tiếp tục triển khai công nghệ thực tế ảo và công nghệ ORAD mới nhất trong các chương trình Bình luận AFF Cup, đồng thời, khán giả truyền hình cũng sẽ được gặp gỡ những gương mặt bình luận viên, dẫn chương trình có chuyên môn tốt nhất của Ban Thể thao, cùng với các chuyên gia bóng đá, các vị khách mời có uy tín tại giải đấu quan trọng này. Vừa qua, Phái đoàn của AFF Cup đã sang làm việc VTV về việc sản xuất và phát sóng AFF Suzuki Cup 2018. Ban tổ chức giải đấu đưa ra đòi hỏi và đưa ra yêu cầu rất cao về thiết bị, máy quay, đồ họa và cả những chi tiết cụ thể như sơ đồ vị trí máy. Với kinh nghiệm đã thực hiện rất nhiều sự kiện lớn của thể thao Việt Nam và quốc tế, Ban Thể thao đã phối hợp với các đơn vị như: TT Kỹ thuật sản xuất chương trình, Trung tâm Đồ họa, Trung tâm Mĩ thuật, TT Tin học và Công nghệ Truyền hình, TT Kỹ thuật truyền dẫn phát sóng để triển khai các thiết bị tốt nhất nhằm đáp ứng yêu cầu của Ban tổ chức AFF Suzuki Cup 2018 đưa ra, để sản xuất và phát sóng giải đấu phục vụ không chỉ khán giả Việt Nam mà còn cung cấp tín hiệu quốc tế với chất lượng cao nhất.



PV VTV tác nghiệp tại một sự kiện thể thao quốc tế



◆ Là một nhà báo thể thao lâu năm, ông đánh giá như thế nào về giải đấu năm nay dưới góc độ chuyên môn. Ông nhận xét gì về cơ hội của đội tuyển Việt Nam tại giải đấu lần này?

Với một quá trình dài theo dõi bóng đá Đông Nam Á, tôi hiểu rằng, không chỉ có Đội tuyển Việt Nam mà các đội tuyển mạnh khác trong khu vực cũng đầu tư mạnh mẽ với quyết tâm cao nhất cho AFF Suzuki Cup 2018, vì vậy, tính cạnh tranh của giải đấu năm nay là rất cao. Rất nhiều đội tuyển sử dụng các cầu thủ nhập tịch và triệu tập những cầu thủ đang thi đấu ở các nền bóng đá phát triển của châu Âu và châu Á về thi đấu AFF Cup 2018... Nói như vậy để thấy là các nền bóng đá trong khu vực đều rất tập trung cho AFF Suzuki Cup năm nay.

Với bóng đá Việt Nam, cú hích từ thành công của Đội tuyển U23 quốc gia tại Vòng chung kết U23 châu Á đầu năm 2018 đã tạo nên nhiều nét khởi sắc. Từ các câu lạc bộ, chúng ta thấy các cầu

"VTV sẽ tường thuật trực tiếp tất cả các trận đấu tại AFF Suzuki Cup 2018. Bên cạnh đó, sẽ có nhiều câu chuyện nổi bật được gửi tới khán giả cả nước thông qua các chương trình Bình luận và đồng hành với AFF Suzuki Cup 2018. Những người làm thể thao VTV sẽ sản xuất các chương trình về AFF Suzuki Cup với những góc tiếp cận mới, mang tới các nội dung đặc sắc, hấp dẫn, đầy đủ và cập nhật về Giải bóng đá vô địch Đông Nam Á 2018", nhà báo Phan Ngọc Tiên.

thủ trẻ được thi đấu nhiều hơn, nhiều vị trí các cầu thủ nội đã khẳng định chất lượng và cạnh tranh với các cầu thủ ngoại, điều đó mang tới nhiều sự lựa chọn cho huấn luyện viên Park Hang Seo khi tập trung đội tuyển. Một điều tôi thấy là các tuyển thủ Việt Nam giờ đây rất tự tin khi gặp các đội bóng lớn

của châu Á. Qua mỗi trận đấu của Giải vô địch U23 châu Á 2018, chúng ta đều thấy được tinh thần thi đấu kiên cường và bản lĩnh của các cầu thủ. Tôi tin là từ nền tảng và tinh thần đó, Đội tuyển Quốc gia với nhiều cầu thủ trẻ tài năng của đội tuyển U23 khi sát cánh cùng với các tuyển thủ giàu kinh nghiệm và bản lĩnh như Đinh Thanh Trung, Anh Đức, Văn Quyết, Trọng Hoàng, hay sự khát khao của những cầu thủ tân binh lần đầu được tập trung Đội tuyển sẽ được ban huấn luyện xây dựng thành một tập thể đoàn kết, vững mạnh, thi đấu hết mình vì màu cờ Tổ quốc, vì sự tin yêu và tình cảm mến mộ của người hâm mộ Việt Nam tại AFF Suzuki Cup 2018. Và chúng tôi, những người làm Thể Thao VTV đã và sẽ luôn đồng hành với Đội tuyển Việt Nam, với bóng đá Việt Nam cùng người hâm mộ cả nước.

◆ Xin cảm ơn ông!

HÀ HƯƠNG (Thực hiện)
(Nguồn ảnh: Ban SX các chương trình thể thao)

42 TẬP PHIM MẸ ƠI, BỐ ĐÂU RỒI? DO BÙI TIẾN HUY LÀM ĐẠO DIỄN LÀ DỰ ÁN PHIM VIỆT HÓA TỪ BỘ SITCOM LAST MAN STANDING. ĐÂY LÀ SẢN PHẨM HỢP TÁC LẦN ĐẦU TIÊN CỦA VTV VÀ HÃNG 20TH CENTURY FOX TELEVISION (MỸ) VỚI NHIỀU ĐIỂM MỚI NHƯ: THỂ LOẠI PHIM MỚI, ĐIỂM HẸN PHÁT SÓNG MỚI, CÙNG DÀN DIỄN VIÊN TÊN TUỔI. PHIM PHÁT SÓNG 20H00 THỨ HAI, BA, TƯ, NĂM TRÊN VTV3 TỪ NGÀY 7/11/2018.



Mẹ Ơi, bố đâu rồi? MÓN ĂN MỚI LẠ, HẤP DẪN TRÊN GIỜ VÀNG

VTV LẦN ĐẦU HỢP TÁC LÀM PHIM VỚI MỸ

Bản gốc *Last Man Standing* (Tạm dịch: *Người đàn ông cuối cùng trụ lại*) là bộ phim của hãng 20th Century Fox Television (Mỹ). Bộ phim được khởi chiếu năm 2011 và liên tiếp có được những giải thưởng trong suốt quá trình phát sóng. Hiện *Last Man Standing* đang sản xuất đến mùa thứ 7. Trong nhiều năm qua, với kinh nghiệm hợp tác trong các dự án với những quốc gia phát triển như: Nhật, Hàn Quốc..., VTV đang ngày càng chứng tỏ vị thế vững chắc của mình trong khu vực và quốc tế. Đây cũng là lí do để 20th Fox Television lựa chọn VTV là đối tác hợp tác sản xuất dự án *Last Man Standing*. Tin tưởng với năng lực của mình, VTV sẽ tạo ra một sản phẩm đạt chất lượng

quốc tế, trở thành đầu mối để phát hành bộ phim phiên bản Việt ra thị trường châu Á và Mỹ.

Để dự án này lên sóng vào tháng 11, từ cách đây hơn một năm, những chuyến gặp gỡ giữa hai đơn vị VTV và Hãng 20th Century Fox đã được tiến hành. Việc thương thảo hợp đồng đã được triển khai chặt chẽ và đúng kế hoạch vào đầu năm 2018. Cùng thời điểm, ekip biên kịch của Trung tâm sản xuất phim truyền hình VFC - VTV đã nhanh chóng bắt tay Việt hóa bản gốc *Last Man Standing*. Đây là một trong những công đoạn chiếm nhiều thời gian nhất. Tên phim sau khi Việt hóa đã được chuyển thành *Mẹ Ơi, bố đâu rồi?* với mục đích câu chuyện phim sẽ gần gũi với văn hóa người Việt nhất. Tháng 8/2018, bộ phim *Mẹ Ơi, bố đâu rồi?* bấm máy những

cảnh quay đầu tiên tại trường quay S9 - Đài Truyền hình Việt Nam.

Theo chia sẻ của đạo diễn Bùi Tiến Huy, đây là dự án phim quan trọng mà VFC thực hiện có sự giám sát chặt chẽ của đơn vị mua bản quyền 20th Century Fox cả về nội dung và công nghệ, kĩ thuật làm phim. Điểm khác biệt lớn nhất khi đưa bộ kịch bản *Last Man Standing* về Việt Nam, ekip sản xuất đã chuyển thể cả thể loại phim. Nếu bản gốc thuộc dòng phim sitcom thì *Mẹ Ơi, bố đâu rồi?* thuộc thể loại dramedy - sự kết hợp giữa dòng phim hài sitcom và phim truyền hình. Hiện tại, đoàn làm phim vẫn tiếp tục vừa quay, vừa dựng vừa phát sóng.

KỊCH BẢN MỸ, CÂU CHUYỆN VIỆT

Trong phiên bản Việt hóa *Mẹ Ơi, bố đâu rồi?*, phim xoay quanh cuộc sống



Mỗi tập phim *Mẹ ơi, bố đâu rồi?* dài 25 phút là một câu chuyện hài hước, thú vị nhưng cũng chứa rất nhiều thông điệp đáng suy nghĩ về gia đình, về mối quan hệ giữa bố mẹ và con cái. Những tình huống trong phim được kể rất gọn gàng, nhịp điệu nhanh, hiện đại. *Mẹ ơi, bố đâu rồi?* hứa hẹn là điểm hẹn không thể bỏ qua với khán giả màn ảnh nhỏ.



của gia đình gồm ông Mạnh, bà Vân và ba cô con gái. Là trưởng phòng marketing, phụ trách tạp chí ảnh tại công ty thể thao Đại Thắng, vui tính, năng động, ông Mạnh được nhiều người tại công ty nể trọng, tuy nhiên, khi về nhà, ông lại bị lép vế trước bà Vân và ba cô con gái: Mai, Ly, Dương. Đặc biệt, lối suy nghĩ bảo thủ và cách dạy dỗ có phần cứng nhắc khiến ông Mạnh thường xuyên mâu thuẫn với các con. Mọi chuyện còn rắc rối hơn khi bà Vân được thăng chức và trở nên bận rộn, trong khi ông Mạnh, người vốn thích di chuyển bị buộc phải ở nhà, làm quen với công việc mới “marketing online” (tiếp thị trực tuyến).

Đạo diễn Bùi Tiến Huy cho biết, một trong những yếu tố quan trọng nhất khiến anh tự tin phim *Mẹ ơi, bố đâu rồi?* sẽ thu hút là sự tham gia của dàn diễn viên. NSND Lê Khanh đã có hơn 10 năm không tham gia phim truyền hình. Công việc ở sân khấu và làm quản lý của chị vô cùng bận rộn nhưng khi được mời và đọc kịch bản 5 tập đầu của dự

án này, chị đã nhận lời. NSUT Hoàng Sơn là một gương mặt diễn viên rất được yêu thích, đặc biệt với khán giả phía Nam. Anh đã gác lại hoặc sắp xếp hợp lý nhiều vở diễn ở sân khấu, những dự án phim ảnh và chịu khó di chuyển giữa Hà Nội - thành phố Hồ Chí Minh trong mấy tháng trời để làm phim. Việc lựa chọn một nam diễn viên miền Nam vào vai ông bố là dụng ý của ekip sản xuất với mong muốn sẽ mang đến sự gần gũi với số đông khán giả cả hai miền Nam - Bắc. Cặp đôi vợ chồng Mạnh - Vân với sự kết hợp diễn xuất của NSND Lê Khanh và nghệ sĩ Hoàng Sơn sẽ mang đến nhiều điều mới mẻ và thú vị cho bộ phim này.

Trong *Mẹ ơi, bố đâu rồi?*, Diễm Hằng vào vai Mai, Quỳnh Kool vai Ly, Lê Na vai Dương. Diễm Hằng được nhiều khán giả biết đến trong series phim tuổi teen *Nhật ký Vàng Anh* với lối diễn xuất tự

nhiên. Hiện cô vừa là nhà sản xuất vừa là diễn viên. Trong vai Mai, một cô gái phóng khoáng, thích tự do, đang đi học thì có bầu và trở thành bà mẹ đơn thân nuôi con trai, Diễm Hằng hứa hẹn mang đến nhiều bất ngờ. Xinh đẹp, thời trang và rất thu hút, Quỳnh Kool đang tiếp tục nỗ lực khẳng định khả năng diễn xuất của mình ở cả trên sân khấu lẫn phim ảnh. Cô con gái út do Lê Na - nữ Vlogger nổi tiếng tại Việt Nam đóng. Cô hiện là sinh viên năm thứ ba trường Đại học Thăng Long và lần đầu tham gia một dự án phim dài hơi. Vai Dương, cô gái được bố Mạnh cưng chiều nhất nhà và coi như người bạn thân, không những học giỏi mà còn chơi tốt các môn thể thao đã được Lê Na hóa thân rất xuất sắc. Ngoài ra, phim còn có sự tham gia của NSUT Quang Thắng vai ông Đại, sếp của ông Mạnh, Vinh Kiên vai Linh...

HIỀN NGUYỄN

Quyền lực ghế nóng KHI NGHỆ SĨ LÊN TIẾNG

QUA NHỮNG CHỦ ĐỀ VỀ XÃ HỘI GẦN GŨI TRONG QUYỀN LỰC GHẾ NÓNG 2018 (20H30 TRÊN VTV3, TỪ 17/10), CÁC NGHỆ SĨ CÓ CƠ HỘI THỂ HIỆN QUAN ĐIỂM, GÓC NHÌN CÁ NHÂN MỘT CÁCH TRỰC DIỆN. PHIÊN BẢN DÀNH CHO NGƯỜI NỔI TIẾNG HỨA HẸN SẼ HẤP DẪN KHÁN GIẢ BỞI NHIỀU ĐỔI MỚI VỀ NỘI DUNG VÀ CÁCH THỰC HIỆN.



4 thí sinh nam



Giám khảo TS Lê Thẩm Dương và MC Trúc Thủy Miêu



Đẫn chương trình Phương Hiếu

NHỮNG ĐIỂM MỚI

Chương trình *Quyền lực ghế nóng* lên sóng VTV3 mùa đầu tiên năm 2017 trao quyền làm giám khảo cho khán giả thông qua việc nhận xét các tiết mục của những nghệ sĩ nổi tiếng. Từ đó, các nghệ sĩ hiểu thêm về thị hiếu khán giả để có những định hướng, kế hoạch mới cho các hoạt động nghề nghiệp. Bước sang năm thứ hai, phiên bản dành cho người nổi tiếng có nhiều đổi mới chắc chắn sẽ cung cấp cho người xem truyền hình nhiều kiến thức, trải nghiệm mới mẻ hơn.

Các chủ đề của 12 tập năm nay được chất lọc kĩ càng, gần gũi và thiết thực như: thanh xuân, đẹp, sợ, ghen, tiền... Các tiết mục nghệ thuật như: ca hát, múa, nhảy, nhạc kịch, ảo thuật, thời trang, hài, cải lương, tân cổ, chèo... được dàn dựng với tinh thần giải trí cao nhất và được đầu tư hiện đại về thiết kế sân khấu, âm thanh, ánh sáng, màn hình Led, hiệu ứng sân khấu... tạo ra một không gian mở, đa chiều, không chỉ cho những người tham gia chương trình được tự do thể hiện quan điểm, góc nhìn và tiếng nói có trách nhiệm của mình về những vấn đề xã hội, mà cả

người xem cũng phải suy ngẫm và có thể đưa ra ý kiến riêng.

Vòng thi đầu tiên, bảng Nam và Nữ sẽ thi riêng với nhau. Các vòng thi kế tiếp, các thí sinh sẽ thi đấu vòng tròn, mỗi thí sinh sẽ lần lượt giáp đấu cùng tất cả các thí sinh còn lại và sẽ loại dần qua từng vòng thi (bắt đầu loại từ tập 6, mỗi tập loại hai thí sinh). Hai thí sinh xuất sắc còn lại sẽ bước vào đêm Chung kết xếp hạng. Tổng giá trị giải thưởng của *Quyền lực ghế nóng* 2018 là 750 triệu đồng, tăng cao hơn so với năm 2017. Giải Nhất sẽ nhận được

phần thưởng là 150 triệu đồng tiền mặt, giải Nhì là 120 triệu đồng tiền mặt, giải Ba là 100 triệu.... Đảm nhiệm vị trí dẫn chương trình là MC Phương Hiếu.

GIÁM KHẢO ĐẶC BIỆT

Điều ấn tượng nhất với khán giả ngay từ những tập đầu tiên của chương trình là sự xuất hiện của Tiến sĩ Lê Thẩm Dương. Ông là một chuyên gia kinh tế, một diễn giả nổi tiếng với những bài giảng kinh tế học sống động, hài hước thu hút rất đông sinh viên và cộng đồng mạng, đặc biệt là giới trẻ thông qua kênh Youtube và các trang mạng xã hội. BTC đã mất khá nhiều thời gian để mời giám khảo đặc biệt này vì lịch làm việc của ông dày đặc. Hơn nữa, từ trước đến nay, ông cũng chưa từng làm giám khảo chương trình truyền hình giải trí nên BTC cần thời gian để thuyết phục. Cuối cùng, TS. Lê Thẩm Dương đã đồng ý khi nhận thấy ý nghĩa và sức hấp dẫn của chương trình. Cũng giống như phong cách phóng khoáng khi giảng bài, ông là người thân thiện, hài hước, cá tính nên thường xuyên có những câu nói khiến trường quay trở nên vui vẻ, thân thiện hơn. Từ giám khảo, các thí sinh, MC đến những nhân viên sản xuất chương trình đều luôn háo hức nghe những ý kiến, nhận xét hóm hỉnh của TS. Lê Thẩm Dương. Ngoài giám khảo Lê Thẩm Dương, mỗi tập còn có sự góp mặt của một giám khảo khách mời nổi tiếng như: đạo diễn Lê Hoàng, diễn viên Trương Ngọc Ánh, MC Trác Thúy Miêu...

VƯỢT QUA GIỚI HẠN BẢN THÂN

Khi tham gia chương trình, các nghệ sĩ đã cho khán giả thấy sự am hiểu và quan tâm của họ đối với những vấn đề ngoài lĩnh vực giải trí cũng như cá tính và những khía cạnh khác trong tính cách của họ. Tám nghệ sĩ tham gia được chia thành hai bảng, Nam và Nữ. Bảng Nam gồm ca sĩ/điễn viên Trương Thế Vinh, MC/ca sĩ Minh Xù, ca sĩ Đinh Mạnh Ninh và nhạc sĩ Nguyễn Văn Chung. Bảng Nữ gồm có ca sĩ Lều Phương Anh, MC/điễn viên Vân Hugo, MC/người mẫu Phương Mai và diễn viên Nam Thư. BTC lựa chọn việc cân nhắc chọn nghệ sĩ tham gia chương trình là các nghệ sĩ trẻ nổi



tiếng, ở cả khu vực phía Nam và Bắc, đa dạng lĩnh vực nghệ thuật, có lượng khán giả yêu mến ổn định, khả năng hoạt ngôn và sắp xếp được thời gian ghi hình tại TP.HCM. Ngoài ra, BTC có cân nhắc các yếu tố về tuổi tác, tính cách, hoàn cảnh gia đình, giới tính... để đảm bảo sự cân đối và hấp dẫn cho chương trình.

Trong số 8 nghệ sĩ tham gia chương trình, một số người đã làm MC nhiều năm như: Minh Xù, Vân Hugo, Phương Mai. Phong cách dẫn chương trình của họ đã ghi dấu ấn trong lòng khán giả như: Minh Xù luôn tràn đầy tinh thần lạc quan, có mối liên hệ tốt với nhiều nghệ sĩ khác; Vân Hugo luôn thể hiện sự nhẹ nhàng của cô gái Hà thành và sự dịu dàng của một bà mẹ bầm sữa; Phương Mai lại là cô gái sôi nổi. Vì thế, nhiều ý kiến lo ngại áp lực cạnh tranh của các thí sinh còn lại khá lớn. Thế nhưng, phần lớn nghệ sĩ cho rằng, áp lực lớn nhất là nỗ lực hoàn thiện mình. Bởi các nghệ sĩ khác cũng từng nhiều năm đứng trên sân khấu, dạn dĩ, tự tin và khả năng hoạt ngôn cũng không kém gì các MC chuyên nghiệp. Cộng thêm tính chất cuộc thi không chỉ đòi hỏi khả năng diễn thuyết mà còn yêu cầu những nghệ sĩ tham gia khả năng cập nhật, tư duy, phân tích và vốn sống để có thể đưa ra những quan điểm, cá tính và chất riêng của mình về các chủ đề thi.

Do vậy, chắc chắn khán giả sẽ bất ngờ khi phát hiện ra những tính cách mới mẻ chưa từng biết của các nghệ sĩ. Diễn viên Nam Thư luôn là người gây

ấn tượng bởi sự hoạt náo, khả năng khuấy động chương trình; Trương Thế Vinh tạo sức hút với sự trau chuốt trong ngôn từ, nhiều cảm xúc và chất giọng truyền cảm; nhạc sĩ Nguyễn Văn Chung thể hiện vốn hiểu biết phong phú, đầy trải nghiệm và thực tế của người đàn ông có gia đình; Lều Phương Anh có chút bất cần đời, sắc sảo và thẳng thắn trong từng nhận định... Các nghệ sĩ luôn cố gắng nghiên cứu chủ đề, tập trung tiết mục và đưa ra những phân tích "chất" nhất của mình để nỗ lực hoàn thiện hình ảnh của mình với khán giả.

ĐỐI THỦ CŨNG LÀ BẠN

Phần lớn các nghệ sĩ tham gia với vai trò thí sinh đều có khả năng ca hát, diễn xuất nhưng họ không tham gia trình diễn mà tập trung vào việc theo dõi các tiết mục để đưa ra những ý kiến, quan điểm, góc nhìn của mình cũng như tranh luận với nhau để bảo vệ quan điểm của mình. Phần trình diễn tiết mục do những nghệ sĩ của các lĩnh vực biểu diễn.

Điều thú vị là tám nghệ sĩ tuy hoạt động nghệ thuật nhưng trước đó ít có cơ hội giao lưu hay thân thiết với nhau. Do đó, họ không ngại tranh luận với nhau tới cùng để bảo vệ quan điểm của mình. Dù lịch ghi hình khá dày đặc nhưng các nghệ sĩ đều làm việc chuyên nghiệp nên sắp xếp thời gian và chủ động về trang phục. Điều này đã giúp đỡ BTC rất nhiều trong quá trình ghi hình.

PHƯƠNG PHƯƠNG

The Face Vietnam 2018

DIỆN MẠO MÙA THI MỚI

CHỈ QUA VÀI TẬP PHÁT SÓNG ĐẦU TIÊN KHÔNG DỄ ĐỂ ĐƯA RA NHẬN ĐỊNH CHUNG CUỘC VỀ MỘT CHƯƠNG TRÌNH CHẮC CHẮN TRẦN NGẬP KỊCH TÍNH NHƯ *THE FACE VIETNAM* (GƯƠNG MẶT NGƯỜI MẪU VIỆT NAM) 2018, NHƯNG ĐÃ CÓ LÍ DO KHÁ THUYẾT PHỤC ĐỂ NHỮNG AI QUAN TÂM ĐẾN CHƯƠNG TRÌNH PHẦN NÀO HÌNH DUNG VỀ DIỆN MẠO MÙA THI MỚI.

NHÂN VẬT TRUNG TÂM

Rất nhiều người cho rằng, Thanh Hằng đã được định sẵn cho vai trò người chiến thắng tại *The Face Vietnam* năm nay vì so với hai huấn luyện viên (HLV) còn lại, cô là người phù hợp nhất với cả hai tiêu chí chương trình muốn hướng tới: người mẫu và gương mặt thương hiệu. Ít có người mẫu nào trụ được lâu như Thanh Hằng ở đỉnh cao cả trên sàn catwalk lẫn sự lựa chọn của các nhãn hàng. Xét về vị trí hiện tại và kinh nghiệm thực tế, Thanh Hằng đều tỏ ra nổi bật, xứng đáng nhất trong vai trò HLV. Vì thế, các thí sinh mạnh cũng luôn tìm cách để được đầu quân cho Thanh Hằng nên HLV này khá thoải mái trong việc chọn lựa những chiến binh mang các màu sắc khác nhau: người mang vẻ đẹp cuốn hút đậm chất thương mại, người khác sở hữu nét góc cạnh, cá tính của thời trang cao cấp, một số thí sinh lại dễ dàng gây chú ý bởi đời tư đặc biệt...

Những hình ảnh từ vòng sơ tuyển, quá trình quảng bá cho *The Face*



Hồ Thu Anh và HLV Thanh Hằng



Minh Hằng chứng tỏ thực lực đáng gờm



Võ Hoàng Yến là HLV đầu tiên thất bại tại The Face 2018

Vietnam cho thấy, Thanh Hằng là nhân vật trung tâm của cả chương trình. Cô thường xuyên xuất hiện ở giữa - vị trí đồng nghĩa với nhân vật hàng đầu theo như “bảng phân vai” mà truyền hình thực tế vốn yêu thích. Theo ban tổ chức chương trình, năm 2018, vị trí ở giữa sẽ được luân phiên thay đổi tùy thuộc vào kết quả của từng HLV qua mỗi tập thử thách. Người chiến thắng không chỉ được trao quyền định đoạt số phận thí sinh hai đội còn lại mà còn giữ vị trí trung tâm trong tập tiếp theo. Sự sắp xếp ban đầu đối với đơn vị tổ chức là sự tôn vinh xứng đáng với những gì Thanh Hằng đã tạo dựng được trong sự nghiệp. Mặt khác, từ góc độ của người xem, với tuổi đời, kinh nghiệm và cả sự chững chạc trong cách thể hiện, Thanh Hằng đã trở thành nhân vật đủ khả năng kiểm chế, cân đối được hai HLV còn lại là Minh Hằng và Võ Hoàng Yến - những người ngay từ đầu đã bị cuốn vào thế đối đầu gay gắt xung quanh quan điểm về tiêu chí người mẫu.

KHÔNG PHẢI NHÂN VẬT PHỤ MỜ NHẠT

Thua kém mặt này, mặt khác so với dàn chị Thanh Hằng nhưng diễn biến các tập phát sóng ngày càng cho thấy Võ Hoàng Yến và Minh Hằng là sự lựa chọn thú vị của *The Face Vietnam 2018*. Chất cá tính đến mức bùng nổ, hơi thiếu kiểm chế của Võ Hoàng Yến khiến mỗi phần đánh giá, nhận định hay tranh luận từ phía HLV trở nên không thể đoán trước. Với tính cách của Hoàng Yến, cô quyết

liệt để bảo vệ quan điểm làm nghề của mình, cho dù hạn chế của việc này là có thể vô tình tạo nên những bản sao khác của Võ Hoàng Yến chứ không phù hợp với thị hiếu số đông.

Minh Hằng là bất ngờ lớn nhất khiến *The Face Vietnam 2018* trở nên kịch tính hơn hẳn hai lần tổ chức trước đó. Khi nhận vai trò, Minh Hằng bị chê đủ đường, từ vóc dáng, kĩ năng trình diễn, kinh nghiệm làm người mẫu... Ấy vậy mà chính HLV này lại đang có sự thể hiện đầy thuyết phục ở chương trình trong cách thị phạm, hướng dẫn, hỗ trợ cho các thành viên trong đội. Thế mạnh của Hằng nằm ở độ am hiểu thị trường cần gì ở người mẫu và người mẫu phải thể hiện như thế nào trước những yêu cầu đặt ra. Khán giả Việt Nam thường yêu thích vẻ trong sáng, ngọt ngào, thân thiện - những yếu tố thuộc sở trường của Minh Hằng. Dễ thương mà không dễ bắt nạt, sẵn sàng ăn miếng trả miếng đến nơi đến chốn, sự khó lường ở Minh Hằng là lí do khiến chương trình cân bằng và gay cấn hơn hẳn.

NHỮNG CHIẾN BINH TIỀM NĂNG NHẤT

Huy Quang - thí sinh bị loại đầu tiên của *The Face Vietnam 2018* - là bất ngờ lớn, qua đó báo hiệu sẽ có những kết quả nằm ngoài dự đoán trong mùa thi năm nay. Thực tế khá khó để chọn ra ứng cử viên sẽ tiến xa nhất ở chương trình bởi điều này không chỉ phụ thuộc vào năng lực của chính thí sinh mà còn nằm ở chiến thuật cân não

mà mỗi HLV lựa chọn. Lẽ ra, với phong độ của một Á quân *Vietnam's Next Top Model*, Huy Quang sẽ không thể ra về sớm đến như vậy. Chính cách tính toán có phần liều lĩnh, chơi chiêu của Võ Hoàng Yến đã khiến cô mất đi một chiến binh mạnh trong đội ngay từ tập loại trừ đầu tiên.

Dựa trên nhiều yếu tố, có thể đặt niềm tin vào những cái tên sau: Hồ Thu Anh - một thí sinh nữ có gương mặt đẹp đậm chất Á đông đồng thời từng xuất hiện trong các MV ca nhạc đình đám; Mạc Trung Kiên - chàng trai có nụ cười tỏa nắng, hình ảnh đậm chất “ngôn tình” khiến khán giả dễ yêu mến; Trương Thanh Long dù có tuổi đời hơi lớn nhưng bù lại có ngoại hình nam tính, gây ấn tượng mạnh từ cái nhìn đầu tiên; Trâm Anh đội Minh Hằng có nhiều điểm tương đồng với HLV của mình ở khả năng thu hút các nhãn hàng về làm đẹp; Quỳnh Anh - một trong số ít thí sinh có cả ngoại hình cuốn hút lẫn kinh nghiệm, kĩ năng trình diễn trên sàn catwalk. Khán giả nhìn ra được tiềm năng của họ thi ở trong cuộc các HLV còn đánh giá chính xác, rõ ràng hơn nữa. Chọn ai, loại ai? Vì đội mình hay vì chất lượng chung của cả chương trình? Giành chiến thắng cuối cùng hay trở thành người công tâm nhất?... Những câu hỏi ấy sẽ được mỗi HLV có cách trả lời riêng, qua đó tạo nên sức hút cho cá nhân họ và quyết định đến thành công của chương trình.

HƯƠNG HUYỀN
(Ảnh Multi Media)

Khám phá những bí ẩn CUNG ĐÌNH TRIỀU NGUYỄN

LÊN SÓNG VÀO LÚC 21H45 TỪ THỨ NĂM - CHỦ NHẬT HÀNG TUẦN TRÊN KÊNH VTV8, 25 TẬP KÍ SỰ BÍ ẨN CUNG ĐÌNH TRIỀU NGUYỄN DO TRUNG TÂM TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM TẠI HUẾ THỰC HIỆN ĐANG NHẬN ĐƯỢC RẤT NHIỀU PHẢN HỒI TÍCH CỰC CỦA KHÁN GIẢ. LỰA CHỌN CÁCH THỂ HIỆN MỚI MẸ, HẤP DẪN, EKIP ĐÃ TRUYỀN TẢI ĐẾN CHO NGƯỜI XEM NHIỀU CÂU CHUYỆN VÀ THÔNG TIN Ý NGHĨA VỀ TRIỀU ĐẠI QUÂN CHỦ CUỐI CÙNG TRONG LỊCH SỬ VIỆT NAM. CHIA SẺ CỦA BTV THUYẾT MAI - NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM SẢN XUẤT LOẠT KÍ SỰ NÀY SẼ GIÚP KHÁN GIẢ HIỂU HƠN VỀ QUÁ TRÌNH LÀM PHIM.

◆ **Ý tưởng thực hiện kí sự Bí ẩn cung đình triều Nguyễn đã xuất hiện như thế nào, thưa chị ?**

Kí sự được thực hiện xuất phát từ thực tế ngày nay có nhiều đánh giá khác nhau về công trạng của vương triều Nguyễn với đất nước. Dù quan điểm và cách nhìn nhận có khác nhau nhưng không ai có thể phủ nhận, chính triều Nguyễn đã tạo nên một khối lượng di sản văn hoá vật thể và phi vật thể độc đáo, chiếm vị trí đặc biệt trong đời sống xã hội ngày nay.

◆ **Ekip có gặp nhiều khó khăn trong quá trình thực hiện bộ phim này không?**

Khi thực hiện bộ phim này chúng tôi gặp nhiều thuận lợi và cũng không ít khó khăn. Huế còn lưu giữ khá nguyên vẹn các di sản văn hoá liên quan đến triều Nguyễn, đội ngũ các nhà nghiên cứu lịch sử văn hoá Huế hùng hậu. Đây có thể nói là nguồn tham khảo chính thống và thứ cấp đáng tin cậy để triển khai nội dung câu chuyện. Đa số các bạn biên tập trẻ đều có kinh nghiệm và kiến thức vững vàng về lịch sử triều Nguyễn nên khá nhàn nhuỷ trong việc triển khai đề tài. Cái khó lớn nhất vẫn là vấn đề kinh phí. Các thể loại phim tài liệu lịch sử rất cần các cảnh quay lớn để tạo ra độ hoành tráng cho phim nhưng chúng tôi không đủ kinh phí để thuê mướn quan quân, voi, ngựa, diễn viên quần chúng, phục trang theo đúng ý đồ kịch bản. Ekip



Nhà báo Lại Văn Sâm đồng hành cùng chương trình



Hậu trường chương trình



đàn phải khắc phục bằng cách sử dụng các tư liệu cũ do con cháu của họ Nguyễn Phước Tộc và Trung tâm bảo tồn di tích Cố đô Huế cung cấp. Do đó, phần đồ hoạ cũng là thách thức không hề nhỏ với ekip làm phim.

◆ **Nếu đã dùng từ “bí ẩn” thì chắc chắn những gì mà ekip khai thác sẽ không phụ thuộc quá nhiều vào những ghi chép lịch sử?**

Loạt kí sự *Bí ẩn cung đình triều Nguyễn* được xem như một cuốn tư liệu chứa đựng nhiều câu chuyện thâm cung bí sử của từng triều đại, đặc biệt xoay quanh chốn hậu cung với nhiều tình tiết li kì, hấp dẫn ít được nhắc tới. Những câu chuyện này không chỉ nằm giới hạn trong mảnh đất Thừa Thiên - Huế mà còn mở rộng đến khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Bởi trong hành trình mở đất về phương Nam, nhà Nguyễn đã ra sức tập hợp nhân dân, thu phục nhân tâm nhằm khai hoang, mở đất, lập làng, tạo nên diện mạo lãnh thổ đất nước Việt Nam hình chữ S như hiện nay. Ở loạt kí sự này, chúng tôi không đi quá sâu bàn luận về các sự kiện chính sử đã ghi chép mà chủ yếu là khai thác các tư liệu mới lạ, đặc biệt là các câu chuyện cung đình được nhắc tới trong dân gian hoặc được ghi chép lại trong *Nguyễn Phúc tộc thế phả* nhằm truyền tải tới người xem một góc nhìn thú vị, hấp dẫn về sự hưng thịnh cũng như suy tàn của một triều đại phong kiến cuối cùng trong lịch sử Việt Nam.

◆ **Đề tài lịch sử từ trước tới nay luôn khó tiếp cận người xem vì cách thể hiện khô khan, kém hấp dẫn, ekip đã khắc phục tình trạng này như thế nào?**

Một thực tế đặt ra là khán giả ít ưa chuộng các bài giảng lịch sử trong sách giáo khoa và ít tiếp cận với nguồn lịch sử chính thống. Thay vào đó, họ lại thích tìm hiểu lịch sử qua các câu chuyện truyền miệng, câu chuyện dân gian có tính giật gân, huyền ảo, dễ tiếp cận. Vì thế, chúng tôi đã quyết định dung hoà giữa chính sử và dã sử để tạo cốt truyện hấp dẫn trong *Bí ẩn cung đình triều Nguyễn*. Các câu

nhưng lại rất khó trong làm nghề. Không có cách nào khác để thuyết phục anh ấy tham gia chương trình ngoài việc chúng tôi phải trình bày những ý tưởng, nội dung và cách thể hiện. Chỉ khi thực sự bị thuyết phục thì anh ấy mới nhận lời và tham gia hết mình. Chúng tôi cũng một lần nữa xin cảm ơn nhà báo Lại Văn Sâm vì anh đã hết lòng hỗ trợ ekip để hoàn thành tốt loạt kí sự này.

◆ **Sau khi loạt kí sự *Bí ẩn cung đình triều Nguyễn* lên sóng, ekip có hài lòng với sự đón nhận của khán giả?**

Khi lên sóng, chúng tôi cũng chú trọng việc đẩy mạnh quảng bá chương trình trên các phương tiện truyền thông, đặc biệt là quảng cáo chéo để tạo ra một chiến lược gắn kết và hỗ trợ lẫn nhau giữa các kênh, để kích thích người xem và lan truyền rộng trong cộng đồng. Điều đáng mừng là chúng tôi đã nhận được sự phản hồi tích cực từ khán giả, nhất là các khán giả trẻ. Rất nhiều bạn đã gửi thư điện tử cho chúng tôi nói rằng, loạt kí sự *Bí ẩn cung đình triều Nguyễn* đã đem đến cho các bạn cái nhìn đầy đủ, chi tiết hơn về lịch sử triều Nguyễn. Qua đó có thể thấy, không phải khán giả thờ ơ với thể loại phim tài liệu lịch sử, điều quan trọng là cách chúng ta khai thác nội dung cũng như hình thức thể hiện ra sao để hấp dẫn và có sức lan toả.

◆ **Xin cảm ơn về những chia sẻ của chị!**

THU TRANG (Thực hiện)

“Chất liệu chính của kí sự *Bí ẩn cung đình triều Nguyễn* được triển khai theo dòng lịch sử qua 9 đời Chúa và 13 đời vua Nguyễn. Chúng tôi luôn cố gắng lựa chọn những sự kiện có dấu mốc lịch sử quan trọng, hoặc các câu chuyện nổi bật trong các triều đại chứ không kể theo trình tự lịch sử một cách máy móc” - BTU Thúy Mai.

chuyện được khai thác ở mỗi tập phim sâu sắc nhưng lại không nặng tính chính luận và khô khan. Thay vì nhân vật trải nghiệm, chúng tôi cũng đã mời nhà báo Lại Văn Sâm dẫn dắt câu chuyện vì anh ấy là người am hiểu và đủ uy tín để dẫn giải vấn đề.

◆ **Làm thế nào ekip thuyết phục được nhà báo Lại Văn Sâm đồng hành cùng chương trình?**

Khi hỏi câu hỏi này chắc bạn cũng đã hình dung được cái khó trong việc thuyết phục nhà báo Lại Văn Sâm. Thực ra thì anh Sâm không khó tính trong cuộc sống



Khuyến khích ý tưởng sáng tạo



Giành giải nhất là format chương trình Lớp học thời trang của PV Thu Ba

Cuộc thi “Ý tưởng xây dựng format chương trình truyền hình VTV9” ra đời từ năm 2016 do Ban Điều hành kênh truyền hình quốc gia VTV9 phát động đã nhận được nhiều sự tham gia, ủng hộ nhiệt tình của toàn thể phóng viên, biên tập viên, biên tập - dẫn chương trình thuộc Trung tâm THVN tại TP.HCM, Cần Thơ và Nha Trang. Cuộc thi nhằm nâng cao chất lượng và tạo ra các chương trình mang đậm nét văn hóa vùng miền, qua đó xây dựng thương hiệu kênh VTV9, khuyến khích ý tưởng sáng tạo về hình thức thể hiện và nội dung chương trình phù hợp tâm lí, thị hiếu, phong tục, tập quán vùng miền, tạo ra giá trị vật chất từ những ý tưởng sáng tạo chương trình. Format chương trình truyền hình bao gồm các chuyên mục, chương trình giải trí, sự kiện truyền hình trực tiếp, kí sự dài kì... (không bao gồm mảng tin tức thời sự, phim tài liệu, phóng sự và tiếng dân tộc). Thời lượng từ 05 phút/chương trình trở lên. Những chương trình là tạp chí chuyên đề có thời lượng từ 45 - 60 phút. Các đề tài dự thi có thể xoay quanh các lĩnh vực kinh tế, nông, công nghiệp, du lịch, đời sống, sức khỏe, văn hóa, văn nghệ, giải trí. Những format dự thi chưa từng sản xuất và phát sóng trên các kênh truyền hình

VỪA QUA, LỄ TRAO GIẢI CUỘC THI Ý TƯỞNG XÂY DỰNG FORMAT CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH LẦN THỨ 3 - 2018 ĐÃ DIỄN RA TRONG KHÔNG KHÍ SÔI NỔI. ĐÂY LÀ HOẠT ĐỘNG THIẾT THỰC NHẪM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH TỰ SẢN XUẤT TRÊN KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC GIA VTV9.



Trung ương lẫn địa phương cũng như hệ thống truyền hình khác. Qua hai năm thực hiện, nhiều chương trình đã được đưa vào sản xuất và nhận được nhiều sự quan tâm của khán giả như *Bay bổng phương Nam*, *Chợ khéo com ngon*...

Nối tiếp thành công đó, sau một thời gian phát động, *Ý tưởng xây dựng format chương trình truyền hình lần thứ 3 - 2018* đã tìm được chủ nhân của 01 giải Nhất, 02 giải Nhì, 05 giải Ba, 10 giải Khuyến khích dành cho các tác giả thuộc ba Trung tâm THVN tại: TP.HCM, Cần Thơ, Nha Trang trong ngày trao giải 4/10 vừa qua. Trong đó, có những tác giả dự thi đoạt nhiều giải thưởng như: Văn Nữ Quỳnh Trâm (01 giải Nhì, 01 Khuyến khích), Tường Quang (02 giải Ba), Chăm Hồng Giang (01 giải Ba, 01 giải Khuyến khích).

Giành giải nhất năm nay là format chương trình *Lớp học thời trang* của phóng viên Thu Ba (phòng Giải trí,

Trung tâm THVN tại TP.HCM). Chị chia sẻ: “Cuộc thi là một sân chơi sáng tạo cho các anh chị làm nghề, giúp chúng tôi mang những dự định ấp ủ bấy lâu nay của mình để biến thành hiện thực. Mỗi cuộc thi là một sự tìm tòi, nỗ lực của những người tham gia. Để có một format tham gia cuộc thi, chúng tôi đã trăn trở rất nhiều. Một lần tình cờ có cuộc trò chuyện với các bạn làm ở lĩnh vực thời trang, ý tưởng thực hiện *Lớp học thời trang* đã ra đời”.

Trong số các ý tưởng chương trình đoạt giải năm nay với nhiều nội dung phong phú thì format *Báu vật đại dương* giành giải Nhì của phóng viên Quốc Cường (Trung tâm THVN tại Nha Trang) là một sách phẩm tiêu biểu. Đây là chương trình truyền hình thực tế kịch tính, mạo hiểm khám phá những hòn đảo, vùng biển có sản vật quý hiếm đang cần được bảo tồn, tái tạo. Nhân vật trải nghiệm sẽ trải qua khóa huấn luyện cấp tốc về khả năng sinh tồn trong lòng đại dương để bắt đầu lặn biển khám phá cảnh quan, thi nhau tìm được báu vật ẩn trong lòng đại dương, khám phá vẻ đẹp độc đáo hệ sinh thái biển và phát hiện, thưởng thức hương vị các loại sản vật quý hiếm đặc trưng vùng miền là thế mạnh của du lịch biển Việt Nam. Tác giả cho biết, anh đã tham gia cuộc thi lần thứ ba và luôn hào hứng với ý nghĩa thiết thực của sân chơi chuyên môn này.

LƯU PHƯƠNG

THÚ VỊ, MỚI LẠ CÙNG 5 phút rồi ngủ



CHUYÊN MỤC 5 PHÚT RỒI NGỦ DO TRUNG TÂM TIN TỨC VTV24 SẢN XUẤT DÀNH RIÊNG TRÊN CÁC HẠ TẦNG SỐ NHƯ: VTV.VN, FANPAGE VTV24, YOUTUBE, INSTAGRAM..., RA MẮT TỪ THÁNG 10/2018, LÚC 21H HÀNG NGÀY TỪ THỨ HAI ĐẾN THỨ SÁU MANG ĐẾN CHO KHÁN GIẢ NHỮNG THÔNG TIN PHONG PHÚ THÔNG QUA CÁCH THỂ HIỆN MỚI LẠ, HÀI HƯỚC VÀ THÚ VỊ.

Cuộc sống hiện đại với nhịp sống hối hả khiến nhiều người bị cuốn theo công việc, dễ bỏ lỡ những tin tức nóng hổi trong ngày. Chỉ cần dành ra 5 phút cuối ngày từ quỹ thời gian eo hẹp cũng có thể giúp những người bận rộn nắm được những thông tin nổi bật diễn ra hàng ngày. Đó chính là lí do Trung tâm Tin tức VTV24 quyết định sản xuất chuyên mục *5 phút rồi ngủ* vào lúc 21 mỗi ngày để phục vụ nhu cầu thông tin của khán giả.

5 phút rồi ngủ được thực hiện dưới dạng điểm tin, liệt kê những thông tin “nóng hổi” trong ngày, được một người dẫn thể hiện dưới dạng tự sự, kể chuyện và trò chuyện với khán giả, thông qua đó thể hiện quan điểm của cá nhân đối với các vấn đề. Chương trình hướng đến đối tượng là những người bận rộn, không có thời gian cập nhật tin tức trong ngày. Mỗi số, người dẫn sẽ chọn khoảng 5 tin “nóng”, nổi bật nhất của ngày để phân ánh, chia sẻ, sau đó thể hiện ý kiến và



quan điểm với khán giả. Đó là những thông tin trên tất cả các lĩnh vực từ kinh tế, chính trị, văn hóa, dân sinh, đơn cử như: Hà Nội đề xuất mở rộng đường Âu Cơ lên 4 làn xe, Hải quan Nội Bài bắt giữ hơn 50kg sừng động vật nghi là sừng tê giác, Việt Nam áp dụng liệu pháp ung thư vừa được giải Nobel hay cơn bão Michael quét qua bang Florida (Mỹ), sập giàn giáo trong hầm Thủ Thiêm...

Đặc biệt, *5 phút rồi ngủ* sẽ mang đậm dấu ấn cá tính của từng người

dẫn, tạo màu sắc và phong cách đa dạng cho từng số. Từ cách thức nói chuyện, kể chuyện hài hước, trang phục, bối cảnh quay... sẽ liên tục được thay đổi để tăng thêm tính đa dạng và cởi mở của từng chương trình. Hiện tại, ba người dẫn chính của chương trình là: diễn viên Huy Cung; nhà văn, nhà biên kịch Huy Lê; MC Thái Mạnh Thắng... Mỗi người dẫn với góc nhìn, quan điểm và cách truyền tải thông tin khác nhau sẽ mang một màu sắc khác nhau, đem lại sự khác biệt cho mỗi số chương trình. Với cách thức sản xuất mới mẻ, *5 phút rồi ngủ* đặc biệt tôn trọng tính thực tế, do đó, mỗi chương trình có thể ghi hình ở nhiều địa điểm khác nhau thay vì bó hẹp trong trường quay. Có khi người dẫn quay clip khi đang ngồi trên xe trên đường từ cơ quan về nhà, có khi lại ở chỗ làm việc, phòng thu... Điều này giúp tạo cảm giác gần gũi và thân thiện với khán giả.

KIM NGÂN

THTT Lễ trao giải báo chí “Vì sự nghiệp giáo dục Việt Nam”

Gải báo chí toàn quốc *Vi sự nghiệp Giáo dục Việt Nam* 2018 nhằm lựa chọn, tôn vinh những nhà báo, phóng viên, những tập thể, cá nhân có tác phẩm báo chí hay viết về sự nghiệp giáo dục. Đây là lần đầu tiên Bộ Giáo dục phối hợp tổ chức Giải Báo chí toàn quốc Vì sự nghiệp giáo dục. Ban Tổ chức trao giải thưởng cho mỗi loại hình báo in, báo

điện tử, phát thanh, truyền hình gồm: 1 giải Nhất, 2 giải Nhì, 3 giải Ba và một số giải Khuyến khích. Bên cạnh đó, Ban Tổ chức cũng trao thưởng cho nhân vật tiêu biểu trong tác phẩm đoạt giải. Và dự kiến Lễ tổng kết và trao giải được tổ chức và truyền hình trực tiếp trên VTV2 từ 9h00 - 10h30 thứ 7 ngày 17/11.

T.G



THTT Lễ trao giải NHÂN TÀI ĐẤT VIỆT

Gải thưởng *Nhân tài đất Việt* do Hội Khuyến học Việt Nam khởi xướng từ năm 2005 đã phát hiện và tôn vinh hàng trăm nhân tài trong các lĩnh vực: Công nghệ Thông tin, Khoa học ứng dụng, Y dược, Môi trường. Năm 2018, với chủ đề *Sức mạnh Công nghệ số*,



giải thưởng *Nhân tài đất Việt* góp phần tôn vinh những sản phẩm công nghệ thông tin hướng tới sự hội tụ về công nghệ, cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Năm nay sẽ có 3 hệ thống sản phẩm dự thi chính, bao gồm: Sản phẩm số triển vọng (hệ thống giải thưởng dành cho các dịch vụ số trên các nền tảng viễn thông và công nghệ thông tin); Sản phẩm CNTT khởi nghiệp (hệ thống giải thưởng dành cho các sản phẩm có yếu tố khởi nghiệp bằng công nghệ thông tin); Sản phẩm CNTT kết nối, di động (hệ thống giải thưởng dành cho các sản phẩm trên nền tảng di động). Lễ trao giải *Nhân tài đất Việt 2018* diễn ra vào lúc 20h - 21h30 ngày 20/11 tại Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô và được THTT trên kênh VTV2.

T.G

GẶP GỠ ĐÔNG TÂY: Quảng bá du lịch Việt Nam

Mới đây, tại Đà Nẵng, Tổng cục Du lịch và Ban Sản xuất các chương trình giải trí, Đài THVN đã tổ chức kí Thỏa thuận hợp tác nhằm phát huy tối đa thế mạnh, huy động nguồn lực tổng hợp của hai bên để hỗ trợ nhau thực hiện tốt các chức năng, nhiệm vụ được giao, góp phần tăng cường quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam.

Các hoạt động hợp tác sẽ được triển khai từ quý IV năm 2018 với việc ra mắt và triển khai thực hiện, phát sóng chương trình *Gặp gỡ Đông Tây* được thực hiện tại Hội An và sản xuất chương trình giao lưu du lịch quốc tế *Xin chào! Tôi ở đây*. MC Mai Trang và Nguyễn Khang sẽ là người dẫn chương trình *Gặp gỡ Đông Tây*.

Chương trình phát sóng lúc 10h thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV3.



LH

Kì niệm 10 năm TRÁI TIM CHO EM

Chương trình *Trái tim cho em* do Đài Truyền hình Việt Nam và Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) tổ chức, sau 10 năm đã quyên góp được 132 tỉ đồng và hỗ trợ phẫu thuật thành công cho hơn 4500 em nhỏ dưới 16 tuổi mắc bệnh tim bẩm sinh có hoàn cảnh khó khăn. 10 năm chặng đường dài với bao thử thách, bao cố gắng, nỗ lực sẽ được tái hiện bằng một chương trình giao lưu nghệ thuật ấm cúng và gần gũi để đánh dấu mốc 10 năm ý nghĩa và mở ra những kế



hoạch, dự án “chung tay vì cộng đồng” mới cho *Trái tim cho em*. Chương trình là những câu chuyện mang dấu ấn cá nhân vừa giản dị, gần gũi cùng những màn nghệ thuật đặc sắc. Với cú pháp

nhắn tin *TTCE gửi 1408* mỗi tin nhắn được gửi thành công sẽ góp 20.000 đồng vào Quỹ tám lòng Việt để giúp đỡ phẫu thuật cho các bệnh nhi dưới 16 tuổi mắc bệnh tim bẩm sinh có hoàn cảnh khó khăn. Đây cũng là hoạt động thiết thực trong chuỗi các hoạt động kỉ niệm 10 năm thực hiện chương trình mổ tim nhân đạo *Trái tim cho em*.

Chương trình sẽ được THTT vào 20h10 ngày 4/11 trên VTV1.

THU HUỆ

Bản tin TÀI CHÍNH TIÊU DÙNG thay đổi diện mạo

Nằm trong định hướng quy hoạch lại hệ thống bản tin tài chính của Trung tâm Tin tức VTV24, bản tin *Tài chính Tiêu dùng* sẽ bắt đầu thay đổi format từ tháng 11/2018. Bên cạnh việc kế thừa những tiêu chí cơ bản của phiên bản cũ, bản tin *Tài chính Tiêu dùng* sẽ nâng cấp chất lượng nội dung theo hướng tương tác đa chiều, tăng cường trải nghiệm của người tiêu dùng. Bản tin sẽ mang đến cho khán giả cơ hội được trực tiếp sử dụng, đánh giá về sản phẩm ngay tại trường quay; giúp họ trở thành nhà tiêu dùng thông thái nhất thông qua những tư vấn về cách lựa chọn, phân biệt hàng giả, hàng kém chất lượng... Đặc biệt, Bản tin *Tài chính Tiêu dùng* quy tụ nhiều BTV dẫn là các Á hậu, Hoa hậu như: Đỗ Mỹ Linh, Trần Huyền My... Bản tin *Tài chính Tiêu dùng* phiên bản mới dự kiến phát sóng vào khung giờ 10h00 - 10h24 hàng ngày trên kênh VTV1 từ tháng 11/2018.



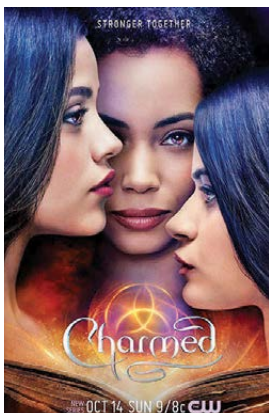
AN KHÊ

Tái ngộ SẮC MÀU NHẬT BẢN

Sắc màu Nhật Bản, chương trình trải nghiệm du lịch do Đài THVN và Đài Truyền hình TBS Nhật Bản phối hợp sản xuất sẽ trở lại từ ngày 23/11 trên kênh VTV3. *Sắc màu Nhật Bản 2018* mang đậm dấu ấn “du lịch xanh” sẽ đưa khán giả đến với những vùng đất tự nhiên thuộc miền núi và miền biển Nhật Bản. MC Lê Bảo An, nhân vật trải nghiệm chính của chương trình, sẽ giúp khán giả khám phá những cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp và nhiều nét văn hóa độc đáo tại 5 tỉnh của Nhật Bản là: Kanagawa, Mie, Wakayama, Nagasaki và Oita

A.K

PHÉP THUẬT phiên bản mới bị phản ứng dữ dội



Charméd (Phép thuật) là loạt phim truyền hình từng gây tiếng vang lớn đầu những năm 2000 xoay quanh câu chuyện về quyền năng, sức mạnh của chị em nhà Halliwell. Năm 2018, phim được tái khởi động với dàn diễn viên hoàn toàn mới cũng như nội dung hứa hẹn sẽ được xây dựng hấp dẫn, hài hước hơn. Tuy nhiên ngay từ khi mới công bố, *Charmed 2018* đã gây thất vọng khi đặt niềm tin vào những gương mặt thiếu thuyết phục về mặt nhan sắc cũng như mức độ nổi tiếng. Không những thế, nỗ lực thay đổi nhằm tạo sự đa dạng về sắc tộc thay vì sự độc tôn da trắng như trước cũng khiến khán giả khó chấp nhận. Phim bị chỉ trích rằng chất lượng kém, phá hỏng tinh thần tác phẩm gốc.

K.M

SURVIVOR chuẩn bị có phiên bản Đức

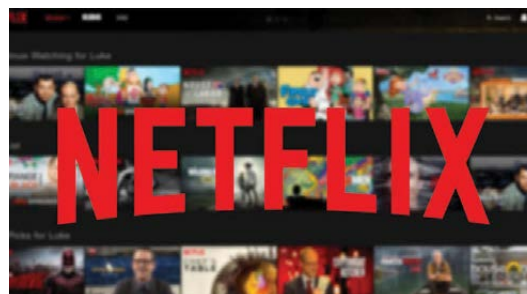
Chương trình truyền hình thực tế đề tài phiêu lưu, sinh tồn nổi tiếng hàng đầu thế giới *Survivor* (Người sống sót) đang bước vào mùa thứ 37 ở nước Mỹ, nhưng trên màn ảnh nhỏ tại nước Đức, khán giả sẽ lần đầu tiên được thưởng thức phiên bản riêng, bằng ngôn ngữ riêng của quốc gia này trong thời gian tới. Trước Đức, *Survivor* từng được mua bản quyền thực hiện ở hơn 40 nước khác nhau khắp các châu lục. Cùng dựa trên format gốc, mặc dù vậy, ở mỗi quốc gia đều có những điều chỉnh luật chơi nhất định để phù hợp với thực tế và đẩy cao kịch tính.



H.L

Những động thái phát triển mới của Netflix

♣️ Tuyên bố mới đây của Giám đốc điều hành Netflix - Reed Hastings cho biết, hãng dịch vụ trực tuyến này sẽ chi ngân sách đầu tư gấp đôi tại thị trường Pháp kể từ cuối năm 2018. Dù không công bố con số cụ thể, song Reed Hastings bật mí khoản đầu tư này đủ để Netflix mở rộng số lượng thuê bao hơn nhiều so với 3,5 triệu thuê bao hiện thời tại Pháp, và sẽ nhiều hơn khoản đầu tư 385 triệu USD cho thị



trường Canada trong 5 năm tới. Đồng thời, sắp tới, Netflix sẽ mở văn phòng đại diện đặt trụ sở tại Paris.

♣️ Bộ đôi biên kịch nổi tiếng của nước Anh: Steven Moffat và Mark Gatiss đang bắt tay vào một dự án chuyển thể khác về Dracula. Các nhà làm phim cũng để ngỏ khả năng phiên bản truyền hình mới này sẽ được khoác lên mình chiếc áo hiện đại thế kỷ 21. Phim dự kiến gồm 3 tập với thời lượng dài, được phát trên BBC One tại nước Anh và do Netflix phân phối toàn cầu.

D.C -V.P

BTV Hoàng Dương LUÔN MỈM CƯỜI ĐỂ BƯỚC TIẾP



LÀ MỘT BIÊN TẬP VIÊN THUỘC THẾ HỆ 9X CỦA BAN THỜI SỰ NHƯNG BTV HOÀNG DƯƠNG MAY MẮN CÓ CƠ HỘI ĐƯỢC THỬ SỨC Ở NHIỀU BẢN TIN, CHƯƠNG TRÌNH KHÁC NHAU. DÙ LÀM VIỆC TRONG MÔI TRƯỜNG KHẮC NGHIỆT, HOÀNG DƯƠNG VẪN LUÔN CỐNG HIẾN BẰNG HẾT TÂM SỨC VÀ SỰ HĂNG SAY NGHỀ NGHIỆP.

◆ *Phiên bản mới của bản tin Chào buổi sáng (CBS) khởi động hơn 2 tháng thì Hoàng Dương đã chia tay và quay trở về Cuộc sống thường ngày (CSTN), vì sao vậy?*

Bắt đầu từ tháng 9, tôi được điều động trở lại chương trình CSTN, sau khi một đồng nghiệp nam nghỉ việc. Thay vì nói lời chào buổi sáng thì tôi lại phải chào tạm biệt CBS. Vừa là người dẫn chính, lại vừa đảm nhận vai trò sản xuất tiểu mục *Việt Nam thức giấc*, tôi luôn cảm thấy tràn đầy năng lượng làm việc. Nhưng khi nhận được lệnh điều chuyển của Ban Thời sự và cũng được gửi gắm nhiều niềm tin trong lúc ekip CSTN đang gặp khó khăn về nhân sự, tôi sẵn sàng nhận nhiệm vụ. Tôi hiểu rằng, khi lãnh đạo và các đồng nghiệp cần tới mình nghĩa là họ thực sự ghi nhận khả năng của tôi và tôi có một chỗ đứng riêng trong lòng họ. Từng dẫn CSTN trong khoảng thời gian một năm, chương trình cũng giống như “mái nhà” của tôi. Về nhà thì sẽ không bao giờ phải buồn, phải hụt hẫng!

◆ *Trở về CSTN, công việc của Dương có gì thay đổi so với trước kia?*

Thật tình cờ, khi phiên bản mới của CBS thành hình thì cũng là lúc chúng tôi tìm ra một phiên bản hoàn toàn khác biệt cho CSTN 2019. Hiện tại, ngoài nhiệm vụ chính là dẫn chương trình, tôi đang cùng ekip xây dựng khung chương trình mới với thời lượng dài hơn và nhiều tiểu mục mới, hướng đến đối tượng khán giả là những người nội trợ, những người quan tâm đến thông tin đời sống thường nhật. Giờ đây, tôi như được sống lại khoảng thời gian chạy nước rút cùng anh chị em làm CBS lên chương trình mới. Với một người trẻ không ngại thay đổi, tôi lại đang bắt đầu trải nghiệm một thử thách mới.

◆ *CSTN không lên sóng vào khung giờ sáng sớm như CBS, Dương có cảm*

thấy được giảm tải bớt áp lực? Đặc biệt, ở CSTN, Dương sẽ không cần phải căng mình phối hợp với nhiều bạn dẫn?

Nếu so sánh về thời gian thì đúng là CSTN có thời gian làm việc thuận lợi hơn. Chúng tôi vẫn nói vui, làm CSTN là làm giờ hành chính tại Thời sự. Khi mọi công việc hoàn tất lúc 18h30, mọi người có thể về nhà ăn cơm cùng gia đình.



Hoàng Dương may mắn được vợ thông cảm và chia sẻ với công việc

Thế nhưng, đã làm thời sự thì không có khái niệm nhàn rỗi. Nếu tôi có cả buổi tối để trau chuốt lời dẫn CBS thì chỉ có một tiếng để làm điều đó với CSTN, bởi phải đến khoảng 16h - 16h30, chúng tôi mới có thể thu thập đầy đủ tin bài để viết lời dẫn. Sự căng thẳng trong một khoảng thời gian rất ngắn là điều không hề dễ dàng. CSTN có ít người dẫn hơn nhưng bù lại, chúng tôi có nhiều phần giao lưu với khách mời hơn và phải đảm bảo tính mềm mại, gần gũi nên cách viết lời dẫn của CSTN cần sự đầu tư công phu. Nếu như khách mời của CBS thường mang phong cách chính luận thì CSTN lại chứa đựng muôn vàn tình huống bất ngờ, giống như một bảng màu sắc vô cùng phong phú.

◆ **CSTN là một bản tin cung cấp thông tin về đời sống, chăm nang chăm sóc sức khỏe, các kỹ năng cần thiết trong cuộc sống thường nhật...**



Hoàng Dương và Lan Anh trong Bản tin Chào buổi sáng

Tôi từng rơi vào trạng thái khủng hoảng giữa một bên là niềm đam mê, niềm tin và một bên là sự khắc nghiệt của môi trường truyền hình. Tôi tự nhủ, mình đã có rất nhiều khi mới 25 tuổi, đó là một điều hết sức may mắn. Bởi vậy, chẳng có lí do gì tôi lại không đi tiếp và phấn đấu. Và thế là tôi đã ở đây gần 4 năm, ở nhiều vị trí, với nhiều cung bậc cảm xúc và luôn vẹn nguyên cảm giác muốn được cống hiến.

điều này có nghĩa là những kiến thức của một phóng viên chuyên mảng nông nghiệp như Dương sẽ không được phát huy?

Là một người dẫn chương trình, tôi luôn quan niệm phải nắm bắt kiến thức ở nhiều lĩnh vực khác nhau để khi chạm vào thực tế sẽ không bị choáng ngợp hoặc sây miệng trên sóng. Bản tin CBS *Bông lúa* từng giúp tôi rèn luyện phong cách gần gũi, tự nhiên. Giờ đây, có thể tôi không còn sử dụng nhiều kiến thức về mảng nông nghiệp, nhưng quãng thời gian làm phóng viên nông nghiệp đã trang bị cho tôi cách tư duy, góc nhìn báo chí bao quát, tạo nền tảng để viết lời dẫn hay và phỏng vấn có chủ đích hơn.

◆ **Là một MC, cũng là một phóng viên có cơ hội làm nhiều bản tin thời sự của VTV, chắc hẳn Dương hiểu những nỗi cực nhọc của nghề truyền hình. Dương có thể chia sẻ bí quyết để luôn "giữ lửa" với công việc hết sức vất vả này?**

Chỉ cần sau hai năm làm phóng viên hay người dẫn Thời sự, bạn sẽ thực sự cảm nhận được sự gian nan của nghề truyền hình. Cũng có thời điểm, tôi đắn đo, ưu tư về con đường phía trước của mình. Nhưng rồi, tôi lại quay trở về điểm đầu tiên của hành trình đến với Thời sự: tôi ước mơ được làm ở VTV, ước mơ được làm người dẫn Thời sự. Bản tính vui vẻ cũng là điều giúp tôi có thể tồn tại ở nơi đây. Tôi luôn tự nhủ: Ngày mai sẽ tốt hơn, niềm vui đang ở phía trước, phải luôn vui sống.

◆ **Công việc bận rộn như vậy, Dương sắp xếp như thế nào để chu toàn cho cuộc sống riêng tư?**

Những ngày CBS đổi mới, rồi lại quay trở lại CSTN cũng là khoảng thời gian cuộc đời tôi thay đổi khi có thêm một người cùng đồng hành với con đường làm báo của mình. Tôi may mắn có được người bạn đời biết chia sẻ với giờ giấc thất thường của một biên tập viên Thời sự. Thậm chí, vì quỹ thời gian của tôi quá eo hẹp, nên vợ chính là người chuẩn bị cho đám cưới của chúng tôi. Những món ăn nhỏ nhỏ cô ấy mang đến Đài mỗi khi làm CBS là niềm vui khó tả đối với tôi. Quãng thời gian làm CBS đã giúp vợ tôi thấu hiểu nhiệm vụ khắc nghiệt của một người làm Thời sự. Đó là nền tảng giúp người bạn đời ở bên cạnh và động viên tôi theo đuổi con đường làm báo lâu dài.

◆ **Cảm ơn Hoàng Dương!**

AN KHẾ (Thực hiện)

Đạo diễn Thành Long THỜI ĐẠI NHẠC SỐ LÀ CƠ HỘI ĐỂ SÁNG TẠO



LÀ ĐẠO DIỄN CỦA NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH ÂM NHẠC TRÊN SÓNG VTV, ĐẠO DIỄN THÀNH LONG SẼ MANG ĐẾN GÓC NHÌN THÚ VỊ VỀ CHUYỆN NGHỀ CŨNG NHƯ THỊ TRƯỜNG ÂM NHẠC HIỆN NAY. TCTH ĐÃ CÓ CUỘC TRÒ CHUYỆN CÙNG ANH.

◆ **Anh có thể chia sẻ đôi chút về công việc của mình tại Ban Văn nghệ - Đài Truyền hình Việt Nam hiện nay?**

Tôi làm đạo diễn từ năm 1997, đến nay, tính ra cũng đã 21 năm. Ban đầu, tôi đến với nghề bằng sự say mê, tự tìm tòi, học hỏi, sau đó mới đi học và tốt nghiệp Khoa Đạo diễn của trường Sân khấu - Điện ảnh. Đạo diễn âm nhạc là nghề rất thú vị, từ một tác phẩm âm nhạc, người đạo diễn có thể tưởng tượng, phát huy hết khả năng sáng tạo. Nếu người nào có nhiều trải nghiệm thì khả năng sáng tạo sẽ phong phú hơn, kết hợp với kinh nghiệm và học thuật để tôn giá trị của tác phẩm gốc.

◆ **Theo anh, để thực hiện một Music Video (MV) ca nhạc, vai trò của đạo diễn là gì?**

Trước khi thực hiện bất cứ công việc gì liên quan đến tác phẩm âm nhạc, đạo diễn cần phải hiểu đúng tư tưởng của tác giả muốn truyền tải qua ca khúc. Mỗi đạo diễn sẽ chọn cho mình một cách làm khác nhau nhưng nhất thiết phải đồng điệu với tác phẩm âm nhạc. Nói chung, người đạo diễn cần nhất là sự tưởng tượng và dẫn dắt để khán giả có thể cảm nhận được cái hay, cái đẹp của tác phẩm.

◆ **Là người chịu trách nhiệm sản xuất chương trình VTV Bài hát tôi yêu,**

anh có thể chia sẻ đôi chút về nét hấp dẫn của chương trình năm nay?

VTV Bài hát tôi yêu ra đời nhằm mục đích tạo điều kiện cho các đạo diễn trong và ngoài VTV có điều kiện để làm nghề, được tưởng tượng, bay bổng để tạo nên những MV hấp dẫn người xem. Năm nay, sân chơi này có sự tham gia của nhiều đạo diễn trong và ngoài VTV với những góc nhìn rất mới. Có nhiều ca khúc đã thực hiện từ 2 - 3 năm trước nay được làm lại với ý tứ mới, hay hơn, hấp dẫn hơn. Rõ ràng, quá trình làm nghề đã giúp các đạo diễn tích lũy thêm kinh nghiệm, tư duy rất tốt. Đây cũng là điều đặc biệt của các đạo diễn âm nhạc, cùng



Liên hoan tiếng hát truyền hình - chương trình gắn với đạo diễn Thành Long trong vai trò đạo diễn hình

một tác phẩm ấy, nhưng ở mỗi thời điểm chúng tôi có những tư duy, ý tưởng khác nhau để sáng tạo.

◆ **Nghệ thuật gắn gũi với hơi thở đời sống nhưng nghệ thuật cũng là một thánh đường để nghệ sĩ cống hiến. Câu nói này có dành cho những đạo diễn âm nhạc như anh?**

Câu nói này có vẻ hơi rộng so với nghề đạo diễn âm nhạc của chúng tôi, tuy nhiên, cũng có một phần rất đúng. Mỗi MV là một góc riêng để đạo diễn chúng tôi tha hồ sáng tạo, thỏa sức bay bổng trong đó. Dù người đạo diễn có nhiều cách khác nhau để lao động, sáng tạo nhưng cuối cùng đích đến vẫn là nói dài những giá trị nghệ thuật.

◆ **Có một số ý kiến lo ngại về nền âm nhạc Việt khi có nhiều ca khúc được sáng tác với ca từ, giai điệu đơn giản nhưng lại được số đông công chúng đón nhận, anh nghĩ sao về vấn đề này?**

Cũng có nhiều nhạc sĩ lên tiếng về vấn đề này với cái nhìn khá tiêu cực. Nhưng theo tôi, mọi tranh cãi chỉ là do góc nhìn mà thôi. Đối với những lớp khán giả trung tuổi sẽ cảm thấy khó chịu với ca từ của các ca khúc trẻ. Ngày xưa, để nói được một từ yêu, chúng ta phải ý tứ, nói bóng gió, nhưng với các bạn trẻ

bây giờ thì khác. Yêu thì các bạn ấy nói thẳng là yêu. Rõ ràng nhiều người đã đứng ngoài làn sóng âm nhạc của giới trẻ nên sẽ có những cảm nhận khác. Theo tôi, chúng ta không nên chê trách họ, rồi họ sẽ trưởng thành cùng với thời gian và tự nhận ra được những giá trị lỗi. Điều quan trọng là hãy giúp họ để có được những sân chơi tốt để họ thỏa sức được phát triển. Tất nhiên, cần phải đúng với định hướng và không vi phạm pháp luật là được.

◆ **Hiện nay, trong thị trường âm nhạc nhiều người đang chứng kiến những hiện tượng âm nhạc nổi lên sau một đêm, hay một bước thành sao. Anh đánh giá như thế nào về điều đó?**

Tôi nghĩ, đây là một cách gọi theo nghĩa bóng thôi. Còn những hiện tượng âm nhạc mà chúng ta biết tới đều bước ra từ những sân chơi ca nhạc, những chương trình truyền hình thực tế nào đó. Tất cả những cuộc thi này với những cách khác nhau đều có một hệ thống những người làm nghề chuyên nghiệp như đạo diễn âm nhạc, giám đốc âm nhạc, chuyên gia thanh nhạc, chuyên gia hình ảnh hỗ trợ và đào tạo họ một cách bài bản trong một thời gian nhất định. Rõ ràng, họ đã được đào tạo trong một

“Theo tôi, âm nhạc đại chúng hay âm nhạc nghệ thuật không bao giờ hòa làm một và cũng không bao giờ mất đi. Bởi trong nhạc đại chúng có nhạc cổ điển, hoặc trong cổ điển có một chút phảng phất thứ nhạc nào đó, nhưng đó chỉ là sự giao thoa chứ không triệt tiêu lẫn nhau”, đạo diễn Thành Long.

khoảng thời gian nhất định, tất nhiên không được dài như chuyên nghiệp nhưng họ có sự đột phá nhanh trong việc tiếp cận với công chúng nên nhờ thế, họ thành công sớm hơn so với những người cứ cắm cúi đi học, hay tập hát. Những thí sinh này đốt cháy được giai đoạn, nhờ những công nghệ truyền thông để tiến gần hơn với khán giả. Đây cũng là thành công của những sân chơi âm nhạc trên sóng truyền hình. Tôi nghĩ, điều này cũng rất tốt bởi thị trường âm nhạc được bồi đắp thêm rất nhiều giọng hát mới, có nội lực và có thể đi đường dài mà chúng ta đã thấy như: Hương Tràm, Uyên Linh, Trọng Hiếu, Văn Mai Hương...

◆ **Xin cảm ơn anh!**

THU HUỆ (Thực hiện)

Khoảng trời riêng & TALK SHOW TRONG HANG ĐỘNG



Tiến sĩ Limbert Howard (thứ 4 từ trái) chụp ảnh cùng ekip trước khi vào hang Thiên Đường

THƯỜNG XUYÊN GHI HÌNH Ở NHỮNG KHÔNG GIAN ĐỘC ĐÁO GẮN LIỀN VỚI NHÂN VẬT NHƯNG ĐÂY LÀ LẦN ĐẦU TIÊN EKIP SẢN XUẤT CỦA CHUYÊN MỤC KHOẢNG TRỜI RIÊNG ĐÃ ĐƯA KHÁN GIẢ ĐẾN VỚI... HANG ĐỘNG. MỘT CUỘC TRÒ CHUYỆN TRONG HANG TỐI VÀ PHẢI LỘI NƯỚC HÀNG CÂY SỐ TRONG ĐỊA HÌNH KHÓ KHĂN MỚI TỚI TRƯỜNG QUAY ĐÃ DIỄN RA NHƯ THẾ NÀO?

Không gian trò chuyện gắn liền với nhân vật, đem đến các câu chuyện hay, đầy tính nhân văn, đó chính là lí do để chương trình *Khoảng trời riêng* (phát sóng trên kênh VTV2) thu hút khán giả ngay từ khi lên sóng. Mới đây, có một chương trình được sản xuất ngoài dự kiến của ekip sản xuất nhưng lại đem đến những thông tin vô cùng thú vị với khán giả. Đó là không gian lạ nhất từ trước đến

nay, một trường quay di động sâu trong lòng hang động, không có một chút ánh sáng tự nhiên nào và một nhân vật người nước ngoài đặc biệt - Tiến sĩ Howard Limbert - trưởng đoàn khám phá hang động Hoàng gia Anh tại Việt Nam. Chương trình *Khoảng trời riêng* được sản xuất ngoài dự kiến bởi ekip sản xuất của BTV Lương Thanh Hà, MC Lê Anh và hai quay phim Đức Hiếu, Tiến Anh có mặt ở

Quảng Bình với mục đích chính là làm phim về hành trình khám phá hang động nơi đây. Tuy nhiên, trong quá trình tác nghiệp, ekip đã được tiếp xúc, giao lưu với Tiến sĩ Howard Limbert, người đã gắn bó với Quảng Bình 25 năm và tìm ra hơn 500 hang động ở Việt Nam, trong đó có hang Sơn Đoòng lớn nhất thế giới, đồng tác giả của cuốn *Hang động Việt Nam*. Nhân vật vô cùng độc đáo này đã ngay lập tức được BTV Thanh Hà chọn để làm chương trình *Khoảng trời riêng*. Thời gian triển khai ghi hình rất gấp, chỉ có đúng nửa ngày bởi Tiến sĩ Howard Limbert đang có kế hoạch đi Huế công tác.

Năm 2005, từ thông tin của một người dân địa phương đã tình cờ phát hiện một hang động có giá trị nằm



Cuộc talk show diễn ra trong lòng hang sâu của động Thiên Đường

ngay trong lòng Di sản Thiên nhiên Thế giới - Vườn quốc gia Phong Nha, Kẻ Bàng, lập tức thu hút sự chú ý của các nhà khoa học, các nhà thám hiểm và cộng đồng trong nước và quốc tế. Chỉ ít lâu sau đó, Hiệp hội nghiên cứu hang động Hoàng gia Anh quốc, dưới sự chủ trì của Tiến sĩ Howard Limbert lập tức tổ chức đoàn khám phá hang động và công bố những kết quả hết sức bất ngờ. Theo nhận định của đoàn thám sát, đây là hang động khô dài nhất châu Á, đặc biệt là hệ thống măng đá, nhũ đá có vẻ đẹp lung linh, huyền ảo, ngoài sức tưởng tượng của con người... Động Thiên Đường có chiều dài hơn 31,4 km, chiều rộng dao động từ 30 đến 100m, nơi rộng nhất lên đến 150m; chiều cao từ đáy lên đến trần động khoảng 60 - 80m, một trong những hang động kì vĩ nhất mà Tiến sĩ Howard Limbert và các cộng sự của ông từng khảo sát nhiều hang động trên thế giới cho đến thời điểm đó. Vì thế, việc chọn động Thiên Đường làm nơi ghi hình cuộc trò chuyện của MC Lê Anh với Tiến sĩ Howard Limbert rất có ý nghĩa. Ekip sản xuất đã theo chân ông đi sâu vào bên trong hang động - nơi khách du lịch thường không tiếp cận mà chỉ dành cho những người thích mạo hiểm. Ekip được trang bị quần áo bảo hộ, dép cùng đèn led để đảm bảo an toàn cho chuyến vào hang tối cùng nhân vật.

Tiến sĩ Howard Limbert bắt đầu niềm đam mê khám phá hang động từ khi còn là sinh viên. Tính từ lần đầu

tiên chinh phục hang động đến nay thì ông đã có 50 năm rong ruổi khắp nơi trên thế giới khám phá hàng nghìn hang động. Khi đến Việt Nam, Tiến sĩ Howard Limbert đã bị chinh phục bởi vẻ đẹp hùng vĩ của núi non, sự đa dạng, phong phú của hệ thống hang động cũng như cảm mến tình người nơi đây. Ông đã chọn Việt Nam để định cư, gắn bó lâu dài. Được trò chuyện cùng MC Lê Anh trong không gian rất quen thuộc của mình, Tiến sĩ Howard ngồi bệt xuống lòng hang, vẫn chiếc mũ bảo hiểm cài chiếc đèn pin trên đầu, ông vui vẻ chia sẻ câu chuyện tìm kiếm, chinh phục hang động, cảm giác hạnh phúc và hét to lên để đo độ sâu của mỗi hang động mới khám phá, về người vợ biết nói tiếng Việt và chung niềm đam mê... Tiến sĩ Howard Limbert cũng rất tự hào kể về câu chuyện gặp gỡ Đại tướng Võ Nguyên Giáp vào năm 1992 suốt hai giờ đồng hồ, về sự bảo tồn di sản thiên nhiên, khai thác tiềm năng du lịch hang động, về con người Quảng Bình. Lưu bút của Đại tướng dành cho ông được ông trân quý, giữ gìn cẩn thận và thường mang khoe với người dân và du khách. Với ông, đó là một sự cổ vũ tinh thần rất to lớn để ông tiếp tục sự nghiệp lâu dài ở Việt Nam.

BTV Lương Thanh Hà cho biết, khi theo chân Tiến sĩ Howard Limbert lội nước bì bõm, đi sâu vào hang động, chị cảm nhận được sự nguy hiểm luôn rình rập trong mỗi bước chân và thực sự cảm phục ông. Hang động thì tối

Khi xem *Khoảng trời riêng*, khán giả sẽ nhận ra điểm chung của các nhân vật đó là họ yêu tha thiết và say mê công việc của mình. Những nhân vật đó có thể là một giáo sư, một nhà thiết kế, kiến trúc sư, chuyên gia về tin học hay một nhà giáo, nhạc sĩ... họ làm việc vì đó là công việc họ cần phải làm chứ không vì bất cứ một điều gì.

đen như mực, Tiến sĩ dù đã lớn tuổi, với chiếc đèn led gắn trên trán, vẫn thoăn thoắt đi như trên đường bằng phẳng. Buổi ghi hình *Khoảng trời riêng* với Tiến sĩ Howard Limbert được tiến hành trong hang tối là một trong những kỉ niệm tác nghiệp không thể quên của ekip sản xuất. Mọi sự chuẩn bị chỉ đổ dồn vào việc bố trí mọi lực lượng nhân sự sẵn có, chưa đến chục người đứng ở các góc xung quanh rọi ánh sáng từ những chiếc đèn nhỏ gắn trên trán vào hai nhân vật chính là MC Lê Anh cùng Tiến sĩ Howard để đảm bảo đủ sáng cho quay phim tác nghiệp. Để đảm bảo ánh sáng không bị thay đổi, mọi người phải đứng nguyên một tư thế từ đầu đến cuối buổi ghi hình khiến ai nấy mỏi như chân. Không gian mờ ảo, với phông nền hoàn toàn đen kịt nhưng câu chuyện của MC Lê Anh với Tiến sĩ Howard thực sự hấp dẫn khán giả.

NGỌC MAI



NSND Quang Thọ VẪN VẸN NGUYỄN CẢM XÚC

◆ Là một giọng ca lớn của dòng nhạc chính thống Việt Nam, đã có sự nghiệp âm nhạc trải dài suốt nửa thế kỉ, ông cùng cộng sự sắp có một live show lớn trong thời gian tới. Ông có thể chia sẻ với độc giả về nội dung cũng như sự chuẩn bị cho liveshow này?

Từ năm 1997 tôi đã tổ chức một sự kiện lớn trong cuộc đời ca hát của mình là chương trình kỉ niệm 30 năm ca hát. Năm 2007, tôi tiếp tục làm chương trình 40 năm. Và đến năm nay, tôi tổ chức live show kỉ niệm 50 năm ca hát. Trong chương trình nghệ thuật này, tôi sẽ cùng 8 học trò của mình thể hiện những bài hát nổi tiếng, khắc hoạ về con người, giọng ca của tôi, cũng như những học trò đã thành danh của mình.

◆ Được biết, live show *Hãy đến với anh* sẽ tái hiện những ca khúc gắn liền với một nghệ sĩ chân chính như ông, người đã trải qua và gắn liền nửa thế kỉ âm nhạc. Đó sẽ là những ca khúc nào, thưa ông?

Live show *Hãy đến với anh* sẽ gồm rất nhiều tác phẩm, các bài hát ghi dấu ấn một thời và mãi mãi của riêng tôi và cả những người học trò của mình. Đó là những bài hát đã đi vào lòng người yêu nhạc. Với riêng tôi, đó là những bài hát trong suốt nửa thế kỉ qua tôi đã hát. Những bài hát ca ngợi quê hương đất nước, tình yêu đôi lứa.

◆ Mười năm cho một chương trình lớn, xin được hỏi, cảm giác của

SAU NĂM THẬP KỈ ĐI HÁT, GIỌNG CA HÀO SÁNG CHỨA CHAN TÌNH CẢM QUANG THỌ ĐÃ CHẠM ĐẾN TRÁI TIM NGƯỜI MẾN MỘ QUA NHỮNG CA KHÚC CHÍNH CA, BẢN NHẠC TRỮ TÌNH CÁCH MẠNG. BẰNG QUYẾT TÂM VÀ LÒNG SAY MÊ ÂM NHẠC, NSND QUANG THỌ LÀ MỘT TRONG SỐ KHÔNG NHIỀU TRONG LỚP CA SĨ ĐẦU ĐÀN THANH NHẠC VIỆT NAM TRƯỞNG THÀNH TỪ PHONG TRÀO CA HÁT ĐÃ GẶT HÁI NHIỀU THÀNH CÔNG.



mỗi lần đánh dấu mười năm như vậy có gì khác không, thưa ông?

Tôi vẫn vẹn nguyên cảm xúc khi được cất lên lời ca tiếng hát. Chỉ có điều, sức khỏe thì không thể tốt như cách đây hai mươi năm được nữa. Nhưng tôi đã chuẩn bị chu đáo tất cả, từ sức khỏe cho đến cảm xúc để mong muốn sự kiện lần này là một dấu mốc đẹp trong cuộc đời hoạt động nghệ thuật của tôi.

◆ **Thế hệ âm nhạc chính thống đương đại ngày nay có không ít những ngôi sao trưởng thành như: Trọng Tấn, Đăng Dương, Việt Hoàn, Lan Anh, Tân Nhân, Khánh Linh... Với tư cách là một người thầy, nhìn một cách khách quan, ông có nhận xét gì về lớp học trò mà ông đã diu dắt?**

Đó là những nghệ sĩ, ca sĩ đang được khán giả yêu thích, các em đều là những sinh viên xuất sắc được đào tạo cơ bản trong ngôi trường lớn - Học viện Âm nhạc Quốc gia Việt Nam. Họ được đào tạo cơ bản về kĩ thuật thanh nhạc và các bộ môn thanh nhạc cơ bản. Sự học hỏi về lịch sử của các ca khúc cũng như học hỏi kinh nghiệm những người làm nghề của nhiều thế hệ đã giúp các em hát có hồn, hài hoà, phù hợp với thời đại. Tôi nghĩ, đây là lớp nghệ sĩ kế tiếp rất xứng đáng các bậc cha chú đi trước trong dòng nhạc cách mạng.

◆ **Với những kinh nghiệm của mình trong suốt những năm tháng cống hiến cho sự nghiệp ca hát. Ông có lời khuyên nào dành cho thế**

Tôi đã đi khắp các vùng miền của Tổ quốc nhưng tôi luôn tự hào khi mình là một công nhân của vùng mỏ Quảng Ninh, cái nôi đã nuôi tôi khôn lớn, trưởng thành và đã trở thành một nghệ sĩ. Nói cách khác, không có những ngày làm "thợ mỏ" thì sẽ không có Quang Thọ của ngày hôm nay.

hệ trẻ khi họ muốn sống trọn với đam mê?

Tôi vẫn luôn dạy và nhắc nhở các thế hệ học trò của mình và đó cũng là những lời khuyên cho tất cả những ai đang theo đuổi con đường ca hát chuyên nghiệp: Trước tiên, các bạn phải có niềm đam mê thực sự, dù ở bất cứ phương diện nào, dòng nhạc nào, các em cũng phải chuyên nghiệp hoá tiếng hát của mình. Kể cả các em là học sinh, sinh viên của các trường đào tạo chuyên nghiệp, hay các em chưa có điều kiện tham gia theo học ở các trung tâm đào tạo thanh nhạc. Đặc biệt, các em phải luôn luôn nghiêm túc trong việc học, học hỏi từ đàn anh, đàn chị đi trước về những điều cơ bản. Quan trọng nhất là phải biết mình hát gì và hát cho ai nghe.

◆ **Trong live show *Hãy đến với anh lần này*, những học trò nào của**

ông sẽ tham gia để đưa đến cho khán giả một bữa tiệc âm nhạc thịnh soạn?

Trong liveshow *Hãy đến với anh*, khách mời chủ yếu phần lớn là những học trò của tôi. Mỗi người có một phong cách riêng, song sẽ được hoà trộn với nhau để tạo nên một sản phẩm nghệ thuật, một bữa tiệc thịnh soạn trong âm nhạc. Thầy trò chúng tôi đã bàn bạc, phân công cụ thể những phần riêng và phần chung vì mục đích chung là sẽ cháy hết mình trong live show và "bùng cháy" thật nhiều các ca khúc. Hi vọng sẽ lấy trọn cảm xúc của khán giả.

◆ **Giữa cương vị là một người thầy và một nghệ sĩ, nếu phải lựa chọn, ông sẽ chọn cương vị nào?**

Cuộc đời ca hát của tôi được chia ra rất nhiều giai đoạn. 8 năm đầu là công nhân vùng than Quảng Ninh, đó là tiếng hát của người thợ. 2 năm cống ba lô vào chiến trường hát cho những người lính và thanh niên xung phong nghe, đó là tiếng hát của người lính. 8 năm học tại Nhạc viện Hà Nội, vừa đi học vừa đi hát, đó là tiếng hát của sinh viên. 8 năm là nghệ sĩ của Nhà hát Ca múa nhạc Việt Nam, rồi cuối cùng trở về là cương vị của người thầy dạy hát. Từ khi trở về với ngôi trường đã đào tạo ra tôi để làm ông thầy dạy hát, tôi luôn đau đầu một điều: Làm sao và làm thế nào để tổ chức thật nhiều các đêm diễn để sát cánh cùng học trò và mong mọi điều tốt đẹp đến với các em.

◆ **Xin cảm ơn ông!**

HÀ HƯƠNG (Thực hiện)

Cả nước chung tay vì người nghèo

NỔ DÀI SỰ SẺ CHIA



Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ (bìa phải) và ông Trần Thanh Mẫn, Chủ tịch UB TUMTTQVN nhận số tiền 17,5 tỷ đồng của Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam ủng hộ chương trình An sinh xã hội



Thành phố Hà Nội ủng hộ người nghèo số tiền 10 tỷ đồng

NĂM NAY, CHƯƠNG TRÌNH CẢ NƯỚC CHUNG TAY VÌ NGƯỜI NGHÈO - KHÔNG ĐỂ AI BỊ BỎ LẠI PHÍA SAU ĐÃ THU HÚT SỰ QUAN TÂM CỦA CỘNG ĐỒNG, ĐÔNG ĐẢO CÁC DOANH NGHIỆP VÀ CÁ NHÂN, GÓP PHẦN TẠO ĐIỀU KIỆN CHO NHỮNG NGƯỜI NGHÈO CÓ CƠ HỘI THOÁT NGHÈO ĐƯỢC PHÁT TRIỂN. CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ KHƠI DẬY TINH THẦN TƯƠNG THÂN TƯƠNG ÁI, LAN TỎA NHỮNG THÔNG điệp NHÂN VĂN TỚI CỘNG ĐỒNG.

NHỮNG CON SỐ “BIẾT NÓI”

Trải qua bao biến động, thăng trầm của lịch sử, truyền thống “Tương thân tương ái”, “Lá lành đùm lá rách” đã trở thành đạo lí sống, nhân sinh quan tốt đẹp trong mỗi người dân Việt Nam. Thấm nhuần tinh thần ấy, từ năm 2000, ngày 17/10 được chọn là Ngày cả nước vì người nghèo, thời gian 17/10 - 18/11 là Tháng cao điểm Vì người nghèo. Trong hơn 17 năm qua, chương trình vận động ủng hộ người nghèo đã được các doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức, đơn vị, cá nhân trong và ngoài nước ủng hộ hơn 50.000 tỉ đồng. Gần 1,5 triệu căn nhà của các hộ nghèo đã được sửa chữa. Đến cuối năm 2017, tỉ lệ hộ nghèo bình quân trên cả nước giảm còn 6,7% (giảm gần một nửa so với năm 2002: 12,9%). Chỉ tính riêng trong khuôn khổ chương trình *Chung tay vì người*

nghèo năm 2017, Ban tổ chức đã nhận được 200.000 tin nhắn ủng hộ với tổng kinh phí vận động qua tin nhắn tương đương 4,4 tỉ đồng.

Năm 2018, chương trình *Cả nước chung tay vì người nghèo: Không để ai bị bỏ lại phía sau* được THPT vào đúng ngày 17/10 - Ngày cả nước vì người nghèo thay vì ngày 31/12 như thường lệ. Chương trình được thực hiện tại Cung Văn hóa Lao động Hữu nghị Việt Xô và THPT từ 20h trên kênh VTV1. Với thông điệp “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau” do Thủ tướng Chính phủ đề ra, chương trình hướng tới vận động các tầng lớp nhân dân, doanh nghiệp, doanh nhân, cơ quan, đơn vị, nhà hảo tâm, người Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức quốc tế ủng hộ, giúp đỡ người nghèo, thực hiện mục tiêu bảo đảm an sinh xã hội, phát triển bền

vững. Như Phó Thủ tướng Vương Đình Huệ chia sẻ: “Cuộc vận động Cả nước chung tay vì người nghèo là một phong trào đầy tính nhân văn, giàu lòng nhân ái, thể hiện được đạo lí tương thân tương ái, đạo lí thương người như thể thương thân của dân tộc ta”.

Chương trình có sự phối hợp thực hiện của Ban chỉ đạo Trung ương các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2016 - 2020, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Đài THVN. Tính đến ngày 31/7/2018, chương trình đã nhận được sự ủng hộ của 85 đơn vị, tổ chức, cá nhân qua phương thức chuyển tiền trực tiếp và từ nguồn nhắn tin qua cổng thông tin điện tử nhân đạo quốc gia 1409 với số tiền trên 41,4 tỉ đồng. Tổng số tiền các đơn vị, cá nhân ủng hộ chương trình an sinh xã hội trên 227 tỉ đồng để khám chữa bệnh, xây dựng nhà ở, xây dựng công trình thiết yếu, làm cầu đường, trường học... cho người nghèo.

MỘT CHƯƠNG TRÌNH Ý NGHĨA VÀ NHÂN VĂN

Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau diễn ra tới

17/10 đã mang đến nhiều cảm xúc lắng đọng cho khán giả. Tham dự chương trình có các đồng chí Ủy viên Bộ Chính trị, Ủy viên TƯ Đảng cùng các đồng chí lãnh đạo, nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước, MTTQ Việt Nam, đại diện lãnh đạo Hội đồng Dân tộc và các ủy ban

Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân nêu rõ, xóa đói, giảm nghèo luôn được Đảng, Nhà nước ta đặc biệt quan tâm. Đến nay, tỉ lệ hộ nghèo theo chuẩn đa chiều đã giảm nhanh, xuống còn 6,7%, tỉ lệ tái nghèo thấp hơn nhiều so với giai đoạn trước, vượt chỉ tiêu Quốc hội đề ra. Kết quả này đã góp phần quan trọng vào sự ổn định, phát triển bền vững của đất nước. Bên cạnh những kết quả đạt được, chúng ta vẫn còn nhiều trở ngại và chưa thể hài lòng khi cả nước vẫn còn 2,9 triệu hộ nghèo, cận nghèo, đặc biệt là một số vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi, tỉ lệ hộ nghèo còn ở mức cao. Vì vậy, nhiệm vụ giảm nghèo bền vững ngày càng khó khăn hơn, đòi hỏi phải có cách làm chủ động, sáng tạo và huy động được nhiều nguồn lực hơn nữa.



Công đoàn Đai THVN tích cực tham gia ủng hộ



Em Hồ Minh Hiếu - cậu bé mồ côi mẹ đã nhận được sự giúp đỡ với số tiền 50 triệu đồng ngay trong chương trình

của QH, các ban, bộ, ngành, đoàn thể ở T.Ư và địa phương... Trong khuôn khổ chương trình *Cả nước chung tay vì người nghèo* năm 2018, hai giờ trước khi



Khán giả tham dự chương trình nhấn tin ủng hộ người nghèo

THTT, sự kiện *Thảm xanh* lần đầu tiên được tổ chức, cũng là cơ hội để các đơn vị, tổ chức và cá nhân tham gia ủng hộ trực tiếp tại bàn tiếp nhận đóng góp của Ban tổ chức. Không chỉ thu hút hàng trăm doanh nghiệp, đơn vị cá nhân ủng hộ Quỹ Vì người nghèo, cuộc vận động năm nay còn có sự tham gia tích cực từ những nghệ sĩ nổi tiếng.

Cả nước chung tay vì người nghèo năm 2018 đã cổ vũ, biểu dương những hộ nghèo, những người có hoàn cảnh khó khăn vẫn không ngừng nỗ lực để vươn lên với sự giúp đỡ của cộng đồng. Đó là chàng sinh viên kiến trúc Dương Hữu Phúc không may mất hai

tay do tai nạn, vẫn ngày ngày cùng mẹ bươn chải bám trụ lại Hà Nội để nuôi giấc mơ đại học. Một ngày nào đó, tri thức sẽ giúp em thay đổi số phận của mình. Là hộ nghèo 8 người

ở Mường Lát, Thanh Hóa, bị mất hết nhà cửa trong trận lũ lịch sử vừa qua. Hay Hiếu - cậu bé ở mảnh đất miền Trung nắng gió, mồ côi mẹ và sống với dì nhưng em vẫn nỗ lực không ngừng để học giỏi và mơ ước một tương lai tốt đẹp hơn... Bên cạnh những hoàn cảnh khó khăn, khán giả đã được lắng nghe câu chuyện về những tấm lòng hảo tâm chia sẻ khó khăn với những người kém may mắn như: cặp vợ chồng nghèo ở Gia Lai đưa cả trăm người tâm thần về nuôi, dự án “Cơm có thịt”, dự án “Nuôi em - Ánh sáng núi rừng”... Ở phần cuối chương trình là phần đấu giá ứng dụng đặc biệt được lấy cảm hứng từ câu chuyện của

những người nghèo. Không chỉ có những câu chuyện xúc động về tinh thần vượt khó, tương thân tương ái lá lành đùm lá rách, chương trình *Cả nước chung tay vì người nghèo* năm 2018 còn mang đến những tiết mục đặc sắc và ý nghĩa với sự tham gia của các nghệ sĩ NSUT Thanh Lam, nhạc sĩ Phương Uyên, nhóm Oplus, ca sĩ Ngọc Anh, ca sĩ Khánh Linh...

Với sự đồng hành của các tổ chức, cá nhân, tập thể, doanh nghiệp, các ca sĩ, nghệ sĩ nổi tiếng..., tính đến 21h ngày 17/10, chương trình *Cả nước chung tay vì người nghèo 2018* đã nhận được hơn 857 tỉ đồng đăng kí ủng hộ, trong đó, ủng hộ Quỹ “Vì người nghèo” hơn 77 tỉ đồng; ủng hộ chương trình an sinh xã hội hơn 780 tỉ đồng. Và con số này vẫn chưa dừng lại ở đây vì chương trình sẽ kéo dài từ ngày 1/10 đến 31/12/2018, với mỗi tin nhắn theo cú pháp VNN gửi tới số 1409, mỗi người sẽ đóng góp 20.000 đồng ủng hộ người nghèo.

LH
Ảnh: HH

◆ *Năm nay, chương trình Đêm tình nhân 5 do anh làm đạo diễn đã cháy vé từ khá sớm trong bối cảnh các show ca nhạc gặp khó khăn về doanh thu. Anh có công thức nào cho những chương trình cháy vé?*

Công thức của tôi đơn giản lắm, có lẽ cũng là công thức chung của mọi người thôi, là **Đam mê - Tâm huyết - Tử tế**. Tôi luôn tâm niệm, phải tập trung dồn hết tâm huyết và trí tuệ vào công việc, phải yêu thứ mình làm thì mới mong khán giả yêu được. Khán giả đi nghe nhạc chứ không phải xem nhạc, nên âm nhạc và giọng hát của nghệ sĩ vẫn luôn là điều tôi ưu tiên hàng đầu.

◆ *Ngoài sự tử tế, có một điều gây băn khoăn là tại sao những chương trình hấp dẫn khán giả hiện nay trên thị trường đều là những chương trình hội tụ các ngôi sao hoặc các ca sĩ đã... có tuổi mà không phải là ca sĩ trẻ? Anh lí giải ra sao về hiện tượng này?*

Tôi nghĩ đơn giản thế này, vì giá vé chương trình ca nhạc thường dành cho người có thu nhập nên các nhà sản xuất cũng tập trung vào những nghệ sĩ lớn có tên tuổi để phục vụ *thượng đế* của mình. Nhưng tôi cũng tiếc nuối khi thấy các nghệ sĩ trẻ xuất hiện ồn ào nhưng không giữ được vị trí, tên tuổi. Ca sĩ trẻ thì nhiều nhưng người có thể kiếm tiền bằng nghề hát thì vẫn đếm trên đầu

CÁI TÊN ĐẠO DIỄN PHẠM HOÀNG GIANG MẤY NĂM TRỞ LẠI ĐÂY, NỔI BẬT VỚI THƯƠNG HIỆU LÀ ĐẠO DIỄN... CHÁY VÉ TRÊN THỊ TRƯỜNG ÂM NHẠC HÀ NỘI. TUY NHIÊN, PHẠM HOÀNG GIANG KHÔNG PHẢI TUÝP NGƯỜI ỒN ÀO TRÊN TRUYỀN THÔNG, ANH DÀNH NĂNG LƯỢNG CỦA MÌNH LÀM VIỆC CẦN MẮN, CHĂM CHỈ VÀ BIẾT CÁCH NUÔI DƯỠNG TINH THẦN ĐỂ LIÊN TỤC TÌM ĐẾN NHỮNG SÁNG TẠO MỚI LÀM HÀI LÒNG CÔNG CHÚNG.

Đạo diễn Phạm Hoàng Giang **PHÍA SAU HÀNG TRĂM SHOW DIỄN**



ĐD Phạm Hoàng Giang và ca sĩ Bằng Kiều

ngón tay. Không ít ca sĩ trẻ sớm ngủ quên trên chiến thắng, mới bước ra và có vị trí từ các cuộc thi đã chẳng coi nhà sản xuất, ekip đạo diễn ra sao cả, làm chương trình thì đi trễ về sớm, tỏ ra mình là ngôi sao. Cách làm việc của bạn ra sao, sản phẩm, hình ảnh của bạn đến với công chúng như thế nào sẽ khẳng định vị thế của bạn chứ không phải cuộc thi, game show kia.

◆ **Nghĩa là anh không thích làm việc với nghệ sĩ trẻ?**

Đương nhiên không phải nghệ sĩ trẻ nào cũng như vậy, nhưng rõ ràng tôi thấy nghệ sĩ có tuổi và càng có tiếng thì họ càng chín chu với phần biểu diễn và có trách nhiệm với phần biểu diễn của mình. Ca sĩ trẻ thì luôn năng động và nhiều sức sáng tạo, nhưng nhiều bạn thiếu trách nhiệm và nghĩ rằng mọi người phải sợ mình. Tôi thích làm việc với các nghệ sĩ lớn tuổi vì họ luôn cẩn thận và chín chu.

◆ **Thấy anh khá thân thiết với nam ca sĩ Bằng Kiều, nhiều chương trình hai người cùng song hành với nhau trong việc tổ chức, anh có ngại người ta nói anh “dựa hơi” Bằng Kiều để tạo sức hút?**

Thực ra họ nói đúng mà, nếu không có Bằng Kiều có lẽ sẽ không có Phạm Hoàng Giang của ngày hôm nay. Anh Kiều đã hỗ trợ tôi rất nhiều trong công việc, thì chúng tôi hỗ trợ và dựa vào nhau mà sống. Anh Bằng Kiều và tôi như anh em trong một gia đình. Tôi lo cho anh ấy và làm chương trình cho anh ấy giống như trọng trách của một người em lo cho một người anh trai, nên các sản phẩm liên quan đến anh Kiều thì tôi luôn cẩn thận và đo ni đóng giày từng bài hát hoặc phần biểu diễn.

◆ **Trong mắt anh, Bằng Kiều là người như thế nào?**

Nhiều khi tôi thương anh ấy lắm, đến sân khấu thì bao nhiêu người vây quanh, về nhà thì một mình lủi thủi, tự lo mọi việc, đôi khi cảm thấy cô đơn chứ... Trong mắt tôi, anh ấy là người giản dị, vui tính và rất gần gũi. Đào hoa thì chắc là... số của anh ấy rồi!

◆ **Người ta nói nghệ đạo diễn hiện nay đang hot, kiếm bộn tiền, điều đó**



có đúng không? Anh có “chiêu thức” gì để trở thành một đạo diễn thành công?

Nhìn bên ngoài thì thấy đạo diễn là nghề hot, thu nhập có vẻ cũng cao đấy, lại thường xuyên xuất hiện bên cạnh các ngôi sao, nhưng để thành công thì phải trả giá quá nhiều. Nghề này đòi hỏi đầu tiên là đam mê, thứ hai là sức làm việc và sáng tạo không mệt mỏi, nên đôi khi áp lực đến không ăn, không ngủ. Để có được thành công, tôi đã phải trải qua hàng trăm chương trình biểu diễn trong quãng đường 10 năm qua, được cộng tác với rất nhiều cô chú đạo diễn gạo cội. Từ đó đã cho tôi kinh nghiệm thực tiễn và dần hình thành trong tôi những hoài bão lớn, những kĩ năng làm nghề. Cố gắng và nỗ lực, đam mê, dám sáng tạo, dám đột phá và tôi luôn thích câu “Khác biệt để tồn tại - Khác biệt để vươn lên”. Hãy cho mình một sự khác biệt trong khuôn khổ, chắc chắn bạn sẽ thành công với con đường của mình.

◆ **Thấy anh không chỉ bận rộn với các chương trình, sự kiện trong nước mà còn rất đắt sô ở nước ngoài. Điều này có vẻ hơi ngược khi các nhà tổ chức ở trong nước đang cố gắng mời ca sĩ ở trên thế giới về để chương trình trong nước “oai” hơn. Đây là lí do “ngược dòng” như vậy?**

Có một điều công chúng có thể chưa biết rằng, ở hải ngoại không có những chương trình lớn như ở Việt Nam, vì

vậy, nhiều chương trình tôi thực hiện tại Việt Nam, khán giả là Việt kiều đang sống ở các nước về xem rất đông, họ đặt vé trước cả 2 - 3 tháng. Sự thực là cộng đồng người Việt nhiều nơi trên thế giới còn thiếu thốn nghệ thuật, chi phí sản xuất chương trình đắt đỏ nên các nhà sản xuất phải cắt giảm chi phí đầu tư, thành ra các chương trình bị sơ sài, ít hấp dẫn. Để so sánh thì nói thẳng ra rằng, thị trường âm nhạc Việt Nam hiện nay đang cao hơn so với thị trường âm nhạc của cộng đồng người Việt tại một số nước. Vậy nên gần đây, các nhà sản xuất âm nhạc ở nước ngoài tích cực mời các đạo diễn trong nước sang dàn dựng và đạo diễn chương trình. Và qua các chương trình tôi đã làm, tôi thấy khán giả rất chờ đợi, họ luôn mong chờ những chương trình chín chu. Cá nhân tôi thấy rằng, lĩnh vực giải trí ở Việt Nam đang khá phát triển trên nhiều mặt, ngày càng có nhiều người giỏi, có thể làm được những việc không thua kém với thế giới, nên chuyện các nghệ sĩ ở nước ngoài “ngược” về Việt Nam thu âm, phối khí, ra album, thứ mà người trong nước luôn nghĩ phải sang Tây làm sẽ chất lượng hơn, hay các đạo diễn Việt được mời ra hải ngoại đạo diễn, làm chương trình... cũng là chuyện hết sức bình thường.

◆ **Cám ơn đạo diễn Phạm Hoàng Giang!**

NGỌC MAI
(Thực hiện)

Tạ Quang Thắng

LÀ ĐỐI THỦ CỦA CHÍNH MÌNH

THÍCH NHỮNG ĐIỀU GIẢN DỊ

◆ **PV:** Âm nhạc của Tạ Quang Thắng ngày càng lãng mạn hơn với những tác phẩm gắn với tình yêu. Có một sự chuyển biến trong tư duy người sáng tác hay Thắng đang muốn làm mới âm nhạc của mình để đến gần hơn với số đông các bạn trẻ?

- **Tạ Quang Thắng:** Việc làm mới âm nhạc luôn là mong muốn và cũng là tiêu chí của tôi khi làm âm nhạc. Vì âm nhạc thế giới là một dòng chảy vô cùng lớn và thay đổi rất nhanh. Những gì chúng ta tích lũy được ở trường lớp hay

kinh nghiệm sau nhiều năm làm nghề là chưa đủ, nghệ sĩ luôn phải cập nhật những điều mới mẻ thì mới có thể tiệm cận với sự phát triển của dòng chảy âm nhạc thế giới.

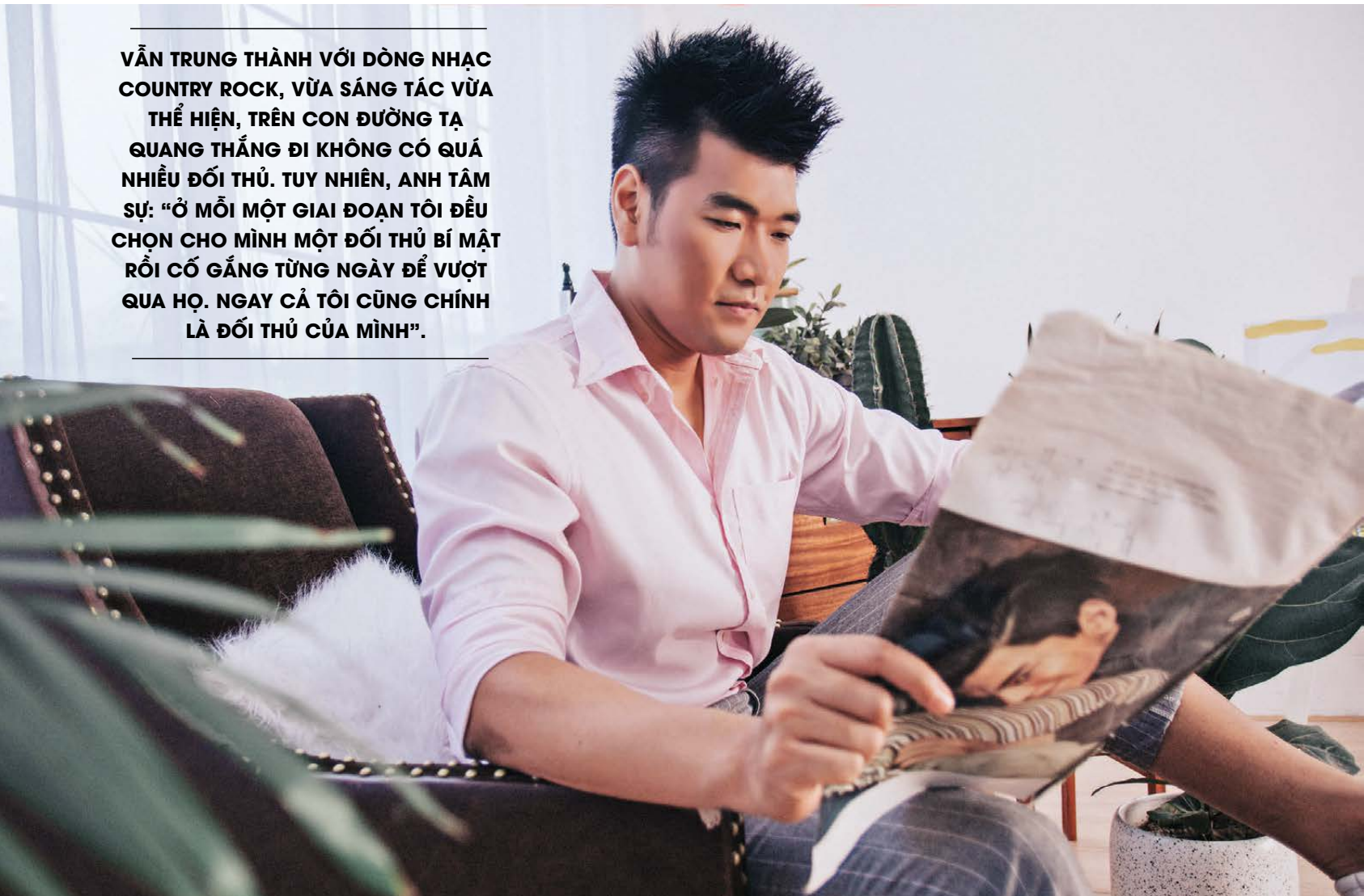
Thế nhưng, nếu nói là tôi thay đổi để đến gần hơn với số đông thì chưa hẳn đã đúng. Số đông luôn là ước mong của tất cả các nghệ sĩ, tôi cũng không phải là ngoại lệ. Thế nhưng, tôi thích làm ra những điều mình thấy hay và đặc biệt rồi thuyết phục người yêu nhạc cũng thấy đồng cảm và thích giống mình hơn là làm ra những thứ theo khuôn mẫu có sẵn mà ta chắc rằng

công chúng sẽ thích. Tôi luôn viết các bài hát theo cảm xúc của mình ở thời điểm hiện tại. Có thể là những điều tôi quan tâm bây giờ hơi khác ngày trước thôi.

◆ **Thắng vừa cho ra mắt MV Người con gái trong mơ. Lại là một tác phẩm về tình yêu và có sự xuất hiện của một cô gái đẹp. Còn điều gì hấp dẫn hơn Thắng muốn chia sẻ về MV mới này của mình?**

- Tôi thích những thứ giản dị và thường những điều giản dị hay mang lại cảm xúc đặc biệt với tôi. Tôi mới bắt gặp hình ảnh của những bạn học sinh,

VẮN TRUNG THÀNH VỚI DÒNG NHẠC COUNTRY ROCK, VỪA SÁNG TÁC VỪA THỂ HIỆN, TRÊN CON ĐƯỜNG TẠ QUANG THẮNG ĐI KHÔNG CÓ QUÁ NHIỀU ĐỐI THỦ. TUY NHIÊN, ANH TÂM SỰ: "Ở MỖI MỘT GIAI ĐOẠN TÔI ĐỀU CHỌN CHO MÌNH MỘT ĐỐI THỦ BÍ MẬT RỒI CỐ GẮNG TỪNG NGÀY ĐỂ VƯỢT QUA HỌ. NGAY CẢ TÔI CŨNG CHÍNH LÀ ĐỐI THỦ CỦA CHÍNH MÌNH".



sinh viên mặc áo dài đi khai giảng cách đây không lâu. Hình ảnh đấy làm tôi rất ấn tượng. Cô gái trong MV của tôi cũng được xây dựng hình tượng gần gũi như vậy, các bạn học sinh - sinh viên khi xem có thể thấy một phần của mình ở trong đó. Rất tự nhiên, thoải mái, đúng với lứa tuổi của các bạn. Phần âm nhạc cũng được làm hết sức gần gũi, là Acoustic với guitar mộc. Nhạc sĩ Doãn Việt Dũng đã cho tôi một bản phối hết sức tuyệt vời. Quan trọng hơn là khi âm nhạc vang lên, người yêu nhạc vẫn sẽ nhận ra chúng tôi với phong cách Country mà chúng tôi đã định hình trong lòng công chúng từ trước đến giờ.

◆ **Đối với Tạ Quang Thắng, để hoàn thiện một sản phẩm ra mắt khán giả có mất nhiều thời gian và công sức? Cụ thể như MV Người con gái trong mơ, quá trình sản xuất chắc hẳn nhiều kỉ niệm?**

Quan điểm của tôi về tình yêu thì cũng đơn giản như con người và cuộc sống của tôi. Tôi thích những điều giản dị, nhẹ nhàng và những tâm hồn sâu sắc có thể rung động trước thế giới xung quanh. Tình yêu chỉ cần nhẹ nhàng thế thôi.

- Tôi không phải người có nguồn tài chính dư dả và tôi cũng không thích xin tài trợ cho các MV của mình để rồi phải có vài giây quảng cáo sản phẩm thương hiệu đó trong MV. Tôi luôn nói với mọi người là các MV của tôi là những tác phẩm âm nhạc thôi, không phải sản phẩm âm nhạc. Nhưng cũng chính vì thế mà kinh phí sản xuất các MV của tôi không bao giờ là vài trăm triệu hay vài tỉ cả. Chúng tôi luôn cố gắng xây dựng những hình ảnh nhiều chất thơ để công chúng có thể cảm nhận được tâm hồn của chúng tôi bằng cách là cùng nhau tưởng tượng hoặc hồi ức về những cảm xúc và kỉ niệm của mình.

ÂM NHẠC VÀ CUỘC SỐNG

◆ **Trên con đường Tạ Quang Thắng đi không bị cạnh tranh bởi**

quá nhiều đối thủ. Đây có thể coi là một thuận lợi hay sự khôn ngoan, đúng cảm của Tạ Quang Thắng?

- Tôi nghĩ rằng, không có nghệ sĩ thực thụ nào trên thế giới này lại lựa chọn dòng nhạc mình theo đuổi chỉ để không bị cạnh tranh bởi nhiều đối thủ cả. Âm nhạc là tâm hồn, nếu tâm hồn mình không thuộc về điều đó thì mình không thể viết ra những giai điệu, chơi những câu đàn hay hát lên tâm sự của mình đâu.



Tạ Quang Thắng trong CT Giai điệu tự hào

◆ **Không chỉ chăm chỉ, cầu thị trong công việc, Thắng còn rất ý thức trong việc nâng cao sức khỏe và thay đổi ngoại hình. Đối với Thắng, thể thao có ý nghĩa như thế nào trong cuộc sống?**

- Tôi nghĩ, sức khỏe là điều quan trọng nhất với tất cả mọi người. Một nghệ sĩ có sức khỏe tốt sẽ làm được nhiều việc với cường độ công việc lớn hơn. Nghề nào cũng có bệnh nghề nghiệp. Ai chơi piano nhiều cũng sẽ dễ bị đau lưng vì ngồi nhiều, chơi guitar thì sẽ bị đau bả vai và cổ tay, hát thì cần có cột hơi thật khỏe và ổn định. Nghề nhạc tưởng như rất nhẹ nhàng trên sân khấu nhưng thật ra cơ thể phải rất khỏe mới chịu được cường độ luyện tập trong những khoảng thời gian dài liên tục. Có thời gian tôi tập nhảy Hiphop với anh Viết Thành của Big Toe Crew, chủ yếu để khỏe và giải phóng cơ thể. Nhưng anh Thành dạy tôi nhiều hơn thế, tôi đã có cảm giác mình có thể tập làm chủ các

phần cơ thể mà tưởng chừng như mình không dễ gì điều khiển nó. Đấy cũng là một điều rất hay.

◆ **Âm nhạc đã mang lại cho Thắng nhiều quả ngọt. Điều gì khiến Thắng tự hào hơn cả sau nhiều năm theo đuổi con đường nghệ thuật?**

- Sau nhiều năm làm nhạc, tôi học được nhiều điều, đi rất nhiều nơi, cũng có vài bài hát được nhiều khán giả biết tên, nhớ mặt, cũng có giành giải thưởng này giải thưởng kia, gom

được ít tiền mua nhà... nhưng điều tôi tự hào nhất là có được những người anh em thực sự tuyệt vời. Nhìn lại quãng đường mình đã đi, tôi thấy mình may mắn khi đã có cơ hội quen biết và làm việc với các anh em trong ekip làm nhạc của mình suốt từng ấy năm. Tôi vừa là đàn em, vừa là học trò của các anh ấy.

Âm nhạc rất khoa học, rõ ràng nhưng cũng rất mơ hồ. Dù là cùng sống trong một môi trường, cùng học một nơi thế nhưng mỗi người lại sẽ có một gu khác nhau, thậm chí là trái ngược. Vậy mà có thể tìm được những người anh em chơi cùng một kiểu nhạc với mình suốt cả chục năm thì còn điều gì tuyệt vời hơn thế. Chúng tôi đã cùng nhau gây dựng nên một thứ âm nhạc riêng biệt để khi âm nhạc chỉ vừa vang lên thôi là công chúng yêu nhạc đã có thể nhận ra ngay đó là chúng tôi chứ không phải bất kì ai khác.

LÊ HOA (Thực hiện)

Ảnh: NHÂN VẬT CUNG CẤP



Quang Hà

SỞ MỆNH BÀI HÁT DO KHÁN GIẢ QUYẾT ĐỊNH

DÙ SỞ HỮU NHIỀU BÀI HÁT NỔI TIẾNG ĐÁNH DẤU THƯƠNG HIỆU RIÊNG TRONG GẦN 20 NĂM QUA NHƯNG QUANG HÀ KHẲNG ĐỊNH, THÀNH CÔNG CỦA MỖI CA KHÚC ĐỀU DO KHÁN GIẢ CHỨ KHÔNG PHẢI Ý KIẾN CHỦ QUAN CỦA ANH VÀ EKIP. VÌ THẾ, NAM CA SĨ LUÔN NỖ LỰC HẾT SỨC ĐỂ CỐNG HIỆN NHỮNG SẢN PHẨM TỐT NHẤT.



◆ **Một năm sau đêm nhạc kỉ niệm 17 năm ca hát Trăm năm không quên năm 2017, anh mới ra mắt sản phẩm mới. Ca khúc Không thể thay thế theo phong cách quen thuộc là trữ tình, sang trọng. Tại sao anh lại chọn ca khúc này?**

Trên đường đi lưu diễn ở Mỹ, tôi đã nghe bản nháp do Phạm Khánh Hưng gửi nhưng lại ngủ quên nên không để ý. Lúc chuẩn bị trong hậu trường thì tôi cứ vô thức hát những câu điệp khúc khiến mọi người xung quanh phải hỏi han. Tôi bèn hát thử qua trang mạng xã hội và được khán giả ủng hộ nhiệt tình, thậm chí nhiều người còn liên tục yêu cầu tôi hát trong các buổi diễn sau đó. Vì thế, tôi chọn quay MV để quảng bá vì đây là một bài hát hay, được khán giả chú ý và sẽ yêu mến.

◆ **Anh nghĩ sao khi được gọi là “chuyên gia tạo hit” vì các bước đầu tư nhanh nhạy, nắm bắt tốt thị trường?**

Chúng tôi chỉ giới thiệu những sản phẩm ưng ý nhất, còn quyền quyết định ca khúc đó nổi tiếng hay không phụ thuộc vào khán giả. Có những ca khúc chúng tôi đặt nhiều kì vọng thì không như mong đợi, nhưng có bài hát lại thành công bất ngờ.

◆ **Ý tưởng nào để anh thực hiện MV với câu chuyện đắm nước mắt như vậy?**

Khi nghe bài hát này, tôi đã nảy ra ý tưởng là câu chuyện phải có hai người đàn ông. Lúc đầu tôi định đảm nhận luôn hai vai này nhưng thấy khó quá. Bất chợt tôi nhớ đến người bạn rất thân là diễn viên Việt Anh. Nụ cười của anh bạn này đậm chất Sở Khanh đã ám ảnh tôi và nhiều khán giả. Vì thế tôi quyết định mời ngay vì bạn mình rất nổi tiếng, được khán giả trong và ngoài nước chú ý.

Tôi thú nhận rằng, mình khó có thể đóng tốt như Việt Anh. Một phần vì khuôn mặt của tôi hiền hơn anh ấy nhiều. Cho nên tôi về đúng vai của mình để được khán giả thương xót. Sau khi xem MV thì luôn có ba ý nhận xét: “bài hát hay, thương cho Quang Hà và sướng nhất là Việt Anh”.

◆ **Hiện nay ra CD rất khó khăn nên anh không có ý định làm album nhạc nữa. Điều này có đáng tiếc không khi album là kỉ vật đánh dấu quá trình phát triển của ca sĩ?**

Xu thế chung của khán giả hiện nay là nghe nhạc trực tuyến trên các thiết bị di động khác nhau. Nếu tặng CD thì cũng chỉ được mọi người bỏ vào xe hơi nghe một vài lần rồi thôi. Vì mọi

người sẽ có một danh sách nhạc yêu thích gồm nhiều ca sĩ chứ ít ai chỉ nghe một đĩa của một người. Bản thân tôi hiểu khán giả không có nhu cầu nghe bằng CD nên không đầu tư tiền bạc để làm đĩa vì khó thu hồi vốn. Nhưng ekip và tôi vẫn thường xuyên thu âm các bài hát mới rồi chọn thời điểm thích hợp để ra mắt khán giả. Khi bài hát hay, có MV đẹp thì chắc chắn sẽ được khán giả đón nhận. Một MV thành công 50% do giọng hát của tôi và 50% là diễn xuất của diễn viên. Đây là cách tiếp cận với khán giả tốt nhất hiện nay.

◆ **Tuy không phát hành album trong nước nhưng anh vẫn mang CD đến cho khán giả hải ngoại. Tại sao vậy?**

Vấn đề băng đĩa phát hành ở hải ngoại lại có câu chuyện riêng. Ở Việt Nam, cơ hội gặp gỡ giữa ca sĩ và khán giả quá dễ dàng vì có nhiều chương trình lớn, nhỏ khác nhau. Nhưng ở hải ngoại thì không có điều kiện này, một năm chỉ có từ một - hai chương trình quy tụ các nghệ sĩ trong nước và hải ngoại. Các khán giả ở nơi đó cũng truy cập Internet để nghe nhạc, nhưng họ sẽ ủng hộ cho những nghệ sĩ đến từ phương xa bằng cách mua CD.

◆ **Cám ơn những chia sẻ của anh!**

HÀI LAM (Thực hiện)

Hoàng Tiến Quyết:

MỖI TÁC PHẨM LÀ NƠI GỬI GẮM TÂM HỒN

ORIGAMI ĐỐI VỚI NHIỀU NGƯỜI NGOÀI CUỘC VẪN LÀ MỘT BỘ MÔN NGHỆ THUẬT XA LẠ. NHƯNG CÓ MỘT CHÀNG TRAI ĐÃ PHẢI LÒNG ORIGAMI TỪ RẤT LÂU VÀ KIÊN TRÌ THEO ĐUỔI ĐẾN CÙNG, DÙ CÒN NHIỀU RÀO CẢN ĐỐI VỚI BỘ MÔN NÀY. ĐÓ LÀ HOÀNG TIẾN QUYẾT - MỘT CAO THỦ ORIGAMI TẠI VIỆT NAM.



◆ **PV: Mỗi duyên của Quyết với nghệ thuật gấp giấy Origami của Nhật Bản bắt đầu từ đâu?**

- **Hoàng Tiến Quyết:** Từ ngày bé, tôi được bố và các anh họ dạy gấp các mẫu đơn giản như máy bay, thuyền giấy. Ban đầu, tôi cũng không có khái niệm đó là origami, nó chỉ là niềm vui, sự thích thú khi có thể tự làm những món đồ chơi cho riêng mình. Tuy nhiên về sau, khi được tiếp xúc với nhiều mẫu gấp khác từ những cuốn sách được bạn bè cho mượn và bố mẹ tặng, niềm say mê càng lớn hơn. Gấp một mẫu gấp dần giống như giải một bài toán, hoàn thành được một mẫu phức tạp từ cuốn sách cũng như chinh phục được một bài toán khó. Khi tôi có thể tự sáng tạo tác phẩm cho riêng mình, gấp giấy lại là một người bạn, mỗi tác phẩm cũng là nơi gửi gắm tâm hồn của mình.

◆ **Quá trình luyện tập để có được những tác phẩm ngày hôm nay chắc hẳn có rất nhiều kỉ niệm đáng nhớ?**

- Tôi thích và gấp giấy hăng say nhất trong những năm lớp 11-12 khi bắt đầu biết đến diễn đàn Vietnam Origami Group, gặp nhiều bạn say mê Origami như mình. Những năm đó, kết quả học tập của tôi ở trường không tốt, lại sắp thi Đại học nên bố mẹ không cho phép gấp giấy. Có khi lên lút

ngồi bàn học gấp giấy, sau nhiều lần trượt lọt, cũng bị bố phát hiện xé mất cả mẫu gấp trong nhiều ngày. Lúc đó rất buồn nên tôi đành cố gắng thi đỗ Đại học để được gấp giấy tự do, cũng may mà thành công (cười).

Những năm đó cũng là lần đầu tiên các mẫu tôi gấp được đăng báo của hội Origami Anh. Sau này, lần đầu có hướng dẫn đăng trong sách quy ước ở Nhật và lần đầu làm khách mời của họ - chuyến đi đầu tiên cũng là những dịp đáng nhớ, dù mỗi chuyến đi khác đều luôn tuyệt vời.

* Để tạo nên những mẫu Origami sống động, người gấp phải là người giỏi hình học và có trí tưởng tượng phong phú?

- Thường các bạn bè thích gấp giấy như tôi đều học các môn Toán, Lý, Hóa rất tốt. Các kiến thức toán học cũng giúp ích ít nhiều cho việc hiểu và sáng tác origami. Tuy nhiên, không phải tác phẩm nào cũng đòi hỏi sự tính toán, sắp xếp chi li các bước gấp trên một tờ giấy. Muốn có những tác phẩm đẹp, cần nhiều năm rèn luyện các kĩ thuật gấp một cách tỉ mỉ, kiên trì. Hồi bé, khi gấp những mẫu trong sách, tôi không chỉ gấp 1-2 lần hoàn thiện là xong,

thường đặt mình vào mỗi tác phẩm và tưởng tượng nếu mình là tác phẩm ấy, mình sẽ muốn mỗi chi tiết của mình được gấp, được thể hiện như thế nào, đến bao giờ mình mới hài lòng.

◆ **Từng tham gia một số hội nghị Origami ở Nhật và một số nước châu Âu, những bài học kinh nghiệm Quyết thu thập được từ các bạn bè quốc tế?**

- Mỗi khu vực, đất nước khác nhau lại có thể mạnh ở những mảng khác nhau của Origami. Như ở Nhật, các tác phẩm luôn có kĩ thuật cao và rất tỉ mỉ, ở Châu Âu và Mỹ lại mạnh về các mẫu gấp mang tính hình học, những ứng dụng của origami vào khoa học và đời sống. Nhờ đó, mỗi chuyến đi, ngoài niềm vui được gặp gỡ các bạn bè cùng đam mê như mình, tôi cũng học hỏi từ chính những tác phẩm, công việc các bạn đang làm với Origami. Hoặc đôi khi chỉ trò chuyện, gấp giấy với nhau cũng mang đến nhiều ý tưởng mới.

Ở Việt Nam, Origami vẫn chỉ như một thú vui của các bạn trẻ. Khi lớn lên, dành nhiều thời gian cho công việc, gia đình, các bạn ít có thời gian gấp giấy hơn. Không có nhiều người tin tưởng vào một công việc ổn định với origami nên cũng không dành nhiều thời gian theo đuổi nó. Việc bản quyền sách và tác phẩm không được coi trọng đúng mức cũng là một rào cản khiến nhiều người khó khăn khi theo đuổi origami khi việc xuất bản sách, bán hình ảnh tác phẩm thường mang lại thu nhập ít hơn.

◆ **Những mong muốn của Quyết trên con đường chinh phục bộ môn nghệ thuật này?**

- Tôi mong rằng sẽ có thêm nhiều bạn theo đuổi origami, mở ra những con đường mới để origami ngày càng được ứng dụng nhiều hơn và được nhìn nhận như một nghệ thuật thực thụ.

PV (Thực hiện)



mà gấp đi gấp lại rất nhiều lần, để mỗi lần sau đều tốt hơn. Còn để thổi hồn vào tác phẩm, cần một chút tình cảm, trí tưởng tượng của người gấp. Tôi

ĐẶNG QUANG Ở TUỔI 18,
TRẦN TIỂU VY LÀ MỘT
TRONG NHỮNG HOA HẬU
TRẺ NHẤT CỦA VIỆT NAM.
SAU NHỮNG GIÂY PHÚT
ĐONG ĐẦY CẢM XÚC TẠI
ĐÊM CHUNG KẾT CUỘC THI
SẮC ĐẸP QUỐC GIA, HOA
HẬU TIỂU VY BẮT ĐẦU LÊN
KẾ HOẠCH CHO MỘT
CHẶNG ĐƯỜNG MỚI.

Hoa hậu Việt Nam
Trần Tiểu Vy

KHÔNG TRỐN TRÁNH CẠM BẮY

◆ **Tiểu Vy có thể chia sẻ về cơ duyên đến với cuộc thi Hoa hậu Việt Nam 2018?**

Đạt được ước mơ của mình tất nhiên là bất cứ cô gái nào cũng vui và hạnh phúc. Ban đầu tôi vẫn còn ngỡ ngàng, chưa tin việc mình đã trở thành Hoa hậu. Đến nay, dù đã đăng quang một thời gian nhưng cảm giác của tôi vẫn còn lâng lâng khó tả. Từ nhỏ, tôi và gia đình thường xem cuộc thi HHVN qua các năm, tôi rất ngưỡng mộ các hoa hậu đi trước như: Ngọc Hân, Mỹ Linh... Chính chị Ngọc Hân đã thuyết phục tôi đi thi.

◆ **Gia đình phản ứng thế nào khi bạn quyết định tham gia cuộc thi và ai là người có ảnh hưởng tới quyết định của bạn?**

Điều may mắn là gia đình rất ủng hộ việc tôi đi thi Hoa hậu Việt Nam. Người ảnh hưởng nhiều nhất có lẽ là mẹ, một phần vì con gái hay những nhẽo, tâm sự cùng mẹ; một phần vì mẹ là người lo lắng cho tôi nhiều nhất. Giây phút tôi được gọi tên cho ngôi vị Hoa hậu Việt Nam, mẹ ngồi dưới hàng ghế khán giả cũng vô cùng hồi hộp và xúc động.

◆ **Đối với một cô gái trẻ, tham gia cuộc thi sắc đẹp hẳn để lại nhiều kỉ niệm, bạn có thể chia sẻ đôi chút cũng như bật mí về kế hoạch trong tương lai với vai trò Hoa hậu?**

Tôi nhớ nhất là lần được về Hội An trong vòng 2h đồng hồ cùng với người đẹp Phạm Thị Luyện. Sau khi kết thúc hành trình ở Cocobay (Đà Nẵng) các thí sinh có một ít thời gian để làm việc cá nhân. Tôi đã dẫn chị về thăm quê mình, giới thiệu những địa điểm, những món ăn đặc trưng của Hội An. Hai chị em rất hợp nhau, cùng thích các món chè ở Hội An. Đáng nhớ vì có lẽ đây là lần tôi trở về quê nhà, trở về những con phố thân thuộc nhưng chỉ trong một khoảng thời gian ngắn



như vậy, trong lòng vừa vui lại vừa bồi hồi luyến tiếc.

◆ **Tiểu Vy thấy bản thân mình có những lợi thế gì nhờ sắc đẹp và bạn có thể chia sẻ đôi chút về bí quyết làm đẹp?**

Theo tôi, sắc đẹp là lợi thế lớn của phụ nữ nhưng bên cạnh đó, còn có những thứ khác cũng có giá trị không kém như: nhân phẩm, trí tuệ, cá tính - những yếu tố rất quan trọng và cần hoàn thiện mỗi ngày. Thực tế, có không ít phụ nữ đẹp nhưng vẫn không phát huy được những lợi thế của bản thân. Tôi hi vọng chị em phụ nữ hãy quan tâm, chăm sóc bản thân mình hơn để có cả vẻ đẹp bề ngoài lẫn tâm hồn. Tôi thường tập luyện thể thao, chế độ ăn dinh dưỡng để vừa có sức khỏe và cơ thể tươi trẻ. Tôi thích bơi lội, nó giúp cho mình dẻo dai, phát triển chiều cao và cơ thể săn chắc hơn. Bên cạnh đó, tôi còn được bố mẹ khá chăm chút. Từ nhỏ, tôi uống khá nhiều sữa và chăm vận động.

◆ **Câu chuyện người đẹp và đại gia vẫn là đề tài nhiều người bàn tán. Nếu được các đại gia săn đón, bạn sẽ phải làm gì?**

Đây hẳn là câu hỏi khó đối với tôi, một cô gái mới 18 tuổi. Bản thân tôi

chưa từng trải qua mối tình chính thức nào, chỉ là tình cảm tuổi học trò nên để nói về tình yêu trưởng thành là điều rất khó. Nhưng theo tôi, tình yêu xuất phát từ trái tim, là khi hai người đồng thuận, đồng lòng, cùng nhau sẻ chia và trải qua những khó khăn, gian khổ trong cuộc sống. Còn với cạm bẫy, ta không cần trốn tránh hay thoát khỏi mà phải thẳng thắn từ chối. Tôi nghĩ, nếu chúng ta có chính kiến, có sự kiên định, biết phân biệt đúng sai thì không có gì phải sợ. Tôi tin rằng, với những gì được dạy dỗ và sự đồng hành của những người thân yêu bên cạnh, tôi sẽ đủ bản lĩnh để không bị sa ngã.

◆ **Được biết, Tiểu Vy là thí sinh nhỏ nhất của cuộc thi, bạn có ý định lấn sân sang showbiz?**

Tôi rất thích nghệ thuật nên nếu có cơ hội tôi sẽ tham gia các hoạt động giải trí, đồng thời, tôi sẽ cố gắng hoàn thành việc học. Mọi thứ vẫn còn ở phía trước, nhưng quan trọng nhất là tôi phải làm tốt vai trò của một Hoa hậu trong nhiệm kỳ của mình.

◆ **Theo bạn, người phụ nữ hiện đại cần hội tụ những phẩm chất gì?**

Người phụ nữ hiện đại là người tự tin, độc lập và có thể làm chủ cuộc đời mình, có thể sống mà không dựa dẫm, phụ thuộc vào ai, có thể đưa ra quyết định cho những cột mốc quan trọng.

◆ **Đối với Tiểu Vy, sắc đẹp hay vương miện là điều quý nhất?**

Vương miện sẽ trao lại, sắc đẹp cũng thay đổi theo năm tháng nhưng các HHVN vẫn giữ vị trí nhất định trong lòng khán giả. Đó là nhờ nét đẹp tâm hồn và lòng nhân ái. Tôi nghĩ đó mới là điều cao quý nhất.

◆ **Xin cảm ơn và chúc bạn thành công!**

THU HUỆ (Thực hiện)

MC Tuấn Tú HÃY LÀM VIỆC BẰNG NIỀM ĐAM MÊ LỚN NHẤT

SAU 5 NĂM VẮNG BÓNG, TUẤN TÚ ĐÃ XUẤT HIỆN TRỞ LẠI TRONG ĐÊM CHUNG KẾT HOA HẬU VIỆT NAM 2018. TUY THỜI GIAN QUA KHÔNG THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG NGHỆ THUẬT NHƯNG TÌNH YÊU VỚI NGHỀ VẪN LUÔN CHÁY TRONG ANH.

◆ *Đã lâu mới thấy anh quay trở lại với cương vị MC trong đêm chung kết Hoa hậu Việt Nam 2018. Có rất nhiều ý kiến cho rằng, anh tham gia dẫn chương trình Hoa hậu Việt Nam 2018 là tiền đề, là một lời chào tới công chúng, báo hiệu anh đã và đang quay lại với nghề dẫn chương trình?*

Có thể nói, khi quay lại dẫn chương trình, đặc biệt là được dẫn Hoa hậu Việt Nam năm 2018, là một sự rất may mắn đối với tôi. Năm 2016, khi còn công tác ở Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn, tôi rất may mắn được nằm trong thành phần ban tổ chức của chương trình Hoa hậu Việt Nam năm 2016. Sau 6 năm không dẫn chương trình và quyết định trở lại showbiz vào đầu năm 2018 là một ưu ái nhưng thật sự đó là một áp lực khá lớn với tôi. Nhưng thật may mắn vì



cuối cùng tôi cũng đã vượt qua và không làm cho khán giả phải thất vọng. Chương trình chung kết Hoa hậu Việt Nam kết thúc, tôi không ngờ khán giả vẫn còn yêu mến mình đến thế. Tôi đã nhận được rất nhiều lời động viên. Đó là một cảm xúc không gì diễn tả được và là niềm hạnh phúc nhất đối với những người làm nghệ thuật.

◆ *Anh đã có những chiến lược riêng như thế nào để làm tốt vai trò của một MC?*

Kể từ khi bắt đầu tham gia dẫn chương trình, tôi chưa bao giờ nghĩ mình sẽ dẫn được những chương trình lớn. Vì vậy, tôi luôn cố gắng làm tốt tất cả những công việc dù là nhỏ nhất. Còn nhớ, thời gian đầu tiên khi làm bản tin thời tiết, tôi đã làm tất cả những công việc kể cả hậu đài, biên tập, nhiều lúc làm quay phim cả cho các bạn, miễn sao chương trình thành công là được. Những công việc này đã giúp ích cho tôi rất nhiều để có thể hiểu rõ hơn về nghề. Thực ra, tôi chẳng có chiến lược gì cả mà hãy làm tốt công việc bằng niềm đam mê lớn nhất của mình. Đặc biệt, khi trở lại với nghề, tôi nghĩ giống như ngày đầu tiên vì đã không làm nghề tới tận gần 6 năm. Hiện nay, các chương trình truyền hình quy tụ rất nhiều MC trẻ và tài năng, bởi vậy, để tồn tại được với nghề và phát triển lâu dài thì mình phải cố gắng nhiều hơn nữa.

◆ *Nhưng bản thân anh vẫn có rất nhiều lợi thế, từ ngoại hình cho đến kinh nghiệm?*

Đúng là nhiều người nói tôi có ngoại hình bắt mắt và có chiều cao tốt. Tôi không phủ nhận đó là lợi thế của mình, nhưng bấy nhiêu đó chưa đủ. Con đường đến với nghệ thuật của tôi không

97% KHÁCH HÀNG
THẤY HIỆU QUẢ
SAU 42 NGÀY
SỬ DỤNG Theo nghiên cứu của FIA

Giúp

Giảm nguy cơ
loãng xương

Đẹp da
giảm nám sạm

Cải thiện
bốc hỏa
mất ngủ

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh
Hotline: 0911.330.156

hề đơn giản như những gì mọi người đang nghĩ. Ngày mới vào nghề, tôi đi làm người mẫu diễn từ quán bar cho đến sân khấu hội chợ rồi sau đó tự ôn luyện thi vào trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh. Hết năm thứ nhất, tôi may mắn được đạo diễn Bùi Tuấn Dũng mời đóng vai chính trong bộ phim điện ảnh *Đường Thru*, bộ phim đã mang tới thành công cho Tuấn Tú như một bước đệm vững chắc cho ngày hôm nay. Ngay từ khi bắt đầu đi dẫn chương trình, tôi luôn học hỏi các anh chị tiền bối và cập nhật thêm nhiều kiến thức mới cho bản thân bởi dẫn chương trình là một nghề cần phải có nhiều kiến thức sâu rộng. Sau khi trải qua rất nhiều vị trí công tác khác nhau, đến bây giờ thì một chút lợi thế của mình sẽ phải là kiến thức và kinh nghiệm. Nhưng tất cả đều phải được vận dụng một cách linh hoạt với thực tế.

◆ **Định hướng phong cách mới của anh sẽ là gì?**

Định hướng về hình ảnh của tôi bây giờ sẽ khác trước, tôi hướng tới sự chững chạc hơn và mong muốn được dẫn những chương trình mang lại nhiều kiến thức hơn cho khán giả. Ngoài MC, diễn viên mới là mới chính là chuyên môn tôi được đào tạo ở trường đại học. Trước kia tôi đã đóng khá nhiều phim chiếu rạp cũng như phim truyền hình và cũng để lại nhiều ấn tượng cho quý vị khán giả. Tôi luôn khao khát được trở lại với nghiệp diễn và cũng rất hi vọng thời gian tới đây, các đạo diễn sẽ tạo điều kiện cho tôi được thử sức ở những vai diễn mới. Thời gian tới, quý vị khán giả được xem một số vai diễn mới của tôi



MC Tuấn Tú trong chương trình HHVN 2018

Hết từ khi bắt đầu tham gia dẫn chương trình, tôi chưa bao giờ nghĩ mình sẽ dẫn được những chương trình lớn. Vì vậy, tôi luôn cố gắng làm tốt tất cả những công việc dù là nhỏ nhất

trên truyền hình và hi vọng quý vị khán giả sẽ lại đón nhận những vai diễn này.

◆ **Làm MC đòi hỏi những kĩ năng và tố chất dẫn khác nhau, không theo một hình mẫu nhất định mà sẽ thích ứng đặc tính của từng chương trình. Có khi nào những đặc thù này gây cho anh những khó khăn, trở ngại?**

Theo tôi, mỗi chương trình là một đặc thù khác nhau nên chúng ta phải

thích ứng với những chương trình bằng cách biến đổi bản thân để phù hợp. Chính vì vậy, MC cần phải có nhiều kiến thức sâu rộng và khả năng ứng biến nhanh để có thể phù hợp với từng chương trình. Trước kia và bây giờ cũng vậy, tôi luôn học hỏi các anh chị đi trước, bạn bè đồng nghiệp nhưng không bao giờ muốn bắt chước ai cả vì như thế sẽ không có màu sắc riêng. Bởi là riêng mình với màu sắc đặc biệt của bản thân thì các bạn mới có được dấu ấn và không thể hòa tan trong một môi trường nghệ thuật đa màu sắc như bây giờ.

◆ **Dự định sắp tới của anh là gì?**

Tôi đang cố gắng tiếp tục nhận những chương trình truyền hình khác nhau. Nếu như may mắn thì tôi rất mong muốn được nhận một game show nào đó vì đó vẫn là thể mạnh và niềm đam mê của mình. Còn về phim ảnh, tôi hi vọng sẽ sớm được hóa thân vào một vai diễn đặc sắc để mang đến cho các quý vị khán giả một bộ phim thật ấn tượng. Công việc hiện tại của tôi là quản lí một đoàn nghệ thuật, tôi đang cố gắng làm thật tốt công việc của mình vì đó cũng là niềm đam mê. May mắn là tôi có một gia đình hạnh phúc, con trai tôi năm nay 3 tuổi và đã đi học nên tôi cũng có nhiều thời gian hơn để đầu tư vào nghệ thuật. Hi vọng khán giả sẽ luôn ủng hộ và dõi theo con đường nghệ thuật của Tuấn Tú.

◆ **Xin cảm ơn và chúc anh thành công!**

HÀ HƯƠNG (Thực hiện)

97% KHÁCH HÀNG THẤY HIỆU QUẢ SAU 42 NGÀY SỬ DỤNG Theo nghiên cứu của FIA

Giúp Giảm nguy cơ loãng xương

Đẹp da giảm nám sạm

Cải thiện bốc hỏa mất ngủ

Bảo Xuân Gold
CÂN BẰNG NỘI TIẾT
Giữ gìn nét xuân
Tuổi 30-50
Bổ sung hàm Vitamin: E, beta-caroten & Collagen từ cá biển sâu
3 vỉ x 10 Viên nang

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh
Hotline: 0911.330.156

VÀI NĂM TRỞ LẠI ĐÂY, LÀNG GIẢI TRÍ THÁI LAN ĐÃ CÓ SỰ PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ, MỞ RỘNG TẦM ẢNH HƯỞNG RA TOÀN KHU VỰC. KHÁN GIẢ VIỆT NAM KHÁ YÊU THÍCH NHỮNG BỘ PHIM ĐIỆN ẢNH VÀ TRUYỀN HÌNH XỨ CHÙA VÀNG. NẮM BẮT ĐƯỢC THỊ HIẾU ĐÓ, NHIỀU NHÀ SẢN XUẤT VIỆT ĐÃ MỜI CÁC NGÔI SAO NỔI TIẾNG CỦA THÁI GÓP MẶT TRONG CÁC DỰ ÁN NGHỆ THUẬT. NGƯỢC LẠI, CŨNG CÓ NHỮNG NGHỆ SĨ VIỆT ĐI TÌM CƠ HỘI CHO MÌNH Ở ĐẤT BẠN.

Mối duyên hợp tác ĐẦY TRIỂN VỌNG

DẤU ẤN SAO THÁI

Mới đây, trong bộ phim *Lật mặt 3* của đạo diễn Lý Hải, xuất hiện bên cạnh bộ 3 Huy Khánh, Kiều Minh Tuấn, Song Luân là Nene - một gương mặt nổi tiếng của Thái Lan. Gia nhập làng giải trí khi mới 15 tuổi, Nene được biết tới là cựu thành viên nhóm nhạc Milkshake, người mẫu ảnh và đóng quảng cáo. Với ngoại hình cá tính, xinh xắn, giọng hát truyền cảm và khả năng diễn xuất tốt, Nene đã thu hút được một lượng người hâm mộ đông đảo ở Việt Nam nhờ những clip cover đăng tải trên mạng xã hội. Đóng vai chính trong *Lật mặt 3* được coi là bước đi chính thức đầu tiên của nữ diễn viên 20 tuổi để chinh phục làng giải trí Việt. Nene cho biết, cô mất hai tháng để học thạo bằng tiếng Việt, tập cùng dàn diễn viên để nuôi tâm lí nhân vật và làm quen với cách sống ở Việt Nam. Thành công của bộ phim khiến nữ diễn viên xinh đẹp rất hào hứng với những kế hoạch sắp tới tại mảnh đất hình chữ S. "Tôi sẽ tạo cho mình một thương hiệu mang tên Nene và hoạt động nhiều hơn tại



Hotgirl Thái Nene tự tin sánh vai cùng bộ ba diễn viên nổi tiếng của điện ảnh Việt trong *Lật mặt 3*

Việt Nam để đáp lại sự yêu mến của khán giả" - Nene chia sẻ.

Trước đó, Park Naraphat, ngôi sao *Khi tình yêu đến* đã đảm nhận vai chính trong bộ phim *White Valentine* của đạo diễn Hồng Ngân. Với vẻ mặt nam tính, phong cách lãng mạn, Park Naraphat không gặp khó khăn gì trong diễn xuất, ngoại trừ sự khác biệt về ngôn ngữ. Bộ phim yêu cầu nam chính phải thạo hoàn toàn bằng tiếng Việt, nên ngay từ

khi nhận được lời mời và kịch bản, ekip hỗ trợ đã giúp anh phiên âm từ tiếng Việt sang tiếng Thái để học trước khi bắt đầu quay phim. Park Naraphat thừa nhận, việc phải lo ghi nhớ lời thoại tiếng Việt khiến anh mất tập trung trong diễn xuất, nên chưa thật sự hài lòng về lần ra mắt này. Tuy nhiên, nam diễn viên rất thoải mái khi làm việc tại Việt Nam, vì hai nước có rất nhiều nét tương đồng về văn hoá - xã hội. Park Naraphat mong muốn có

97% KHÁCH HÀNG
THẤY HIỆU QUẢ
SAU 42 NGÀY
SỬ DỤNG Theo nghiên cứu của FIA

Giảm
nguy cơ
loãng xương

Đẹp da
giảm nám
sạm

Cải thiện
bốc hỏa
mất ngủ

Bảo Xuân - Cân bằng nội tiết - Gìn giữ Nét Xuân

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh
Hotline: 0911.330.156



Siêu sao Thái Lan Mai Davika xuất hiện trong MV Chạy ngay đi của Sơn Tùng

thêm nhiều cơ hội hợp tác với các nhà sản xuất Việt.

Sơn Tùng MTP cũng không đứng ngoài trào lưu này và đã mời siêu sao Thái Lan Mai Davika góp mặt trong MV *Chạy ngay đi*. Mai Davika là một trong những gương mặt nổi bật nhất xứ Chùa vàng, cô nổi tiếng toàn châu Á qua bộ phim điện ảnh *Tình người duyên ma*. Sự xuất hiện của Mai Davika đã tạo ra sức hút rất lớn cho *Chạy ngay đi*, đồng thời đưa tên tuổi của Sơn Tùng MTP chạm ngõ làng giải trí Thái. Sự xuất hiện của cựu siêu mẫu Lukkade, người được mệnh danh là “linh hồn” của *The Face Thailand* tại *The Face Việt Nam* hay vai trò người mẫu chính trình diễn bộ sưu tập Xuân - Hè của nhà thiết kế Chung Thanh Phong đã tạo được hiệu ứng rất lớn với khán giả 2 nước.

CƠ HỘI NÀO CHO NGHỆ SĨ VIỆT?

Sở hữu ngoại hình điển trai, từng góp mặt trong hàng loạt MV ăn khách của các ca sĩ trong nước cùng vốn tiếng Thái lưu loát, nam diễn viên Công Dương đã được chọn vào vai chính

trong *Memories of New Year (Kí ức năm mới)*, bộ phim điện ảnh Thái Lan sẽ được công chiếu tại nhiều nước Đông Nam Á. Trong phim, nam diễn viên điển trai sẽ vào vai Nguyễn, một sinh viên Việt Nam sang Thái Lan tìm hiểu về Lễ hội Té nước Songkran. Số phận đưa đẩy khiến Nguyễn nghe lời



Công Dương (bìa phải) là nam diễn viên Việt Nam đầu tiên đóng vai chính trong bộ phim điện ảnh Thái

dự dỗ của một thanh niên bản địa rồi rơi vào nhiều tình huống dở khóc dở cười. Bối cảnh chính của phim được quay chủ yếu tại Thái Lan, Lào và Campuchia. *Memories of New Year* nhận được rất nhiều phản hồi tích cực khi ra mắt tại nước ngoài, dự kiến sẽ công chiếu ở Việt Nam vào cuối năm nay.

Sau thành công vang dội của mùa đầu tiên, *The Face Men Thailand* đã trở lại mùa thứ hai với bộ ba huấn luyện viên hoàn toàn mới. Đặc biệt “chị đại” Lukkade sẽ xuất hiện với tư cách cố vấn sau khi giành chiến thắng tại mùa 1. Để tăng thêm sức hút, cuộc thi năm nay sẽ tạo cơ hội cho thí sinh trên khắp thế giới có hứng thú với chương trình và muốn thể hiện bản

thân. Đại diện Việt Nam góp mặt trong *The Face Men Thailand* mùa 2 là hai cái tên khá quen thuộc Dương Mạc Anh Quân và Khánh Ngô. Từng là cựu thí sinh *Vietnam's Next Top Model*, Dương Mạc Anh Quân cho biết, anh đã phải giảm 7 kg và luyện tập không ngưng nghỉ để tham gia cuộc thi này. Nam siêu mẫu coi đây là cơ hội để rèn luyện bản thân và tìm hiểu thêm về nền công nghiệp giải trí Thái.

Sau nhiều lần hợp tác mang tính chất cá nhân, “mối duyên” Việt - Thái đã tiến thêm một bước khi điện ảnh hai nước cùng bắt tay thực hiện bộ phim *Mỹ nhân thần sách*. Mang tinh thần trẻ trung, tươi mới, bộ phim với chủ đề học đường, hài hước sẽ bóc tách nhiều khía cạnh bất ngờ trong cuộc sống của giới trẻ hiện nay. Đảm nhận vai chính trong phim là nam diễn viên nổi tiếng Nanon Korapat. Ngôi sao 19 tuổi được yêu thích qua hàng loạt những bộ phim đình đám như: *Senior Secret Love* (Bí mật tình yêu), *My Lil Boy* (Cậu nhóc của tôi), *Little Big Dream* (Giấc mơ lớn)... Bộ phim sẽ được quay hai phiên bản tiếng Việt và Thái, phát hành đồng thời ở các quốc gia Đông Nam Á vào ngày 2/11 tới. Tham gia phim *Mỹ nhân thần sách* là những gương mặt còn khá mới của điện ảnh Việt như: Việt Linh, Trúc Anh, Thiên Nga, Gino Tống... Theo nhà sản xuất của *Mỹ nhân thần sách*, việc hợp tác này mang đến nhiều cơ hội học hỏi từ ekip Thái Lan về phong cách làm việc chuyên nghiệp, tư duy mới mẻ, độc đáo, kĩ xảo làm phim hiện đại.

BẢO ANH

97%

KHÁCH HÀNG

THẤY HIỆU QUẢ

SAU 42 NGÀY

SỬ DỤNG

Theo nghiên cứu của FIA

Giúp

Giảm nguy cơ
loãng xương

Đẹp da
giảm nám
sạm

Cải thiện
bốc hỏa
mất ngủ

Bảo Xuân - Cân bằng nội tiết - Giữ gìn Nét Xuân

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh

Hotline: 0911.330.156

Park Bo Young thừa nhận, việc thiếu kinh nghiệm yêu đương thực tế đã gây không ít trở ngại cho sự nghiệp của cô. “Tôi thường khó lấy cảm xúc, thậm chí loay hoay không biết làm thế nào để diễn tả một cách chính xác nhất tâm trạng của một cô gái đang yêu”. Thế nhưng, Park Bo Young lại được bình chọn là một trong những nữ diễn viên có phản ứng hoá học với bạn diễn hoàn hảo nhất màn ảnh Hàn. Park Bo Young tiết lộ, cô thích mẫu đàn ông biết cách thể hiện tình cảm của mình một cách thẳng thắn, suy nghĩ tích cực và tư duy mạnh mẽ.



Ngày em đẹp nhất, bộ phim lãng mạn ăn khách nhất Hàn Quốc năm 2018

Sở hữu khuôn mặt bầu bĩnh, đôi mắt to tròn, nụ cười rạng rỡ, Park Young trông trẻ hơn rất nhiều so với tuổi thật. Nét đẹp trong sáng, hiền dịu, cùng diễn xuất đa dạng của mỹ nhân 28 tuổi rất được lòng khán giả, thậm chí còn được mệnh danh là “bảo chứng phòng vé”. Park Bo Young có vai diễn đầu tay khi mới 15 tuổi trong bộ phim *Secret Cumpus* (Bí mật sân trường) đóng chung với Lee Min Ho. Chỉ sau một thời gian ngắn gia nhập làng giải trí, tên tuổi của cô đã nổi đình nổi đám khắp châu Á với bộ phim *Scandal Speedy* (Ông ngoại tuổi 30) đóng cặp với nam diễn viên Cha Tae Hyun. *Scandal Speedy* đã thu hút hơn 8 triệu lượt khán giả tới rạp, trở thành bộ phim có doanh thu cao nhất năm 2008. Thành công ngoài sức mong đợi của bộ phim đã khiến Park Bo Young bị sốc trong một thời gian dài, cô luôn lo sợ tác phẩm tiếp theo sẽ không được yêu thích như thế nữa. Bốn năm sau, một lần nữa cái tên Park Bo Young lại được

Park Bo Young CHỈ MỚI YÊU TRÊN MÀN ẢNH



Trong phim Cô nàng mạnh mẽ Do Bong Soon, bộ phim đã nâng tầm vị thế của Đài cáp JTBC

**NỮ HOÀNG PHIM LÃNG MẠN
 CỦA MÀN ẢNH HÀN ĐÃ KHIẾN
 NGƯỜI HÂM MỘ VÔ CÙNG BẤT
 NGỜ KHI THÚ NHẬN, CÔ CHƯA
 BIẾT CẢM GIÁC YÊU ĐƯƠNG
 THẬT SỰ LÀ NHƯ THẾ NÀO DÙ ĐÃ
 BƯỚC SANG TUỔI 28.**

lan toả khắp châu Á khi cùng Song Joong Ki viết nên câu chuyện tình lãng mạn nhưng đầy nước mắt trong *A Werewolf Boy* (Cậu bé người sói). Bộ phim đã đạt kỉ lục 1 triệu vé chỉ sau 5 ngày công chiếu.

Cuối tháng 8 vừa qua, nữ diễn viên 28 tuổi này một lần nữa chứng tỏ được sức hút của mình với bộ phim điện ảnh *On Your Wedding Day* (Ngày em đẹp nhất). Park Bo Young nổi tiếng là người kĩ tính trong việc lựa chọn vai diễn. “Gần đây tôi nghiệm ra rằng, mình không nên tham lam nhận những vai diễn không phù hợp vì điều đó sẽ làm ảnh hưởng tới cả ekip. Tôi đã từ chối khá nhiều dự án mà sau đó nó đã rất thành công, nhưng tôi không cảm thấy

hối tiếc vì hiểu rõ bản thân sẽ làm được những gì” - cô thẳng thắn. Dù đã được khán giả và giới chuyên môn công nhận về khả năng diễn xuất nhưng Park Bo Young luôn khép kín với chính bản thân mình. Nữ diễn viên cho biết, cô cảm thấy rất khó chịu, thậm chí muốn bỏ nghề nếu thấy diễn xuất cứ dậm chân tại chỗ: “Những lúc như thế, tôi chỉ muốn bỏ hết tất cả để về quê làm nông”.

Người hâm mộ vô cùng hào hứng khi Park Bo Young thông báo sẽ trở lại màn ảnh nhỏ trong một bộ phim của Đài TvN mang tựa đề *Abyss* (Vực thẳm). *Abyss* là câu chuyện về nữ công tố viên xinh đẹp và anh chàng kém hấp dẫn. Tuy nhiên, sau đó diện mạo của cả hai đã hoàn toàn thay đổi. Park Bo Young sẽ vào vai nữ công tố viên quyết tâm đi tìm sự thật. Trên con đường đó, hai người tưởng chừng như không bao giờ liên quan lại vô tình gặp nhau và tìm ra tình yêu đích thực của đời mình. *Abyss* dự kiến sẽ lên sóng vào nửa đầu năm 2019.

TRÚC CHI (Theo soompi.com)

BEOLAB 50

Thành quả kết tinh của các tài năng

Có thể nhiều người sẽ ngạc nhiên khi biết mỗi sản phẩm của Bang & Olufsen (B&O) đều được thiết kế và phát triển bởi những tập thể tài năng, chứ không phải kết quả của một tài năng bậc thầy duy nhất. Các sản phẩm và ý tưởng được ấp ủ và nuôi dưỡng bởi các nhóm những nhà thiết kế, các chuyên gia phát triển ý tưởng, kỹ sư, chuyên gia âm thanh và rất nhiều người khác.

Mọi xuất phát điểm đều đến từ kiến trúc

“Chúng tôi luôn bắt đầu bằng việc nghiên cứu kiến trúc sơ khai của một sản phẩm”, Kresten Bjørn Krab-Bjerre, người phụ trách phát triển ý tưởng sản phẩm, trao đổi với chúng tôi, “và điều đó là nền tảng cho mọi thứ trước khi các nhà thiết kế tham gia vào quy trình. Đó là những ý tưởng chung về các thành phần cần thiết cho một sản phẩm, và khi nói đến loa, các kỹ sư âm thanh sẽ có những yêu cầu cụ thể. Ví dụ như chiếc BeoLab 50, vị trí đặt các cụm loa đã được xác định trước khi các nhà thiết kế bắt đầu đặt bút vẽ những nét đầu tiên. Bởi vậy, đôi khi quy trình thiết kế phải theo sẵn một số yêu cầu ngay từ đầu.”

“Phom dáng thiết kế phải đi theo tính năng – đó là nền tảng của B&O,” Søren Jørgensen chia sẻ, “và khi rất nhiều phân cứng được lựa chọn trước, như trong trường hợp của BeoLab 50, nó khiến hình dáng của chiếc loa đi theo một hướng nhất định.” Đây là giám đốc kỹ thuật và là người phụ trách tất cả các khía cạnh cơ khí trong giai đoạn sơ khai để tạo ra sản phẩm. “Chúng tôi đặt ra một chuẩn mực cho BeoLab 50: cần phải làm tốt hơn chiếc BeoLab 5 tiền nhiệm, và phải đánh bại các đối thủ khác,” Jakob Dyreby chia sẻ, “và điều này phần nào nói lên kích cỡ và kiểu dáng của sản phẩm. Chúng ta cần sắp xếp để tạo ra một không gian bên trong vừa đủ để không khí

luân chuyển cũng đủ để cho màng loa chuyển động, vì vậy những ý tưởng lựa chọn ban đầu giúp các nhà thiết kế hiểu rõ định hướng sản phẩm.”

Làm sao để đạt được và vượt qua sự kỳ vọng?

Khi nhìn lại, bạn sẽ nhận ra ba yếu tố không thể thiếu trong mỗi sản phẩm của B&O: chất lượng tiêu chuẩn, chất lượng kỳ vọng và yếu tố đột phá. Chất lượng tiêu chuẩn và chất lượng kỳ vọng là điều hiển nhiên với B&O. Điều cuối cùng nhưng quan trọng nhất là yếu tố đột phá. “Sự đột phá có thể làm nên mọi thứ. Khi khoảnh khắc kỳ diệu nhỏ bé ấy xảy ra, khách hàng sẽ cảm thấy không thể sống thiếu sản phẩm,” Kresten tự tin nói trong khi trình diễn cho chúng tôi thấy “vũ điệu” của Acoustic Lens (Thấu kính Âm học).

Bí quyết của BeoLab 50 nằm ở chỗ làm sao để tất cả các bộ phận nằm vừa vặn trong hộp loa, mà vẫn giúp tản nhiệt và luân chuyển không khí bên trong, Søren là người đảm nhiệm khía cạnh này. “Đó là một bài toán khó, vì còn phải tính toán đến việc lắp đặt dây cáp và thiết bị, cho nên quá trình thiết kế bao gồm rất nhiều lần thử nghiệm và khảo sát. Tất cả các đội ngũ đều đóng góp vào sản phẩm, vậy nên đây là một công việc nhóm rất thú vị.”

Linh hồn của Bang & Olufsen là thứ khiến công ty trở nên đặc biệt

“Điều kỳ diệu xảy ra ở nơi giao thoa giữa thiết kế, âm thanh và những bộ óc đằng sau cơ khí, máy móc và phần mềm.”

- Jakob Dyreby, kỹ sư âm thanh.

“Chìa khoá dẫn đến thành công chính là cách chúng tôi phối hợp với nhau,” Kresten chia sẻ. “Làm việc như một tập thể có chung hiểu biết về mục tiêu. Chúng tôi ngồi cùng nhau và có trách nhiệm với nhau.” Nếu kỹ sư âm thanh gặp phải một vấn đề, đội ngũ xây dựng ý tưởng và kỹ sư cơ khí sẽ chung tay hỗ trợ - và ngược lại. Chúng tôi luôn luôn làm việc trong sự đồng nhất.”

“Phương châm đó và văn hoá làm việc tập thể của B&O chính là những điều khiến công ty trở nên đặc biệt,” Kresten nói. “Chúng tôi luôn cố gắng cải thiện và chú tâm đến chi tiết, bởi chúng tôi vận dụng rất nhiều các kỹ năng khác nhau để giải quyết các vấn đề, như thế chúng tôi làm được nhiều hơn và tốt hơn là khi làm việc đơn lẻ. Thực tế, bạn có thể bỏ logo của tất cả các sản phẩm B&O và mọi người vẫn có thể nhận biết được đâu là sản phẩm của chúng tôi. Vì chúng chứa đựng tâm huyết của tất cả mọi người tại đây.”

Ghé thăm các cửa hàng B&O để cảm nhận thành quả kết tinh của các tài năng.

Melia Hotel,

44B Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: +84 24 3946 0100

Sheraton Saigon Hotel,

88 Đồng Khởi, Q.1, Tp. Hồ Chí Minh
Điện thoại: +84 28 3822 2595



HBO BƯỚC NGOẶT MỚI. THAM VỌNG LỚN

CUỐI THÁNG 9 VỪA QUA, KÊNH TRUYỀN HÌNH HBO (MỸ) BẤT NGỜ TUYÊN BỐ SẼ DỪNG TƯỜNG THUẬT CÁC TRẬN ĐẤU BOXING SAU 45 NĂM KỂ TỪ LẦN PHÁT SÓNG TRỰC TIẾP ĐẦU TIÊN TRÊN KÊNH NÀY. GIỚI CHUYÊN MÔN GỌI VIỆC LOẠI QUYỀN ANH RA KHỎI THỰC ĐƠN PHÁT SÓNG LÀ SỰ MỞ ĐẦU CHO MỘT BƯỚC NGOẶT MỚI CỦA HBO.

Kể từ lần đầu tiên tường thuật trận đấu quyền anh giữa hai võ sĩ Joe Frazier và George Foreman vào năm 1973 cho đến thời điểm HBO tại Mỹ tuyên bố kết thúc phát sóng boxing, đánh dấu bằng cuộc so tài giữa Daniel Jacobs và Sergiy Derevyanchenko (diễn ra vào ngày 27/10/2018) thì hãng truyền hình này đã chính thức phát sóng được hơn 1.100 trận đấu quyền anh. Quyết định dừng kinh doanh mảng quyền anh của HBO đã gây sốc đối với dư luận và giới truyền thông, bởi đã có một giai đoạn dài, mỗi trận boxing đem lại khoản lợi nhuận khổng lồ cho kênh truyền hình này.



HBO từng hợp tác với cả đối thủ để kinh doanh boxing



Cách đây ba năm, theo thống kê của Nielsen, người xem truyền hình trả tiền đã đóng góp phần lớn trong khoản doanh thu kỷ lục 300 triệu USD từ trận so găng giữa hai võ sĩ quyền anh Mayweather và Pacquiao. Gần như toàn bộ số tiền này đến từ dịch vụ truyền hình trả tiền Pay-per-view (PPV) (thường được sử dụng đối với các sự kiện thể thao lớn hay các chương trình giải trí, phim bom tấn), vốn rất phổ biến

tại Mỹ hiện nay. Đồng tổ chức sự kiện, hai đại gia truyền hình Mỹ là HBO (do Time Warner sở hữu) và Showtime (đối thủ lâu năm của HBO, trực thuộc CBS Corp.) đã thu phí 90 USD trên mỗi đầu thu độ nét chuẩn theo dõi. Với định dạng độ nét cao, vốn được đa số gia đình tại Mỹ sử dụng, chi phí sử dụng cũng cao hơn tương ứng. Theo ước tính của Reuters, có hơn 3 triệu hộ tại Mỹ đã bỏ tiền để theo dõi trận đấu này tại nhà, mang về 270 triệu USD cho HBO và Showtime.

Những năm đang ăn nên làm ra, HBO sẵn sàng bắt tay với đối thủ hàng đầu trong ngành công nghiệp truyền hình như Showtime để hợp tác tổ chức

những trận quyền anh bom tấn kiểu như Mike Tyson và Lennox Lewis (2002), Mayweather và Pacquiao (2015)... Năm 2016, ông Ken Hershman - Chủ tịch HBO Sport từng khẳng định, HBO

không lấy dịch vụ truyền hình trả tiền theo lượt xem Pay-per-view PPV làm chiến lược kinh doanh chính mà chỉ mang tính thời điểm. Theo Tạp chí Times, thống kê của Nielsen cho biết, các trận đấu boxing trên HBO thu hút trung bình khoảng

820 ngàn người năm 2018, chiếm 2% so với 40 triệu người xem của toàn mạng HBO. Nếu soi chiếu doanh thu và mức độ thành công của những "gã khổng lồ" như series *Game of Thrones* (Cuộc chiến vương quyền) với những sự kiện boxing đang chật vật để duy trì

Khi HBO quyết định dừng kinh doanh boxing, điều đó cũng có nghĩa là boxing đã mất dần sức hút và không còn là "con gà đẻ trứng vàng" nữa.



HBO tường thuật trận đấu giữa Gennady Golovkin và Vanes Martirosyan

lượng PPV thì việc HBO quyết định rời thị trường quyền anh để đầu tư vào những nội dung truyền hình có lợi nhuận hơn là một quyết định không quá khó hiểu.

Thời gian gần đây, lượng khán giả xem boxing trên HBO đang không ngừng sụt giảm, điển hình là trận đấu giữa Gennady Golovkin và Vanes Martirosyan hồi tháng 5 vừa qua chỉ thu hút được 1,3 triệu người xem, dù vẫn duy trì ở mức tương đối, nhưng so với bộ phim tài liệu *Andre the Giant (Andre - Người khổng lồ)* phát sóng hồi tháng 4 với 7 triệu người xem thì HBO không thể không chấp nhận thực tế: boxing đã bước qua thời kỳ đỉnh cao trên HBO. Mặc dầu vậy, trong khi HBO Sports không còn mặn mà với quyền anh thì một số kênh truyền hình khác lại đặc biệt quan tâm đến nó. Fox, ESPN, Showtime... đều chi thêm ngân sách để mua bản quyền những trận đấu ăn khách.

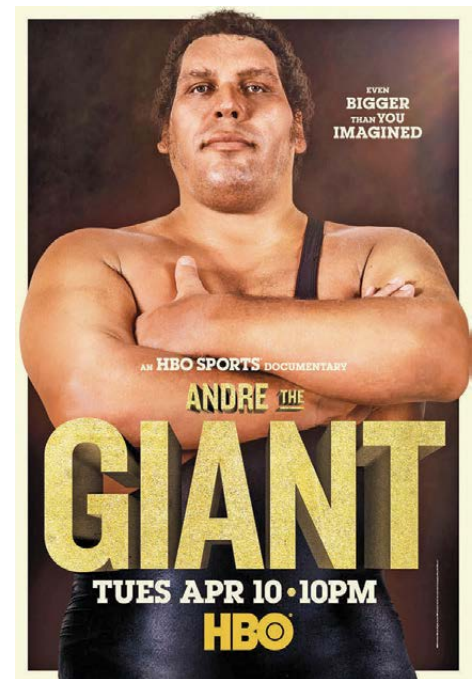
Đầu tháng 10 vừa qua, ông Peter Nelson, Chủ tịch điều hành HBO Sports chia sẻ với trang Business Insider: "Qua nhiều cuộc nghiên cứu thường xuyên về thị hiếu khán giả, chúng tôi nhận ra rằng, quyền anh không còn là nhân tố quyết định để thu hút PPV cho HBO. Giờ đây HBO muốn tập trung vào thể mạnh của mình là phim ảnh và các chương trình có nội dung hấp dẫn theo xu hướng chung. Với mục tiêu: "Tiếp

cận tối đa, tham vọng tối đa", chúng tôi chỉ còn sử dụng thể thao như một nhịp cầu để dẫn dắt khán giả đến với các bộ phim vốn là thế mạnh của HBO".

Trước mắt, bộ phận HBO Sports (HBO Thể thao) sẽ chuyển hướng đầu tư vào việc sản xuất phim tài liệu dài tập, với nhiều đoạn phim phía sau phòng chờ võ sĩ, các chương trình thực tế, các chương trình tin tức thể thao và rất nhiều nội dung độc đáo khác. "Đó sẽ là những chương trình mà ngoại trừ tại HBO, khán giả không thể tìm thấy chúng ở bất cứ đâu", ông Peter Nelson đầy tự tin khi nói về kế hoạch sắp tới của HBO. Trước đây, khi Bill Simmons - một nhà phân tích thể thao có tiếng, đầu quân vào HBO, ông cũng mang về rất nhiều chủ đề phim tài liệu thể thao cho HBO. Những tác phẩm này không hề thua kém *30 for 30 (30 cho 30)* từng làm nên tên tuổi của ESPN. Đầu năm nay, bộ phim tài liệu *Andre the Giant* dựa trên cuộc đời của đô vật chuyên nghiệp người Pháp và diễn viên André René Roussimoff, do Bill Simmons tổ chức sản xuất, đã trở thành tác phẩm được xem nhiều nhất trong lịch sử của mảng HBO Sports. Đó cũng chính là lí do Peter Nelson đang đại diện cho HBO đàm phán với nhiều công ty để mua được nhiều kịch bản của Simmons hơn nữa. Hiện tại, HBO Sports đã sở hữu kịch bản *Momentum Generation (Động lực thế hệ trẻ)*, từng được công chiếu

tại Liên hoan phim Tribeca 2018. Nhưng bộ phim mà HBO đặt nhiều kì vọng hơn cả lại là *What's My Name? Muhammad Ali (Tên tôi là gì? Muhammad Ali)* kể về huyền thoại làng quyền anh Muhammad Ali.

Bên cạnh không gian phim tài liệu về boxing, Peter Nelson cũng làm việc với nhiều đơn vị để mua bản quyền phát sóng phim tài liệu về một số loại hình thể thao khác như golf. Đơn cử, sắp tới HBO sẽ mở rộng nội dung loạt series



Phim tài liệu thể thao, một hướng đi mới của HBO

24/7 về golf thủ vĩ đại Tiger Woods và Phil Mickelson để phát sóng vào đúng trận đấu giữa hai tay vợt diễn ra vào ngày 23/11. Mặc dù HBO đã kinh doanh mảng thể thao từ gần 5 thập kỉ nay, nhưng chưa bao giờ hãng này lại tập trung khai thác sâu vào lĩnh vực này thay vì tường thuật trận đấu theo tính sự kiện. "Chúng tôi đang cố gắng kể cho mọi người những câu chuyện về thể thao thay vì chỉ đem đến một trận đấu thông thường. Với bước ngoặt mới này, chúng tôi đặt ra những tham vọng mới cho riêng mình", Peter Nelson nhấn mạnh về hướng đi mà HBO định hướng cho HBO Sport trong thời gian tới.

DIỆP CHI
(Theo Businessinsider)

LẦN
ĐẦU TIÊN
CÓ MẶT TẠI
VIỆT NAM



DỊCH VỤ LÀM THỦ TỤC HÀNH KHÁCH, HÀNH LÝ NGOÀI SÂN BAY

IN-TOWN CHECK-IN

Tự do tận hưởng hành trình



Làm thủ tục ngay tại trung tâm thành phố



Hành lý ký gửi được vận chuyển an toàn, chu đáo



Thoải mái vì vu, tiết kiệm thời gian làm thủ tục tại sân bay



FUTA Express

CHUYÊN PHÁT NHANH THƯ TÍN - HÀNG HÓA - BPHK

CÔNG TY CP DỊCH VỤ CHUYỂN PHÁT NHANH PHƯƠNG TRANG FUTA
 Địa chỉ: 335 Lê Hồng Phong, P. 2, Quận 10, TP Hồ Chí Minh.
 Điện thoại: 028. 38 335 335 - Website: www.futaexpress.vn.

TỔNG ĐÀI NHẬN ĐƠN HÀNG VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG | 1900 6067

Sơ đồ vận chuyển hàng hóa FUTA Express



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CHUYỂN PHÁT NHANH PHƯƠNG TRANG FUTA

FUTA EXPRESS

“CHẤT LƯỢNG LÀ ƯU TIÊN”, VƯƠN MÌNH PHÁT TRIỂN

Năm 2006, tận dụng ưu thế nguồn nhân lực và phương tiện vận tải hàng khách hùng hậu của **FUTA Bus Lines**, Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Chuyển Phát Nhanh Phương Trang FUTA - **FUTA Express** đã được thành lập với nhiệm vụ chuyên cung cấp dịch vụ Bưu chính Chuyển Phát nhanh thư tín, bưu phẩm bưu kiện cho khách hàng tại Việt Nam

Trải qua hơn 10 năm sống, làm việc và phục vụ với **“CHẤT LƯỢNG LÀ DANH DỰ”**, **FUTA Express** đã được khách hàng trao sự tin cậy cho các dịch vụ **Giao Hàng Tận Nơi, Hóa Tốc, Chuyển Phát Tiết Kiệm** được phục vụ xuyên suốt từ các tỉnh đồng bằng Sông Cửu Long đến Hà Nội và các tỉnh phía Bắc.

Kết nối hàng ngàn lượt xe mỗi ngày, trung

bình từ 02 đến 05 phút/ chuyến xe xuất bến cùng với hệ thống khai thác phân phối hàng hóa, 28 chi nhánh và 110 bưu cục trên cả nước **FUTA Express** tự tin cam kết cung cấp dịch vụ chuyển phát **“Nhanh Nhất”** và giá cước **“Hợp Lý Nhất”** cho khách hàng của mình.

Hòa mình với sự phát triển tốc độ của công nghệ thông tin thời đại, **FUTA Express** đã phát triển hệ thống công nghệ quản lý và xử lý thông tin hàng hóa chuyên biệt với những công cụ tiên tiến, thân thiện và tiện ích giúp khách hàng định vị, truy soát bưu phẩm bưu kiện đồng thời kiểm tra hóa đơn cước và kết quả thu hộ tiền hàng trong thương mại điện tử chỉ cần với một cái chạm nhẹ trên màn hình điện thoại thông minh hoặc một nhấp chuột trên máy tính đến www.futaexpress.com

Ngoài việc không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng phục vụ; luôn tái đầu tư trang thiết bị và cơ sở vật chất hạ tầng, **FUTA Express** còn ưu tiên đào tạo cũng như tạo môi trường làm việc năng động, linh hoạt, thân thiện để nhân viên thoải mái đam mê và cống hiến.

Tôn chỉ và sứ mệnh của **FUTA Express** là phục vụ khách hàng **“luôn thành tín, cùng hợp tác, cùng vinh danh cùng sung túc”** luôn phát triển nâng cao chất lượng dịch vụ để mang lại lợi ích cao nhất cho cộng đồng xã hội và đóng góp phần thịnh cho đất nước.

Công ty CP Dịch vụ Chuyển Phát Nhanh Phương Trang FUTA rất hân hạnh được làm đối tác phát hành lâu dài với Tạp Chí Truyền Hình VTV. Quý độc giả có thể theo dõi những thông tin mới nhất về FUTA Express thông qua kênh tạp chí này.

Tổng đài nhận đơn hàng và CSKH 24/7: **1900 6067**

Website: www.futaexpress.vn

VTV TÍCH CỰC TUYÊN TRUYỀN

nhiệm vụ quân sự, quốc phòng

VỪA QUA, HỘI NGHỊ SƠ KẾT 2 NĂM THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH PHỐI HỢP TUYÊN TRUYỀN NHIỆM VỤ QUÂN SỰ, QUỐC PHÒNG DO TỔNG CỤC CHÍNH TRỊ QUÂN ĐỘI NHÂN DÂN VIỆT NAM, ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM, ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM ĐỒNG TỔ CHỨC - ĐÃ GHI NHẬN NHỮNG ĐÓNG GÓP CỦA ĐÀI THVN TRONG VIỆC TUYÊN TRUYỀN NHIỆM VỤ QUÂN SỰ, QUỐC PHÒNG TRÊN CÁC KÊNH SÓNG VTV.



Chương trình Chúng tôi là chiến sĩ đã bước sang năm thứ 12

Trong hai năm qua, Đài THVN đã phối hợp chặt chẽ với các đơn vị trực thuộc Bộ Quốc phòng và các bộ, ban, ngành liên quan để xây dựng kế hoạch tuyên truyền về sự nghiệp xây dựng Quân đội, củng cố quốc phòng và bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới. Trong quá trình tuyên truyền về nhiệm vụ quân sự, quốc phòng, đối ngoại quốc phòng, Đài THVN đã chủ động đổi mới, cải tiến nội dung, hình thức, phân bổ chương trình phù hợp để bảo đảm thông tin đến được với đông đảo khán giả, đạt hiệu quả tuyên truyền tốt nhất. Các nội dung thông tin, tuyên truyền về nhiệm vụ quân sự, quốc phòng, đối ngoại quốc phòng, xây dựng nền quốc phòng toàn dân gắn với thế trận an ninh nhân dân, xây dựng quân đội và bảo vệ Tổ quốc được Đài THVN tập trung phản ánh trong nhiều bản tin như: *Bản tin Thời sự 19h*, *Chuyển động 24h*, *Chào buổi sáng*, các chương trình chuyên đề, chuyên mục phát sóng cố định trên các kênh sóng... Bên cạnh đó, Đài THVN còn phối hợp tổ chức truyền hình trực tiếp nhiều sự kiện chính trị, quốc phòng, thời sự quan trọng của đất nước, tạo hiệu quả cao trong công tác

tuyên truyền về nhiệm vụ quân sự, quốc phòng, đối ngoại quốc phòng và bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới.

Hiện nay, Đài THVN đã phối hợp với Bộ Quốc phòng, Tổng cục Chính trị QĐND Việt Nam tổ chức sản xuất, phát sóng 9 chuyên mục cố định về quân sự, quốc phòng trên 6 kênh quốc gia, với tổng thời lượng 230 phút chương trình mỗi tuần. Các tin bài, phóng sự, chương trình, chuyên mục phát sóng trên các kênh sóng của Đài THVN đã truyền tải khá đầy đủ quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; các chỉ thị, nghị quyết của Quân ủy Trung ương, Bộ Quốc phòng về công tác quốc phòng, quân sự, xây dựng nền quốc phòng toàn dân; tuyên truyền bản chất truyền thống quân đội, hình ảnh “Bộ đội Cụ Hồ”, những việc làm tích cực, hành động cao đẹp của cán bộ, chiến sĩ trong thực hiện nhiệm vụ; tích cực tuyên truyền về kết quả thực hiện nhiệm vụ quân sự, quốc phòng, đối ngoại quốc phòng của QĐND Việt Nam, trọng tâm là công tác huấn luyện, sẵn sàng chiến đấu, bảo vệ chủ quyền biển đảo, biên giới quốc gia; nêu gương các điển hình tiên tiến trong

Phong trào thi đua Quyết thắng và thực hiện Chỉ thị số 05 của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 87 của Thường vụ Quân ủy Trung ương về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Bên cạnh đó, Đài THVN còn phối hợp với Trung tâm Phát thanh - Truyền hình Quân đội sản xuất các tin tức chuyên biệt về quân sự, quốc phòng trong bản tin *Thời sự 19h*; cung cấp phim tài liệu, chương trình *Chúng tôi là chiến sĩ*; *Sao Mai 2017*; sản xuất phim ca nhạc; tin, bài, phóng sự về đối ngoại quốc phòng của Cơ quan thường trú Đài THVN tại nước ngoài để Trung tâm PT - TH Quân đội khai thác, phát sóng.

Từ tháng 7/2016 - 7/2018, Điện ảnh - Truyền hình Bộ đội Biên phòng đã phối hợp cùng VTV sản xuất 50 chương trình, với 103 phóng sự, kí sự phát sóng trên kênh VTV5. Bộ Tư lệnh Cảnh sát biển phối hợp với Đài THVN sản xuất hai phim tài liệu: *Mệnh lệnh không lời* và *Cột mốc sóng trên biển*; phối hợp với Đài THVN sản xuất nhiều tin, phóng sự, chương trình, phim tài liệu trên nhiều kênh sóng như: VTV1, VTV2, VTV8... Quân khu 7 đã phối hợp sản xuất các chương trình như: *Chúng tôi là Chiến sĩ*



Chương trình Vì nhân dân quên mình trên VTV9



Phim tài liệu 70 năm pháo binh quân đội nhân dân Việt Nam

(VTV3), *Vi dân quên mình* (VTV9)... Ngoài ra, Đài THVN cũng phối hợp với Báo QĐND tổ chức 7 chương trình truyền hình trực tiếp giao lưu nghệ thuật...

Bên cạnh đó, Đài THVN còn có nhiều chương trình, chuyên mục phản ánh đậm nét về lịch sử truyền thống lực lượng vũ trang, về QĐND Việt Nam, các đề tài chiến tranh cách mạng, quân sự, quốc phòng, đối ngoại quốc phòng; thực hiện cầu truyền hình trực tiếp nhân các sự kiện chính trị, thời sự, Quân đội quan trọng; gặp gỡ cuối năm, vui Tết, đón Xuân nơi biên giới, hải đảo. Nhiều chương trình cầu truyền hình đã có hiệu ứng tích cực, lan tỏa sâu rộng trong cán bộ, chiến sĩ và nhân dân, kiều bào ta ở nước ngoài.

Nhằm phản ánh toàn diện các mặt hoạt động quân sự, quốc phòng, Trung tâm Đài THVN tại các khu vực cũng đã phối hợp chặt chẽ với Cơ quan Chính trị, báo chí của các quân khu, quân chủng... tổ chức sản xuất nhiều chương trình, tin bài, phóng sự, kí sự phản ánh công tác cứu hộ, cứu nạn, phòng tránh thiên tai; Quân đội giúp nhân dân vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội xây dựng cuộc sống mới... Thông qua đó, góp phần tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và sự quản lí của Nhà nước đối với nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới, góp phần tôn vinh, khắc sâu hình ảnh "Bộ đội Cụ Hồ" trong lòng nhân dân, nâng cao vị thế và hình ảnh Quân đội ta trên trường quốc tế; kịp thời định hướng dư luận trước các vấn đề quan trọng, nhạy cảm, phức tạp, góp phần tạo sự thống nhất về



Hưởng ứng Chiến dịch Hãy làm sạch biển 2016

ý chí, hành động trong toàn quân và sự đồng thuận trong nhân dân.

Tại các đợt Liên hoan Truyền hình toàn quân do Tổng cục Chính trị QĐND Việt Nam tổ chức, Đài THVN đều cử lãnh đạo tham gia đảm nhận vai trò đồng Chủ tịch, Ban Chỉ đạo, bố trí các nhà báo có uy tín, Lãnh đạo các Ban chương trình tham gia Ban giám khảo, góp phần nâng cao chất lượng, uy tín của Liên hoan Truyền hình toàn quân. Thông qua Liên hoan, Trung tâm PT-TH Quân đội đã lựa chọn được nhiều tác phẩm có chất lượng tham dự Liên hoan Truyền hình toàn quốc đạt được các giải thưởng cao.

Trong thời gian tới, Tổng cục Chính trị QĐND Việt Nam, Đài THVN tiếp tục phối hợp chặt chẽ trong định hướng, tuyên truyền về nhiệm vụ quân sự, quốc phòng, đối ngoại quốc phòng; trọng tâm là tuyên truyền về các chủ trương, giải pháp, chính sách, chiến lược quốc phòng, quân sự nhằm tăng cường sự

lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước đối với nhiệm vụ bảo vệ Tổ Quốc theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XII của Đảng, Nghị quyết Trung ương 8 (Khóa XI) về Chiến lược bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ lần thứ X về xây dựng Quân đội nhân dân cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, từng bước hiện đại...

Sang năm tới, Đài THVN sẽ tích cực phối hợp tuyên truyền các hoạt động kỉ niệm, sự kiện lịch sử diễn ra trong năm 2019 như: Kỉ niệm 40 năm Chiến thắng chiến tranh bảo vệ biên giới Tây Nam và cùng nhân dân Campuchia chiến thắng chế độ diệt chủng Khmer Đỏ, Kỉ niệm 40 năm Chiến đấu bảo vệ biên giới phía Bắc; 60 năm Ngày truyền thống Bộ đội Biên phòng; 30 năm Ngày Biên phòng toàn dân; 60 năm Ngày mở đường Hồ Chí Minh - Ngày truyền thống Bộ đội Trường Sơn; 30 năm Ngày hội Quốc phòng toàn dân; 75 năm Ngày thành lập QĐND Việt Nam...

DIỆP CHI

Shark Tank - Thương vụ bạc tỉ

SỰ LAN TỎA KHÔNG THỂ CHỐI BỎ

LÀ CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ ĐẦU TIÊN VỀ ĐẦU TƯ KHỞI NGHIỆP TẠI VIỆT NAM, *THƯƠNG VỤ BẠC TỈ* CUNG CẤP NHIỀU KIẾN THỨC VÀ CÁCH TIẾP CẬN THỰC TẾ QUA CÁC THƯƠNG VỤ ĐẦU TƯ. NHỮNG BÀI HỌC NÀY CÓ THỂ GIÚP CÁC DOANH NGHIỆP TRẺ CÓ SỰ CHUẨN BỊ TỐT NHẤT TRONG QUÁ TRÌNH GỌI VỐN TRONG CHƯƠNG TRÌNH LẦN BÊN NGOÀI.

YẾU TỐ “NGOẠI”

Doanh nghiệp trẻ khi tham gia *Thương vụ bạc tỉ* dù thắng hay thua đều không bao giờ ra về tay trắng, nếu không may mắn được đầu tư, họ vẫn có cơ hội để hàng triệu khán giả và nhà đầu tư ngoài chương trình biết đến. Còn với những doanh nghiệp trẻ thành công, sự giúp đỡ từ các “cá mập” có thể hỗ trợ họ bơi xa ra ngoài đại dương. Nắm được những bài học kinh nghiệm từ mùa 1, rất nhiều doanh nghiệp trẻ tham gia *Thương*



vụ bạc tỉ mùa 2 đã đạt được những con số đầu tư mong muốn. Điều thú vị là nhiều du học sinh Việt từng học tập tại nhiều quốc gia lớn trên thế giới đã chứng tỏ được bản lĩnh của mình khi gọi vốn thành công những số tiền lớn.

Mở đầu là doanh nghiệp công nghệ Wisepass của nhà sáng lập 34 tuổi Trần Lâm - Việt kiều Pháp từng làm việc cho Google tại châu Âu và đảm nhận vị trí Giám đốc Marketing của Tiki và Nhóm

mua. Đến với *Shark Tank*, Trần Lâm hi vọng được đầu tư 500.000 USD để đổi lấy 5% cổ phần của công ty, tương đương định giá công ty 10 triệu đô. Và sau cú bắt tay 11 tỉ đồng với cá mập Thái Vân Linh, nhà sáng lập Trần Lâm hi vọng Wisepass sẽ khởi sắc khi được tiếp sức từ VinaCapital. Đang định cư tại Nhật, nhà sáng lập Hà Cảnh trở về Việt Nam với mong mỏi kêu gọi thành công 12 tỉ đồng đổi lấy 25% cổ phần của công ty Tokai. Và một kết thúc viên mãn diễn ra khi nhà đầu tư Nguyễn Thanh Việt và Tokai “bắt tay” nhau tại ngưỡng 12 tỉ đồng cho 51% cổ phần từ nhà đầu tư. Định cư tại Mỹ từ nhỏ nhưng Ngọc Minh luôn ấp ủ ước mơ về nước khởi nghiệp vì muốn tạo ra giá trị cho xã hội. Tham gia *Shark Tank* cùng Giám đốc điều hành Power Centric, Ngọc Minh mời chào nhà

đầu tư hai mức giá 500 nghìn USD cho 10%, hoặc 1 triệu 500 nghìn USD cho 30% cổ phần. Nhà sáng lập Power Centric cùng “cá mập” Phạm Thanh Hưng đã tìm thấy nhau ở mức 25% cổ phần cho số vốn 1 triệu USD đầu tư. Thương vụ được các nhà đầu tư tranh giành nhiều nhất thuộc về Quang Thái - chàng du học sinh Mỹ điển trai và Anh Đức - đồng sáng lập Curnon - thương hiệu đồng hồ thời trang đầu tiên tại Việt Nam. Sau thời gian cân nhắc, Quang Thái - Anh Đức quyết định chấp nhận đầu tư từ hai “cá mập mới” Dzung Nguyễn và Louis Nguyễn. Trở về nước sau hơn 9 năm sinh sống và làm việc tại Mỹ và Australia, nhà sáng lập Trần Phan Thanh Thảo (Cathy Trần) mang đến chương trình ứng dụng tìm nhà trọ Ohana. Nữ doanh nghiệp trẻ 9x ngỡ ý

muốn được đầu tư 3,5 tỉ đổi lấy 10% cổ phần, tương đương định giá công ty 35 tỉ đồng. Thuyết phục hoàn toàn trước lời mời gọi của hai “cá mập” Hồng Anh và Dzung, Nguyễn Cathy Trần hoàn toàn có thể tự tin vào một tương lai đầy khởi sắc của Ohana trong thời gian tới.

ĐỘC ĐÁO TRONG CÁCH GỌI VỐN

Trong mùa 2, không chỉ kêu gọi thành công số vốn mong muốn, nhiều thương vụ còn để lại ấn tượng với các “cá mập” và khán giả bởi những màn thuyết ẩn tượng. Thương vụ gây bất ngờ đến từ thành viên trẻ nhất của ban vận động thành lập hiệp hội nước mắm Việt Nam, CEO Lê Anh của công ty thực phẩm Lê Gia. Sau thời gian suy tính, tự nhận mình sẽ chịu nhiều rủi ro nhưng Lê Anh vẫn chấp nhận lời đề nghị của nhà đầu tư Xuân Phú và Dzung Nguyễn. Mở đầu đầy vui nhộn bằng vũ điệu chuối chiên, nhà sáng lập Phạm Như Cần đến từ công ty thực phẩm Vina Chuối đã có cú “bắt tay” với hai “cá mập” Thanh Việt và Dzung Nguyễn với những điều kiện hợp lý cho cả ba bên. Quốc Việt và Hoàng Nam là hai anh em sinh đôi và cũng là hai nhà sáng lập của doanh nghiệp trẻ Dôta, mô hình khởi nghiệp chuyên về các sản phẩm cơ khí kỹ thuật, trong đó chủ lực là cầu dắt xe thông minh. Họ đến *Shark Tank* để gọi vốn 4 tỉ 650 triệu đổi lấy 20% và đã thành công khi bắt tay cùng “cá mập” Xuân Phú.

Ngay khi vừa xuất hiện, Bảo Ngọc - đồng sáng lập thương hiệu Bống chèn buri đã khiến các nhà đầu tư lẫn người xem tò mò với tiếng rao ngọt ngào “Ai ăn chèn buri Bống nấu đây? Chèn buri Bống nấu thơm ngon mát lạnh nào!”. Nhà sáng lập Lê Thanh đến từ thương hiệu ShoeX lại mở đầu phần thuyết trình đầy ấn tượng với lời mời các nhà đầu tư “thử giày” và “đo giày”. Thương vụ đến từ Yến Quân - nhà sáng lập của trung tâm triển lãm yến sào Việt Nam VBEC cũng có cách gọi vốn khá thú vị. Đi gọi vốn với tâm thế “muốn được làm bạn với Shark”, trước lời đề nghị của “cá mập” Xuân Phú, Yến Quân gật đầu ngay lập tức mà không đắn đo, suy nghĩ.

Xuất hiện trong bộ áo bà ba giản dị, nhà sáng lập Ngô Minh Văn của Công ty

TNHH Chả Lụa Hai Lúa thu hút các nhà đầu tư ngay từ câu hò mở màn đầy ngọt ngào. Khởi nghiệp vì cảm thấy “nợ” quốc gia một thương hiệu về tự động hóa - đó là câu chuyện của Trương Trọng Toại - nhà sáng lập Công ty TNHH chế tạo máy Robot 3T, nền tảng robot công



Chả lụa Hai lúa

nh nghiệp dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Và cú bắt tay giữa nhà đầu tư Xuân Phú và nhà sáng lập Trọng Toại sẽ tăng thêm nhiều động lực để doanh nghiệp trẻ Robot 3T phát triển. Với sự giúp sức đến từ Chủ tịch Sunhouse, nhà sáng lập có thể tự tin thực hiện ước mơ xây dựng một thương hiệu tự động hóa, sánh ngang tầm các ông lớn tại Nhật Bản.

HIỆU ỨNG SHARK TANK

Kể từ khi *Shark Tank* lên sóng truyền hình, các “cá mập” đã trở thành gương mặt quen thuộc, được nhiều người biết đến. Cộng đồng cũng biết đến, dành cho doanh nghiệp trẻ nhiều thiện cảm và tìm hiểu kỹ về khởi nghiệp. *Shark Tank Việt Nam* đã được bình chọn là chương trình khởi nghiệp ấn tượng nhất Việt Nam 2017. Chương trình nhận được đông đảo sự quan tâm của truyền thông cũng như cộng đồng mạng với rất nhiều bài báo viết về *Shark Tank - Thương vụ bạc tỉ* và liên tiếp lọt vào đề cử hạng mục



CURNON

Chia tay khung giờ 8h30 mỗi tối thứ Tư trên VTV3 nhưng chắc chắn cuộc hội ngộ của *Shark Tank* với khán giả sẽ sớm diễn ra. Bên cạnh số tiền đầu tư có khả năng lập kỉ lục mới, chương trình vẫn sẽ tiếp tục mang đến những phút giây vừa kịch tính, vừa giải trí nhưng đi kèm với đó là những bài học thật về thương trường đầy “thiên biến vạn hóa” của nền kinh tế Việt Nam hội nhập và năng động.

Chương trình của năm trong VTV Awards. Không chỉ mang lại một làn gió mới giữa “ma trận” các game show truyền hình, *Shark Tank* còn thổi một tinh thần khởi nghiệp, dám nghĩ dám làm cho cộng đồng. Các bài học kinh doanh thực tế như vấn đề định giá, xung đột trong phân chia cổ phần, bài toán quản trị doanh nghiệp... được thể hiện qua sự tranh luận giữa nhà đầu tư và các doanh nghiệp trẻ đến gọi vốn trong chương trình đã tạo ra niềm cảm hứng rất lớn cho cộng đồng khởi nghiệp và toàn xã hội.

HOA LÊ

Ảnh: CHƯƠNG TRÌNH CUNG CẤP

HÃY BƯỚC CÙNG CON TRÊN ƯỚC MƠ



Ba nữ diễn viên chính của *Đen thôi, đồ quên đi*



◆ **Dàn diễn viên chính của *Đen thôi, đồ quên đi* là những gương mặt trẻ, không chuyên, đạo diễn có thể lý giải về sự lựa chọn này?**

Ba nữ diễn viên chính trong phim đều sinh năm 1996, trong đó chỉ có Kiều My tham gia nhiều phim như: *Cả một đời ân oán*, *Hôn nhân trong ngõ hẹp*... Vai nữ chính Hạ Miên do Lena đóng. Lena là người có khả năng hát lại bài hát rất thú vị và nổi tiếng trên cộng đồng mạng. Về hình thể và tính cách, cô ấy rất trẻ trung, phù hợp với hình ảnh một học sinh cấp 3 mà bộ phim hướng tới. Tuyệt bit, sinh viên năm cuối của Trường Đại học Ngoại thương, là một gương mặt nổi bật với những video "làm mưa làm gió" trên Facebook. Cả Kiều My và Tuyệt bit dày dặn hơn chút, đều từng va chạm nghệ thuật, rất thông minh, chuyển tải nhân vật tốt. Trong 10 tập đầu, mới chỉ có bộ ba người bạn học cùng lớp này, sau đó thêm hai người bạn nam do Tun Phạm, Hiệp Đỗ đóng. Đây cũng là những Vlogger nổi tiếng, rất quen thuộc với thế hệ 9x trở đi. Dù không phải là diễn viên chuyên nghiệp nhưng họ đều có tố chất diễn xuất, có ý thức tạo dựng hình ảnh và làm tốt vai diễn của mình.

◆ **Khán giả sẽ rất tò mò về cách đặt tên phim?**

SITCOM HỌC ĐƯỜNG ĐEN THÔI, ĐỒ QUÊN ĐI - MỘT SẢN PHẨM CỦA TRUNG TÂM SẢN XUẤT PHIM TRUYỀN HÌNH VFC MỚI RA MẮT TRONG THÁNG 10. PHIM KHAI THÁC ĐỀ TÀI HỌC ĐƯỜNG NHƯNG Ở HƯỚNG MỚI MẸ, HỨA HẸN "KHUYNH ĐẢO" GIỚI TRẺ TRONG THỜI GIAN TỚI. ĐẠO DIỄN TRẺ LÊ ĐỖ NGỌC LINH LẦN ĐẦU TIÊN ĐẢM ĐƯƠNG VAI TRÒ "ĐẦU TÀU" CỦA MỘT BỘ PHIM TRUYỀN HÌNH CHIA SẺ VỚI TCTH VỀ QUÁ TRÌNH LÀM PHIM.

Đen thôi, đồ quên đi cũng chính là câu nói cửa miệng của nhân vật chính Lena, nó thể hiện một tinh thần lạc quan, hồn nhiên trước mọi thất bại, khó khăn của tuổi trẻ. Thực ra, kịch bản phim *Đen thôi, đồ quên đi* bắt đầu từ một nguyên mẫu có thật. Một bạn học sinh của Trường Olympia, Hà Nội đã cùng các bạn trong trường tái hiện vở kịch *Mama Mia*, từ dàn dựng, diễn xuất bằng tiếng Anh. Tiết mục đó rất thành công và chúng tôi đã lấy cái từ từ câu chuyện đó để xây dựng bộ phim này. Đời sống học đường trong *Đen thôi, đồ quên đi* với những cô cậu học sinh có đam mê, ước mơ, cả những mong muốn mà người lớn không thể nghĩ tới. Bên cạnh đó là những khúc mắc, mâu thuẫn của tuổi teen với gia đình, câu chuyện tình bạn, tình yêu, thậm chí chuyện bị trấn lột, bắt nạt học đường...

◆ **Bảng kinh nghiệm của một người đã qua lứa tuổi học đường,**

Ngọc Linh áp dụng được điều gì trong bộ phim này?

Tôi nghĩ, các bạn trẻ luôn thích những gì nhẹ nhàng, tươi mới, hài hước và thích xem những nhân vật mình yêu thích đóng phim. Lứa tuổi học đường không suy nghĩ quá nhiều, chưa nặng lòng bất kỳ chuyện gì, cơ bản vẫn là sống vui, thích làm điều gì thì làm. Tôi cũng không biết gì nhiều về những cái tên nổi tiếng như Hiệp Đỗ, Tuyệt bit... cho đến khi bắt tay vào bộ phim này. Việc tìm hiểu các nhân vật này giúp cho tôi có cái nhìn cận cảnh hơn về đời sống của lứa tuổi teen hiện nay để đưa vào bộ phim.

◆ **Phim sitcom về thế giới học đường đã từng có những sản phẩm thành công, *Đen thôi, đồ quên đi* có gì mới mẻ hơn?**

Tất nhiên chúng tôi tránh làm một bộ phim khoa giáo. Từ khâu bối cảnh, lựa chọn một môi trường cấp quốc tế, có

không gian thoáng đạt, thầy cô giáo cũng ở lứa tuổi trẻ, gần gũi, tâm lí với học sinh, chấp nhận những sai lầm và khuyến khích, nói chuyện học sinh như người bạn. Chúng tôi đẩy cao phần ước mơ của tuổi teen. Nhóm bạn trong phim có ước mơ tưởng như phi lí và họ quyết tâm, nỗ lực thực hiện nó. Tất nhiên, các em ấy cũng có những sai lầm như quay cóp, không học bài, bị lên phòng Hiệu trưởng...

◆ **Vậy còn cách làm, cách tiếp cận thế nào để khán giả trẻ không thờ dài: “Sao phim tẻ thế, chán thế”?**

Chúng tôi tập trung khá nhiều vào chiêu trò của các bạn tuổi teen bây giờ. Các diễn viên đều là những nhân vật giới trẻ rất quan tâm, rất yêu thích. Đó là điểm cộng để khán giả tin vào câu chuyện mà bộ phim hướng tới. Về câu nói, cách thể hiện cũng phải gần gũi đời sống. Chúng tôi để dàn diễn viên là những Vlogger sử dụng lợi thế của họ trên phim vì lẽ đó. Họ là những nhân vật “nói ra tiền”, họ chỉ cần tập thoại sao cho

Quãng thời gian ngồi trên ghế nhà trường có lẽ là quãng thanh xuân đáng nhớ nhất của mỗi người. Sức trẻ, mơ mộng, hoài bão, tình bạn, tình yêu đầu đời, những ước mơ về tương lai, hướng nghiệp... tất cả đều tạo nên những kỉ niệm đẹp, thanh xuân riêng của mỗi người. Đó là ý tưởng và cảm hứng để sitcom Đen thối, đồ quên đi ra đời.

Đen thối, đồ quên đi khai thác câu chuyện đời sống học đường với một thế hệ mới, lớp thanh niên trong thời đại mới. Sẽ có những khác biệt về thế hệ, về văn hoá trong thời buổi hiện đại, tuy nhiên, những điều cốt lõi vẫn sẽ còn mãi. Khi xem phim, ai cũng sẽ thấy một phần tuổi trẻ của mình trong đó, hoặc sẽ mong ước có được một quãng thanh xuân đầy màu sắc như những nhân vật trong bộ phim sitcom này.

Bộ phim do hai biên kịch Lại Phương Thảo - Đỗ Thủy Tiên chấp bút. Với những gương mặt tươi trẻ như Lê Na, Tuyết Bít, Kiều My, Tun Phạm, Hiệp Đỗ... và nhiều diễn viên quen tên biết mặt như: Thanh Sơn, Lương Giang, Hương Giang, Đình Tú, Tiến Lộc, Thanh Vân, phim hứa hẹn sẽ đem đến khán giả một “món ăn tinh thần” mới mẻ và nhiều bất ngờ. Bộ phim được dẫn dắt bởi sự kết hợp của đạo diễn nhiều kinh nghiệm Bùi Quốc Việt và “tân binh” trong làng đạo diễn Lê Đỗ Ngọc Linh. Với sự chín chu trong những khuôn hình, góc máy và góc nhìn mới mẻ, có thể thấy sự tâm huyết của cả một ekip trẻ với mong muốn đem lại cho khán giả một sản phẩm hoàn thiện nhất có thể.



ĐD Ngọc Linh (áo ghi) và ĐD Bùi Quốc Việt (áo xanh) trên trường quay

tự nhiên, thoải mái nhất. Bên cạnh đó, chúng tôi chú trọng lồng ghép, khai thác những tình huống có thật được tư vấn, gợi ý bởi chính các bạn tuổi teen để kịch bản thuyết phục hơn. Về kĩ thuật, phim cũng cố gắng giảm rất nhiều việc diễn giải câu chuyện, nhịp điệu nhanh, dứt khoát, diễn biến liên tục.

◆ **Phim về thế giới học đường nhưng chắc chắn Đen thối, đồ quên đi cũng sẽ được (bị) các phụ huynh của các bạn teen soi kĩ?**

Tôi cũng nghĩ vậy. Đây là bộ phim phát sóng trên truyền hình quốc gia nên yếu tố giáo dục, tính nhân văn, thẩm mỹ vẫn phải được đề cao. Tuy nhiên, chúng tôi sẽ lồng ghép rất nhẹ nhàng. Đó là thông điệp, khi trẻ con có ước mơ hãy tôn trọng nó, hãy để con có cơ hội phát triển ước mơ đó. Bố mẹ hãy bước cùng con trên ước mơ bởi càng ngăn cấm thì con càng muốn làm bằng được. Khi xem phim, các bạn ở lứa tuổi teen có thể nhìn thấy ước mơ của các bạn đồng lứa trong phim, dám làm, dám bảo vệ điều mình làm là đúng đến cùng, để nghĩ thêm về chính mình.

HIỀN NGUYỄN

◆ **Thời điểm này, du khách khắp nơi trên thế giới đến Nga để được chiêm ngưỡng bức tranh mùa thu vàng, Khắc Long đã có thời gian 3 năm sống và làm việc tại đây, với tâm hồn nghệ sĩ của một quay phim thì hẳn có những cảm nhận đặc biệt?**

Mùa thu nước Nga đặc trưng với màu vàng: vàng ươm của nắng, vàng đỏ của lá phong, vàng cam của quả, vàng tươi của hoa... Tất cả những sắc độ khác nhau ấy được kết hợp cùng với sự tinh tế của tâm hồn và những bài dân ca Nga, mang đến nét đẹp nhẹ nhàng, tĩnh tại của *Mùa thu vàng* trong tranh Levitan. Với một quay phim thì tất nhiên, trước những bối cảnh thiên nhiên đẹp, sinh động như vậy, cùng với bầu trời trong xanh, nắng vàng nữa thì còn gì tuyệt vời hơn. Chúng tôi chỉ cần đặt máy quay ở bất cứ địa điểm nào cũng dễ dàng có được một hậu cảnh

ấn tượng cho một cuộc phỏng vấn hay dẫn hiện trường. Những hàng bạch dương thẳng tắp, lá vàng xào xạc trong gió, những rừng phong, rừng thông, rừng sồi đều khoác trên mình một màu vàng mê mải... cùng những địa danh lịch sử và một nền văn hóa vĩ đại luôn đem đến nguồn cảm hứng cho công việc. Khi phóng viên Nhật Linh và tôi ghi hình phóng sự *Mùa thu vàng ở Nga hút du khách* (phát sóng trong chương trình Chào buổi sáng trên kênh VTV1), phỏng vấn du khách Việt đến từ Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và cả từ Hungary đều cho rằng, mặc dù có những nét chung của mùa thu ở châu Âu hay các địa danh khác nhưng mùa thu vàng ở Nga vẫn là đẹp nhất, cái đẹp đến từ sự bát ngát, mênh mông của cảnh sắc thiên nhiên cùng với lâu đài, thành quách hòa quyện với những kí ức về thơ

ca, nhạc, họa của các nghệ sĩ nổi tiếng như Puskin, Levitan...

◆ **Là quay phim thường trú ở một đất nước trải rộng trên 7 múi giờ, địa bàn hoạt động trải dài như vậy, Khắc Long gặp những khó khăn gì?**

Nói là nước Nga có bốn mùa nhưng thực ra giữa hôm trước với hôm sau, hay trong cùng một ngày, chúng tôi đã trải qua 3 mùa: đông, xuân, hè là chuyện bình thường. Bởi, chúng tôi luôn có những hành trình vài ngày ở một thành phố, chưa kịp quen khí hậu và múi giờ thì đã di chuyển đến một nơi khác, lại gặp một loại hình thời tiết



Quay phim Khắc Long & NHỮNG TRẢI NGHIỆM RIÊNG CÓ Ở NGA

VỚI QUAY PHIM KHẮC LONG, THƯỜNG TRÚ VTV TẠI NGA, BỨC TRANH THIÊN NHIÊN BỐN MÙA Ở XỨ SỞ BẠCH DƯƠNG ĐỀU CÓ VẺ ĐẸP RIÊNG. NƯỚC NGA ĐÃ CHO TÂM HỒN MỘT NGHỆ SĨ NHƯ ANH GHI TRỌN NHỮNG KHOẢNH KHẮC ĐẸP NHẤT TRONG NĂM, NƯỚC NGA CŨNG CHO ANH NHỮNG TRẢI NGHIỆM ĐÁNG NHỚ...





Ghi hình dẫn hiện trường phóng sự về mùa thu nước Nga



khác. Thời tiết khắc nghiệt của mùa đông cũng là một trở ngại lớn. Khi tuyết rơi nhiều, nhiệt độ âm đến mấy chục độ C thì thiết bị máy móc của chúng tôi cũng đông cứng, tê liệt. Đứng quay phim ngoài trời nếu không đeo găng thì hai bàn tay gần như không hoạt động được vì quá lạnh, đeo găng thì lại mất cảm giác, điều khiển thiết bị không chuẩn xác. Chắc là tôi khó có thể quên kỉ niệm nhớ đời khi quay phóng sự về người Việt câu cá trên sông băng. Ở Nga, khi mùa đông lạnh giá, tất cả các dòng sông đều đóng băng, người dân có một thú vui đó là ra khoan băng để câu cá. Tôi cùng phóng viên Nhật Linh theo chân đoàn người Việt đi câu ở dòng sông dài nhất châu Âu, là biểu tượng của nước Nga - sông Volga. Trước khi đi, chúng tôi đã được những người dân bản địa khuyến cáo về sự nguy hiểm nếu băng tan nhưng để có được những hình ảnh đắt cho phóng sự, chúng tôi đã đi một quãng đường khá dài trên sông băng. Ở khúc sông này, khoảng cách giữa hai bờ dài tới 7km, đi bộ cả tiếng đồng hồ trên bề mặt băng, bên dưới là dòng sông sâu cả trăm mét khiến chúng tôi không khỏi lo lắng. Khi tất cả các cảnh quay đã thực hiện xong, trên đường đi bộ về thì đột nhiên tôi dẫm vào tảng băng đã tan mà không biết, nửa người nhanh chóng bị sụt xuống dòng sông. Lúc đó chỉ biết giơ máy quay lên cao và bình tĩnh tìm cách trèo lên. Thật hứ vớ, tôi không biết bơi nhưng nếu có biết bơi cũng không thể trụ được vì dòng nước rất xiết sẽ cuốn đi bên dưới lớp băng dày. Đã từng có những người bị thiệt mạng khi câu cá trên sông băng như thế.

Hôm đó, nửa thân dưới của tôi đã bị bông lạnh do bị ngâm trong nước băng. Tôi đã phải đi bộ 3 km trong tình trạng tê thảm đó để về bờ.

◆ **Quả thật là quá may mắn, nhưng ngoài kỉ niệm nhớ đời về sự nguy hiểm đó thì cảm nhận về nước Nga của Khắc Long hẳn là nhiều ấn tượng đẹp?**

Nơi tôi gắn bó 3 năm qua đã cho tôi những thước hình thiên nhiên đẹp và đầy chất thơ, cùng những hình ảnh tráng lệ về một nước Nga giàu có, bí ẩn và huy hoàng. Một đất nước với những cánh rừng Taiga chiếm 40% diện tích rừng thế giới, với hồ nước ngọt Baikal sâu nhất và chứa 1/5 lượng nước trên hành tinh, những cánh đồng bất tận với loại đất đen quý giá với cây trồng - chiếm trữ lượng nhiều nhất Trái đất... Nếu nói về văn hóa Nga, có cảm giác như cả châu Âu đã quy tụ về đây, với lâu đài, cung điện, thành quách và văn hóa sống.

◆ **Thường trú ở Nga còn đem đến cho Khắc Long trải nghiệm làm phóng viên chiến trường, điều động lại trong bạn sau hai chuyến đi Syria là gì?**

Đó là ánh mắt thất thần của những em nhỏ lang thang trên đồng cỏ nát chờ cứu trợ. Khi chúng tôi đến thì người dân mới quay về nơi sinh sống của mình. Ở những nơi đó có cùng

chung một bức tranh: hoang tàn, đổ nát. Cuộc sống người dân vô cùng khổ cực, bữa ăn hàng ngày vẫn trông chờ vào sự cứu trợ của Chính phủ hoặc của quân đội Nga. Điều này cũng dễ hiểu bởi chiến tranh đã cướp đi tất cả của họ.

Tôi cùng phóng viên Duy Nghĩa đã có mặt trong đoàn các nhà báo quốc tế đến Syria với sự bảo vệ nghiêm ngặt của quân đội Nga. Khi đến Palmyra - thành phố cổ 2.000 năm tuổi, nỗi lo nhất chính là bom mìn còn sót lại nhưng luôn có các sĩ quan chỉ dẫn. Những gì chứng kiến khiến chúng tôi không khỏi xót xa. Chỉ hơn 10 tháng Palmyra bị những phần tử khủng bố cực đoan chiếm giữ nhưng tất cả các di tích cổ tại đây bị chúng cho là *phi Hồi giáo* và lần lượt bị chúng dùng búa, thuốc nổ ... phá hủy. Theo Đại diện tổ chức UNESCO đang có mặt tại Palmyra, các công trình đặc trưng nhất của khu thành cổ này đã bị phá hủy toàn bộ hoặc bị xâm hại nghiêm trọng. Một trong những di sản nổi tiếng nhất và được bảo tồn tốt nhất là Đền Bel và Đền Baal Shamin 2.000 năm tuổi đã bị san phẳng bằng thuốc nổ...

◆ **Cảm ơn Khắc Long!**

CẨM HÀ (Thực hiện)

LÀM NÔNG DÂN

Ở rừng ngập mặn Cần Giờ



4 NGÀY QUAY VÀ 15 TRẢI NGHIỆM

Thời gian ghi hình tại rừng ngập mặn Cần Giờ của nhóm làm chương trình X - Show chỉ vỏn vẹn có 4 ngày nhưng là chuỗi các hoạt động nối tiếp nhau. Tập 1: bắt heo rừng, bắt ốc len, giăng lưới bắt cá bóng sao; tập 2: bắt cá thòi lòi, bắt hào, nấu ăn, leo tháp Vọng cảnh; tập 3: bắt tổ ong và ba khía; tập 4: trồng rừng, hái dừa nước, bắt cá ngát; tập 5: bắt cua, đóng đậy trên sông. Để hoàn tất việc ghi hình này, mọi người đã làm việc liên tục không ngừng nghỉ từ sáng đến đêm khuya. Cũng nhờ bố trí hợp lý theo kiểu cuốn chiếu giữa các thử thách tùy theo địa hình, quy luật lên xuống của con nước nên đoàn phim không có thời gian chờ.

Trong chuyến đi này có ba nhân vật trải nghiệm là Á quân *Vua đầu bếp* 2017 Hoàng Long, Á hậu Huỳnh Yến Nhi của cuộc thi *Hoa hậu Hữu nghị Đông Nam Á* 2017, vận động viên 3 môn phối hợp Trần Nhân. Họ đều là những người bạn thân ngoài đời nên phối hợp rất ăn ý. Huỳnh Yến Nhi rất thích các thử thách mạo hiểm. Cô không ngại lặn để tìm hang cá thòi lòi trong rừng đước, sẵn

KHÁC VỚI NHỮNG TRẢI NGHIỆM BĂNG RỪNG, VƯỢT THÁC, THÁM HIỂM HANG ĐỘNG... NHƯ TRƯỚC ĐÂY, 5 TẬP CỦA CHƯƠNG TRÌNH X - SHOW (19H10 THỨ BẢY HÀNG TUẦN TRÊN VTV9) PHÁT SÓNG TRONG THÁNG 10 SẼ ĐƯA NGƯỜI CHƠI KHÁM PHÁ RỪNG NGẬP MẶN CẦN GIỜ (TP.HCM) ĐỂ MÒ HANG BẮT CÁ NGÁT, SĂN MẬT ONG RỪNG... CÙNG VỚI NGƯỜI DÂN ĐỊA PHƯƠNG.

sàng để mặt mũi lấm lem khi lên hình. Những trải nghiệm trong rừng sâu không có điện, nước ngọt sinh hoạt phải mua của tàu lớn chở từ nơi khác tới... mang lại cái nhìn chân thật nhất cho khán giả về cuộc sống mưu sinh hàng ngày của người dân Cần Giờ. Tuy điều kiện sống vất vả nhưng Hoàng Long và Trần Nhân vẫn nỗ lực hết sức hoàn thành các thử thách. Suốt nửa ngày, từ chiều đến đêm ngâm mình trong bùn nước, hai chàng trai bắt được 5 kg cá ngát. Vốn là người có đam mê ẩm thực, tìm tòi nên Hoàng Long còn bắt được cả tôm tích.

NHỮNG THỬ THÁCH ÁN TƯỢNG

Rừng ngập mặn Cần Giờ giữ vai trò quan trọng trong việc phòng chống thiên tai, được ví như lá phổi xanh của TP.HCM, cung cấp nguồn thủy hải sản

phong phú. Ở môi trường nước lợ, rừng ngập mặn trải dài rộng khắp Tây Nam Bộ thì loài cá ngát được xem là đặc sản hấp dẫn. Loại cá này có thịt ngọt, dai, chế biến các món ăn đặc trưng Nam Bộ như kho tộ, nấu canh chua... rất ngon. Cá Ngát thuộc họ cá Trê, có tập tính đào hang dưới bùn. Mỗi hang có nhiều ngách để dễ tẩu thoát khi bị truy đuổi. Đặc điểm sinh tồn của cá ngát là có ngạnh (gai) có nọc độc nguy hiểm. Nếu chẳng may bị ngạnh cá đâm phải thì vùng da sẽ bị viêm nhiễm, hoại tử, thậm chí tử vong. Vì thế, mò hang bắt cá ngát thường phải có sự phối hợp của nhiều người để đảm bảo an toàn. Khoảng 12h đêm, khi con nước chớm ròng thì người nông dân đi xuống đến điểm cá ngát tụ lại làm hang. Đợi nước sông cạn, mọi người mò tìm



Các hình ảnh trong chương trình

hang cá. Nếu tìm được hang thì cùng nhau quây lưới, chèn cửa phụ khiến cá phải chạy ra khỏi hang, rơi vào bẫy lưới đã giăng sẵn. Thử thách săn cá ngát của chương trình X - Show đồng hành cùng người dân địa phương đòi hỏi sự nghiêm túc, tập trung, cẩn thận phối hợp từng thao tác giữa các thành viên để đảm bảo an toàn.

Đóng đáy trên sông là cách thu hoạch cá, tôm từ sông khá đơn giản vì tận dụng sự lên xuống của thủy triều để "lọc nước lấy cá". Một tấm lưới khổng lồ được giăng ở đầu con nước chảy để hứng lấy các loại sản vật. Hoạt động thu hoạch tưởng chừng đơn giản nhưng vô cùng nặng nhọc vì phải tốn nhiều công sức, đặc biệt là đôi tay. X - Show đã cùng trải nghiệm đóng đáy cùng người dân ở sông Lòng Tàu để hiểu được nỗi vất vả của những người dân mưu sinh bằng công việc này.

CHUYỆN CHƯA KỂ

Với sự hỗ trợ nhiệt tình của Ban quản lí rừng phòng hộ và Hạt kiểm lâm Cần Giờ nên quá trình quay hình diễn ra

thuận lợi, suôn sẻ. Các anh không chỉ dẫn đường, hướng dẫn các thao tác an toàn mà trạm kiểm lâm còn là nơi nghỉ đêm của nhóm thực hiện. Tại trạm có điện mặt trời để sạc pin, sao chép dữ liệu v.v...

Ngoài khung cảnh nên thơ thì rừng ngập mặn cũng có những người bạn đặc biệt mà nhóm làm phim khá e ngại là rắn, côn trùng (muỗi, con mù mắt...) khiến cơ thể thường xuyên ngứa ngáy. Biên tập Thu Ba, MC Thùy Linh, Á hậu Huỳnh Yến Nhi... vẫn sẵn sàng lăn xả theo suốt các hoạt động. MC Thùy Linh còn gặp sự cố mất tiếng vào ngày cuối cùng. Vì thế trọng trách dẫn chương trình giao lại cho hai người chơi. Cũng nhờ kinh nghiệm trình diễn thời trang, làm truyền hình và dạy nấu ăn nhiều năm nên Hoàng Long đã vượt qua được thử thách cộng thêm này của X - Show.

Để có được những khung hình ấn tượng trong trải nghiệm ở Cần Giờ phải kể đến công lao lớn nhất của các quay phim. Điều kiện tác nghiệp trong rừng được với kênh rạch chằng chịt khiến việc

Vượt qua những thử thách, 5 tập khám phá rừng ngập mặn Cần Giờ của X - Show chắc chắn sẽ mang lại nhiều hình ảnh ấn tượng, đa dạng cho khán giả. Từ hình ảnh quét ngàn của cánh rừng đước, hệ thống sông ngòi chằng chịt, những chiếc ghe gổ của người dân len lỏi kiếm sống hàng ngày, người dân ngâm mình giữa bùn đất đêm khuya để bắt tôm cá... đều được đặc tả chân thật, sống động.

ghi hình của 3 quay phim gặp rất nhiều khó khăn. Muốn lấy được hình ảnh đẹp của những tổ ong mật trên cây cao trong rừng thì bắt buộc phải dùng máy quay phim lớn với ống tele khá nặng. Đoàn thường đùa rằng mọi người lo lắng cho chiếc máy quay nhiều hơn cả quay phim vì cứ mỗi bước đi của các anh trong bùn đất là chiếc máy vác trên vai lại liêu xiêu theo. Trong khi đó, quay phim Doãn Lưu suýt mất máy quay flycam khi ghi hình cảnh trên cao.

LƯU PHƯƠNG

NHỮNG CÂU HỎI PHONG PHÚ, BẤT NGỜ VÀ CÁC PHẦN SO TÀI KỊCH TÍNH GIỮA ĐẦU BẾP VỚI CÁC NGHỆ SĨ CỦA CHƯƠNG TRÌNH SIÊU SAO ẨM THỰC ĐÃ MANG ĐẾN KHÔNG KHÍ SÔI ĐỘNG CHO KHÁN GIẢ KÊNH VTV3 (CHƯƠNG TRÌNH PHÁT SÓNG LÚC 20H30 THỨ HAI HÀNG TUẦN).

Hành trình đi tìm SIÊU SAO ẨM THỰC



Từ trái sang: Vũ Dino, NSUT Chí Trung và Cẩm Thiên Long

HIẾU ẨM THỰC TỪ NHIỀU GIÁC QUAN

Câu hỏi của *Siêu sao ẩm thực* khá phong phú, linh hoạt như bịt mắt đoán đồ vật, ném đoán vị, quan sát bằng mắt... Trước khi ghi hình, các biên tập đã dành thời gian để chất lọc câu hỏi gây thú vị, tò mò cho khán giả, cũng như chuẩn bị tư liệu, vật dụng, thực phẩm cần thiết. Khó khăn lớn nhất của quá trình quay là chuẩn bị đồ dùng, thực phẩm cho các vòng thi để vừa hấp dẫn, vừa đúng quy tắc. Mỗi thí sinh phải vượt qua 10 câu hỏi tương ứng với rất nhiều các đề bài khác nhau. Chẳng hạn, thí sinh nhận được một cốc nước sinh tố tổng hợp rồi ném thử và kể tên thành phần các loại trái cây, rau củ có trong đó. Sau đợt ghi hình đầu tiên gồm 10 số, cả ekip đã tích lũy khá nhiều kinh nghiệm cho đợt thứ hai là 16 số tiếp theo.

Siêu sao ẩm thực là chương trình tổng hợp rất nhiều mẹo vặt, kĩ năng nấu nướng hấp



dẫn. Format của chương trình khá hấp dẫn khi đặt giả thuyết nghệ sĩ Chí Trung vào vai ông bố trong gia đình nhiều thế hệ muốn kén dâu, kén rể.

Hai người con trai do đầu bếp Cẩm Thiên Long và chuyên gia ẩm thực Vũ Dino đảm nhiệm sẽ gặp các khách mời nghệ sĩ ở những câu hỏi 3, 6, 9 để tạo nên những màn so tài hấp dẫn.

Cả Vũ Dino và Cẩm Thiên Long đều là những người am hiểu về ẩm thực, tùy vào mức độ câu hỏi mà họ sẽ có cách ứng biến nhất định. Ví dụ ở vòng 3, thử thách thường dễ dàng hơn, ban tổ chức cũng tạo điều kiện



cho người chơi bằng cách làm khó đầu bếp với những vật dụng khó dùng hơn. Hoặc đầu bếp sẽ hướng dẫn cách thực hiện cho người chơi hình dung dễ dàng hơn nhiệm vụ của mình. Đây

cũng là cách để tạo điều kiện cho cuộc chiến hai bên cân sức hơn. Do vậy có nhiều khách mời chiến thắng các đầu bếp ở những vòng thử thách

đổi đầu là điều không quá khó hiểu. Cẩm Thiên Long tâm sự, điều anh thích thú nhất khi xem format gốc chính là có cơ hội biết thêm nhiều mẹo vặt nấu nướng mới. Khi bước vào ghi hình thật sự, anh mới thấy cần phải trau dồi thêm nhiều kỹ năng để khéo léo hơn nữa khi nấu nướng. Ngoài ra, anh còn có cơ hội gặp gỡ và hiểu thêm về các nghệ sĩ.

NSUT CHÍ TRUNG GÂY BẤT NGỜ VÌ GIẢN DỊ

Quá trình ghi hình diễn ra từ sáng sớm đến tối khuya nên các nghệ sĩ khách mời và MC chương trình làm việc trong thời gian dài không ngừng nghỉ. Nhiều lần tranh thủ kịp đang chuẩn bị máy móc, NSUT Chí Trung đi chân đất, nằm ngay ra sàn nghỉ tạm. Mọi người thấy vậy rất lo lắng. Ban tổ chức có bố trí ghế tựa nhưng anh không chịu: “Không cần mất công đến mấy việc lật vật, nằm được lúc nào hay lúc ấy mà nằm ra sàn mát hơn”. Chính vì thấy tinh thần của một nghệ sĩ như vậy mà cả ekip sản xuất cũng có thêm động lực để thúc đẩy nhanh tiến độ sản xuất. Dù làm việc với cường độ cao nhưng chỉ cần ngả lưng một chút là nghệ sĩ Chí Trung lại được nạp đầy năng lượng. Anh còn chủ động pha trò, kể chuyện cho mọi người ở trường quay thư giãn trong lúc giải lao, chờ đợi máy móc, đạo cụ. Nhờ thế mà mọi người xung quanh anh cũng được truyền năng lượng, xua tan mệt mỏi để tiếp tục công việc.

CHÂN DUNG SIÊU SAO ẨM THỰC ĐẦU TIÊN

Nữ diễn viên trẻ Gia Linh bất ngờ vượt qua 10 câu hỏi đầu tiên ở tập 4 của chương trình. Chiến thắng của cô khiến NSUT Chí Trung vô cùng kinh ngạc vì kiến thức ẩm thực phong phú và kỹ năng vào bếp “khá cừ”. Những kinh nghiệm bếp núc của Gia Linh có được nhờ từ nhỏ đã thường xuyên phụ giúp mẹ và người thân. Cha mất sớm, một mình mẹ bươn chải nuôi ba anh em nên từ khi vào TP Hồ Chí Minh lập nghiệp, cô đã tự lo cho mình. Diễn viên quê Phú Yên làm rất nhiều công việc khác nhau như pha chế đồ uống trong quán cà phê, múa đám cưới...

để có tiền trang trải cuộc sống và cũng là kinh nghiệm sống cho bản thân.

Gia Linh được đạo diễn Luk Vân phát hiện và tạo cơ hội xuất hiện

trong các phim ngắn của mình. Cô đã tham gia một số sitcom truyền hình và điện ảnh: Hạ cuối tình đầu, 4 năm 2 chàng 1 tình yêu, Lật mặt 3. Trong thời gian tới, cô hứa hẹn sẽ có sự lột xác khi đóng vai một nhân vật phản diện Chuẩn chuẩn trong phim điện ảnh Thạch Thảo - Lưu bút tuổi 17. Do muốn tìm kiếm một vai diễn khiến mọi người thật sự nhớ đến mình nên Gia Linh đã thử thách thay đổi, thoát khỏi hình ảnh trong sáng quen thuộc. Cô không ngại sẽ bị khán giả ghét sau khi xem phim vì như thế chứng tỏ vai diễn đã thành công.

Ngoại hình nhỏ nhắn đã hạn chế rất nhiều sự nghiệp của Gia Linh. Những lúc vai diễn ưng ý vượt khỏi tay vì lý do này, hoặc bị trêu chọc do vẻ ngoài, cô cảm thấy rất tủi thân, muốn



bỏ nghề đi tìm công việc khác. Nhưng cô lại cho bản thân thêm một thời gian thử thách nữa để đi tìm vai diễn phù hợp. Động lực giúp Gia Linh vượt qua khó khăn

là nghĩ đến một ngày có thể xuất hiện trên màn ảnh với vai diễn tâm đắc. Cô tâm niệm mình cứ sống thật với bản thân thì chắc chắn sẽ có cơ hội đến với mình. Nữ diễn viên rất sợ lãng phí thời gian. Cô thường nghĩ đến tương lai 10 năm, 20 năm sau để mạnh mẽ bước đi tiếp, không để tuổi trẻ trôi qua trong hối tiếc. Gia Linh luôn tạo cho mình nhiều cơ hội hơn trong công việc, ngoài diễn xuất thì còn có thể làm người dẫn chương trình sự kiện hoặc truyền hình vì tự tin ở khả năng hoạt ngôn của mình.

Gần đây cô được chú ý sau khi tham gia một chương trình truyền hình thực tế về hẹn hò, Gia Linh vẫn còn giữ mối quan hệ rất tốt người bạn nam. Cả hai thường xuyên trò chuyện, giúp đỡ lẫn nhau trong cuộc sống.

VẪN GIỮ ĐƯỢC SỰ HÀI HƯỚC, DÍ DÒM, VUI TƯƠI Ở PHẦN 1, YÊU THÌ GHÉT THÔI ĐANG LÀ BỘ PHIM CÓ RATING KHÁ CAO TRÊN VTV. PHÍA SAU CÂU CHUYỆN PHIM ĐỜI THƯỜNG, HẤP DẪN LÀ NHIỀU CHUYỆN HẬU TRƯỜNG THÚ VỊ ĐƯỢC EKIP LÀM PHIM KỂ LẠI.

Những pha cười trên phim trường

YÊU THÌ GHÉT THÔI

Không cố ý gây cười, không phải lối diễn hài hình thể, điểm duyên dáng của *Yêu thì ghét thôi* chính là câu chuyện chân thật, lời thoại đời thường, những tình huống gần gũi mà chúng ta có thể bắt gặp trong đời sống. Trên Facebook cá nhân các nghệ sĩ có rất nhiều bức ảnh hài hước, lúc chờ ghi hình như Vân Dung chu môi, điệu đà;

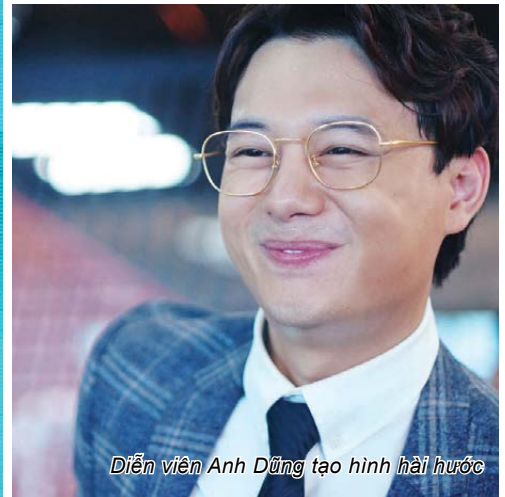
nghiệp. Sau bao lâu mới quay lại đóng phim truyền hình, Vân Dung vẫn đầy nhiệt tình. Cứ hồ máy quay là chị say diễn, mãi miết theo nhân vật đến khi đạo diễn hô cắt vẫn không dừng. Trường đoạn bà Diễm cầm túi vừa chạy



Đoàn làm phim sau giờ ghi hình



Cặp đôi Quang Thắng và Vân Dung tái hiện lại một cảnh quay tại buổi họp báo



Diễn viên Anh Dũng tạo hình hài hước

Chí Trung tạo hình đăm chiêu; Mạnh Hưng đứng tẩn; đạo diễn Trịnh Lê Phong trêu đùa diễn viên... đã được chia sẻ. Nếu “độ chín” của tuổi đời và tuổi nghề của bộ ba Chí Trung - Vân Dung - Quang Thắng giúp bộ phim có được độ đậm sâu, duyên dáng thì dàn diễn viên trẻ Phương Anh - Đình Tú - Anh Dũng... mang đến sự tươi mới, tự nhiên. Trên phim trường, họ gọi nhau là “bố - mẹ”, trêu đùa rất vui vẻ nhưng vào cảnh quay là làm việc rất nghiêm túc, nhập vai.

Nghệ sĩ Vân Dung có tiếng là người vui vẻ và thân thiện với các đồng

quanh giường vừa hò hét âm ỉ với ông Quang chỉ diễn ra trong hơn 10 giây, nhưng trên phim trường, nữ diễn viên bỏ mặc lời đạo diễn, cứ chạy liên tục, hò hét liên tục. Cho đến khi mọi người xung quanh cười âm lên, Vân Dung mới ngỡ ngàng quay sang hỏi có chuyện gì thế. Làm nhiệt tình và ít khi để ý đến xung quanh nên Vân Dung cũng là người hay bị trêu chọc nhất đoàn làm phim. Từ quay phim, đạo diễn, diễn viên đều có thể tìm ra câu chuyện để trêu đùa với nữ nghệ sĩ này. Không những không bực mình,

Vân Dung còn lấy đó làm vui và coi đó là những kỉ niệm thú vị.

Phương Anh và Đình Tú ngoài đời là bạn của nhau, Tú gọi Phương Anh là chị. Trong phim, những cảnh tình cảm, âu yếm của vợ chồng Du Kim, họ phối hợp khá tốt nhưng một vài cảnh diễn chuyện chần gối thì ban đầu Phương Anh hơi ngượng nghịu. Thậm chí, có lúc cả hai còn bật cười, không diễn được. Cô phải có sự trợ giúp, tư vấn của đạo diễn Trịnh Lê Phong và nhiều lần tập thử, quay đi quay lại mới hoàn thành. Cặp đôi Quang “quác” (Chí



Đôi bạn thân Kim và Phương Anh chụp ảnh trong khi chờ đến cảnh quay



Các diễn viên chụp ảnh hài hước



NSUT Chí Trung và DV Vân Dung chụp hình tình cảm



Diễn viên Anh Tuấn và Quang Thắng

Trung đóng) và Diễm hợp nhau ở sự cá tính pha lẫn đôi chút tính lãng mạn, bay bổng dẫn đến những cuộc cãi vã nhảm nhăng, xung đột triền miên. Ngoài đời, NSUT Chí Trung là sếp của Vân Dung ở Nhà hát Tuổi trẻ và là đồng nghiệp quý mến nhau nhưng vào phim *Ghét thì yêu thôi*, họ cãi cọ thường xuyên. Những cảnh tình cảm giữa ông Quang, bà Diễm không làm khó họ nhiều nhưng cũng tạo ra nhiều tình huống hài hước trên phim trường.

Mối quan hệ giữa nhân vật Thắng (Quang Thắng đóng) và Diễm lại pha trộn sự căm giận lẫn chút tình cảm của mối tình đầu sâu đậm tạo ra nhiều trường đoạn tâm lí sâu sắc. Là bạn

diễn hài với nhau nhiều năm nên khi nhìn bộ mặt nghiêm túc, dần dần, ngốc ngốc của Quang Thắng khi nhập vai, Vân Dung và các thành viên trong ekip làm phim đều bật cười. Nữ diễn viên trẻ Phương Anh cũng tâm sự, một trong những tình tiết khiến cô nhớ nhất là đóng cùng nghệ sĩ Quang Thắng - người vào vai cha ruột của cô, quay lại nhận con gái sau nhiều năm bất vô âm tín. “Đóng với anh Quang Thắng rất buồn cười, có những lúc mình đang rơi nước mắt, quay ra thấy anh méo mà

không biết anh ấy đang khóc hay đang cười. Đúng như chị Vân Dung nói, phải có thần kinh thép mới đóng được những cảnh cảm xúc cùng anh Thắng”.

Lần đầu vào vai bi trên phim truyền hình nên vẻ mặt của nghệ sĩ Quang Thắng luôn nghiêm nghị, u buồn. Tuy nhiên, những lúc không quay, anh luôn là người tạo ra những tình huống hài hước, vui vẻ với mọi người trong đoàn làm phim. Diễn viên trẻ Anh Dũng trong vai Nhật Anh với vẻ bề ngoài luôn bánh bao, đáng yêu cũng luôn là nhân vật thích vui đùa trên phim trường.

Sự vui vẻ trên phim trường luôn là điều giúp các nghệ sĩ và thành viên trong đoàn làm phim quên đi những giờ quay vất vả, kéo dài cả ngày đêm. Quan trọng hơn, điều đó giúp họ gắn kết và càng làm tốt hơn cho bộ phim của mình.

TUỆ QUÂN

Phương Oanh

SẼ CÒN YÊU QUỲNH DÀI LÂU

ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ CAO Ở SỰ HI SINH, LẤN XẢ, KHẢ NĂNG DIỄN XUẤT, PHƯƠNG OANH ĐANG LÀ CÁI TÊN NỔI BẬT NHỜ VAI TRÒ NỮ CHÍNH CỦA BỘ PHIM *QUỲNH BÚP BÊ*. BẠN RỘN HƠN, ĐẮT SHOW HƠN, NHƯNG ĐIỀU ĐÓ KHÔNG LÀM THAY ĐỔI NGUYÊN TẮC LÀM VIỆC CỦA CÔ.

◆ **Được biết, hiệu ứng thành công của *Quỳnh búp bê* đã mang lại cho Phương Oanh nhiều lời mời hấp dẫn, điều đó chắc sẽ khiến bạn bận rộn lắm?**

Hiệu ứng của *Quỳnh búp bê* rất lớn, tôi chưa bao giờ ngờ tới. Tôi đắt show quảng cáo hơn, thêm nhiều lời mời nhưng tôi cân đối, chọn lựa cái nào hợp lí mới nhận lời để có thời gian cho bản thân. Xưa nay, tôi chưa bao giờ nghĩ sẽ



Cảnh trong phim *Quỳnh búp bê*



Nói đỉnh cao thì nghe to tát quá, phim vẫn đang phát sóng nên tôi chưa thể nói gì được. Phải khi hết phim hoặc thời gian sau đó mới có thể tạm đưa ra đánh giá hợp lí về diễn xuất của tôi. Và đó là sự đánh giá từ

khả năng làm việc, tình yêu nghề và nỗ lực không ngừng.

◆ **Lấn xả, bầm dập trên trường quay cho vai *Quỳnh*, có vết thương nào còn để lại sẹo đến tận bây giờ?**

Thình thoảng tôi vẫn hơi đau ở bả vai, dù nó đã lên sẹo. Đó là kết quả của lần ngã trong phim *Lặng yên dưới vực sâu* đến lần dập vai trong phim *Quỳnh Búp bê* khiến vết xước sâu và dài hơn. Vết thương này khiến tôi phải uống giảm đau để có thể tiếp tục cảnh quay. Ngoài ra, những vết côn trùng cắn, vết tím do va đập... thì nhiều lắm. Tôi đã dùng nhiều phương pháp thẩm mỹ để trùng tu làn da sau khi phim đóng máy nhưng nó cũng chỉ mờ đi phần nào, chưa thể nuốt nà như trước.

kiếm tiền bằng làm phim. Nhiều người bảo tôi nên tận dụng cơ hội nhưng tôi không làm được thế. Tôi muốn phát triển hình ảnh của mình theo hướng bền, chắc chắn không bóng bẩy, ồn ào, tràn lan. Xưa nay, tôi vẫn thích những gì nhẹ nhàng, êm đềm, chắc chắn, hình ảnh gần gũi, thân thiện và có bản sắc riêng.

phía những người có chuyên môn, khán giả chứ không phải tôi thấy mình giỏi thế nào! Mặc dù đạo diễn Mai Hồng Phong vừa khen, vừa động viên, khích lệ tôi: "Rất ít người có thể làm tốt được như Phương Oanh trong vai diễn *Quỳnh*", khiến tôi rất vui và tự hào. Tuy nhiên, tôi không dám tự cao, tôi biết mình là ai và cần phải nỗ lực, cố gắng làm sao tốt hơn. Tôi muốn mình đẹp nhất trong lòng công chúng bởi chính

◆ **Những trường đoạn tâm lí nào của *Quỳnh* làm khó bạn?**

◆ **Oanh có nghĩ mình đang ở thời kì đỉnh cao của sự nghiệp?**



Phương Oanh trong phim Quỳnh búp bê

Khi Quỳnh bị ông Cán giữ con trai, ép cô phải tiếp khách nhiều, con người ấy một phần nhẫn nhịn vì con, phần đau đớn và nhớ con, phần căm phẫn, rồi hoảng loạn. Sau những gào thét của tận cùng nỗi đau bao giờ cũng là sự tê liệt, thất thần như người mất hồn, diễn cho ra những trường đoạn tâm lí, cảm xúc đó rất khó. Tôi đã nghĩ nhiều và hình dung rất cụ thể, rõ ràng về từng đoạn tâm lí. Có lúc tôi diễn như lên đồng, cảm giác mình nhập vào nhân vật Quỳnh. Thời điểm đang đóng phim, tôi rất dễ bị tổn thương, ai nói gì đó nhạy cảm là tự ái, bực mình. Về nhà rồi tôi vẫn chưa thoát vai, cứ lảm nhảm thoại, mất đề dẫn, có lúc vẫn nước mắt giàn giụa khi tập diễn.

♦ **Vào vai gái làng chơi, nhiều cảnh nhạy cảm, Phương Oanh có nghĩ rằng, vì không có người yêu nên bạn mới tham gia bộ phim này dẫn thân, thoải mái hơn không?**

Không hẳn là vậy. Điều đó là do tôi. Đúng là thời điểm trước đây khi có

người yêu tôi cũng hạn chế đóng phim hơn. Không phải do ngại mà vì muốn dành thời gian cho bạn trai. *Quỳnh Búp bê* có thể là cơ duyên dành cho tôi, đúng thời điểm không bạn trai, không có cản trở nào để tôi từ chối cả.

♦ **Còn những người thân của Phương Oanh thì phản ứng ra sao với vai diễn gái làng chơi của bạn?**

Mọi người trong gia đình rất vui và tự hào về tôi. Cả nhà đọc báo, xem phim và biết khá nhiều về sự cố gắng, nghiêm túc của tôi khi làm phim *Quỳnh búp bê*. Giờ đi đâu, nhiều người hỏi thăm về tôi, bố mẹ, anh chị đều vui vẻ chia sẻ. Vì sự tin tưởng của gia đình tôi lại càng không bao giờ cho phép mình sa ngã hay làm nghề thuật một cách lệch lạc. Cũng đã có những lời mời làm nọ làm kia, những cám dỗ về tiền bạc và sự nổi tiếng nhưng tôi không bị cuốn theo. Không phải tôi đóng vai gái làng chơi mà được phép coi thường và mời chào tôi theo cách đó.

Lúc này, tôi chưa thấy yêu nhân vật nào ngoài Quỳnh cả. Từ trước đến nay, sau mỗi vai diễn tôi phải mất gần một năm mới sẵn sàng làm phim khác. Tôi muốn vai diễn sau Quỳnh, tôi cũng được toàn tâm toàn ý và say đắm như thế.

♦ **Luôn là những phản ứng khá thẳng thắn, đúng kiểu Phương Oanh: “Thà nói thẳng bị chỉ trích còn hơn làm công chính mình”?**

Khi tôi từ chối một đề nghị làm phim sitcom kiểu nhỏ nhắn, gây hài, nhóm viên quốc dân à, họ dè bĩu và cho rằng tôi kiêu căng, lên mặt. Tôi chỉ làm những bộ phim, dự án phù hợp với nguyên tắc và sự yêu thích của mình. Tôi không cố gắng để thẳng thắn, không muốn gay gắt, nhưng thường thì tôi luôn không giấu diếm hay che đậy cảm xúc, suy nghĩ của mình.

♦ **Được biết, vì dành nhiều tình cảm cho nhân vật Quỳnh nên đến giờ Phương Oanh vẫn chưa dám, chưa muốn nhận thêm phim khác?**

Tôi luôn háo hức chờ xem từng tập phim như một khán giả bình thường, thậm chí xem đi xem lại trên ứng dụng VTVGaiTri. Tôi thấy một nửa của tôi lúc đó là Quỳnh thực sự, thấy thương cô ấy. Đó cũng là lí do tôi không muốn làm một bộ phim nào khác ở thời điểm này. Tôi đã từ chối hai lời mời đóng phim điện ảnh, thậm chí đó là một dạng vai tôi rất thích từ trước.

HIỀN NGUYỄN (Thực hiện)

SÓNG GIÓ VƯƠNG TRIỀU



Emma Stone trong phim *The Favourite*

“CUNG ĐÁU” KIỂU PHƯƠNG TÂY

Hai bộ phim được nhắc đến rất nhiều ấy là *The Favourite* (tạm dịch: Ân sủng) và *Mary, Queen of Scots* (Nữ hoàng Mary). Trước khi được công chiếu chính thức vào cuối tháng 11 năm nay, *The Favourite* đã có một chặng đường khởi động đầy dấu ấn khi giành giải Nhì (Giải thưởng lớn của ban giám khảo) tại Liên hoan phim Venice 2018 và giải Nữ diễn viên xuất sắc nhất cho Olivia Colman. Lấy bối cảnh thế kỷ 18 tại nước Anh dưới vương triều của nữ hoàng Anne, *The Favourite* không chỉ gây choáng cho khán giả từ những phút đầu tiên bởi sự xa hoa, lộng lẫy mà còn bởi trang phục, tạo hình khác lạ của đội ngũ nhân vật. Nhân vật chính - nữ hoàng Anne - qua diễn xuất của Olivia Colman - là người phụ nữ ki quặc, đầy quyền lực nhưng lại vướng vào mối quan hệ tình cảm khác lạ với một nữ quý tộc đầy tham vọng và một cô gái tươi trẻ. Cuộc tranh giành sủng ái, những tính toán chính trị dẫn mỗi người tới sự biến đổi bất ngờ. Cũng cùng mô tuýp tranh giành sự sủng ái của bậc quân vương, nhưng yếu tố đồng tính nữ mang đến cho *The Favourite* sự khác biệt. Có thể, thực tế

VỚI NHỮNG KHÁN GIẢ YÊU THÍCH CÂU CHUYỆN ĐẦY BÍ ẨN, LI KÌ VỀ CÁC VƯƠNG TRIỀU CỦA NƯỚC ANH, DỊP CUỐI NĂM 2018 SẼ CÓ HAI TÁC PHẨM KHÔNG THỂ BỎ QUA. ĐIỂM ĐẶC BIỆT HƠN NỮA Ở NHỮNG BỘ PHIM NÀY ĐÓ LÀ TIẾNG NÓI MẠNH MẼ CỦA NỮ QUYỀN CÙNG SỰ QUY TỤ CÁC NỮ DIỄN VIÊN SÁNG GIÁ HÀNG ĐẦU.

khi lên phim sẽ không có nhiều cảnh quay gây tò mò, nhạy cảm mà chủ ý của đạo diễn Yorgos Lanthimos là muốn tạo ra thế giới mà ở đó phụ nữ được thể hiện trọn vẹn sự phức tạp cũng như tuyệt vời của chính họ. Đây cũng là điểm mạnh thường thấy ở đạo diễn này qua các bộ phim trước đó.

Bộ ba nhân vật nữ với ba màu sắc hoàn toàn khác biệt không chỉ tạo nên thế chân kiềng đầy cuốn hút cho bộ phim, lấn át hẳn một số nam diễn viên tài năng cũng tham gia mà còn được đánh giá hội tụ nhiều cơ hội để tranh các giải thưởng về diễn xuất. Nếu như Olivia Colman đang đi những bước rất chắc chắn để từ lãnh địa màn ảnh nhỏ quen thuộc bước vào sân đấu lớn dành cho các ngôi sao thì “nàng thơ” được yêu thích của Hollywood - Emma Stone - cho thấy, cô vẫn giữ được phong độ vững vàng của sao trẻ tài năng hàng

đầu hiện nay. Cặp đôi nghệ sĩ này trở thành ứng viên giàu tiềm năng cho hạng mục Nữ diễn viên chính, phụ xuất sắc nhất.

NHỮNG NỮ VƯƠNG HAO TÓN NHIỀU GIẤY MỰC NHẤT LỊCH SỬ

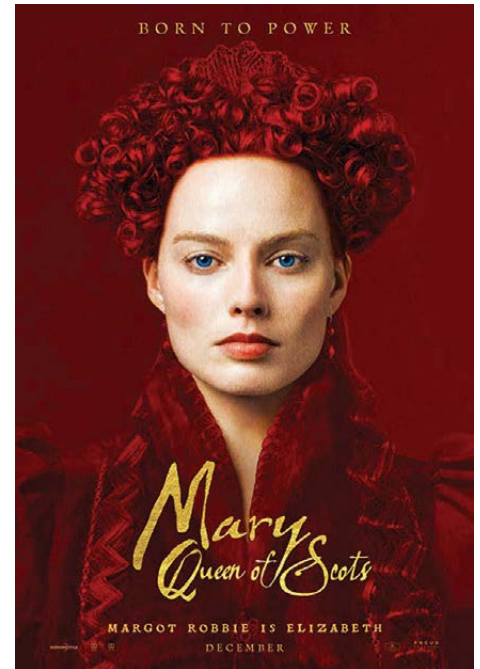
Mary, Queen of Scots (ra mắt đầu tháng 12 năm 2018) là một trong số rất nhiều các tác phẩm lịch sử, thơ ca, tiểu thuyết, phim ảnh... về giai đoạn đáng nhớ, đầy biến động của nước Anh thế kỷ 16 với cuộc đối đầu, tranh giành quyền lực của hai nữ vương nức tiếng: Mary và Elizabeth I. Trong khi Mary được ghi vào lịch sử như một đại mỹ nhân có cuộc đời sóng gió kì lạ thì Elizabeth I là người đã có công gây dựng thời đại hoàng kim cho nước Anh, đồng thời có đời tư bí ẩn với tên gọi Nữ vương đồng trinh. Số phận lời kéo hai người phụ nữ vào cuộc tranh quyền, đoạt vị để ngự trị trên ngai vàng mà ai cũng tin rằng mình



Saoirse Ronan trong vai Mary

mới là người hợp pháp. Tuy nhiên, không chỉ là cuộc chiến vương quyền đầy mưu toan, đẫm máu như thường thấy, *Mary, Queen of Scots* còn là cuộc chiến của chính những người phụ nữ để giành thế chủ động trong những ván cờ chính trị thường được coi như đặc quyền của đấng mày râu. Để đổi lấy sự tung hô, sự mạnh mẽ, quyền lực là những yếu đuối, những tổn thương, rạn vỡ họ buộc phải che giấu dưới mái tóc giả, dưới lớp hóa trang cầu kì, những dòng nước mắt nuốt ngược vào trong... Sử sách viết về hai nữ vương này rất nhiều, phân tích kĩ lưỡng cả công, cả tội

nhưng *Mary, Queen of Scots* được kì vọng là sẽ tác phẩm giàu cảm xúc nhất với diễn xuất của hai ngôi sao trẻ tuổi thế hệ 9X từng nhận được đề cử Oscar: Saoirse Ronan và Margot Robbie. Chỉ hơn kém nhau 4 tuổi, tuy nhiên, hai cô gái này có sự khác nhau rõ rệt về cả cách xây dựng hình ảnh lẫn con đường phát triển. Saoirse Ronan (sinh năm 1994) với vẻ đẹp thanh tân, trong sáng luôn là sự lựa chọn hàng đầu cho vai những cô gái mới trưởng thành, tính cách phức tạp, nội tâm còn Margot Robbie (sinh năm 1990) thì già dặn, sắc sảo hơn hẳn và luôn bùng nổ với những



Margot Robbie trong vai Elizabeth I

sự biến hóa gây choáng váng. Trong *Mary, Queen of Scots*, kiểu nữ được ví như biểu tượng quyến rũ đã có tạo hình ám ảnh trong vai nữ hoàng Elizabeth I với làn da bệnh tật, mái tóc ngắn nham nhở khi khác lại là kiểu trang điểm như tượng sáp... Thế đối đầu của hai nữ diễn viên khi tái hiện hai nhân vật có thật trong lịch sử được dự đoán sẽ tiếp tục diễn ra cả trong các bảng đánh giá, xếp hạng, bình chọn của giới chuyên môn hay khán giả tạo nên cuộc đua song mã khó đoán. Đáng chú ý, nữ hoàng Elizabeth I là nhân vật lịch sử được Hollywood rất yêu thích và nhiều lần mang về vinh quang cho người thể hiện. Nữ diễn viên Cate Blanchett hai lần được đề cử Oscar khi hóa thân vào vai Elizabeth I trong hai bộ phim khác nhau, huyền thoại của nước Anh - Judi Dench đoạt giải Oscar Nữ diễn viên phụ xuất sắc nhất trong phim *Shakespeare in Love* (Shakespeare đang yêu) chỉ với hơn 10 phút làm nữ hoàng. Một tượng đài khác của xứ sở sương mù - Helen Mirren - cũng giành cả giải Emmy lẫn Quả cầu vàng với bộ phim truyền hình ngắn tập Elizabeth I.

THÙY AN

LÀNG THỜI TRANG

trước những biến động mới



Bộ đôi ăn ý Heidi Klum và Tim Gunn nói lời từ biệt chương trình truyền hình thực tế hàng đầu về thời trang Project Runway

16 mùa phát sóng trong suốt 14 năm trời là quãng thời gian được xem là rất dài đối với một chương trình truyền hình thực tế. Bằng danh tiếng và năng lực, siêu mẫu Heidi Klum cùng cố vấn thời trang Tim Gunn không chỉ được ghi nhận bằng nhiều đề cử, giải thưởng Primetime Emmy mà góp công lớn tạo nên vị thế vững vàng cho *Project*

ĐẦU THÁNG 9 NĂM 2018, BỘ ĐÔI ĂN Ý HEIDI KLUM VÀ TIM GUNN NÓI LỜI TỪ BIỆT CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ HÀNG ĐẦU VỀ THỜI TRANG PROJECT RUNWAY (NHÀ THIẾT KẾ THỜI TRANG) SAU 16 MÙA PHÁT SÓNG. ĐÂY CŨNG LÀ SỰ KIỆN KHỞI ĐẦU CHO MỘT LOẠT THAY ĐỔI MỚI.

Runway. Hai phiên bản ăn theo của chương trình là *All Stars* (dành cho các thí sinh xuất sắc) và *Junior* (dành cho tuổi thiếu niên) cũng thành công đáng kể. Đây đồng thời là một format được nhiều quốc gia trên khắp các châu lục yêu thích, trong đó có Việt Nam. Với vai trò, dấu ấn quá lớn của Heidi Klum và Tim Gunn, sự thiếu vắng họ đặt *Project Runway* vào một cuộc cải tổ lớn nhất từ

trước đến nay, mang tính quyết định đến sự tồn tại của chương trình.

May mắn cho thương hiệu truyền hình thực tế này là họ nhanh chóng lấp được vị trí quan trọng bằng dàn sao mới. Gây chú ý nhất là sự góp mặt của Karlie Kloss - siêu mẫu hàng đầu của Victoria's Secret. Nếu như Heidi Klum đại diện cho thế hệ đàn chị đầy quyền lực thì Karlie Kloss đại diện cho lớp người mẫu trẻ tuổi giàu sức hút không chỉ trên sàn diễn mà cả mạng xã hội. Karlie Kloss cũng không hoàn toàn "tay ngang" đối với màn ảnh nhỏ vì trước khi chính thức được chọn cầm trịch *Project Runway*, người đẹp cá tính này từng tham gia trợ dẫn trong chuỗi chương trình *Bill Nye Saves the World* (Bill Nye giải cứu thế giới). Ngoài dẫn dắt, Karlie Kloss còn trực tiếp đảm nhận vai trò sản xuất chương trình với tham vọng đặt chân vào một lĩnh vực mới thách thức mà cũng rất hấp dẫn sau khi đã chạm tới vinh quang trong ngành trình diễn thời trang. Với kinh nghiệm và mối quan hệ thân thiết với những nhà thiết kế, nhà tổ chức danh tiếng, Karlie Kloss được đặt lên vai trọng trách tái sinh cho *Project Runway* sau hành trình đủ dài. Đồng hành cùng Karlie là Christian Siriano - Quán quân *Project Runway* mùa thứ tư và là một trong những nhà thiết kế thành công nhất bước ra từ chương trình. Vai trò cố vấn thời trang không quá sức về chuyên môn đối với Christian Siriano, mặc dù vậy, để thể hiện được chất riêng như những gì Tim Gunn đã mang tới sẽ rất khó khăn.

Vậy Heidi Klum và Tim Gunn sẽ chọn điểm đến nào sau khi rời *Project Runway*? Đó là một chương trình hoàn toàn mới do hãng trực tuyến Amazon đầu tư xây dựng. Dù chưa có thông tin rõ ràng về chuỗi chương trình mà Heidi Klum - Tim Gunn sẽ thực hiện nhưng nhiều nguồn tin khẳng định, hướng đi mới của cặp đôi quyền lực sẽ hướng đến thời trang ứng dụng, chú trọng việc tiêu thụ sản phẩm, tạo nên xu hướng, kích thích nhu cầu mua sắm trực tuyến thay vì nặng tính trình diễn, sáng tạo như những gì đã làm ở *Project Runway*.



Karlie Kloss chính thức được chọn cầm trịch *Project Runway*

Amazon cũng chưa muốn dừng lại ở đó. Dưới sự điều hành mới của "nữ tướng" Jennifer Salke, các ngôi sao thời thượng được chú trọng, coi như chiêu thức thu hút sự chú ý. Và một cái tên đã tiếp tục được mời về để gây dựng chương trình khác về thời trang cho Amazon chính là Blake Lively - nữ diễn viên đang trong thời tỏa sáng nhất từ trước đến nay. Blake Lively không chỉ ngày càng tiến bộ, thuyết phục về mặt diễn xuất mà từ lâu luôn được xem như biểu tượng thời trang nhờ ngoại hình chuẩn mực như một siêu mẫu và gu ăn mặc đỉnh cao. Sức ảnh hưởng của Blake Lively cũng ngày càng lớn khi được cộng hưởng bằng thành công rực rỡ từ chồng - nam diễn viên Ryan Reynolds (ngôi sao của phim *Deadpool*).

Trong khi các chương trình về thiết kế thời trang đang tiếp tục sôi động và hứa hẹn nhiều diễn biến mới hấp dẫn thì thông tin về các chương trình truyền hình thực tế vốn nức tiếng về giới người mẫu lại không được khả quan như thế. *America's Next Top Model* vốn đã chật vật trụ sóng từ nhiều năm nay, kể cả khi Tyra Banks quyết định trở lại để "hồi sinh" cho thương hiệu cô dày công gây dựng thì kết quả cũng không

Sau phim ảnh, thời trang đang là một hướng đi đầy tiềm năng mà Amazon không thể bỏ qua dựa trên những nền tảng mà họ rất giàu kinh nghiệm • bán hàng trực tuyến.



Blake Lively được mời về để gây dựng chương trình khác về thời trang cho Amazon

được như mong đợi. Hiện thông tin về việc có chính thức đi tiếp mùa thứ 25 hay không đối với *America's Next Top Model* vẫn chưa có lời xác nhận. Không chỉ tại nước Mỹ mà sức nóng của các phiên bản Next Top trên thế giới cũng đang bộc lộ dấu hiệu giảm nhiệt sau nhiều năm phát sóng. Mặc dù vậy, tại một số quốc gia như Đức, Ba Lan, Ukraine, các nước Đông Nam Á, format chương trình vẫn được yêu thích, "tân binh" *Mông Cổ* tuy chỉ mới gia nhập từ hai năm nay nhưng đã nhanh chóng gây chú ý với nhiều ý tưởng, phong cách chụp hình độc đáo, ấn tượng.

TUẤN PHONG
(Theo Hollywood Reporter)

Kim Hee Sun

20 NĂM VẪN LÀ NỮ THẦN

NẾU 20 NĂM TRƯỚC, KIM HEE SUN ĐƯỢC PHONG TẶNG LÀ NỮ THẦN MÀN ẢNH HÀN NHỜ NHAN SẮC VƯỢT TRỘI THÌ 20 NĂM SAU CÔ VẪN GIỮ ĐƯỢC DANH HIỆU ẤY NHỜ DIỄN XUẤT ĐỈNH CAO. SAU *WOMAN OF DIGNITY* (QUÝ CÔ ƯU TÚ), BỘ PHIM LẬP KỈ LỤC RATING CHO ĐÀI CẤP JTBC VÀO NĂM 2017, NỮ DIỄN VIÊN 41 TUỔI CÓ MÀN TRỞ LẠI ĐẦY ẮN TƯỢNG VỚI *ROOM NO. 9* (PHÒNG GIAM SỐ 9). PHÁT SÓNG TRÊN TvN VÀO THỨ BẢY VÀ CHỦ NHẬT HÀNG TUẦN, BỘ PHIM HIỆN ĐANG BỎ XA CÁC ĐỐI THỦ TRONG CUỘC CHIẾN GIÀNH KHÁN GIẢ.



Cũng kể câu chuyện hoán đổi thân xác, một mô típ khá quen thuộc trong phim Hàn, nhưng *Room No.9* không mang màu sắc vui tươi hay hài hước gây cười. Bộ phim bao phủ bởi những toan tính, bí mật, đau thương giằng xé. Kim Hee Sun vào vai nữ luật sư 35 tuổi Eulji Hae Yi xinh đẹp, giàu có, đầy tham vọng, sẵn sàng làm mọi việc để đạt được mục đích của mình. Mọi thứ đang rất hoàn hảo với Hae Yi thì bỗng nhiên cô bị hoán đổi thân xác với Jang Hwa Sa (Kim Hae Sook), một tử tù đang chờ ngày thi hành án. Hàng loạt bí mật đã được hé mở sau màn hoán đổi thần kì đó, điều khiến khán giả bất ngờ nhất chính là việc nữ tử tù khét tiếng kia có thể đang phải chịu án oan.

Room No.9 là màn song kiếm hợp bích của hai nữ diễn viên kì cựu Kim Hee Sun và Kim Hae Sook. Bộ phim mới lên sóng vài tập nhưng diễn xuất của cả hai nhận được vô số lời khen ngợi của khán giả. “Tôi hoàn toàn bị cuốn hút bởi kịch bản nên cũng không mất nhiều thời gian suy nghĩ trước khi quyết định nhận lời. Có thể nói, đây là thách thức lớn nhất trong sự nghiệp diễn xuất của tôi, đảm nhận một lúc 2 vai hoàn toàn trái ngược nhau, một luật sư đầy tham vọng và một tử tù mang rất nhiều nỗi đau trong lòng. Tuy nhiên, nó cũng là cơ hội để cho khán giả thấy được sự đa dạng trong diễn xuất của tôi”, Kim Hee Sun chia sẻ về lí do xuất hiện trong *Room No.9*

Màn tráo đổi thông qua diễn xuất của hai nữ chính đã đưa khán giả đi hết từ bất ngờ này đến bất ngờ khác. Tài năng của Kim Hae Sook là không cần bản cãi, Kim Hee Sun cũng chứng tỏ được cô không chỉ có nhan sắc. Nữ diễn viên 41 tuổi Kim Hee Sun bày tỏ sự kính trọng đặc biệt với bạn diễn của mình, cô ví diễn xuất Kim Hae Sook như một phù thủy và luôn cảm thấy xấu hổ khi nhìn lại bản thân mình. “Hae Sook là một diễn viên vô cùng xuất sắc mà bất cứ ai cũng muốn làm việc cùng. Diễn chung với chị ấy buộc tôi phải cố gắng hết mình để không trở nên lạc điệu. Chúng tôi luôn quan sát diễn xuất của nhau, trao đổi thường xuyên với nhau. Tôi luôn cố gắng nắm bắt từng chi tiết, sự thay đổi tâm trạng và ánh mắt khi nhập vai”.



Cảnh trong phim Phòng giam số 9

Kim Hee Sun gia nhập làng giải trí từ năm 1993 sau khi giành chiến thắng tại một cuộc thi nhan sắc. Chưa đầy 2 năm sau, tên tuổi của cô đã nổi như cồn khi liên tục xuất hiện trong các bộ phim như: *Men of The Bath House* (Người đàn ông trong phòng tắm), *Mr Q* (Quý ông hoàn hảo), *Tomato* (Cà chua), *Sunflower* (Hoa hướng dương), *Wedding Dress* (Áo cưới), *Propose* (Lời cầu hôn)... Hầu hết những tác phẩm có sự góp mặt của mỹ nhân sinh năm 1977 này đều đạt tỉ suất người xem trên 30%, một con số vô cùng ấn tượng. Sau khi kết hôn, Kim Hee Sun vắng bóng trên màn ảnh suốt 5 năm trước khi trở lại với *Faith* (Tín nghĩa) đóng cặp với Lee Min Ho. Sự kết hợp của hai ngôi sao hàng đầu những tưởng sẽ mang lại thành công rực rỡ cho bộ phim, nhưng *Faith* chỉ cán đích với mức rating trung bình



gần 10%. Mãi đến năm 2017, “nữ hoàng rating” ngày nào mới lấy lại được phong độ khi kết hợp với Kim Sun Ah trong *Woman of Dignity*. Bộ phim đã mang lại cho nữ diễn viên 41 tuổi giải Deasang danh giá, đồng thời giúp cô có nhiều lựa chọn hơn khi quay trở lại màn ảnh. “Ở Hàn Quốc và các nước châu Á không có nhiều vai diễn hay dành cho các diễn viên nữ trên 40 tuổi. Thành công của *Woman of Dignity* giúp tôi tự tin lên rất nhiều. Trước kia tôi đã đóng rất nhiều phim, nhưng ở lứa tuổi này tôi chỉ muốn thể hiện những vai diễn có chiều sâu”, bà mẹ một con cho biết.

Bên cạnh phim ảnh, thời gian qua Kim Hee Sun còn tham gia chương trình truyền hình thực tế như: *Island*

Khi được hỏi về cuộc sống của một diễn viên hàng đầu, Kim Hee Sun cho biết: “Cuộc sống của tôi cũng giống như những người vợ, người mẹ bình thường khác, chăm sóc chồng con và gia đình. Chỉ khi tới phim trường tôi mới trở thành một diễn viên”.

Trio (Cuộc sống ở đảo) phát sóng trên TvN và *Mom's Diary - My Ugly Duckling* (Nhật kí của mẹ) của Đài SBS với diện mạo trẻ trung, tươi sáng. “Một trong những điều giúp tôi duy trì được tên tuổi là không ngại chọn những vai diễn phù hợp với lứa tuổi, dù có khó và nặng về tâm lí. Tương đồng về tạo hình sẽ giúp mình tự tin hơn trong diễn xuất. Để kéo dài được tuổi thanh xuân thì tinh thần là điều quan trọng nhất. Hãy luôn mỉm cười và suy nghĩ những điều tích cực. Hải lòng với những gì mình đang có là bí quyết vượt qua những áp lực trong cuộc sống”, nữ diễn viên chia sẻ về sự nghiệp kéo dài hơn 20 năm của mình.

TRÚC CHI
(Theo Koreatimes)

Đêm thu cổ tích GIỮ TRỌN LỜI HỨA VỚI TRẺ THƠ



Các hình ảnh trong chương trình

Đêm thu cổ tích diễn ra không phải lúc trăng tròn nhất nhưng là đêm hội vui nhất, xứng đáng với sự mong chờ của các em nhỏ trên khắp mọi miền Tổ quốc trong mùa thu này. Mặc dù chương trình được tổ chức tại khuôn viên của Đài Truyền hình Việt Nam nhưng kịch bản cũng như độ hoành tráng của sân khấu vẫn được giữ nguyên so với dự kiến ban đầu sẽ tổ chức tại phố cổ Hà Nội nhưng do lí do khách quan nên hoãn lại. Sân khấu chính được lấy ý tưởng từ chiếc đèn kéo quân vốn rất gần gũi với các em nhỏ, luôn lấp lánh những hình ảnh biến đổi không ngừng là điểm nhấn của chương trình. Sự xuất hiện của

ĐÊM THU CỔ TÍCH ĐÃ DIỄN RA VÔ CÙNG HOÀNH TRÁNG TẠI KHUÔN VIÊN ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM VÀO TỐI NGÀY 14/10. CÁC DIỄN VIÊN, BTV ĐÃ HÓA THÂN VÀO CÁC NHÂN VẬT CỔ TÍCH, PHIM HOẠT HÌNH NHƯ: BỜM, CUỘI, TẮM, CÁM, THẠCH SANH, ELSA... KHIẾN CÁC EM NHỎ VÔ CÙNG THÍCH THÚ.

nhân vật Cuội trên nóc của cây đèn kéo quân khiến các em vô cùng bất ngờ và phấn khích. Ngay cạnh sân khấu chính, khán giả được chiêm ngưỡng con đường đèn lồng lung linh huyền ảo. Có lẽ những ai đến xem trực tiếp sẽ có đôi chút ngỡ ngàng bởi như lạc vào thế giới cổ tích. Điều thú vị là đây cũng là nơi mà mọi

người có thể chụp ảnh cùng với các diễn viên, biên tập viên nhà đài. Những khán giả xem qua truyền hình được ngắm nhìn toàn cảnh sân khấu bởi những pha quay bằng kĩ xảo Flyingcam với hiệu ứng ánh sáng tuyệt đẹp.

Sự thay đổi về thời gian, địa điểm không làm thay đổi nội dung chính của

Đêm thu cổ tích. Mặc dù cuộc diễu hành của các nhân vật: Tấm, Cám, Thạch Sanh, Công chúa Quỳnh Nga, Elsa, Người nhện... ngắn hơn rất nhiều. Tuy nhiên, dù chỉ vài giây bước ra sân khấu nhưng tất cả các nhân vật thân thuộc đều được các em nhỏ thích thú đón nhận. Phải nói rằng, các BTV, MC nhà *Đài* đã dành rất nhiều tình yêu cho các em nhỏ nên đã hào hứng hoá trang để các nhân vật cổ tích, hoạt hình, phim ảnh được bước ra ngoài đời thật. MC Hoàng Trang, người đóng vai công chúa Quỳnh Nga chia sẻ: "Tôi cảm thấy thật may mắn vì mình có mặt ở đây, cùng các MC khác của VTV được góp mặt trong một đêm thật ý nghĩa dành cho các khán giả nhí!".

Không chỉ các em nhỏ, rất nhiều bậc phụ huynh, ông bà khi đứng xem trực tiếp tại sân khấu *Đêm thu cổ tích* đã thích thú trước màn xuất hiện của các nhân vật bước ra từ cổ tích. Nhiều người cùng đồng thanh hát vang khi Cuội hát véo vón hai ca khúc *Thăng Cuội - Lý cây đa*. Phụ huynh Thu Hương, 622 Minh Khai chia sẻ: "Gia đình tôi rất may mắn khi có



Các em nhỏ có thành tích học tập tốt được trao quà

ơ hội được đến xem chương trình trực tiếp tại Đài THVN. Không gian lung linh của *Đêm thu cổ tích* khiến hàng ngàn em nhỏ và bố mẹ, ông bà như được trở về tuổi thơ để được sống trong một không gian cổ tích kì ảo".

Đêm thu cổ tích là một trong số ít các chương trình truyền hình trực tiếp bị hoãn tới hai lần với lí do bất khả kháng

nhưng với sự cố gắng, nỗ lực của những người thực hiện, chương trình đã diễn ra một cách trọn vẹn, hoành tráng và hấp dẫn như đã hứa. *Đêm thu cổ tích* khép lại cũng là lúc mùa Trung thu sắp qua, nhưng những cảm xúc mà chương trình mang đến sẽ còn lưu giữ trong tâm trí khán giả.

T.H



XEM GÌ?



Thứ Năm - 01/11

- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - tập 27
- 03:10 Phim VN: Trang trại hoa hồng - Tập 26/35
- 05:30 Chào buổi sáng
- 06:55 Cà phê khởi nghiệp
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 08:00 Câu chuyện văn hóa
- 08:45 Cựu chiến binh Việt Nam
- 09:15 Tiếng nói phụ nữ
- 10:25 Chuyện xưa tích cũ
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:05 Cà phê khởi nghiệp
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - tập 28
- 14:15 Hành trình di sản: Bỏ Trạch - Dưới tán rừng đại ngàn
- 15:30 Ấn tượng thể thao 7 ngày
- 16:30 Trang địa phương
- 17:20 Phát huy vai trò của mặt trận
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vì an ninh tổ quốc
- 20:40 Tôi là nông dân
- 20:45 Phim VN: Hạnh phúc không có ở cuối con đường - Tập 30/33
- 22:10 Vấn đề hôm nay
- 23:15 VTV kết nối
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Sáu - 02/11

- 01:10 Dân tộc và phát triển: Phát triển bền vững thủy điện
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - tập 28
- 03:10 Phim VN: Hạnh phúc không có ở cuối con đường - Tập 30/33
- 05:30 Chào buổi sáng
- 06:55 Cà phê khởi nghiệp
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 08:00 Giai điệu kết nối
- 09:15 Phát huy vai trò của mặt trận
- 09:30 Dân tộc và phát triển: Phát triển bền vững thủy điện
- 10:25 Văn học nghệ thuật: Ký sự Trường Sơn huyền thoại - Tập 6
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:05 Cà phê khởi nghiệp
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - tập 29
- 14:15 Sân khấu: Kịch nói: Anh em trai
- 15:45 VTV kết nối
- 16:30 Chuyển đi màu xanh
- 17:20 Chuyện nhà nông với nông nghiệp
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:45 Phim VN: Hạnh phúc không có ở cuối con đường - Tập 31/33
- 22:10 Vấn đề hôm nay
- 22:45 Câu chuyện văn hóa
- 23:15 Tác phẩm mới
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Bảy - 03/11

- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - tập 29
- 03:10 Phim VN: Hạnh phúc không có ở cuối con đường - Tập 31/33

- 05:30 Chào buổi sáng
- 07:00 Trang địa phương
- 07:30 Văn học nghệ thuật
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:30 Giai điệu kết nối
- 11:15 Chuyển động 24h
- 12:35 Tọa đàm nông nghiệp sạch
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - tập 30
- 14:15 Talk vietnam
- 15:00 Văn hoá CAND
- 15:30 Quốc gia khởi nghiệp
- 16:30 Cảm ơn cuộc đời
- 17:25 Chống buôn lậu, hàng giả - bảo vệ người tiêu dùng
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Hành trình truyền cảm hứng
- 21:10 Tác phẩm mới
- 21:30 An sinh cuộc sống
- 22:45 VTV kết nối
- 23:00 Văn học nghệ thuật: Ký sự Trường Sơn huyền thoại - Tập 6
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Chủ Nhật - 04/11

- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - tập 30
- 05:30 Chào buổi sáng
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 07:30 Chuyện xưa tích cũ
- 08:00 90 phút để hiểu
- 09:30 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 12:35 Ấn tượng thể thao 7 ngày
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - tập 31
- 14:15 Câu chuyện văn hóa
- 15:00 Văn hoá QĐND
- 15:30 Doanh nhân và hội nhập
- 16:30 Hộp thư truyền hình
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội
- 20:40 An sinh cuộc sống
- 21:30 Sân khấu: Chèo "Hồi môn của Cha"
- 22:45 Cảm ơn cuộc đời
- 23:00 Dân ca nhạc cổ
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Hai - 05/11

- 00:15 Chuyện đô thị
- 00:30 Sự kiện và bình luận
- 01:10 Chia khoá thành công
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 31
- 03:10 Diễn đàn văn học nghệ thuật
- 06:55 Cà phê khởi nghiệp
- 07:25 Tôi là nông dân
- 08:00 Chia khoá thành công
- 09:15 Chuyện nhà nông với nông nghiệp
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:05 Cà phê khởi nghiệp
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 32
- 14:15 Hành trình truyền cảm hứng
- 16:30 Việc tử tế

- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:45 Phim VN: Trang trại hoa hồng - tập 27/35
- 22:10 Vấn đề hôm nay
- 22:45 Thế giới góc nhìn: Cửa sổ asean
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Ba - 06/11

- 00:15 Cải cách hành chính
- 00:30 Báo chí toàn cảnh
- 01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 32
- 03:10 Phim VN: Trang trại hoa hồng - Tập 27/35
- 06:55 Cà phê khởi nghiệp
- 07:25 Tôi là nông dân
- 08:00 Diễn đàn văn học nghệ thuật
- 09:15 Cải cách hành chính
- 09:30 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:05 Cà phê khởi nghiệp
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 33
- 14:15 90 phút để hiểu
- 15:30 Phim tài liệu: Lặn theo dấu vết - Tập 12
- 16:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 20:45 Phim VN: Trang trại hoa hồng - tập 28/35
- 22:10 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Tư - 07/11

- 00:15 Lao động và công đoàn
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 33
- 03:10 Phim VN: Trang trại hoa hồng - Tập 28/35
- 06:55 Cà phê khởi nghiệp
- 07:30 Ký sự
- 09:15 Lao động và công đoàn
- 09:30 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 10:25 Cửa sổ Asean
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 34
- 14:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:45 Phim VN: Trang trại hoa hồng - tập 29/35
- 22:10 Vấn đề hôm nay
- 22:45 Việc tử tế
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Năm - 08/11

- 00:30 Ấn tượng thể thao 7 ngày
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 34
- 03:10 Phim VN: Trang trại hoa hồng - Tập 29/35
- 06:55 Cà phê khởi nghiệp
- 07:25 Tôi là nông dân
- 08:00 Câu chuyện văn hóa
- 09:15 Tiếng nói phụ nữ
- 10:25 Chuyện xưa tích cũ
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:05 Cà phê khởi nghiệp
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 35
- 14:15 Tạp chí âm nhạc



- 15:30 Ăn tượng thể thao 7 ngày
- 16:30 Trang địa phương
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vi an ninh tổ quốc
- 20:45 Phim VN: Hạnh phúc không có ở cuối con đường - tập 32
- 22:10 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Sáu - 09/11

- 00:15 Phát huy vai trò của mặt trận
- 00:30 Thế giới góc nhìn
- 01:10 Dân tộc và phát triển
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 35
- 03:10 Phim VN: Hạnh phúc không có ở cuối con đường - Tập 32
- 06:55 Cà phê khởi nghiệp
- 07:25 Tôi là nông dân
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 08:00 Giai điệu kết nối
- 09:15 Phát huy vai trò của mặt trận
- 09:30 Dân tộc và phát triển
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:05 Cà phê khởi nghiệp
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 36
- 14:15 Sân khấu: Chèo "Hồi môn của Cha"
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:45 Phim VN: Hạnh phúc không có ở cuối con đường - tập 33
- 22:45 Câu chuyện văn hóa
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Bảy - 10/11

- 00:15 Chuyện nhà nông với nông nghiệp
- 00:30 Trang địa phương
- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 36
- 03:10 Phim VN: Hạnh phúc không có ở cuối con đường - Tập 33
- 07:00 Trang địa phương
- 07:30 Văn học nghệ thuật
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 10:30 Giai điệu kết nối
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 37
- 15:00 Văn hoá CAND
- 15:30 Quốc gia khởi nghiệp
- 16:30 Cảm ơn cuộc đời
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Giai điệu tự hào
- 21:10 Tác phẩm mới
- 21:30 An sinh cuộc sống
- 22:45 VTV kết nối
- 23:00 Văn học nghệ thuật
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Chủ Nhật - 11/11

- 00:15 Cảm ơn cuộc đời
- 00:30 Hòa nhạc thính phòng
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 37
- 03:10 Nghệ sĩ tháng

- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 07:30 Chuyện xưa tích cũ
- 09:30 Toàn cảnh thế giới
- 10:45 Cặp lá yêu thương
- 11:15 Chuyển động 24h
- 12:35 Ăn tượng thể thao 7 ngày
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - tập 38
- 14:15 Câu chuyện văn hóa
- 15:00 Văn hoá QĐND
- 15:30 Doanh nhân và hội nhập
- 16:30 Hộp thư truyền hình
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội
- 21:30 Sân khấu: vở chèo "Trần Quốc Toàn Ra Quân"
- 22:45 Cảm ơn cuộc đời
- 23:00 Dân ca nhạc cổ
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Hai - 12/11

- 00:15 Chuyện đô thị
- 00:30 Sự kiện và bình luận
- 01:10 Chia khoá thành công
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 38
- 03:10 Diễn đàn văn học nghệ thuật
- 06:55 Cà phê khởi nghiệp
- 07:25 Tôi là nông dân
- 08:00 Chia khoá thành công
- 09:15 Chuyện nhà nông với nông nghiệp
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:05 Cà phê khởi nghiệp
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 39
- 14:15 Hành trình truyền cảm hứng
- 15:30 Phim tài liệu
- 16:30 Việc tử tế
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:45 Phim VN: Trang trại hoa hồng - Tập 30/35
- 22:10 Vấn đề hôm nay
- 22:45 Thế giới góc nhìn: Cửa sổ asean
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Ba - 13/11

- 00:15 Cải cách hành chính
- 00:30 Báo chí toàn cảnh
- 01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 39
- 03:10 Phim VN: Trang trại hoa hồng - Tập 30/35
- 06:55 Cà phê khởi nghiệp
- 07:25 Tôi là nông dân
- 08:00 Diễn đàn văn học nghệ thuật
- 09:15 Cải cách hành chính
- 09:30 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:05 Cà phê khởi nghiệp
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 40
- 14:15 90 phút để hiểu
- 16:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 20:45 Phim VN: Trang trại hoa hồng - Tập 31/35

- 22:10 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Tư - 14/11

- 00:15 Lao động và công đoàn
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 40
- 03:10 Phim VN: Trang trại hoa hồng - Tập 31/35
- 06:55 Cà phê khởi nghiệp
- 07:25 Tôi là nông dân
- 07:30 Ký sự
- 08:00 Cát cánh
- 09:15 Lao động và công đoàn
- 09:30 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 10:25 Cửa sổ Asean
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:05 Cà phê khởi nghiệp
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 41
- 14:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 16:30 Dân tộc và phát triển
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:45 Phim VN: Trang trại hoa hồng - Tập 32/35
- 22:10 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động

Thứ Năm - 15/11

- 00:15 Tiếng nói phụ nữ
- 00:30 Ăn tượng thể thao 7 ngày
- 02:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 41
- 03:10 Phim VN: Trang trại hoa hồng - Tập 32/35
- 06:55 Cà phê khởi nghiệp
- 07:25 Tôi là nông dân
- 08:00 Câu chuyện văn hóa
- 09:15 Tiếng nói phụ nữ
- 10:25 Chuyện xưa tích cũ
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Kề thù ngọt ngào - Tập 42
- 14:15 Tạp chí âm nhạc
- 15:30 Ăn tượng thể thao 7 ngày
- 16:30 Trang địa phương
- 17:45 Cuộc sống thường ngày
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vi an ninh tổ quốc
- 22:10 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Thế giới 24h chuyển động



NAM DƯỢC

Tự hào thuốc Nam người Việt



**Nguyễn Hoàng
Thanh Tâm
Liquid**

TRAO SỨC KHỎE - TRỌN AN VUI



Thứ Sáu - 02/11

- 05:45 Bạn của nhà nông
- 07:10 Nghiên cứu và ứng dụng
- 09:00 Tạp chí xã hội
- 10:15 Đẹp 24/7
- 11:00 Nhịp sống công nghệ số 82
- 11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 51/83
- 13:00 Sắc màu các dân tộc
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự: Hành trình di sản Ốc Eo - Tập 2
- 16:15 KHGD quốc phòng
- 16:45 Nghiên cứu và ứng dụng
- 17:45 Lăng kính của con: Số 53/312
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 18
- 19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 11/149
- 20:35 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 21:05 Đi đâu? Ăn gì?
- 21:30 Xe và thời đại
- 22:40 Hành trình khám phá: Bá Thước - mùa lúa chín
- 23:00 Khám phá thế giới: Hành trình của nhà tự nhiên học - Tập 6

Thứ Bảy - 03/11

- 07:10 Hành trình khám phá: Bá Thước - Mùa lúa chín
- 09:00 Kinh doanh và pháp luật
- 10:15 Cho ngày hoàn hảo: Áo thuật siêu phàm
- 11:00 An sinh xã hội: Chính sách tăng tuổi nghỉ hưu
- 11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 52/83
- 15:00 Phóng sự: Hành trình di sản Ốc Eo - Tập 3
- 16:15 Đền giao thông
- 16:45 Xe và thời đại
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 19
- 19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 12/149
- 21:05 Kinh doanh, dễ hay khó?
- 23:00 Khám phá thế giới: Những người con của biển - Tập 1

Chủ Nhật - 04/11

- 05:45 Xe và thời đại
- 07:10 Việt Nam - đất nước - con người: Tục thờ cúng tổ tiên
- 09:00 Cùng bạn chữa bệnh
- 10:15 Cho ngày hoàn hảo: Bản lĩnh trên bàn nhậu
- 11:00 Năng lượng - sự chuyển hóa kỳ diệu
- 11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 53/83
- 13:00 Pháp luật và cuộc sống: Các mô hình tiêu biểu đưa pháp luật vào cuộc sống
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật
- 15:00 Phóng sự: Hành trình di sản Ốc Eo - Tập 4
- 16:15 Kiến thức cộng đồng
- 16:45 Góc nhìn môi trường
- 17:00 Người nông dân hiện đại: Qua bến Ninh Kiều
- 17:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 20
- 19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 13/149
- 20:35 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 21:30 Những mảnh ghép của cuộc sống
- 22:40 Khoa học và thực tiễn
- 23:00 Khám phá thế giới: Những người con của biển - Tập 2

Thứ Hai - 05/11

- 06:00 Người nông dân hiện đại: Qua bến Ninh Kiều
- 08:00 Kinh doanh, dễ hay khó?
- 08:30 Kinh doanh và pháp luật
- 10:20 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 54/83
- 13:00 60 độ Nhật Bản
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự: Hành trình di sản Ốc Eo - Tập 5
- 18:00 Kỹ năng tham gia giao thông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 21

- 19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 14/149
- 21:30 Khoa học và thực tiễn
- 21:45 Tạp chí xã hội
- 22:40 Năng lượng - sự chuyển hóa kỳ diệu

Thứ Ba - 06/11

- 05:45 Bạn của nhà nông
- 07:10 Phát triển bền vững
- 08:30 KHGD quốc phòng
- 11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 55/83
- 13:00 An ninh và cuộc sống
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Sắc màu các dân tộc
- 17:00 Bạn của nhà nông
- 18:00 Cùng bạn chữa bệnh
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 22
- 19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 15/149
- 21:20 Việt Nam - đất nước - con người
- 22:40 Tạp chí xã hội

Thứ Tư - 07/11

- 07:10 Tôi là người đồng hành
- 08:00 Gia đình 4.0
- 08:30 Visa toàn cầu - số. 45
- 10:20 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 56/83
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 360 độ nhật bản
- 18:00 Kiến thức cộng đồng
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 23
- 19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 16/149
- 21:05 Vì sức khỏe người Việt
- 21:45 Ngôi nhà giới tính

Thứ Năm - 08/11

- 05:45 Bạn của nhà nông
- 07:10 Tôi là người đồng hành
- 07:25 Biển đảo quê hương
- 08:00 Gia đình 4.0
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 57/83
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 An ninh và cuộc sống
- 17:00 Bạn của nhà nông



- 18:30 Chuyển động 24 giờ
19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 24
19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 17/149
20:35 Chất lượng cuộc sống
21:45 Hành trình khám phá: Độc hành trên con đường tơ lụa
22:40 Việt Nam - đất nước - con người

Thứ Sáu - 09/11

- 07:10 Nghiên cứu và ứng dụng
08:00 Vì sức khỏe người Việt
08:30 360 độ nhật bản
10:20 Bạn của nhà nông
11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 58/83
13:00 Sắc màu các dân tộc
14:00 Bạn của nhà nông
15:00 Phóng sự
16:15 KHGD quốc phòng
18:00 Cùng bạn chữa bệnh
18:30 Chuyển động 24 giờ
19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 25
19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 18/149
20:35 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
21:05 Đi đâu? Ăn gì?
22:40 Hành trình khám phá: Độc hành trên con đường tơ lụa

Thứ Bảy - 10/11

- 05:45 Bạn của nhà nông
07:10 Hành trình khám phá
07:25 Chuyển xe buýt kỳ thú: Về mái đình làng biển
08:00 Những mảnh ghép của cuộc sống
08:30 An ninh và cuộc sống
10:15 Cho ngày hoàn hảo: Đánh ghen
11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 59/83
15:00 Phóng sự
18:30 Chuyển động 24 giờ
19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 26
19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 19/149
20:35 Sống khỏe mỗi ngày
21:05 Kinh doanh, dễ hay khó?
21:45 Phát triển bền vững

Chủ Nhật - 11/11

- 06:00 Xe và thời đại

- 06:30 Sáng kiến - giải pháp
07:10 Việt Nam - đất nước - con người:
08:00 Đi đâu? Ăn gì?
08:30 Đi tìm đồng đội
10:15 Cho ngày hoàn hảo: Con chung con riêng
11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 60/83
13:00 Pháp luật và cuộc sống
14:00 Kinh doanh và pháp luật
15:00 Phóng sự
16:15 Kiến thức cộng đồng
17:00 Người nông dân hiện đại: Về miền sông nước An Giang
17:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
18:30 Chuyển động 24 giờ
19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 27
19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 20/149
20:35 Câu chuyện Sở hữu trí tuệ
21:05 Phụ nữ là để yêu thương

Thứ Hai - 12/11

- 06:00 Người nông dân hiện đại: Về miền sông nước An Giang
06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
08:00 Kinh doanh, dễ hay khó?
08:30 Kinh doanh và pháp luật
09:00 Trái tim cho em
09:05 Quý hơn vàng
11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 61
12:15 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
15:00 Phóng sự
15:15 Nhấn tìm đồng đội
16:15 Visa toàn cầu
16:45 Phát triển bền vững
18:30 Chuyển động 24 giờ
19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 28
19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 21/149
21:00 Sống khỏe mỗi ngày
21:30 Khoa học và thực tiễn
23:45 Phóng sự

Thứ Ba - 13/11

- 05:45 Bạn của nhà nông
06:45 Sống khỏe mỗi ngày
08:30 KHGD quốc phòng
09:00 Hành trình khám phá: Độc hành trên con đường tơ lụa

- 11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 62
12:15 Sống khỏe mỗi ngày
15:00 Phóng sự
16:15 Sắc màu các dân tộc
17:00 Bạn của nhà nông
18:30 Chuyển động 24 giờ
19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 29
19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 22/149
21:00 Khỏe thật đơn giản
21:20 Việt Nam - đất nước - con người
21:35 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
23:45 Phóng sự

Thứ Tư - 14/11

- 06:45 Khỏe thật đơn giản
08:00 Những mảnh ghép của cuộc sống
09:00 Kỹ năng tham gia giao thông
10:20 Bạn của nhà nông
11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 63
12:15 Phụ nữ là để yêu thương
15:00 Phóng sự
15:15 Nhà nông vui vẻ
16:15 360 độ nhật bản
16:45 Việt Nam - đất nước - con người
18:30 Chuyển động 24 giờ
19:00 Phim TQ: Vụ án cây trám vàng - Tập 30
19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 23/149
21:00 Đẹp 24/7
23:45 Phóng sự

Thứ Năm - 15/11

- 05:45 Bạn của nhà nông
06:45 Bốn mùa yêu thương
08:00 Gia đình 4.0
08:30 Sắc màu các dân tộc
09:20 Đèn giao thông
11:30 Phim HQ: Quý phu nhân - Tập 64
12:15 Sống khỏe mỗi ngày
15:00 Phóng sự
16:15 An ninh và cuộc sống
16:45 Nghiên cứu và ứng dụng
18:30 Chuyển động 24 giờ
19:50 Phim TQ: Thủy hử - Tập 24/149
21:15 Đẹp 24/7
23:45 Phóng sự



Thứ Năm - 01/11

- 00:20 Phim truyện
- 01:20 Quyền lực ghế nóng
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 11, 12
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chết
- 09:30 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 10:20 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 11:20 Phim HQ: Bí mật của chồng tôi - Tập 37
- 12:00 Phim TQ: Đã lâu không gặp - Tập 13
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 344
- 14:40 Ôn giờ, cậu đây rồi
- 16:20 Cà phê với VTV3
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 13, 14
- 20:00 Xin chào hạnh phúc - Tập 271/273
- 20:30 Người đi xuyên tường
- 21:40 Sắc màu phái đẹp
- 21:50 Phim VN: Yêu thì ghét thôi - Tập 18/24
- 22:50 Phim HQ: Đêm trắng ở Áp Gu Chong - Tập 103
- 23:30 Chuyện đêm muộn

Thứ Sáu - 02/11

- 00:20 Phim truyện
- 01:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 13, 14
- 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 05:10 Quyền lực ghế nóng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:30 Quyền lực ghế nóng
- 10:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Bí mật của chồng tôi - Tập 37
- 12:00 Phim TQ: Đã lâu không gặp - Tập 14
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 345
- 15:30 Học viện mẹ chồng
- 16:20 Cà phê với VTV3
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 15, 16
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21:00 Sắc màu phái đẹp
- 21:15 100 giây rực rỡ
- 22:40 Muôn màu showbiz
- 23:30 Chuyện đêm muộn

Thứ Bảy - 03/11

- 00:20 Phim truyện
- 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 15, 16
- 04:30 Đường lên đỉnh Olympia
- 05:10 Lắng nghe con yêu
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khoẻ - có ích
- 10:10 Ca nhạc
- 10:50 Một nửa hoàn mỹ
- 11:50 Gia đình vui vẻ
- 12:00 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam

- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 14:00 Phim VN: Cung đường tội lỗi - Tập 29/46
- 15:10 Cầu thủ nhí
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 17, 18
- 20:00 Hẹn ngay đi
- 21:15 Giọng hát Việt nhí
- 23:00 Chuyện đêm muộn

Chủ Nhật - 04/11

- 00:00 Phim truyện
- 00:50 Khám phá thế giới
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 17, 18
- 04:30 Vui - khoẻ - có ích
- 05:10 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06:50 Cà phê sáng cuối tuần
- 08:20 Sức nước ngàn năm
- 09:50 Bản lĩnh nhóc tỳ
- 10:40 Không gian xanh
- 11:00 100 triệu 1 phút
- 12:00 Con nhà người ta
- 13:10 Đường lên đỉnh Olympia
- 14:00 Phim VN: Cung đường tội lỗi - Tập 30
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 19, 20
- 20:00 Biệt tài tí hon
- 21:00 Bótay.com
- 21:15 Ôn giờ, cậu đây rồi
- 23:10 Bí mật của tạo hóa

Thứ Hai - 05/11

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 19, 20
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Vui - khoẻ - có ích
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chết
- 08:50 Nét xanh trong kiến trúc nay
- 09:30 Sức nước ngàn năm
- 10:20 Hãy chọn giá đúng
- 11:20 Phim HQ: Bí mật của chồng tôi - Tập 39
- 12:00 Phim TQ: Đã lâu không gặp - Tập 15
- 12:50 Vui sống mỗi ngày
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 346
- 14:40 Giọng hát Việt nhí
- 16:20 Cà phê với VTV3
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 21, 22
- 20:00 Xin chào hạnh phúc - Tập 272/273
- 20:30 Siêu sao âm thực
- 21:30 Sắc màu phái đẹp
- 21:40 Phim VN: Quỳnh búp bê - Tập 23

- 22:50 Phim HQ: Đêm trắng ở Áp Gu Chong - Tập 104
- 23:30 Chuyện đêm muộn

Thứ Ba - 06/11

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Vì bạn xứng đáng
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 21, 22
- 04:30 Siêu sao âm thực
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:30 Siêu sao âm thực
- 10:20 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11:20 Phim HQ: Bí mật của chồng tôi - Tập 40
- 12:00 Phim TQ: Đã lâu không gặp - Tập 16
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 347
- 14:40 Lắng nghe con yêu
- 15:30 Người đi xuyên tường
- 16:20 Cà phê với VTV3
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 23, 24
- 20:00 Xin chào hạnh phúc - Tập 273/273
- 20:30 Ai là triệu phú
- 21:40 Phim VN: Quỳnh búp bê - Tập 24
- 22:50 Phim HQ: Đêm trắng ở Áp Gu Chong - Tập 105
- 23:30 Chuyện đêm muộn

Thứ Tư - 07/11

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Vui - khoẻ - có ích
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 23, 24
- 04:30 Học viện mẹ chồng
- 05:10 Vì bạn xứng đáng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chết
- 09:30 Ai là triệu phú
- 11:20 Phim HQ: Bí mật của chồng tôi - Tập 41
- 12:00 Phim TQ: Đã lâu không gặp - Tập 17
- 12:50 Vui sống mỗi ngày
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 348
- 14:40 100 giây rực rỡ
- 16:20 Cà phê với VTV3
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 25, 26
- 20:00 Mẹ ơi, bố đâu rồi? - Tập 1
- 20:30 Quyền lực ghế nóng
- 21:40 Sắc màu phái đẹp
- 21:50 Phim VN: Yêu thì ghét thôi - Tập 19
- 22:50 Phim HQ: Đêm trắng ở Áp Gu Chong - Tập 106
- 23:30 Chuyện đêm muộn

Thứ Năm - 08/11

- 00:20 Phim truyện
- 01:20 Quyền lực ghế nóng
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 25, 26
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:30 Điều ước thứ 7
- 10:20 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam



- 11:20 Phim HQ: Bí mật của chồng tôi - Tập 42
- 12:00 Phim TQ: Đã lâu không gặp - Tập 18
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 349
- 14:40 Ôn giới, cậu đây rồi
- 16:20 Cà phê với VTV3
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 27, 28
- 20:00 Mẹ ơi, bố đâu rồi? - Tập 2
- 20:30 Người đi xuyên tường
- 21:50 Phim VN: Yêu thì ghét thôi - Tập 20
- 22:50 Phim HQ: Đêm trắng ở Áp - Gu Chong - Tập 107
- 23:30 Chuyện đêm muộn

Thứ Sáu - 09/11

- 00:20 Phim truyện
- 01:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 27, 28
- 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 05:10 Quyền lực ghế nóng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:30 Quyền lực ghế nóng
- 10:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Bí mật của chồng tôi - Tập 43
- 12:00 Phim TQ: Đã lâu không gặp - Tập 19
- 12:50 Vui sống mỗi ngày
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 350
- 15:30 Biệt tài tí hon
- 16:20 Cà phê với VTV3
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 29, 30
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21:00 Sắc màu phái đẹp
- 21:15 100 giây rục rờ
- 22:40 Muôn màu showbiz
- 23:30 Chuyện đêm muộn

Thứ Bảy - 10/11

- 00:20 Phim truyện
- 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 29, 30
- 04:30 Đường lên đỉnh Olympia
- 05:10 Lắng nghe con yêu
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khoẻ - có ích
- 08:50 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 09:50 Cẩm nang vàng cho sức khỏe
- 10:00 Gặp gỡ đồng tây
- 10:40 Nét xanh trong kiến trúc nay
- 10:50 Một nửa hoàn mỹ
- 11:50 Gia đình vui vẻ
- 12:00 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 16:10 Chất lượng cuộc sống
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 31, 32
- 21:15 Giọng hát việt nhí
- 23:30 Chuyện đêm muộn

Chủ Nhật - 11/11

- 00:00 Phim truyện

- 01:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 31, 32
- 04:30 Vui - khoẻ - có ích
- 05:10 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06:50 Cà phê sáng cuối tuần
- 07:50 Lắng nghe con yêu
- 08:50 Sức nước ngàn năm
- 09:50 Bản lĩnh nhóc tỳ
- 11:00 100 triệu 1 phút
- 11:50 Gia đình vui vẻ
- 13:10 Đường lên đỉnh Olympia
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 16:15 Vì bạn xứng đáng
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 33, 34
- 20:00 Biệt tài tí hon
- 21:15 Ôn giới, cậu đây rồi
- 23:10 Bí mật của tạo hóa

Thứ Hai - 12/11

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 33, 34
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Vui - khoẻ - có ích
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xà xì chết
- 08:50 Nét xanh trong kiến trúc nay
- 09:30 Sức nước ngàn năm
- 10:20 Hãy chọn giá đúng
- 11:20 Phim HQ: Bí mật của chồng tôi - Tập 44
- 12:00 Phim TQ: Đã lâu không gặp - Tập 20
- 12:50 Vui sống mỗi ngày
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 351
- 14:40 Giọng hát việt Nhí
- 16:20 Cà phê với VTV3
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 31, 32
- 20:00 Mẹ ơi, bố đâu rồi? - Tập 3
- 20:30 Siêu sao ẩm thực
- 21:40 Phim VN: Quỳnh búp bê - Tập 25
- 22:50 Phim HQ: Đêm trắng ở Áp - Gu Chong - Tập 108
- 23:30 Chuyện đêm muộn

Thứ Ba - 13/11

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Vì bạn xứng đáng
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 35, 36
- 04:30 Siêu sao ẩm thực
- 05:10 Điều ước thứ 7
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 10:20 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11:20 Phim HQ: Bí mật của chồng tôi - Tập 45
- 12:00 Phim TQ: Đã lâu không gặp - Tập 21
- 2:50 Vui sống mỗi ngày
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 352
- 14:40 Lắng nghe con yêu
- 16:20 Cà phê với VTV3
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 33, 34

- 20:00 Mẹ ơi, bố đâu rồi? - Tập 4
- 20:30 Ai là triệu phú
- 21:40 Phim VN: Quỳnh búp bê - Tập 26
- 22:50 Phim HQ: Đêm trắng ở Áp - Gu Chong - Tập 109
- 23:30 Chuyện đêm muộn

Thứ Tư - 14/11

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Vui - khoẻ - có ích
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 37, 38
- 04:30 Học viện mẹ chồng
- 05:10 Vì bạn xứng đáng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xà xì chết
- 09:30 Ai là triệu phú
- 10:20 Vì bạn xứng đáng
- 11:20 Phim HQ: Bí mật của chồng tôi - Tập 46
- 12:00 Phim TQ: Đã lâu không gặp - Tập 22
- 2:50 Vui sống mỗi ngày
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 353
- 14:40 100 giây rục rờ
- 16:20 Cà phê với VTV3
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 35, 36
- 20:00 Mẹ ơi, bố đâu rồi? - Tập 5
- 20:30 Quyền lực ghế nóng
- 21:40 Sắc màu phái đẹp
- 21:50 Phim VN: Yêu thì ghét thôi - Tập 21
- 22:50 Phim HQ: Đêm trắng ở Áp - Gu Chong - Tập 110
- 23:30 Chuyện đêm muộn

Thứ Năm - 15/11

- 00:20 Phim truyện
- 01:20 Quyền lực ghế nóng
- 03:00 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 39, 40
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Điều ước thứ 7
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:30 Điều ước thứ 7
- 10:20 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 11:20 Phim HQ: Bí mật của chồng tôi - Tập 47
- 12:00 Phim TQ: Đã lâu không gặp - Tập 23
- 2:50 Vui sống mỗi ngày
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 354
- 14:40 Ôn giới, cậu đây rồi
- 16:20 Cà phê với VTV3
- 17:15 Phim HQ: Hạnh phúc trời ban - Tập 37, 38
- 20:00 Mẹ ơi, bố đâu rồi? - Tập 6
- 20:30 Người đi xuyên tường
- 21:40 Sắc màu phái đẹp
- 21:50 Phim VN: Yêu thì ghét thôi - Tập 22
- 22:50 Phim HQ: Đêm trắng ở Áp - Gu Chong - Tập 111
- 23:30 Chuyện đêm muộn

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(TỪ NGÀY 1/11 ĐẾN NGÀY 15/11/2018)

BẮC GIANG

Buổi sáng (6h45)

Từ ngày 1-2/11
Phim VN: Những khúc sông
dậy sóng

Từ ngày 3-15/11
Phim VN: Thẻ không gục
ngã

Buổi sáng (9h00')

Từ ngày 1-15/11
Phim TQ: Mẹ hổ bố mèo

Buổi trưa (11h45')

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu
Từ ngày 1-15/11

Phim TQ: Hoa thiên cốt

Buổi trưa (13h45')

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu
Từ ngày 1-15/11

Phim VN: Vòng vây hoa
hồng

Buổi chiều (16h30')

Từ ngày 1-5/11
Phim Singapore: Đội đặc
nhệm

Từ ngày 6-15/11

Phim Argentina: Sự trở về
của Lucas

Buổi tối (20h45')

* Thứ hai, ba, tư

Từ ngày 5-14/11

Phim HQ: Tìm lại cuộc đời .

* Thứ Năm, sáu, bảy

Từ ngày 1-15/11

Phim Canada: Bí mật đường
biên giới

* Chủ nhật.

Ngày 4,11/11: Phim nước
ngoài

Buổi tối (22h45')

*Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 1-2/11

Phim TQ: Bí mật của người
vợ

Từ ngày 5-15/11

Phim HQ: Danh tính sự thật

NAM ĐỊNH

Buổi 0h00

Từ 1- 13/11: Phim HQ: Nếu tình yêu quay về
Từ 14- 15/11: Phim TQ: Nếu như yêu

Buổi 2h00

Phim VN: Rau muống tháng 9

Buổi 4h20

Từ 1- 10/11: Phim Singapore: Ngược dòng

Từ 11- 15/11: Phim HQ: Kế hoạch báo thù

Buổi 8h10

Từ 1- 7/11: Phim TL: Ngọn lửa kiều hãnh

Từ 8- 15/11: Phim HQ: Tìm lại kí ức

Buổi 10h05

Phim TQ: Mẹ hổ bố mèo

Buổi 12h30

Phim TQ: Bí mật thời gian bị vùi lấp

Buổi 18h00

Phim VN: Con gái vị thắm phán

Buổi 21h10

Phim HQ: Cơn lốc hận thù

Thứ Bảy: Phim cuối tuần

Ngày 3/11: Phim Mỹ: Bài ca ngày lễ tình nhân

Ngày 10/11: Phim Mỹ: Bất cóc

Buổi 21h45

Phim HQ: Đoạt tình

KHÁNH HÒA

Buổi 0h00

Phim TQ: Gia hòa vạn sự
thành

Buổi 2h00

Từ 1 - 8/11: Phim VN:
Nghiêng nghiêng dòng nước

Từ 8 - 15/11: Phim VN: Tình
là dây oan

Buổi 5h00

Từ 1 - 6/11: Phim TQ: Thiết
Kiều Tam

Từ 6 - 15/11: Phim HQ: Bà
nội đã về

Buổi 7h05

Từ 1 - 12/11: Phim VN: Ảnh
đền nơi thành thị

Từ 12 - 15/11: Phim VN:
Chào buổi sáng em yêu

Buổi 11h00

Phim HQ: Mối tình bí mật

Buổi 12h00

Từ 1 - 7/11: Phim HQ: Bà
nội đã về

Từ 8 - 15/11: TL: Mẹ kế

**Buổi 14h00 (Thứ hai, ba,
tư, sáu, bảy)**

Phim TQ: Gia Hòa vạn sự
thành

Buổi 14h45

Từ 1 -15/11: Phim VN: Nước
mắt chảy ngược

Ngày 5, 12/11: Phim VN:

Biệt đội tất tần tật

Buổi 17h30

Từ 1 - 2/11: Phim TQ: Thiết
Kiều Tam

Từ 3 - 15/11: Phim HQ:

Người con trai

**Buổi 20h10 (từ thứ hai đến
thứ sáu)**

Từ 1 - 14/11: Phim VN: Cú
chốt

Ngày 15/11: Phim HQ: Hồi
đáp 1988

Buổi 21h10

Phim VN: Nước mắt chảy
ngược

Ngày 4, 11/11: Phim VN:

Biệt đội tất tần tật

Buổi 22h05

Phim TQ: Gia Hòa vạn sự
thành

HẢI DƯƠNG

Buổi sáng (7h00).

Từ 1 - 4/11

Phim ẤĐ: Trái tim mỹ nhân
- Phần 3.

Từ 5 - 15/11

Phim TQ: Đồi thủ tình
trường

Buổi trưa (11h15)

**(Phát lại vào 7h00 ngày
hôm sau)**

Từ 1 - 3/11

Phim ẤĐ: Trái tim mỹ nhân
- Phần 3.

Từ 4 - 15/11

Phim TQ: Đồi thủ tình
trường

Buổi chiều (14h30).

Phim TL: Linh hồn đáng
yêu.

Buổi chiều tối (17h00)...

Phim TQ: Bên nhau trọn
đời.

Buổi chiều tối (18h00)

Từ 1 - 7/11

Phim VN: Kẻ bội tình..

Từ 8 - 15/11

Phim VN: Trả giá

Buổi tối (20h40)

**(Phát lại vào 14h30 ngày
hôm sau)**

Từ 1 - 14/11

Phim TL: Linh hồn đáng
yêu.

Ngày 15/11

Phim TQ: Vòng xoáy tình
yêu.

Cuối ngày (23h30)

**(Phát lại vào 17h00 ngày
hôm sau)**

Phim TQ: Bên nhau trọn
đời

CHƯƠNG TRÌNH PHIM TRUYỆN ĐÀI PT-TH QUẢNG NINH

CÔ VỢ BẤT ĐẮC DĨ

(PHIM TRUNG QUỐC, THÁI LAN - 42 TẬP)



Phương Tử Nghiên xuất thân từ gia đình bình thường, gặp chàng trai con của gia đình buôn đá quý nổi tiếng Cung Vũ Dạ và trở thành tri kỉ. Phương Tử Nghiên đã đồng ý lời thỉnh cầu của

Wũ Dạ, giả làm người vợ đã bỏ nhà ra đi của anh. Được Cung Vũ Dạ giúp đỡ, Phương Tử Nghiên đã thực hiện được ước mơ trở thành nhà thiết kế trang sức. Em gái của Phương Tử Nghiên là Phương Tử Huyền, dưới sự giúp đỡ của chị đã cưới em trai của Cung Vũ Dạ, bắt đầu công cuộc tiếp cận và tìm hiểu gia đình họ Cung ...

Phát sóng lúc 20h30 trên kênh QTV1, từ ngày 31/10.

ĐỊNH MỆNH

(PHIM ACHENTINA - 120 TẬP)



Victoria Bandi là một cô gái thông minh tháo vát nên được người cha quá cố giao trọng trách tiếp quản

nhà máy bánh kẹo của gia đình. Cô dường như có một cuộc sống rất đáng mơ ước với một vị hôn phu vừa đẹp trai vừa tài giỏi và cả một cơ ngơi đồ sộ. Tình cờ, Victoria thuê một tài xế riêng tên là Marcos. Hai người có cảm tình với nhau từ cái nhìn đầu tiên và chính điều này đã thay đổi cuộc đời của Victoria hoàn toàn...

Phim phát sóng lúc 16h00 hàng ngày trên kênh QTV3.

NHỊP SINH TỬ

(PHIM VIỆT NAM - 45 TẬP)

Bộ phim kể về mối thù "truyền kiếp" của người dân ở hai xóm ngụ cư nghèo nằm trong tình trạng giải tỏa vì đang gây ô nhiễm môi trường. Đại diện cho nhóm ve chai là "nữ trùm"



Quỳnh Nga do Thúy Diễm thủ vai. Đó là một cô gái 27 tuổi bụi bặm, cá tính, mạnh mẽ và có máu giang hồ. Bản năng sinh tồn làm cho Nga mạnh mẽ để tồn tại và bảo vệ những người yêu thương trong môi trường sống khắc nghiệt. Thực chất bên trong Nga là một cô gái đơn độc đầy nỗi cô đơn và tủi hận. Trong khi đó đứng đầu xóm phế liệu - những người dân ngụ cư quanh bãi rác bên dòng kênh nước đen là Trắng (Quốc Cường) chàng trai 28 tuổi. Trắng có đủ mọi tính cách đặc trưng của một đàn anh bãi rác nhưng bên trong anh là một trái tim mẫn cảm...

Phát sóng lúc 22h00 trên kênh QTV1, bắt đầu từ ngày 11/11.

MÌNH YÊU NHAU ĐI

(PHIM TRUNG QUỐC - 58 TẬP)

Bộ phim kể về tình bạn thân thiết của 3 cô gái là Lâm Tiểu Tiểu, Phan Chi Chi và Sái Xuân Ni. Ba cô nàng với ba cá tính khác biệt nhưng cùng trải qua những sóng gió, thăng trầm cùng những bài học kinh nghiệm trong công việc và cuộc sống. Lâm Tiểu Tiểu là cô gái bướng bỉnh, nguyên tắc thái quá nên nhiều lần vấp ngã trong sự nghiệp và cuộc sống gia đình. Xinh đẹp, thông minh, kinh tế độc lập nhưng Phan Chi Chi lại không có duyên với tình yêu chân thành. Xuân Ni - một nhà văn tự do xinh đẹp và nét na nhưng cuộc sống cũng đầy bất trắc. Xuân Ni và Chi Chi không mấy hợp nhau nhưng vì Lâm Tiểu Tiểu luôn ở giữa dây cung "vun đắp" để miễn cưỡng duy trì tình bạn này...



Phim phát sóng lúc 11h00 trên kênh QTV3, từ ngày 13/11.

“TẮC KÈ HOA”

Thanh Hương

KHÔNG THEO KHUÔN MẪU NÀO, TIÊU CHÍ TRANG ĐIỂM, TRANG PHỤC CỦA DIỄN VIÊN THANH HƯƠNG RẤT PHONG PHÚ VÀ ĐA DẠNG. CÔ THÍCH SỰ BIẾN HOÁ VÀ MUỐN ĐƯA HÌNH ẢNH ĐẸP NHẤT ĐẾN CHO KHÁN GIẢ.



Luôn chín chu và lộng lẫy khi dự sự kiện

Khi đi dự tiệc Hương thường chọn cho mình những bộ cánh lấp lánh với tông trang điểm nhẹ nhàng, trong trẻo. Cũng có những sự kiện, Hương chọn cho mình một bộ vest, với lối trang điểm đậm hơn một chút để có

thể phù hợp với sự kiện. Thường khi làm việc với các chuyên gia trang điểm, Hương sẽ nói cho các bạn biết nội dung sự kiện để các bạn sẽ đưa ra những lựa chọn. Trang phục yêu thích của Hương là váy. Vì con gái luôn muốn mình phải đẹp và điệu đà, những bộ cánh sẽ là “cây đũa thần” giúp phụ nữ chúng ta xinh đẹp hơn.

Ở trong phim thì Hương không còn là Hương nữa mà phải hoá thân vào nhân vật, phải hoà mình vào vai diễn. Do vậy, cách ăn mặc hay trang điểm là do stylist và chuyên gia hóa trang của đoàn phim. Hương là người thích sáng tạo, muốn tạo điểm nhấn cho vai diễn nên khi có những ý tưởng biến hoá khác đi, Hương cũng sẽ bàn với đạo diễn để cho nhân vật được phong phú



LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

<p>Thứ 2</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 08h35: Lời Bác dạy ngày này năm xưa 09h00: Khoa học thường thức 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h30: Phim truyện 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 13h00: Bản tin C36 13h05: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h15: Sự kiện nhân chứng 18h00: Bản tin C36 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Đối ngoại Quốc phòng 21h00: Nữ quân nhân 21h15: Phim truyện 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự</p> <p>Thứ 3</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 09h00: Giải mã vũ khí 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h30: Phim truyện 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 13h00: Bản tin C36 13h05: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h15: Người lính trở về 18h00: Bản tin C36 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Biển đảo Tổ quốc 21h15: Phim truyện</p>	<p>22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự</p> <p>Thứ 4</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 08h35: Lời Bác dạy ngày này năm xưa 09h00: Hồ sơ mật 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h30: Phim truyện 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 13h00: Bản tin C36 13h05: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h15: Nhân tìm đồng đội 17h30: Ký vật thiêng liêng 18h00: Bản tin C36 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Biên cương xanh 21h15: Phim truyện 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự</p> <p>Thứ 5</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 09h00: Những phát minh làm thay đổi thế giới 09h30: Xe và đam mê 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h30: Phim truyện 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 13h00: Bản tin C36 13h05: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 18h00: Bản tin C36 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Đi tìm đồng đội</p>	<p>21h15: Phim truyện 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự</p> <p>Thứ 6</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 08h35: Lời Bác dạy ngày này năm xưa 09h00: Hồ sơ chiến tranh nhân dân 09h30: Thế giới số 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h30: Phim truyện 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 13h00: Bản tin C36 13h05: Phim truyện 13h50: Võ thuật chiến đấu 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h15: Quân y và đời sống 18h00: Bản tin C36 18h10: Quốc phòng địa phương 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h40: Nhận diện sự thật 21h00: Tạp chí Thể thao Quân đội 21h15: Phim truyện 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu</p> <p>Thứ 7</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 08h35: Nhịp cầu khán giả 09h00: Sao nhập ngũ 09h30: Võ thuật chiến đấu 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Kỳ lục quân sự 10h30: Chúng tôi là chiến sĩ 11h15: 8 phim 11h30: Bản tin trưa 12h00: Xi - nê cuối tuần 13h00: Bản tin C36 13h05: Xi - nê cuối tuần</p>	<p>15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h15: Ngôi sao đồng điệu 18h00: Bản tin C36 18h10: Quốc phòng địa phương 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 21h00: Hậu phương chiến sĩ 21h15: Phim truyện 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu</p> <p>Chủ nhật</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 08h35: Người quan sát 09h00: Mạch nguồn văn hoá dân gian 09h15: Câu chuyện cuối tháng 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h30: Lời trái tim 11h00: Bạn muốn hẹn hò 11h30: Bản tin trưa 12h00: Xi - nê cuối tuần 13h00: Bản tin C36 13h05: Xi - nê cuối tuần 13h50: Tạp chí thể thao cuối tuần 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h15: Tạp chí Văn hóa nghệ thuật Quân đội 18h00: Bản tin C36 18h10: Quốc phòng địa phương 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Tạp chí Khoa học Quân sự 21h15: Phim truyện 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu</p>
---	---	--	---



Tạo hình của Lan cave trong phim Quỳnh búp bê



Thanh Hương tươi tắn và đầy sức sống



Vẻ đẹp mặn mà của bà mẹ hai con



Phong cách trang điểm cá tính và mạnh mẽ



Phong cách thời trang gợi cảm của nữ diễn viên

hơn. Nếu vai nào cũng chỉ theo một phong cách thì lại thành “một màu” mất. Diễn viên mà một màu thì rất dễ hoà tan, Hương không cho phép điều đó xảy ra. Như vai Phan Hương của *Người phán xử*, tạo hình lúc đầu đâu có phải như vậy. Nhưng Hương đã nghiên cứu kịch bản, đặt mình vào nhân vật để sáng tạo ra một Phan Hương “ngầu” như thế. Ở trên sân khấu và phim truyền hình, Hương phải nhập tâm vào rất nhiều vai diễn với những cá tính khác nhau.

Ngoài đời thường, khi được là chính mình, Hương thích sự thoải mái và dễ chịu nhất. Với trang phục thường ngày,

tôi thường mặc áo phông, quần jean và giày thể thao cùng với một tí son môi là thấy có đủ tự tin để bước ra ngoài đường. Thỉnh thoảng, Hương cũng tự trang điểm cho mình. Thường Hương mất tầm 30 - 45 phút và thích nhất nhấn nhá ở đôi mắt vì đó là cửa sổ tâm hồn. Tuy nhiên, điểm Hương yêu thích trên cơ thể của mình là khuôn mặt, đặc biệt là nụ cười. Đó là điều Hương thường xuyên chia sẻ với mọi người khi gặp mặt.

Để có được vóc dáng như hiện nay thì cùng với sự tự nhiên của cơ thể, Hương rất thích tập gym hàng ngày để giúp cho cơ thể khoẻ khoắn và săn chắc hơn. Thanh Hương quan niệm, là

người của công chúng, hình ảnh của mình đưa đến cho khán giả luôn phải đẹp và xuất sắc nhất. Vậy nên, khi xuất hiện ở các sự kiện hay họp báo, được tiếp xúc gần hơn với khán giả thì việc Hương xinh đẹp và chững chạc là thể hiện sự tôn trọng và gần gũi hơn.

Phong cách của Hương trong thời gian tới có thể sẽ còn biến hóa, thay đổi. Hương sẽ trở thành một cô gái cá tính mạnh mẽ với một bộ tóc ngắn chưa từng thấy hoặc sẽ là một cô công chúa bánh bèo, nhẹ nhàng nhưng quyến rũ. Mọi người hãy theo dõi và ủng hộ Thanh Hương nhé.

TUỆ QUÂN (Ghi)

◆ **Khán giả biết đến Huyền Quỳnh trong vai trò dẫn dắt chương trình Nào cùng phong cách (Let's Style) trên VTV6, bạn có thể chia sẻ cơ duyên đến với chương trình này?**

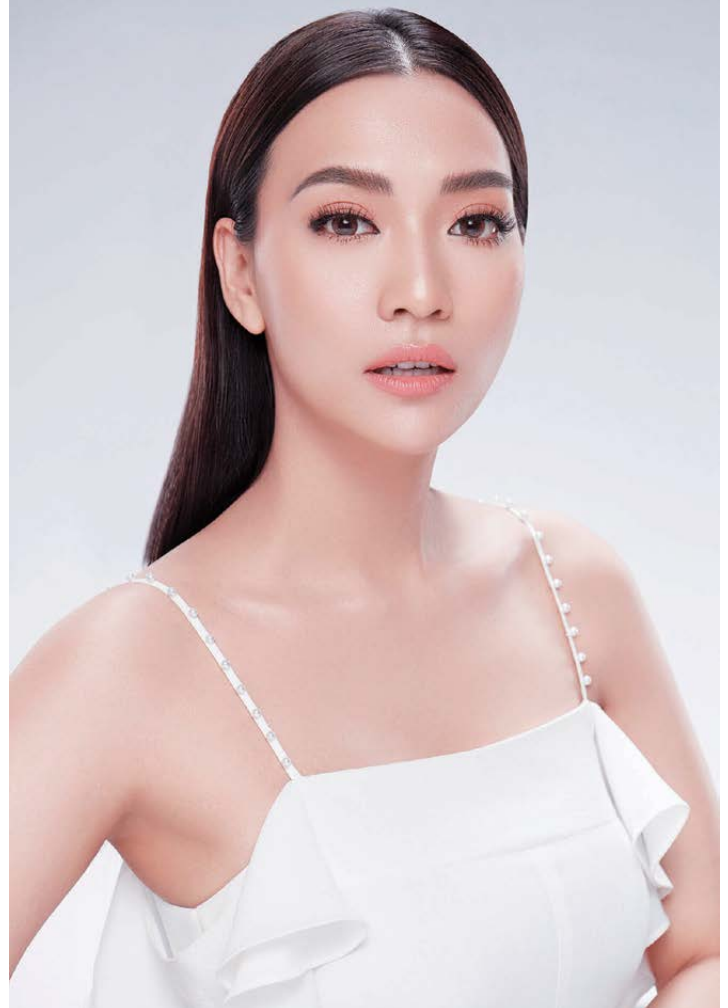
Trước khi đến với khán giả với tư cách là một MC, tôi từng có một thời gian dài hoạt động nghệ thuật ở những vị trí khác nhau. Khi đó, tôi được mời tham dự chương trình *Bữa trưa vui vẻ* và các anh chị biên tập phát hiện ra khả năng dẫn của tôi nên động viên tham gia tuyển người dẫn ở VTV6. Chính tôi cũng không thể ngờ rằng đó chính là một bước ngoặt lớn trong nhiều năm hoạt động nghệ thuật của mình. Thật may mắn, tôi được chọn dẫn *Let's Style* cùng các MC có

tiếng khác và học hỏi được nhiều kinh nghiệm.

◆ **Là người mẫu dẫn chương trình, Huyền Quỳnh có sợ bị người ta gọi là “bình hoa di động” và theo Quỳnh, làm thế nào để xóa bỏ những suy nghĩ đó?**

Ban đầu tôi cũng có chút lo sợ như vậy, nhưng với tôi, đó không hẳn là áp lực mà còn là động lực. Tôi biết được mình có ưu điểm gì và cũng biết chính vì ưu điểm đó mà khán giả sẽ khát khao hơn với mình hơn. Ngoại hình là một lợi thế, nhưng nếu bạn không có đầu óc, không kiên trì và nỗ lực học hỏi thì bạn sẽ nhanh chóng bị đào thải. Ngay từ những ngày đầu tôi đã cố gắng bắt nhịp với công việc, học hỏi các MC ở VTV, xem cách

MC Huyền Quỳnh ĐÃ TÌM THẤY ĐAM MÊ



KHÁN GIẢ THEO DÕI CHƯƠNG TRÌNH NÀO CÙNG PHONG CÁCH (LET'S STYLE) HẸN VẪN NHỚ ĐẾN MC XINH ĐẸP HUYỀN QUỲNH. KHÔNG CHỈ LÔI CUỐN BỞI VẺ ĐẸP NGOẠI HÌNH MÀ SỰ THÔNG MINH, TINH TẾ CỦA HUYỀN QUỲNH TRONG LỐI DẪN GIÚP CÔ RẤT ĐƯỢC YÊU MẾN. KHÔNG THỂ PHỦ NHẬN, BÊN CẠNH NỘI DUNG PHONG PHÚ VỚI NHỮNG CÂU CHUYỆN THÚ VỊ, CHƯƠNG TRÌNH LET'S STYLE CŨNG HẤP DẪN HƠN VỚI SỰ XUẤT HIỆN CỦA HUYỀN QUỲNH.



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI

Địa chỉ : Số 29A, Ngõ 124, Phố Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Điện thoại: 0966 397 992, (024) 3. 6339113, (024) 3.6336507 máy lẻ 110; Hotline: 1900 633695
Email: tttt@hubt.edu.vn; Website: www.hubt.edu.vn

Đăng ký xét tuyển trực tuyến tại website: www.tuyensinh.hubt.edu.vn

Liên hệ: Trung tâm Truyền thông - Phòng A112Y - Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội

TUYỂN SINH ĐẠI HỌC CHÍNH QUY NĂM 2018

họ lên hình trực tiếp, học tập từ vị trí trợ lý cho đến cách dựng phóng sự, cuối cùng là khâu kịch bản. Chính nhờ vậy, “bình hoa” có thêm “hương”. Tôi có thêm nhiều kinh nghiệm dẫn, luôn nghiên cứu kĩ đề tài cũng như xem thật nhiều để đặt câu hỏi tốt hơn.

◆ **Công việc trình diễn thời trang có hỗ trợ việc dẫn chương trình trên truyền hình?**

Tôi tham gia hoạt động người mẫu từ khi 18 tuổi, công việc đó giúp tôi có thêm thu nhập mà không cần đến sự trợ giúp của ba mẹ. Sau nhiều năm, tôi đã tích lũy được lượng kiến thức khá lớn. Chính tôi cũng không nghĩ đó lại chính là thứ rất đắt giá để hỗ trợ cho công việc của tôi hiện nay. *Let's Style* là chương trình về thời trang và người dẫn chương trình phải có kiến thức nhất định về mảng này. Cả những kinh nghiệm sân khấu của tôi cũng được phát huy, tôi tự chủ hơn trong việc xây dựng hình ảnh và chỉ cần tập trung để trau dồi chuyên môn nữa thôi.

◆ **Huyền Quỳnh coi dẫn chương trình là cơ hội để tăng thu nhập, sự nổi tiếng, hay xác định là một nghề và theo đuổi lâu dài?**

Tôi luôn tôn trọng công việc của mình và chưa bao giờ đặt nặng chuyện thu nhập. Chắc cũng vì tôi chưa lập gia đình, mẹ tôi luôn ủng hộ mọi đam mê của con và là người đồng hành với con trên mọi con đường nên tôi được làm những gì mình thích. Nếu muốn nổi tiếng thì có lẽ MC truyền hình không phải con đường dễ dàng. Đây là nghề mà tôi muốn theo đuổi lâu dài, là những

bước đi vững chắc cho sự nghiệp của tôi sau nhiều năm định hướng, tìm đường.



◆ **Người ta vẫn thường nói “nhất nghệ tinh, nhất thân vinh”, trong thời đại ngày nay, Huyền Quỳnh nghĩ câu nói này có còn giá trị?**

Tôi đã mất rất nhiều năm để tìm ra khả năng của mình, để định hướng công việc và đam mê của mình. Với tôi, việc thử sức ở nhiều lĩnh vực rất tốt, nếu không thử, bạn sẽ không thể biết mình có sở trường gì. Tôi vẫn còn rất tiếc nuối khi nhiều năm trước không tham dự một cuộc thi nào. Trước khi bắt

đầu công việc của người dẫn chương trình, tôi đã dừng mọi hoạt động nghệ thuật của mình một năm để hiểu bản thân mình thực sự muốn gì, đầu mới là thứ mình đam mê. Và cuối cùng, tôi đã chọn đúng con đường của mình. Tôi chỉ chuyên tâm làm được một việc thôi nên thấy câu nói “Nhất nghệ tinh, nhất thân vinh” vẫn rất đúng, còn với số đông các bạn trẻ thì tôi nghĩ, có rất nhiều bạn giỏi và làm được nhiều công việc cùng một lúc rất tốt.

◆ **Huyền Quỳnh có thể chia sẻ đôi chút về sở thích cá nhân và đam mê trong cuộc sống đời thường?**

Tôi thích nấu ăn, thời trang và du lịch. Tính chất công việc hiện giờ của tôi khá bận rộn và đôi lúc khá áp lực nên tôi rất thích tự thưởng cho mình những chuyến du lịch sau một lịch trình ghi hình dài ngày. Còn đối với tôi thời trang là niềm đam mê bất tận. Mọi người thường thấy tôi xuất hiện trên truyền hình với hình ảnh một cô gái truyền thống và an toàn nhưng ở ngoài đời, tôi thích phong cách phóng khoáng và hiện đại. Có lẽ tôi không thích những thứ nhàm chán và luôn thích làm mới mình, như chú tắc kè hoa nhiều màu sắc. Thời trang không chỉ đơn giản là đam mê mà chắc đã trở thành một phần quan trọng đối với cuộc sống của tôi.

◆ **Cảm ơn Huyền Quỳnh!**

THU HUỆ (Thực hiện)
Ảnh: NHÂN VẬT CUNG CẤP



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI

Địa chỉ : Số 29A, Ngõ 124, Phố Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: 0966 397 992, (024) 3. 6339113, (024) 3.6336507 máy lẻ 110; Hotline: 1900 633695

Email: tttt@hubt.edu.vn; Website: www.hubt.edu.vn

Đăng ký xét tuyển trực tuyến tại website: www.tuyensinh.hubt.edu.vn

Liên hệ: Trung tâm Truyền thông - Phòng A112Y - Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội

TUYỂN SINH ĐẠI HỌC CHÍNH QUY NĂM 2018



Cặp đôi hoàn hảo

ĐEN & TRẮNG

ĐEN VÀ TRẮNG LÀ HAI GAM MÀU KINH ĐIỂN TRONG LỊCH SỬ THỜI TRANG VÀ KHÔNG BAO GIỜ LỖI MỐT. BẤT KỂ MÙA NÀO, “CẶP ĐÔI HOÀN HẢO” NÀY CŨNG LUÔN ĐƯỢC CÁC NHÀ THIẾT KẾ KHAI THÁC VÀ LÀM MỚI TRONG CÁC BỘ SƯU TẬP.



Dù trong tủ quần áo của các tín đồ thời trang có bao nhiêu màu sắc nổi bật nhưng trắng và đen vẫn là lựa chọn an toàn cho mọi tình huống. Bộ đôi này có thể mang đến cho bạn từ phong cách nổi loạn của thập niên 1960 với hoa văn đồ họa to nổi bật đến một quý cô thanh lịch trong chiếc đầm trắng đen phối theo kiểu khối màu.

Bản thân màu trắng hay đen cũng đã là một xu hướng riêng biệt. Màu đen là sự lựa chọn an toàn, bí ẩn và quyến rũ, trong khi đó, sắc trắng cũng ngày càng được ưa chuộng bởi nó đại diện cho sự trung tính và thuần khiết.

KHÁNH AN
(*Theo vogue.com*)

TREKKING Ở POON HILL

NẾU BẠN CHƯA TỪNG ĐI TREKKING BAO GIỜ VÀ CHƯA TỰ TIN VỀ KHẢ NĂNG ĐI BỘ DÀI NGÀY CỦA MÌNH NHƯNG RẤT MUỐN THỬ THÌ NEPAL LÀ MỘT LỰA CHỌN TUYỆT HẢO ĐỂ LÀM QUEN VỚI MÔN THỂ THAO ĐẦY THÚ VỊ VÀ THỬ THÁCH NÀY.



Hiện nay, ngày càng nhiều người trẻ chọn hình thức du lịch mạo hiểm trekking (đi bộ đường dài ngoài trời, đi bộ leo núi, đi bộ trong rừng ở những nơi hoang dã). Một chuyến du lịch trekking có thể kéo dài từ vài ngày đến vài tuần, và trong suốt chuyến đi, bạn thường phải tự vác đủ các loại đồ cần thiết như: lều trại, túi ngủ, quần áo, thức ăn hoặc có thể thuê người vác đồ hộ cho mình gọi là porter.

Đất nước Nepal được coi là thiên đường cho những ai thích leo núi, khám phá thiên nhiên, hoạt động dã ngoại. Quan trọng nhất, cơ sở hạ tầng dành cho trekking ở nước này rất phát triển, bắt đầu từ dịch vụ cho thuê đồ nghề, thuê hướng dẫn viên và porter với giá cả hợp lí đến việc cung cấp phòng trọ và quán ăn trên đa số các cung đường trek. Poon Hill được xem là một trong số cung đường trek dễ nhất và ngắn nhất ở Nepal, nhưng

không có nghĩa là ở đây bạn sẽ không được ngắm cảnh hùng vĩ của dãy núi tuyết Himalaya. Đứng trên đỉnh Poon Hill với độ cao 3.210m, bạn có thể chiêm ngưỡng các đỉnh huyền thoại xung quanh mình như: Annapurna South (7.219m), Dhaulagiri (8.167m), Fishtail (6993m), Himchuli. Thường

mọi người phải dậy từ 4 - 5 giờ sáng để kịp leo lên trạm quan sát đón bình minh và nhìn thấy tia nắng vàng đầu tiên của Mặt trời ló dạng trên bầu trời xanh trong. Khoảnh khắc đó thật kì diệu và khó quên, tạo cho bạn cảm giác yêu đời, hòa mình với thiên nhiên.

Dù đỉnh Poon Hill có thể coi là địa điểm ấn tượng nhất của cung đường trek này, tuy nhiên, ngay khi mới bắt đầu hành trình, bạn sẽ thấy vô số khung cảnh tuyệt đẹp – sông suối trong xanh, rừng nguyên sinh với nhiều loại cây và hoa độc đáo, các làng dân tộc vùng cao thơ mộng.

Vậy làm thế nào bạn có thể thực hiện được ước mơ chinh phục dãy núi Himalaya? Đầu tiên, bạn phải sẵn vé rẻ đến Kathmandu, Thủ đô Nepal. Hiện tại, một số lựa chọn phổ biến là hãng Airasia hoặc Malaysian Airways bay quá cảnh ở Kuala Lumpur. Sau khi tới Kathmandu, bạn phải di chuyển tiếp đến thành phố Pokhara xinh xắn, muốn tiết kiệm thì bằng xe khách du lịch (7-10 USD), còn muốn nhanh và thoải mái thì thuê xe riêng có tài xế (80 - 100 USD). Thời gian di chuyển giữa hai



MARIA STOLBOVA
(Xem tiếp trang 90)





TREKKING Ở POON HILL

(Tiếp theo trang 89)

thành phố trung bình là 6 - 7 tiếng. Ở Pokhara, tốt nhất là nên đặt phòng trước và liên hệ với khách sạn để được hỗ trợ và tư vấn về việc chuẩn bị mọi thứ cần thiết cho hành trình đi bộ tới Poon Hill. Thường thì khách sạn có thể sắp xếp porter (16 - 18 USD/ngày) hoặc hướng dẫn viên (20 - 25 USD/ngày), làm giấy phép trek và bố trí phương tiện đưa khách từ Pokhara tới điểm xuất phát. Các khách sạn và nhà trọ ở Nepal đều làm tour nên bạn không cần phải lo nhiều về phần tổ chức chuyến đi. Giá cả dịch vụ ở Nepal thì khá mềm, đôi lúc còn rẻ hơn ở Việt Nam.

Muốn đi bộ tới Poon Hill, bạn có hai lựa chọn: đi theo chiều đồng hồ hoặc ngược lại, dù chọn cách nào thì bạn vẫn sẽ quay lại về điểm xuất phát, chỉ có điều khác nhau về thời gian đi. Những ai có ít thời gian thì có thể leo Poon Hill trong vòng 2 - 3 ngày, nhưng nếu muốn thực sự thưởng thức các khung cảnh hùng vĩ và khám phá thêm về cuộc sống và văn hóa dân tộc vùng núi Himalaya thì nên đi lâu hơn, tầm 3 - 5 ngày. Mỗi ngày bạn sẽ phải leo bộ từ 5 - 7 tiếng từ một làng dân tộc đến làng khác, đầu giờ chiều nhận phòng ở nhà trọ teahouse, ăn uống và nghỉ ngơi tại đó, giao lưu với các trekkers khác đến từ khắp thế giới. Những ngôi làng xinh đẹp và nổi tiếng nhất bạn sẽ đi qua trong quá trình trek này có tên là: Ulleri, Ghorepani, Tadapani, Ghandruk. Trong đó, làng Ghorepani



nằm ở độ cao nhất - 2.850m và chính là nơi xuất phát của mọi người để lên đón bình minh ở đỉnh Poon Hill (3.210m).

Thời điểm đi cung trek này lí tưởng nhất là tháng 10 - 11, hoặc tháng 3 - 5 vì thời tiết thuận lợi, ít mưa, không quá lạnh, rừng có nhiều màu sắc sặc sỡ. Nếu ai yêu thiên nhiên và thích dã ngoại nhưng khó sắp xếp thời gian để đi chuyến dài ngày thì Poon Hill trek là một lựa chọn hoàn hảo vì có thể thực hiện trong vòng 7 - 8 ngày và được tận mắt nhìn thấy nóc nhà thế giới Himalaya kỳ vĩ.

MARIA STOLBOVA



QUỲNH búp bê

21h50
thứ 2, thứ 3 trên



Truy cập ngay www.vtvgiaitri.vn



08
năm

Thực phẩm bảo vệ sức khỏe

Bảo Xuân Gold
CÂN BẰNG NỘI TIẾT
Giữ gìn nét xuân

BẢO XUÂN ĐÃ TỐT
BẢO XUÂN GOLD
NAY CÒN TỐT HƠN

Giúp

Đẹp da
giảm nám
sạm

Giảm
nguy cơ
loãng xương

Cải thiện
bức hỏa
mất ngủ



Bổ sung
Vitamin E
thiên nhiên
Collagen
Từ cá biển sâu



**SẢN PHẨM ĐƯỢC CÁC
CHUYÊN GIA KHUYÊN DÙNG**

☎ 024.73056199; 028.73056199 🌐 baoxuan.vn 📘 facebook.com/baoxuan.vn

Sản phẩm không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh. SĐK 481/2016/XNQC-ATTP
Nhà sản xuất: Công ty TNHH NAM DƯỢC / ĐC: Lô M13 (C4-9) - KCN Hòa Xá, xã Mỹ Xá, Tp. Nam Định, tỉnh Nam Định
Nhà phân phối: Công ty TNHH DƯỢC PHẨM ÍCH NHÂN / ĐC: Lô A 18/D7 KĐT M Cầu Giấy, Dịch Vọng, Cầu Giấy, Hà Nội /ĐT: 024.37914041