



# Truyền hình

**PHIM MỚI**

Lịch PS từ

1/5 đến 15/5/2019

**Vòng vây lửa**  
**TÁI HIỆN**  
**CÔNG TRÌNH VĨ ĐẠI**

**Điện Biên - Điểm hẹn hòa bình**  
**KẾT NỐI QUÁ KHỨ**  
**VÀ HIỆN TẠI**

**Điện ảnh Việt**  
**KHÔNG THỂ**  
**BƠI MÃI "AO LÀNG"**

**Apple và Netflix**  
**CUỘC CHIẾN ĐỐI ĐẦU**

**Điểm hẹn của**  
**NHỮNG NGƯỜI**  
**ĐỘC THÂN**

**TẠI SAO CÁC CHƯƠNG TRÌNH**  
**TRỰC TUYẾN THƯỜNG...**  
**"ĐOẢN MỆNH"**

## VTV6

**NHỮNG CÂU CHUYỆN**  
**TÍCH CỰC VỀ GIỚI TRẺ**

**Nhà báo Lại Văn Sâm**  
**TÔI THẤY MÌNH**  
**GẶP MAY NHIỀU**

**CHUNG KẾT XẾP HẠNG**  
**SAO MAI 2019**  
**THÊM NHỮNG**  
**NIỀM TIN MỚI**

Ca sĩ Bảo Trâm Idol

# DIU DÀNG

# LÀ VỮ KHÍ LỢI HẠI

Khi diễn viên  
quần chúng  
**Đổi đời**

ĂN PHẨM CÓ MẶT  
TRÊN CÁC CHUYẾN BAY CỦA  
VIETNAM AIRLINES

Giá 16.800đ

Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng

# Bảo Xuân

CÂN BẰNG NỘI TIẾT

*Giữ gìn nét xuân*

Giúp

Cải thiện  
sinh lý nữ

Đẹp da  
giảm  
nám sạm



Giảm  
bốc hỏa  
mất ngủ

Tổng đài tư vấn  
**18006316**  
(Miễn phí gọi tới)

Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh. SĐK 00133/2017/XNQC-ATTP

## Con thích Mẹ khen Cả nhà ưng ý

TRỊ HO

LONG ĐỜM

CHỐNG VIÊM  
ĐƯỜNG  
HÔ HẤP

GIẢM HO

GIẢM ĐAU RẮT HỌNG

GIẢM KHÀN TIẾNG



NAM DUOC

GMP

ISO 9001

ISO 14001

HACCP

TQM

Quality

Số giấy ĐK lưu hành: V787-H12-10. Số giấy XNQC: 0416/2017/XNQC/OLD

Giấy phép quảng cáo: 01604/2016/XNQC-ATTP



## ĐIỂM NHẤN

- 4** Vòng vây Lửa:  
Tái hiện công trình vĩ đại
- 8** Điện Biên - Điểm hẹn hòa bình:  
Kết nối quá khứ và hiện tại
- HỈ NIỆM 12 NĂM VTV6**
- 10** Những câu chuyện tích cực về giới trẻ
- CHƯƠNG TRÌNH MỚI**
- 18** Ai là "bạc thầy" chính hiệu?  
Đo độ sành điệu của nghệ sĩ Việt
- 20** Điểm hẹn của những người độc thân
- GIƯƠNG MẶT TRANG BIÀ**
- 24** Ca sĩ Bảo Trâm Idol:  
Dịu dàng là vũ khí lợi hại
- ĐỐI THOẠI**
- 26** Nhà báo Lại Văn Sâm:  
Tôi thấy mình gặp may nhiều

## NHẬT KÍ PHÒNG VIÊN

- 28** Cùng MC Tuấn Hải khám phá xứ sở Kangaroo
- NHÂN VẬT**
- 30** NSƯT Trung Anh:  
Đễ mà... Khó
- VĂN HÓA GIẢI TRÍ**
- 36** Điện ảnh Việt:  
Không thể bơi mãi "ao làng"
- 44** Celine Dion:  
Trần đẫy năng lượng ngày trở lại
- HỒ SƠ TRUYỀN HÌNH**
- 50** Apple và Netflix:  
Cuộc chiến đối đầu
- PHÍA SAU MÀN HÌNH**
- 54** NB Vũ Minh Hường: "Một cánh én có làm nên mùa xuân?"
- 66** Nhật kí ánh sáng:  
Những chuyện chưa kể

## XEM VÀ SUY NGẪM

- 70** Điều chỉnh giờ Vàng phim Việt trên VTV1
- TRƯỚC GIỜ GHI HÌNH**
- 80** Hóa trang cho diễn viên nhí
- TÁN GẤU**
- 82** Lương Thanh:  
Mỗi vai diễn là một bài học kinh nghiệm
- THỜI TRANG**
- 84** Sắc màu văn hóa vùng cao
- DU LỊCH**
- 86** Khám phá bảo tàng Vatican



## TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:  
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:  
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

BIÊN TẬP:  
Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Minh Ánh - Thu Trang

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: (024) 62886677

Fax: (024) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn;

thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (024) 62572255

QUẢNG CÁO: (024) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -

TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 39100205

In tại Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ty TNHH phát hành Trường Phát



Ca sĩ Bảo Trâm  
Ảnh: Hải Hưng

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**

# Vòng vây lửa TÁI HIỆN CÔNG TRÌNH VĨ ĐẠI



Tái hiện cảnh xuất kích tấn công cứ điểm Him Lam



Nhớ lại cuộc chiến hào hùng

**NHÂN KỈ NIỆM 65 NĂM CHIẾN THẮNG ĐIỆN BIÊN PHỦ (07/5/1954 - 07/5/2019), PHIM TÀI LIỆU VÒNG VÂY LỬA SẼ LÊN SÓNG CHƯƠNG TRÌNH VTV ĐẶC BIỆT THÁNG 5. SAU MỘT THỜI GIAN DÀI NGHIÊN CỨU, ĐẶC BIỆT LÀ TIẾP CẬN VỚI CÁC TÀI LIỆU MẬT CỦA BỘ QUỐC PHÒNG PHÁP, EKIP LÀM PHIM ĐÃ KÌ CÔNG TÁI HIỆN LẠI TRẬN ĐỊA CHIẾN HÀO - MỘT CÔNG CỤ MANG TÍNH QUYẾT ĐỊNH ĐỂ ĐI ĐẾN CHIẾN THẮNG ĐIỆN BIÊN PHỦ. NHÀ BÁO PHƯƠNG HÀ - PHÓ TRƯỞNG BAN TRUYỀN HÌNH ĐỐI NGOẠI - TỔNG ĐẠO DIỄN VÀ VIẾT KỊCH BẢN CHƯƠNG TRÌNH - BẬT MÍ VỀ BỘ PHIM ĐẶC BIỆT NÀY.**

◆ **Chiến thắng Điện Biên Phủ của nhân dân Việt Nam lưng lẩy năm châu, chấn động địa cầu đã được phim ảnh, truyền hình khai thác nhiều. Để không dẫm vào bước chân của người đi trước - ekip làm phim Vòng vây lửa đã có sự nghiên cứu rất kĩ trước khi bấm máy hay đã bắt đầu từ một ý tưởng rất tình cờ?**

Điện Biên Phủ (ĐBP) là đề tài đã được thực hiện trong nhiều chương

trình lớn ở góc độ bao quát nhưng làm về những góc độ cụ thể như Trận địa chiến hào thì chưa có. Chương trình này được nghiên cứu kĩ và có những điểm đặc sắc như sau:

Thứ nhất, qua việc tìm hiểu nguyên nhân, quá trình hình thành và phát triển của Trận địa chiến hào - một công cụ mang tính quyết định để đi đến chiến thắng tại ĐBP, khán giả sẽ được nhìn thấy những góc cạnh khác nhau của

toàn bộ trận chiến ĐBP qua những cái nhìn đa dạng của các nhân chứng từ hai phía, các cựu chiến binh Việt Nam và Pháp, các nhà nghiên cứu lịch sử Việt Nam và quốc tế, và cả những dòng cảm xúc của những người trong cuộc qua những cuốn hồi kí về ĐBP mà họ để lại. Người trong cuộc ở đây là các vị chỉ huy cao nhất của 2 phía (Hồi kí của Đại tướng Võ Nguyên Giáp và Tổng chỉ huy Đông Dương Henri Navarre), các tướng



*Ekip sản xuất chụp ảnh kỉ niệm với các nhân vật trải nghiệm.*



*Nhà báo Phương Hà phỏng vấn cựu chiến binh chiến trường Điện Biên Phủ*



*GS sử học Tony Atkinson và người đam mê nghiên cứu Điện Biên Phủ trải nghiệm tại khu vực hàng rào thép gai đồi Him Lam*



*Ghi hình phỏng vấn cựu chiến binh tại đường hào lịch sử*

lĩnh Pháp, chỉ huy các đại đoàn chủ lực của ta trong trận chiến.

Thứ hai là, các dẫn chứng từ hồ sơ lưu trữ của phía Pháp do Bộ Quốc phòng Pháp cung cấp, trong đó có những tài liệu mật lần đầu tiên được giải mã, nghiên cứu phân tích sẽ là những cứ liệu rất xác thực giúp khán giả hiểu hơn về những động thái của Pháp trong trận chiến 54 ngày đêm.

Chương trình còn nổi bật với sự tham gia của Hội những người yêu lịch sử trận chiến Điện Biên Phủ, họ là những người trẻ Việt Nam và cả người nước ngoài thường đến Việt Nam tìm hiểu về lịch sử chiến tranh. Chương trình sẽ có sự trải nghiệm của họ tại ĐBP để tìm hiểu về những dấu vết còn

lại của những trận đánh điển hình trong chiến dịch ĐBP.

◆ **Đi sâu vào khám phá nguồn gốc, sự hình thành phát triển và vai trò của trận địa chiến hào trong chiến dịch - yếu tố mấu chốt quyết định chiến thắng ĐBP đã khiến ekip sản xuất gặp những khó khăn gì?**

Khó khăn lớn nhất là hình ảnh về Trận địa chiến hào không còn tồn tại. Một công trình vĩ đại như vậy chỉ tồn tại nguyên vẹn trong 54 ngày đêm và giờ chỉ còn lại trong hồi ức của các cựu chiến binh Việt Nam. Do đó, để giải thích cho khán giả hiểu về sự hình thành, phát triển, vai trò, tác động của trận địa chiến hào không phải dễ dàng. Ekip thực hiện đã phải nghiên cứu khá

lâu, tìm hiểu qua các cựu chiến binh về cấu trúc của hệ thống hào, cách mà người lính ĐBP đào hào (đào nằm, đào quỳ, đào dũi, đào đứng...) trong những hoàn cảnh địa hình rất khác nhau. Phần đồ họa phải thể hiện rất kĩ để có thể tái hiện được.

Mỗi thước hào đều thấm đầy máu, mồ hôi và nước mắt của người lính ĐBP. 54 ngày đêm của chiến dịch là 54 ngày đêm vừa đào vừa chiến đấu để làm nên một trận địa vây lấn, dồn địch vào một vòng vây lửa. Để mô tả được người lính và quá trình đào hào thì vấn đề tái hiện là khâu rất quan trọng. Việc đào hào của Việt Minh thường diễn ra

NGỌC MAI  
(Xem tiếp trang 6)

# Vòng vây lửa TÁI HIỆN CÔNG TRÌNH VĨ ĐẠI

(Tiếp theo trang 5)

ban đêm và dưới mùa mưa tháng Ba, tháng Tư ở ĐBP, do đó, để đạt được những cảnh tái hiện hiệu quả đòi hỏi nỗ lực rất lớn của ekip thực hiện. Ngoài ra, để mô tả trận địa chiến hào, chúng tôi cũng đã phải làm rất kĩ phần đồ họa để giúp khán giả mường tượng rõ hơn về hào ở ĐBP.

Khó khăn thứ hai, mục đích quan trọng của chương trình là qua hệ thống chiến hào sẽ hình thành một bức tranh toàn cảnh với những nét chấm phá cơ bản nhất về trận chiến ĐBP thông qua những góc nhìn, lăng kính khác nhau từ hai phía, Việt Nam và Pháp, đặc biệt là qua những văn bản tuyệt mật của Bộ Quốc phòng Pháp nay đã được giải mã và công chúng báo chí có thể được tiếp cận. Điều này tạo thuận lợi để chúng tôi có được một núi tài liệu khổng lồ đầy xác thực về động thái của phía Pháp trong trận chiến. Tuy nhiên, việc đọc và hiểu được các tài liệu mật quân sự này không đơn giản. Chúng tôi đã có sự



Cái ôm thấm tình đồng đội nơi chiến trường xưa

giúp đỡ từ nhiều cố vấn, chuyên gia quân sự Việt Nam và Pháp.

◆ **Hẳn là việc phục dựng lại cảnh đội quân Việt Minh đào hào không hề đơn giản? Chắc đây là bộ phim tài liệu sử dụng nhiều phân cảnh phải phục dựng nhất?**

Vấn đề dựng cảnh tái hiện khá phức

tạp do tính chất đặc thù của trận chiến. Ngoài việc tái hiện các chi tiết về đào hào, đào hào, cách thức xây dựng trận địa chiến hào, việc tái hiện lại những tình huống, những câu chuyện về cuộc sống và chiến đấu của người lính ĐBP trên trận địa chiến hào cũng hết sức quan trọng. Đó đều là những câu chuyện đặc biệt đầy cảm xúc trong chiến tranh.

◆ **Sức nặng của bộ phim còn nằm ở những phân tích xác đáng, thú vị của các nhà nghiên cứu quốc tế, các cựu chiến binh Việt Nam và Pháp, đặc biệt là các tài liệu mật trong kho tư liệu của Bộ Quốc phòng Pháp. Hành trình đi tìm nhân chứng và tư liệu “độc” cho phim đã diễn ra như thế nào, thưa chị?**

Hành trình đi tìm các tư liệu “độc” diễn ra trong quá trình chúng tôi nghiên cứu các sách lịch sử của Pháp và Việt Nam về ĐBP. Chúng tôi đã phối hợp với cộng tác viên của Ban Truyền hình Đối

## Vòng vây lửa BẮT NGUỒN TỪ ĐÂU?

**BTV NGUYỄN VĂN NAM - NGƯỜI ĐƯA RA Ý TƯỞNG CHỦ ĐỀ CỦA CHƯƠNG TRÌNH, ĐỒNG THỜI THAM GIA LÀM KỊCH BẢN VÀ TỔ CHỨC SẢN XUẤT ĐÃ CHIA SẺ THÊM VỀ QUÁ TRÌNH ĐI TÌM Ý TƯỞNG CHO BỘ PHIM VÒNG VÂY LỬA.**

C hiến thắng Điện Biên Phủ là đề tài quá quen thuộc với tất cả nhân dân Việt Nam cũng như bạn bè quốc tế quan tâm tới lịch sử cách mạng, nghệ thuật chiến tranh nhân dân của Việt Nam. Việc tìm ra một ý tưởng mới, một hướng đi mới đối với đề tài đã liên tục được khai thác trong mấy chục năm qua là một điều không hề dễ dàng.

Bởi chúng ta đều biết gần như các nội dung, hay những khía cạnh của cuộc chiến này đã được không chỉ các nhà làm phim Việt Nam mà cả các nhà làm phim quốc tế khai thác khá triệt để.

Chúng tôi có thể làm gì? Liệu chúng tôi có thể tìm được ý tưởng hay hướng đi nào trên một mảnh đất được cày xới liên tục trong suốt thời gian qua? Đó là

những câu hỏi nhưng cũng là những thách thức khi chúng tôi bắt tay vào quá trình tìm đề tài mới về Điện Biên Phủ.

Là một người đam mê lịch sử dân tộc, tôi đã tìm hiểu tài liệu, sách nghiên cứu về Điện Biên Phủ nhưng chưa tìm được gì cả. Bởi tất cả kiến thức cũng là những gì mà mọi người đã biết. Tôi



*ĐD trao đổi với quay phim tái hiện cảnh chiến sĩ hi sinh trong đường hào khi che đạn cho thương binh*



*Tái hiện chiến sĩ Điện Biên lội qua hào ngập nước*

ngoại tại Pháp để họ thường xuyên tới Kho lưu trữ của Bộ Quốc phòng Pháp và tìm được những điện mật liên quan tới những chi tiết đã được nhắc tới trong các tác phẩm lịch sử.

Một phần đóng góp rất quan trọng cho chương trình là sự có mặt và tham gia của các thành viên trong Hội Yêu lịch sử trận chiến ĐBP. Tuy không phải là các nhà nghiên cứu chuyên nghiệp nhưng với sự ham mê lịch sử từ nhiều năm nay, họ đã sưu tập được một bộ sách khổng lồ của Pháp và Việt Nam về ĐBP. Đây là

những tài liệu tham khảo rất tốt, giúp chúng tôi rất nhiều trong việc xây dựng kịch bản và tạo sự đặc sắc trong phim. Vốn kiến thức của những người trẻ ham mê lịch sử quân sự ĐBP cũng rất rộng, giúp chúng tôi đi vào từng góc ngách và chi tiết của trận chiến.

◆ **Vậy, những câu chuyện nào khiến chị thực sự xúc động, ấn tượng trong quá trình thực hiện bộ phim này?**

Có lẽ xúc động nhất là các câu trả lời phỏng vấn của các cựu chiến binh

Pháp. Họ thường khóc khi hỏi về ĐBP. Mỗi người đều mang một cảm xúc khác nhau nhưng với họ, kí ức về ĐBP là không bao giờ quên. Hình ảnh Việt Nam và ĐBP trong kí ức của họ rất sâu đậm. Kết cục trận chiến và chiến thắng vang dội của quân đội Việt Minh là điều phía Pháp không bao giờ ngờ tới và 65 năm sau họ vẫn tiếp tục muốn phân tích, tìm hiểu về trận chiến đi vào lịch sử thế giới này.

◆ **Xin cảm ơn chị!**

đã quyết định đến gặp Trung tướng Phạm Hồng Cư, Nguyên Phó Chủ nhiệm Tổng cục Chính trị Quân đội Nhân dân Việt Nam. Bác Cư là em đồng hao của Đại tướng Võ Nguyên Giáp. Ông cũng là một cựu chiến binh đã tham gia cách mạng từ khởi nghĩa Cách mạng Tháng Tám 1945, rồi kháng chiến chống Pháp, trực tiếp tham chiến tại chiến trường Điện Biên Phủ và sau này là cuộc kháng chiến chống Mỹ, có mặt tại Sài Gòn trong ngày 30/04/1975. Bác Hồng Cư có chia sẻ về hình tượng người chiến sĩ Điện Biên Phủ độc đáo khi đào hào, chân tay, quần áo lấm lem đất. Ông cũng nhấn mạnh vào chi tiết chiến hào của Việt Minh tại Điện Biên Phủ là sự sáng tạo của Quân đội nhân dân Việt Nam, nó vừa có tính chất tấn

công, bao vây, góp phần hình thành nghệ thuật quân sự “vây, lấn, tấn, triệt, diệt” của Quân đội Việt Nam.

Từ những chia sẻ đó của Trung tướng Phạm Hồng Cư, tôi đã về tìm hiểu sách, tài liệu thì thấy đây quả là một công trình vĩ đại của Quân đội Việt Minh, một sự tiếp thu sáng tạo nghệ thuật sử dụng trận địa chiến hào của cả Việt Nam và thế giới, để áp dụng, triển khai trong chiến dịch ĐBP, góp phần vào chiến thắng vĩ đại của dân tộc. Rất tiếc là công trình này hiện không còn. Bởi sau khi chiến thắng, chính Đại tướng Võ Nguyên Giáp đã ra lệnh lấp các chiến hào để trả mặt bằng sản xuất cho nhân dân Điện Biên trên cánh đồng Mường Thanh. Còn về phim tài liệu, hầu như chưa có bộ phim nào đề cập đi sâu

vào trận địa chiến hào hay phản ánh đầy đủ, sinh động, hấp dẫn về trận địa chiến hào. Tôi nhận thấy đây là một đề tài gần như bị lãng quên. Đó là cơ sở để mình có thể tiếp tục đi sâu, khai thác và phản ánh những gì mà lịch sử đã trải qua và cần được nhìn nhận sâu sắc, đa chiều để thấy được trí tuệ, tầm vóc của dân tộc và quân đội nhân dân Việt Nam đã chiến thắng quân đội Pháp trong trận quyết chiến chiến lược, làm nên một chiến thắng vĩ đại, lừng lẫy năm châu, chấn động địa cầu. Đối với chúng tôi, tìm thấy đề tài này như một nhân duyên, và hiện thực nó cũng là trách nhiệm trong việc giúp nhân dân, nhất là thế hệ trẻ có thể hiểu và thêm yêu lịch sử hào hùng của dân tộc Việt Nam.

NGỌC MAI (Thực hiện)

# Điện Biên - Điểm hẹn hòa bình

## KẾT NỐI QUÁ KHỨ VÀ HIỆN TẠI

**ĐIỆN BIÊN - ĐIỂM HẸN HÒA BÌNH LÀ CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU NGHỆ THUẬT NHÂN DỊP KỈ NIỆM 65 NĂM CHIẾN THẮNG ĐIỆN BIÊN PHỦ. THÔNG QUA NHỮNG CUỘC GẶP GỠ, CHƯƠNG TRÌNH LÀ NƠI KẾT NỐI GIỮA QUÁ KHỨ VÀ HIỆN TẠI ĐỂ GIÚP KHÁN GIẢ TRẺ CÓ CÁI NHÌN SÂU SẮC HƠN VỀ SỰ KIỆN LỊCH SỬ NÀY.**



Đoàn cựu chiến binh thăm lại chiến trường xưa

### HÀNH TRÌNH VỀ NGUỒN

Đại thắng Điện Biên Phủ đã đi vào lịch sử 65 năm, trở thành biểu tượng chiến thắng của một dân tộc thuộc địa trước thực dân xâm lược, đánh dấu son thắng lợi cho 9 năm kháng chiến chống Pháp trường kì của quân và dân ta, bảo vệ nền độc lập, tạo nên hình ảnh bất khuất, anh hùng cho quốc gia nhỏ bé Việt Nam trên bản đồ thế giới. *Điện Biên - Điểm hẹn hòa bình* là chương trình truyền hình kết hợp giữa những trải nghiệm hiện tại và những hồi tưởng quá khứ, giữa nghệ thuật và những phân tích đánh giá, đưa khán giả nhìn

lại những dấu mốc của 65 năm về trước tại Điện Biên Phủ. Chương trình gồm ba chương: Chương 1: *Điểm hẹn tháng 5*; Chương 2: *Điểm hẹn lịch sử*; Chương 3: *Điểm hẹn hòa bình*.

Các nhân chứng Việt Nam và Pháp cùng hẹn gặp tại Điện Biên, tìm lại nhau qua kí ức, kết nối với nhau bằng những trải nghiệm của hiện tại. Khán giả sẽ được khám phá những điều chưa biết về một quãng đường lịch sử của dân tộc, dưới góc nhìn của các cựu chiến binh Việt Nam và Pháp, vừa khách quan vừa vị tha, nhân bản. *Điện Biên - Điểm hẹn hòa bình* cũng là hành

trình về nguồn sau 65 năm của các cựu chiến binh Điện Biên Phủ và con cháu thăm lại chiến trường xưa. Theo bật mí từ ekip thực hiện, trong chương trình sẽ có những cuộc trở về xúc động và ý nghĩa. Các cựu binh đã kể cho các cháu câu chuyện về xe thồ chở gạo lên Điện Biên. Không chỉ nghe, các bạn trẻ còn có cơ hội thử sức xem có dắt được xe thồ với khoảng 200kg - 300kg gạo. Thông qua cuộc hẹn đặc biệt này, mạch lịch sử được trao truyền từ thế hệ này sang thế hệ sau bằng tình yêu và sự thấu hiểu về những giá trị của dân tộc và hòa bình.





mà ông làm cố vấn. Từ đó mở ra những kết nối thú vị với Việt Nam và các cựu binh Việt Nam.

Nhà báo Mỹ Linh đảm nhiệm việc thực hiện các phóng sự tại Pháp, người đã từng đi theo đoàn làm phim “Dien Bien Phu” của đạo diễn Pierre Schoendoerffer sẽ mang đến cho khán giả một phóng sự sâu hơn về người cố



### NHỮNG NHÂN CHỨNG TỪ BÊN KIA CHIẾN TUYẾN

Không chỉ có các cựu binh Việt Nam, chương trình còn mời những cựu binh Pháp. Quãng thời gian 65 năm đủ dài để những cựu binh Pháp tham gia trận chiến trẻ nhất giờ cũng đã 85 tuổi, còn hầu hết đều đã ngoài 90. Ekip thực hiện cho biết, việc liên hệ với những cựu binh gặp rất nhiều khó khăn bởi khoảng cách biệt về địa lí và trở ngại về sức khỏe của họ. Với những người hơn 90 tuổi, việc dùng thư điện tử cũng là một trở ngại khi họ không thể viết thư quá dài và nhiều ý trong một thư. Mong muốn tạo nên một điểm hẹn để kết nối thế hệ cha ông đã đi qua cuộc chiến với thế hệ trẻ và những người cựu binh ở hai đầu cuộc chiến, ekip của VTV6 đã tìm mọi cách khắc phục để tạo nên những điểm hẹn tại Pháp và Việt Nam. Nhân vật cựu binh Pháp xuất hiện trong chương trình *Điện Biên - Điểm hẹn hòa bình* là một nhân vật đặc biệt, ông đã 95 tuổi, nhưng chỉ nghe đến Việt Nam, đến Điện Biên là tất cả nhiệt tình trong ông lại sống dậy. Ông đợi các cuộc điện thoại bàn nội dung, cặm cụi trả lời từng thư điện tử và sẵn sàng mở cánh cửa ngôi nhà của mình ở Tours (cách Paris 200km) để đón những phóng viên Việt Nam sang quay phóng sự. Ông đã nhay dù 2 lần xuống Điện Biên Phủ



Thăm bảo tàng Điện Biên Phủ

vào năm 1953 và 1954; ông đã ở Điện Biên Phủ đến tận những giây phút cuối cùng của cuộc chiến vào ngày 7/5/1954; trở thành tù binh và được trao trả sau khi Hiệp định Genève được kí kết. Ngôi nhà của ông hiện nay ở Tours vẫn còn rất nhiều kỉ vật nhắc nhớ về Điện Biên, về Việt Nam. Bên cạnh đó, ông cũng là cố vấn của nhiều bộ phim cả điện ảnh và cả tài liệu về Điện Biên Phủ. Phóng viên VTV đã có cuộc kết nối đặc biệt giữa ông và cháu trai của đạo diễn nổi tiếng Pierre Schoendoerffer, phim “Dien Bien Phu”

vấn của bộ phim tài liệu *Dien Bien Phu 1954: Le Sacrifice*.

Với thời lượng 90 phút, *Điện Biên - Điểm hẹn hòa bình* không chỉ có các phóng sự, các cuộc gặp gỡ mà còn có những tiết mục văn nghệ được dàn dựng công phu với sự tham gia của nhiều ca sĩ nổi tiếng trình diễn như: Khánh Linh, Vũ Thắng Lợi...

Chương trình được THTT tại quảng trường Điện Biên lúc 20h10 ngày 05/05 trên kênh VTV1.

THU HUỆ

# Những câu chuyện TÍCH CỰC VỀ GIỚI TRẺ

**ĐỂ KỈ NIỆM DẤU MỐC CHÀO ĐÓN SINH NHẬT LẦN THỨ 12 CỦA BAN THANH THIẾU NIÊN (VTV6), CÁC THÀNH VIÊN TRONG ĐẠI GIA ĐÌNH VTV6 ĐÃ CHUẨN BỊ GALA TÊN GỌI *CÓ HẸN VỚI THÁNG TƯ* VỚI NHIỀU BẤT NGỜ THÚ VỊ DÀNH TẶNG KHÁN GIẢ LUÔN ĐỒNG HÀNH TRONG NHỮNG NĂM QUA.**



*Cảm ơn cuộc đời - Một chương trình truyền cảm hứng sống tích cực cho giới trẻ*

Ngày 29/4/2007, lần đầu tiên tại Việt Nam, một kênh truyền hình chuyên biệt dành cho giới trẻ chính thức ra mắt, khai phá “mảnh đất” rộng mở nhưng cũng đầy thách thức, tạo được tính tương tác lớn với khán giả. Khán giả không chỉ là đối tượng tiếp nhận thông tin, thưởng thức mà còn trực tiếp tham gia vào quá trình sản xuất các chương trình của VTV6. Năm 2018 là một bước phát triển mới của VTV6 khi đưa *Thế hệ số* trở về với truyền hình. Với mong muốn gắn kết những người trẻ trên cả nền tảng số và tivi, Ban Thanh thiếu niên đã hướng đến một kênh truyền thông thân thiện, dễ tiếp cận mà ở đó khán giả

không phải từ bỏ chiếc điện thoại yêu thích nhưng đồng thời vẫn muốn bật kênh VTV6 để tìm cho mình những nội dung hữu ích. Với cuộc dịch chuyển này nhiều chương trình mới đã ra đời trên cả truyền hình và nền tảng số như: *Cát cánh*, *Bản tin thế hệ số*... giúp khán giả tiếp cận thông điệp của chương trình nhanh hơn. Với một tâm thế như vậy, trong dịp kỉ niệm 12 năm phát sóng này, VTV6 sẽ tổ chức đêm gala được truyền hình trực tiếp trên VTV6 - với tên gọi *Có hẹn với tháng Tư* “bữa tiệc” với âm nhạc, quà tặng và những câu chuyện tích cực về suy nghĩ, hành động và cách sống của giới trẻ hiện tại.

Trong rất nhiều chương trình của VTV6, dù chính luận hay giải trí thì người xem luôn cảm nhận được giá trị “tích cực”. Chính vì vậy, sự kiện đặc biệt này cũng hướng tới mục đích nhìn lại những giá trị đó qua nhiều nấc, nhiều góc nhìn giản dị, gần gũi. Chương trình cũng sẽ mang tới nhiều nhân vật, câu chuyện đặc biệt, truyền cảm hứng sống một cách tích cực. Đó là câu chuyện về hành trình đi tìm trường học cho con, một trẻ tự kỉ sau khi bị 10 trường từ chối của cô Đỗ Hiền - giảng viên Học viện Báo chí Tuyên truyền. Sự lạc quan của cô Hiền được tiếp sức năng lượng rất lớn từ chính



Hôm nay ai đến - chương trình về những tấm gương nghị lực sống



Cầu thủ Đinh Trọng sẽ xuất hiện trong Gala sinh nhật VTV6

những sinh viên của mình. Và các sinh viên đã làm những tấm viết thay lời cậu bé Bo để gửi tới thầy cô, bạn bè ở ngôi trường Tây Hà Nội (nơi cuối cùng nhận Bo vào học). Để sau đó, Bo nhận lại được những món quà, những tấm thiệp và suy nghĩ thương yêu bạn học dành cho mình... Hay như câu chuyện của nhóm những thợ cắt tóc cá tính (JustinM hair salon), suốt nhiều năm qua vẫn luôn dành ngày cuối tuần tới những nơi công cộng, đồng người để dọn dẹp và kêu gọi mọi người vứt rác đúng nơi quy định với slogan: "Thêm một người nhặt rác, bớt một người xả rác". Trong chương trình cũng sẽ có những clip tổng hợp hành động đẹp, có ích, thu hút được sự quan tâm của giới trẻ trong thời gian vừa qua. Trong đó nổi bật là trào lưu người trẻ tới chụp ảnh tại ở một nơi rất nhiều rác thải với hai trạng thái trước và sau khi dọn sạch nơi đó. Trong chương trình đặc biệt này, những câu chuyện như thế cũng được kể cho khán giả.

Sân khấu của chương trình gala được thiết kế khá độc đáo, dự kiến số lượng khán giả lên tới 1.000 người và được bố trí vòng tròn quanh sân khấu. Đêm gala không chỉ là dịp để kỉ niệm giữa những người làm nghề mà còn là dịp để được gặp gỡ và tương tác với khán giả. Gala còn là một đêm đại



Ban nhạc Ngọt sẽ biểu diễn trong đêm Gala kỉ niệm VTV6 tròn 12 tuổi

nhạc hội khi âm nhạc chiếm một nửa thời lượng chương trình. Các gương mặt xuất hiện trong chương trình đều là những ca sĩ đang tạo được dấu ấn trong lòng thế hệ trẻ và có đông đảo người hâm mộ như: Ban nhạc Ngọt, Da LAB, Hoàng Dũng, Phùng Khánh Linh, Minh Châu Cover, Edward Tùng Dương với những bài hát lần đầu tiên được trình diễn trên sóng truyền hình. Khán giả được quyền quyết định sẽ nghe bài hát nào bằng cách liên tục tương tác trên fanpage của VTV6. Theo bất mí từ ekip VTV6, tất cả khán giả tham gia trực tiếp sẽ có quà mang về. Đặc biệt, quà tặng cho khán giả có mặt tại sự kiện sẽ phụ thuộc vào "Tổ thể dục" bao gồm: MC Thanh Huyền, bếp trưởng Hoa Thanh Tùng, Đức

Công, Mù Tạt, Bảo An... Nếu "Tổ thể dục" đạp xe gom đủ lượng calories cần thiết để thắp sáng một lần nữa chiếc bánh sinh nhật này thì toàn bộ khán giả tại chỗ sẽ ra về với một phần quà của VTV6. Khán giả cũng sẽ chung tay cùng VTV6 và một nhóm khách mời đặc biệt, là các cầu thủ của CLB Hà Nội lan toả một hành động tốt đẹp đấu giá trái bóng có chữ kí của cầu thủ Duy Mạnh để ủng hộ trung tâm trẻ tự kỉ.

Những người làm truyền hình của VTV6 hi vọng đêm gala không chỉ là bữa tiệc sinh nhật của riêng những người làm chương trình mà còn truyền tới năng lượng tích cực cho khán giả.

Chương trình được THTT vào lúc 20h ngày 27/4 trên VTV6.

THU HUỆ



# Nơi những MC trẻ TRƯỞNG THÀNH

## MC CÔNG TỐ: TỰ HÀO VỚI THƯƠNG HIỆU GHÉ KHÔNG TỰA

Tôi nhận giải thưởng MC tại giải *Ấn tượng VTV* khi mới ngoài 20 tuổi, hiện tại đã gần 30, đã trưởng thành hơn trong cả suy nghĩ và cách dẫn dắt ekip và dẫn chương trình. Tôi tham gia sâu hơn vào quá trình sản xuất chương trình truyền hình, chứ không chỉ dẫn chương trình đơn thuần. Ngay từ những ngày đầu làm truyền hình, sau cuộc thi *Cầu vồng*, tôi đã là biên tập viên truyền hình, công việc vất vả nhưng đầy đam mê. Thách thức rất lớn của công việc này là vừa phải đảm bảo nội dung sâu sắc, tìm tòi những điều mới mẻ, đồng thời cũng phải phù hợp xu hướng và thị hiếu của giới trẻ... Một ngày của tôi luôn bận rộn: Sáng họp nội dung, lên hình *Bữa trưa vui vẻ*; viết kịch bản; Đến chiều ghi hình *Ghé không tựa* hoặc làm tin bài cho các chương trình tin tức; Tối lại trở về với bàn dựng hậu kì phát sóng, chuẩn bị



MC Công Tố

tin bài, kịch bản cho ngày hôm sau... Giường quay công việc đó khiến tôi mất rất nhiều người bạn, vì không giữ được liên lạc, nhưng đổi lại, mình có một tuổi thanh xuân rất đẹp, được say với nghề và đam mê. Năm 2016,

HÀNH TRÌNH 12 NĂM RA ĐỜI VÀ PHÁT TRIỂN CỦA KÊNH VTV6 CŨNG LÀ QUẢNG THỜI GIAN ĐỂ NHỮNG MC, PHÓNG VIÊN, BIÊN TẬP VIÊN TRƯỞNG THÀNH TRONG NGHỀ. HÃY LẮNG NGHE NHỮNG CÂU CHUYỆN NGHỀ NGHIỆP CỦA HỌ NHÂN DỊP SINH NHẬT VTV6.

cầm trên tay tấm thẻ nhà báo, bản thân tôi có thêm động lực để viết tiếp những điều mà một nhà báo cần phải làm, để tự tin khẳng định, tôi là biên tập viên, MC, nhà báo Phạm Công Tố.

Một trong những điều tự hào nhất của tôi là xây dựng thành công thương hiệu *Ghé không tựa*. Từ format đầu tiên ra đời cách đây 5 năm, cho đến nay, *Ghé không tựa* đã có nhiều thay đổi, nhưng có một điều không đổi, đó chính là thông điệp tích cực của chương trình được đưa ra từ khách mời nổi tiếng và MC, đồng thời, thương hiệu của chương trình cũng đã trở nên rất quen thuộc với nhiều khán giả truyền hình và các nghệ sĩ. Nhờ sự bền bỉ gây dựng thương hiệu, khi ekip chúng tôi đi làm việc luôn nhận được sự ưu ái của mọi người. Ví dụ như khi gọi điện mời người nổi tiếng, họ phản hồi rất nhanh chóng và dễ thương: Chương trình *Ghé không tựa* thì uy tín rồi, chắc chắn anh, chị sẽ tham gia, để

sắp xếp lịch phù hợp ngay... Điều đó khiến ekip *Ghế không tựa* cảm thấy mình thật sự rất may mắn.

### MC MINH TRANG: DẪN BẰNG TRẢI NGHIỆM

Nói đến nghề MC, có lẽ ai cũng sẽ nghĩ đến sự trơn tru, trôi chảy, tôi cũng vậy, những ngày đầu đi dẫn, sợ nhất là bị vấp vấp. Thế nhưng, trải qua nhiều va vấp trong nghề, tôi nhận ra, sợ nhất là nói thật trôi chảy những điều chính mình cũng không thực sự hiểu, người khác không thực sự muốn nghe, và bản thân câu nói cũng không có ý nghĩa. VTV6 là nơi tôi lớn lên và trưởng thành.

Làm người dẫn chương trình đã khó, lại là biên tập viên, người dẫn chương trình truyền hình trong thời đại số thì càng khó hơn. Mọi thông tin trong thế giới ảo đến nhanh, đi nhanh và rất khó định đoán giá trị. Là một người dẫn chương trình, biên tập viên của thời đại số, tôi chọn sống bằng những trải nghiệm của chính mình và lên đường với vai trò của một người kể chuyện bằng trải nghiệm, cảm xúc và những suy nghĩ của mình. Những chuyến đi khiến cho mọi cảm xúc đều được đẩy đến tròn vẹn hơn nhiều so với những thứ vẫn đang diễn ra quanh mình mỗi ngày. Chuyến đi đáng nhớ không phải đi được bao xa, chụp được bao nhiêu tấm ảnh, ăn được bao nhiêu món ngon, mà là gặp được bao nhiêu người, nghe được bao nhiêu câu chuyện và kể lại được từng nào cho khán giả của mình. Đó có thể là chuyến đi dài 1/4 đường xích đạo sang đến Nam Sudan, là chuyến đi đến Tây Nguyên, hay tới vùng địa đầu Tổ quốc, hoặc cũng có thể chỉ là một chuyến xe chưa đầy 30 phút đi trong nội thành, mỗi chuyến đi đó, miễn là đem lại một ý nghĩa, kể được một câu chuyện hay, đều ghi dấu trong lòng tôi.

Là biên tập viên dẫn nghĩa là can thiệp rất sâu vào các quy trình sản xuất, nghĩa là ăn bữa tối vào lúc... 2 giờ sáng, ngủ gục trên bàn phím lúc 4 rưỡi sáng sau khi dựng xong file và xinh đẹp trở lại lúc 6h30 sáng để sẵn sàng cho một buổi ghi hình mới. Thế nhưng, mỗi vị trí đều có giá trị riêng,



MC Minh Trang

và đều khiến tôi thấy mình đẹp theo một cách riêng, dù là nét đẹp lao động khi thức đêm tỉ mỉ cắt ghép chỉnh sửa từng phút hình phóng sự sao cho thật hoàn hảo hay cảm giác bỗng bình khi đứng trước đám đông và làm chủ sân khấu.

Sự vất vả của công việc làm truyền hình khiến gia đình từng phản đối khi tôi bắt đầu làm nghề. Làm gì có bố mẹ nào mong con gái mình vất vả, lăn lộn với nghề như thế. Bố mẹ chỉ mong con làm việc gì ổn định rồi lấy chồng, sinh con. Tuy thế, cả nhà ai cũng thương, tôi đi làm về muộn cỡ nào cũng vẫn sẽ thấy mâm cơm còn chờ, mẹ sẽ hâm nóng đồ ăn cho con gái. Bây giờ, cả nhà cũng đã quen với nhịp sống bận rộn của tôi, và tôi cũng chủ động thu xếp công việc tốt hơn để có thời gian cho gia đình và cho chính mình.

### MC THÁI TRANG: CHUYÊN ĐI ĐÁNG NHỚ

Sau 5 năm gắn bó với VTV6, nghề làm truyền hình đã cho tôi cơ hội được đặt chân đến nhiều vùng đất của Tổ quốc, từ cao nguyên nắng gió, miền biển mặn mòi cho tới miền núi Tây Bắc đầy hiểm trở. Tất cả là những tài sản quý giá mà nếu không đến với truyền hình, tôi sẽ không bao giờ có. Cho tới bây giờ, đi đến đâu, tôi cũng có thể gặp được những người bạn là chính những nhân vật, khách mời, những người bản xứ đã giúp tôi hoàn thành nhiệm vụ trong mỗi chương trình phát sóng. Cho đến bây giờ, có lẽ ấn tượng nhất với tôi là chuyến tác nghiệp khi thực hiện

chương trình *Hôm nay ai đến số đặc biệt* phát sóng vào sinh nhật Bác 19/5/2015. Khi đó, tôi cùng ekip tác nghiệp tại điểm trường Pú Xi, huyện Tuần Giáo, tỉnh Điện Biên. Nhiệm vụ của chúng tôi là mang sách, vở, sữa và điện đến cho các em học sinh tiểu học tại điểm trường rất khó khăn và thiếu thốn này. Chưa bao giờ tôi thấy những vật dụng tưởng chừng quá dễ để mua, dễ kiếm, rẻ và giản đơn như vậy ở dưới xuôi lại quý giá với các em học sinh Pú Xi đến thế. Từ thầy cô giáo đến các em học sinh mặt còn lấm lem đất núi, chân đất chạy trần da, đều vui



MC Thái Trang

sướng không thốt lên lời. Họ vuốt ve từng trang bìa mới cứng, nhìn chăm chăm mãi bóng điện dây tóc mà tưởng là sao trên trời, thứ ánh sáng duy nhất các em nhìn thấy mỗi ngày, sau khi mặt trời xuống núi. Con đường chúng tôi đi từ thị trấn Tuần Giáo đến điểm trường Pú Xi nguy hiểm vô cùng, một bên là vực sâu, một bên là núi cao chắn tầm mắt, đèo thì dốc và nhiều khúc quanh. Suốt quãng đường gần 20km chúng tôi chỉ biết chấp tay cầu mong mọi việc tốt lành. Và cuối cùng, nhìn những nụ cười tươi rạn rỡ và những trang giấy đầy áp các con chữ, chúng tôi biết đó thực sự là điều tốt lành.

BẢO NAM (Ghi)

Biên tập hình ảnh: CANH TUAN HO

Ảnh: ALVIS NGUYEN

Chuyên gia thời trang: CO, TRANG TN

Trang điểm & làm tóc: BUL NGUYEN

Trang phục: ADAM STORE, EVA DE EVA

# Điểm danh các chương trình CHO TUỔI MỚI

**BƯỚC SANG TUỔI MỚI, BAN THANH THIẾU NIÊN (VTV6) MANG TỚI CHO KHÁN GIẢ NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH VỚI NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC THỂ HIỆN MỚI LẠ Ở NHIỀU KHUNG GIỜ PHÁT SÓNG KHÁC NHAU. CÙNG TCTH ĐIỂM DANH MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH NHƯ THẾ.**



Ba MC của CT Đại tiệc FA

## ĐẠI TIỆC FA ĐIỂM HẸN MỚI CỦA GIỚI TRẺ

Đại tiệc FA là chương trình do Ban Thanh thiếu niên sản xuất và là chương trình hẹn hò đầu tiên làm truyền hình trực tiếp. Đối tượng là các bạn trẻ trong độ tuổi từ 20 - 28 tuổi, độc thân và có nhu cầu kết bạn, tìm kiếm người yêu. Với lợi thế từ nguồn người chơi và khán giả của Giải mã FA 12h trưa Chủ nhật hàng tuần (livestream mỗi tuần có 12.000 - 13.000 lượt khán giả theo dõi). Từ kho dữ liệu người chơi hàng tuần chưa tìm được người yêu, các bạn này sẽ được đến tiếp với chương trình tháng có số lượng người tham gia đông hơn, thời gian giao lưu nhiều hơn và có cơ hội thể hiện bản thân hơn. Với khẩu hiệu: *Sống trọn từng giây - Yêu đi - ngại gì*, mỗi chương trình sẽ có một người bí ẩn ngồi trong phòng kín cùng tám người chơi trên

sân khấu chính. Cách cửa của căn phòng kín này được cấu tạo từ 25 ô vuông. Trong vòng Một, 8 người chơi xem một clip nói về ngoại hình, tính cách của người bí ẩn và trả lời 8 câu hỏi liên quan đến clip vừa xem. Nếu câu trả lời đúng lớn hơn bốn hoặc quá bán thì người chơi được chọn một ô bất kì để mở. Trong các ô bí mật này sẽ chứa các thử thách và đồ vật liên quan đến người bí ẩn. Ở vòng thi thứ Hai, người chơi có thời gian 5 phút để vượt qua một thử thách đến từ người thân, bạn bè của người bí ẩn. Ở vòng thi thứ Ba, người bí ẩn có một phút để nói về bản thân và 8 người chơi được quyền quyết định rời đi hoặc ở lại. Người bí ẩn được lựa chọn tối đa hai người và người thứ 3 do khán giả lựa chọn. Ba người chơi cùng bước vào phần thi ứng xử để

người bí ẩn chọn ra một người phù hợp nhất với mình.

Sau ba số phát sóng và chia sẻ bài đăng trên fanpage *Bữa trưa vui vẻ* cho thấy, lượng tương tác của khán giả vượt xa sự kì vọng của những người thực hiện. Trong số thứ 2 (8/3) đặt ra 500 lượt chia sẻ thì ngay sau vòng 2 đã đạt được hơn 700 lượt. Số thứ 3 (6/4) đặt ra 999 lượt chia sẻ thì kết thúc

vòng 1 đã đạt được hơn 1100 lượt chia sẻ của khán giả). Trải qua ba số phát sóng, chương trình đã trở thành một điểm hẹn quen thuộc với nhiều khán giả trẻ.

Đại tiệc FA THTT 20h trên kênh VTV6 vào tối cuối



Các nhân vật của CT Đại tiệc FA

tuần của tháng.

## “BẢO” CÙNG VIDEO STORM: BẠN ĐÃ XEM CHƯA?

Là một chương trình mới sản xuất từ đầu năm 2019, *Video Storm: Bạn đã xem chưa?* đưa ra những video hay, thú vị để bàn luận đồng thời đem đến những thông tin thú vị về video và chủ đề đang được khán giả quan tâm. Chữ “bảo” trong cái tên *Video Storm* không đơn thuần để chỉ những video hot, đang “gây bão” ở thời điểm hiện tại mà còn là “công việc” của các khách mời, MC trong mỗi số của chương trình. Với chủ đề của từng số, MC và khách mời cùng nhau phân tích, mổ xẻ để tìm ra những “hạt vàng” hoặc “hạt sạn” của từng video. Chương trình sẽ lựa chọn



Chương trình Video Storm

ra năm video, trong đó: ba video đã hoặc đang có tính lan truyền cao, được nhiều người biết đến, một video thử thách với khán giả (tương tác với khán giả của chương trình) và một video chưa được biết đến rộng rãi nhưng có tiềm năng, sẽ được đưa vào cuối chương trình để đề cử, giới thiệu.

Điểm khác biệt trong chương trình là yếu tố thể hiện thái độ và phản ứng của MC và khách mời trước các video. MC và khách mời vừa xem video vừa có thể chèn thêm những nhận xét, bình luận của mình. Trong 30 phút của chương trình, bên cạnh phần bình luận về các clip, còn có những phần tài năng, biểu diễn ngẫu hứng và đặc biệt là những thử thách của MC và khách mời. Xuất hiện trong vai trò khách mời của *Video Storm: Bạn đã xem chưa?* là những cái tên được cộng đồng mạng biết tới, các nghệ sĩ nổi tiếng được khán giả trẻ yêu thích; những nhân vật có cá tính riêng, có quan điểm thú vị, có sức ảnh hưởng đến cộng đồng. Chương trình đã có sự góp mặt của các khách mời: Diễn viên Mạnh Quân, Ca sĩ Nam OSAD, Nghệ sĩ hài Minh Tít, Trung Ruồi, Vlogger Đức Châu, Vlogger Hiệp Đỗ, ca sĩ Đinh Mạnh Ninh,...

*Video Storm: Bạn đã xem chưa?* Phát sóng vào 19h30 Chủ nhật hàng tuần.

### NHỮNG PHỤ NỮ CÓ GU – KHÔNG GIAN DÀNH CHO CHỊ EM

*Những phụ nữ có gu* là một chương trình truyền hình tổng hợp, tất cả nội



Chương trình Những phụ nữ có gu

dung đều xoay quanh phụ nữ và những điều họ cần để hoàn thiện bản thân và trở thành một người phụ nữ mới năng động luôn bắt kịp mọi xu hướng của đời sống. Xuất phát điểm từ nhu cầu mua sắm, giao lưu của chị em phụ nữ, chương trình mang đến một không gian triển lãm những sản phẩm Organic và sản phẩm du lịch mang thương hiệu tin cậy được chị em yêu thích dành cho không gian sống của mình. Đây cũng là điểm hẹn hấp dẫn cho những người phụ nữ có cùng sở thích và cập nhật về thông tin đời sống như: thú cưng, âm nhạc, phim ảnh, thời trang, ẩm thực... nhằm giới thiệu và chia sẻ giúp những người phụ nữ có gu có thể tận hưởng cuộc sống một cách tuyệt vời hơn.

Với thời lượng 60 phút, chương trình dành phần lớn thời gian cho phần trò chuyện mở, tạo ra một diễn đàn mở cho bất cứ ai cũng được chia sẻ quan điểm của mình về nhiều vấn đề trong cuộc sống, từ đó tìm ra cách suy nghĩ, hành xử văn minh nhất cho người phụ nữ hiện đại. Chương trình có sự góp mặt của những người phụ nữ nổi tiếng,

có ảnh hưởng nhất định như: Xuân Lan, Trang Moon, ca sĩ Thái Thùy Linh, ca sĩ Jin Ju Shin. Những người phụ nữ khác nhau về thể hệ này cũng sẽ chia sẻ nhiều câu chuyện có thật của bản thân để từ đó mang đến cách suy nghĩ, giải quyết cho thấy sự giao thoa cũng như khác biệt thế hệ.

*Những phụ nữ có gu* phát sóng lúc 20h Chủ nhật tuần thứ 3 hàng tháng.

### FOOD TOUR – KHÁM PHÁ ẨM THỰC VIỆT

*Food tour* là chương trình truyền hình thực tế ẩm thực đường phố giới thiệu những món ăn ngon, nét đẹp trong văn hóa ẩm thực của người Hà Nội. Người bạn đồng hành trong mỗi chuyến đi chính là MC Huyền Trang



Chương trình Food tour

và những khách mời có niềm đam mê ẩm thực. Chương trình được phát trên hai nền tảng là truyền hình và số. Không chỉ giới thiệu văn hóa Hà Nội qua món ăn, chương trình còn cùng khán giả tạo nên bảng xếp hạng món ăn ngon nhất. *Food tour* được tái hiện không gian ẩm thực đa chiều bằng công nghệ Video 360 VR giúp khán giả theo dõi những hình ảnh, clip vô cùng sống động. Chương trình gồm ba phần: Phần I: Quán xá Hà Nội, phần II: Kết nối văn hóa ẩm thực, Phần III: Dấu ấn Việt trên bản đồ ẩm thực thế giới.

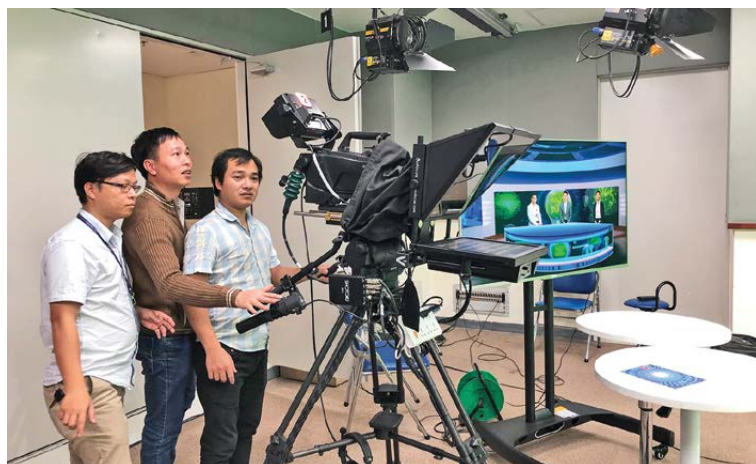
*Foodtour* phát sóng lúc 21h30 thứ Ba hàng tuần.

THU HUỆ

Ảnh: Chương trình cung cấp

# NÚT BẮM

## Thêm một điểm hẹn công nghệ trên sóng VTV2



Ghi hình tại trường quay Nút bấm



MC Hồng Phúc (giữa) và hai khách mời tại trường quay

Các chương trình công nghệ trên truyền hình hiện nay chưa hấp dẫn người xem bởi hình thức thể hiện thiếu sinh động. *Nút bấm* sẽ hoàn toàn khắc phục điểm yếu này. Chính vì thế, phần thể hiện là một trong những điểm nổi bật của chương trình. Điều này thể hiện ngay từ hình hiệu của chương trình gợi hình ảnh nút bấm nguồn - khởi đầu cho mọi hoạt động công nghệ. Trong hình hiệu sử dụng hình ảnh Khối óc - tượng trưng cho tư duy con người và Trái tim - thể hiện tính nhân văn của mọi công nghệ - phải phục vụ con người. Với việc sử dụng trường quay kết hợp với công nghệ thực tế ảo, âm nhạc và đồ họa, ekip thực hiện mong muốn đưa khán giả tiếp cận thông tin một cách gần gũi, sinh động.

Khách mời trong trường quay cũng là điểm nhấn của *Nút bấm*. Họ là những người góp phần tạo nên sự phát triển của ngành khoa học, công nghệ Việt Nam. Các vị khách có uy tín này sẽ có nhiều chia sẻ thú vị và hữu ích cho khán giả. Là một trong số các khách mời đầu tiên của *Nút bấm*, Tiến sĩ Phạm Tuấn Anh - Trung tâm Vũ trụ Việt Nam đã có mặt tại trường quay của VTV. Anh vui vẻ cho biết: “Tôi đến với chương trình để chia sẻ về hoạt

**ĐỂ CUNG CẤP THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ VÀ THIẾT THỰC CHO KHÁN GIẢ TRONG THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ 4.0, SAU CHƯƠNG TRÌNH CÔNG NGHỆ 360, KÊNH VTV2 TIẾP TỤC LÊN SÓNG MỘT CHƯƠNG TRÌNH CHUYÊN SÂU VỀ CÔNG NGHỆ MANG TÊN NÚT BẮM. CỘ ĐỘ DÀI 15 PHÚT, PHÁT SÓNG HÀNG TUẦN, NÚT BẮM TẬP TRUNG TÌM HIỂU CÁC CÔNG NGHỆ ỨNG DỤNG TRONG ĐỜI SỐNG.**

động của Đài Thiên văn Hòa Lạc và nhà chiếu hình vũ trụ. Hiện tại, đây là đài thiên văn hiện đại nhất ở Việt Nam, được trang bị một kính thiên văn có đường kính 0,5m. Nhà chiếu hình vũ trụ có quy mô khoảng 100 chỗ ngồi...”. BTV Bảo Phong bật mí thêm: “Chương trình *Nút bấm* thiên về các vấn đề khoa học hàn lâm với vai trò của các vị khách mời là nguyên bộ trưởng hay là chủ tịch của các hiệp hội hiện nay, chắc chắn là những ý kiến đánh giá của họ sẽ rất hữu ích đối với những người đang quan tâm đến lĩnh vực này”.

Bên cạnh việc cung cấp thông tin chuyên sâu về khoa học - công nghệ, *Nút bấm* còn khai thác các câu chuyện mang tính chuyên đề vĩ mô, toàn cầu, đang được tập trung nghiên cứu và phát triển tại Việt Nam hiện nay. Đó có thể là câu chuyện về robot ở nước ta ra sao, đã làm được gì và còn thiếu gì trong nền công nghiệp 4.0; vấn đề giao thông thông minh, thành phố thông minh...

Kết cấu của chương trình *Nút bấm* gồm 3 phần. Mở đầu là một phóng sự vấn đề công nghệ. Mỗi cụm cảnh sẽ trả lời câu hỏi: Bản chất Công nghệ này là gì? Khả năng áp dụng trong thực tế? Hiệu quả khi ứng dụng? Chi phí sử dụng như thế nào? Đề tài phản ánh trong các phóng sự bao gồm công nghệ trong: y học, sinh học, nông nghiệp, vật liệu mới, công nghệ thông tin, tự động hóa, trí tuệ nhân tạo... Phần thứ 2 là *Trò chuyện trường quay*, MC chương trình đưa ra những câu hỏi cho các chuyên gia am hiểu vấn đề đã được đề cập trong phóng sự qua đó cung cấp thêm những thông tin cụ thể, thiết thực cho khán giả. Phần kết của chương trình là bản tóm tắt chùm tin vấn hoạt động công nghệ trong tuần được thực hiện dưới dạng clip đồ họa.

*Chương trình phát sóng 21h15 thứ Hai hàng tuần trên VTV2.*

MAI CHI



**BÀ MAI LẮM LỜI (44 TẬP, PHÁT SÓNG 13H HÀNG NGÀY TRÊN VTV1) CÓ NỘI DUNG GIÀU TÌNH CẢM, NHỮNG CÂU CHUYỆN MANG HƠI THỞ CỦA CUỘC SỐNG VỚI NHIỀU TÌNH HUỐNG ĐỒ KHÓC ĐỖ CƯỜI, GẮN GŨI.**

# Bà mai lắm lời BẬT MÍ VỀ NGHỀ MAI MỐI THỜI HIỆN ĐẠI

Nhiều người cho rằng, những phụ nữ có học vị Tiến sĩ thường rất khô khan, khó tính. Tuy nhiên cô gái Đô Hiểu Hiểu trong phim *Bà mai lắm lời* lại là người biết cách se duyên cho người khác và mạnh mẽ theo đuổi tình yêu của mình. Khi còn đi học, cô đã thích anh bạn Cao Văn Bác nhưng lại lỡ cơ hội bày tỏ. Nhiều năm trôi qua, hai người gặp lại với



những cảm xúc thuở đôi mươi. Thế nhưng, trước đó Cao Văn Bác từng bị phản bội nên không tin tưởng vào tình yêu. Mẹ của anh nóng lòng muốn giúp con trai thoát khỏi nỗi đau khổ nên tìm đến trung tâm môi giới hôn nhân. Nào ngờ Đô Hiểu Hiểu lại giới thiệu bạn thân La Tiểu San cho người trong mộng năm xưa và trở thành bà mai chuyên nghiệp của trung tâm. Chuyện tình của họ còn gặp trắc trở vì có sự ngăn cản của Nghiêm Phong vốn yêu thầm Đô Hiểu Hiểu từ lúc nhỏ. Mặc dù là người mạnh mẽ, lí trí, giải quyết được nhiều trường hợp rắc rối nhưng bản thân cô lại gặp nhiều vướng mắc trong chuyện tình cảm của bản thân. Bộ phim có sự tham gia của các diễn viên như: Dương Thước, Trương Lệ, Trương Đan Phong, Vương Cơ, Vương Lệ Vân, Khương Siêu.

Để hoàn thành tốt vai diễn của mình, hai diễn viên chính đều dành thời gian tập trung cho kịch bản.



Trương Lệ đã đến gặp các chuyên viên của những trang hẹn hò trên mạng để học hỏi nghiêm túc nhằm biết được các kĩ năng cơ bản của những bà mai. Trong khi đó, Dương Thước phá bỏ hình ảnh thiếu gia nổi như cồn của phim *Hoan lạc tụng* để làm một bác sĩ phụ khoa. Bề ngoài của nhân vật có vẻ hùng hổ nhưng bên trong lại vô cùng yếu đuối. Anh cũng đến bệnh viện học hỏi các kĩ năng, thao tác của một bác sĩ phụ khoa. Dương Thước còn chăm chỉ tìm hiểu từ điển bách khoa toàn thư, từ điển chuyên ngành để hiểu rõ những lời thoại chuyên môn.

Hai nhân vật bà mẹ do Vương Cơ, Vương Lệ Vân đảm nhiệm đều là những diễn viên gạo cội của màn ảnh nhỏ. Trước khi đóng phim, họ đã thực

tập nhiều kĩ năng để vào vai bác sĩ, người bán thịt. Mẹ của Đô Hiểu Hiểu là Mao Phượng Ni bán thịt ở chợ, trình độ văn hóa thấp, tính tình đanh đá, tuy nhiên lại có lòng nhiệt tình, trọng sĩ diện. Vì không được học hành nên bà hi vọng con gái mình sẽ học cao, không trông mong con gái kiếm nhiều tiền, mà chỉ mong con trở thành một người có học thức để bà được nở mày nở mặt. Trong khi đó, mẹ của Cao Văn Bác là bác sĩ chính ở một bệnh viện lớn. Từ khi con trai của bà bị thất tình, vì muốn giúp anh vực dậy từ nỗi đau, không ảnh hưởng tới công việc, nên bà đã tìm tới trang mạng hôn nhân đăng kí cho con trai, hi vọng sẽ giúp con tìm được một cô gái tốt.

Ngoài đời, hai nữ diễn viên hoạt bát, vui vẻ cũng thích làm mai mối cho người khác. Khi tham gia chương trình thực tế *Tình mộng kì duyên*, Vương Lệ Vân đã kết duyên thành công cho một diễn viên người nước ngoài với một cô gái nông thôn.

G.TRÚC  
(Theo 163, Sina)

# Ai là “bậc thầy” chính hiệu? ĐO ĐỘ SÀNH ĐIỀU CỦA NGHỆ SĨ VIỆT



Các hình ảnh trong chương trình

**CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH HẤP DẪN 20 NĂM QUA TẠI NHẬT BẢN VÀ NHIỀU NƯỚC KHÁC WHO IS THE REAL CELEBRITY ĐÃ ĐẾN VIỆT NAM VỚI TÊN GỌI AI LÀ “BÁC THẦY” CHÍNH HIỆU TRÊN SÓNG VTV3 LÚC 21H THỨ SÁU HÀNG TUẦN, TỪ 12/4.**

**A**i là “bậc thầy” chính hiệu? ra mắt khán giả Nhật Bản lần đầu tiên năm 1999 trên kênh ABC theo phong cách vui nhộn, hài hước. Ngay sau khi ra mắt, chương trình nhanh chóng nhận được sự yêu mến của công chúng vì mang lại những tiếng cười sảng khoái và rất nhiều kiến thức để phân biệt hàng thật - hàng giả, sản phẩm thượng hạng - bình dân... Khi đặt chân đến Thổ Nhĩ Kỳ, chương trình được đón nhận nồng nhiệt vì format mới lạ và hài hước.

Tại Việt Nam, chương trình sẽ góp mặt mùa đầu tiên với 13 tập. Mỗi tập gồm 10 người nổi tiếng được chia làm 5 đội chơi, lần lượt trải qua những thử thách khác nhau của chương trình để chứng tỏ họ biết thưởng thức và phân

biệt sự khác nhau giữa sản phẩm đắt tiền và sản phẩm bình dân bằng các giác quan của họ, từ vị giác, thính giác, thị giác, khứu giác và cả trực giác... Những thử thách này sẽ liên quan đến các món đồ ăn, thức uống, các loại hình nghệ thuật biểu diễn, các loại nhạc cụ... Mùi vị li cà phê chồn có khác gì cà phê vĩa hè giá chỉ 10 ngàn đồng? Một miếng thịt bò Kobe vài chục triệu có khác biệt gì với loại thịt bò vài trăm ngàn một kilogram? Sáo trúc khác sáo ống nước như thế nào?... Những câu hỏi tưởng chừng như đơn giản nhưng đó chính là thử thách để các sao Việt có cơ hội so kè, trở tài độ sánh điệu, chịu chơi và hiểu biết của mình.

Mỗi vòng thử thách sẽ có hai sự lựa chọn A và B với các vật mẫu thử có giá

trị cao được sắp xếp ngẫu nhiên. Yêu cầu của người chơi sau khi thử sản phẩm, món ăn là phải đưa ra đáp án và vào căn phòng tương ứng trước khi đáp án cuối cùng được đưa ra. Mỗi số phát sóng dù chỉ có 4 câu hỏi (lần lượt các vòng là: thử thách vị giác, thính giác, thị giác), không mang tính đánh đố người chơi nhưng để trả lời đúng đòi hỏi sự tinh ý, nhanh nhạy và kết hợp rất nhiều giác quan khác nhau.

Điểm thú vị nhất của Ai là “bậc thầy” chính hiệu? đó là, trải qua mỗi câu hỏi, các đội chơi sẽ có danh hiệu khác nhau, đi kèm với đó là những quyền lợi cũng không hề giống nhau. Ở xuất phát điểm, các đội chơi cùng đồng hạng Bậc thầy “siêu hạng”, được ngồi ghế bọc nhung sang trọng, bảng tên



hình nhiều năm nay trong các vai trò khác nhau. Diễn viên Đại Nghĩa luôn mang đến sự an tâm cho khán giả lẫn nhà sản xuất nhờ bản lĩnh sân khấu nhiều năm. Phong cách dẫn chứng chắc mà cũng không kém phần sắc sảo của anh là “cột trụ” vững chắc cho nhịp độ của chương trình. Trong các chương trình trước đây trên sóng VTV như: *Gương mặt thân quen*, *Đêm tiệc cùng sao*, *5 vòng vàng kì ảo...* quý tụi rất nhiều nghệ sĩ hoạt ngôn, hài hước trên cùng một sân khấu, Đại Nghĩa luôn chứng tỏ được khả năng ứng biến vô cùng linh hoạt của mình. Không ít khách mời có phần “sợ” vì không biết Đại Nghĩa sẽ “dẫn mình đi đâu”. Đặc biệt, trong phần công bố kết quả ở phòng chờ mỗi câu hỏi, mỗi khi cánh cửa A hay B được Đại Nghĩa mở ra khiến người chơi nhiều phen thót tim. Đây cũng là phần tạo nên độ kịch tính, hấp dẫn đặc biệt của *Ai là “bạc thầy” chính hiệu?*.

Ngoài năng khiếu ca hát, diễn xuất, chàng trai đa tài Bạch Công Khanh cũng thử sức ở lĩnh vực MC vài năm gần đây. Đại Nghĩa và Bạch Công Khanh từng làm việc với nhau qua khá nhiều chương trình nên rất hiểu ý và có những phần tung hứng nhịp nhàng. Bên cạnh một Đại Nghĩa sắc sảo là Bạch Công Khanh trẻ trung chắc chắn sẽ giúp không khí chương trình thêm sôi động.

nạm vàng nữ, mang giày cao cấp hạng A. Qua mỗi câu hỏi, nếu trả lời đúng, mỗi đội chơi sẽ giữ vững vị trí ban đầu của mình, nếu sai họ sẽ lần lượt bị tụt xuống các thứ hạng với những quy chuẩn riêng. Cấp độ thứ 2: “Bạc thầy” tiêu chuẩn: tương đương hạng B là ghế gỗ, băng tên nạm bạc, dép loại B. Cấp độ thứ 3: “Bạc thầy” nghiệp dư: là ghế da xếp, dép nhựa lào và tấm biển nhựa màu xanh. Cấp độ thứ 4: “Bạc thầy” tập sự là ghế gỗ, đi dép tổ ong và tấm biển mica trắng. Cấp độ thấp nhất: “Bạc thầy” giả mạo chỉ được ngồi trên chiếu manh, đi tất trần và có tấm biển làm từ bìa giấy.

Cùng với đó, ở từng cấp độ sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến quyền lợi của người chơi tại hiện trường với những “biệt đãi” mà họ nhận được. Nếu ở xuất phát điểm, trong phòng chờ các đội đều được phục vụ theo tiêu chuẩn hạng A: ghế nệm sang, li pha lê, rượu

vang. Để được tiếp tục phục vụ chuẩn này, buộc họ phải trả lời đúng, nếu không sẽ lần lượt bị giáng hạng. Hạng B: bàn ghế, trang trí thức uống hạng B (ít giá trị hơn, ví dụ ghế gỗ, li thủy tinh, nước trái cây). Hạng C: bàn ghế, trang trí thức uống hạng C (ít giá trị hơn B, ví dụ ghế nhựa cũ thấp, li nhựa, cà phê). Hạng D: bàn ghế, trang trí thức uống hạng D (ít giá trị hơn C, ví dụ ghế gỗ cũ kĩ, li giấy, nước lọc). Sự phân cấp độ và hạng này sẽ mang đến cuộc cạnh tranh khốc liệt vì không nghệ sĩ nào mong muốn mình phải ngồi chiếu manh, ghế gỗ hay chỉ được phục vụ nước lọc. Đây cũng là điểm thu hút, mang đến kịch tính và những màn cạnh tranh hài hước cho chương trình.

Đảm nhiệm phần dẫn dắt chương trình mới lạ, vui nhộn này là Đại Nghĩa và Bạch Công Khanh. Họ đều là gương mặt quen thuộc với khán giả truyền

# Điểm hẹn của NHỮNG NGƯỜI ĐỘC THÂN

**ĐÚNG DỊP LỄ VALENTINE DÀNH CHO NGƯỜI ĐỘC THÂN (BLACK VALENTINE'S DAY 14/4) NĂM NAY, ĐÃ ĐẾN LÚC HẸN HÒ - CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ VỀ HẸN HÒ VỚI FORMAT ĐỘC ĐÁO CHƯA TỪNG CÓ TẠI VIỆT NAM ĐÃ CHÍNH THỨC PHÁT SÓNG TRÊN NỀN TẢNG SỐ VTV GIẢI TRÍ. DỰ KIẾN, CHƯƠNG TRÌNH SẼ ĐƯỢC PHÁT LẠI TRÊN CÁC KÊNH TRUYỀN HÌNH CỦA VTV TRONG THỜI GIAN TỚI.**



Hai cố vấn: Vũ Nguyệt Ánh và nhà văn Hoàng Anh Tú

## FORMAT MỚI LẠ

Tuy có thể coi là sản phẩm “sinh sau đẻ muộn” so với hàng loạt các chương trình, game show hẹn hò liên tục phủ sóng các kênh truyền hình và nền tảng truyền thông số trong những năm qua, nhưng *Đã đến lúc hẹn hò!* không vì thế mà kém phần tự tin về độ độc đáo và tính hấp dẫn của mình. Được sản xuất theo thể loại truyền hình thực tế với format mới lạ, chưa từng có tại Việt Nam, mỗi chương trình *Đã đến lúc hẹn hò!* thể hiện sự đề cao tuyệt đối tính chân thực của các buổi hẹn hò. Không kịch bản, không dàn dựng, không can thiệp, sắp đặt..., thậm chí hai nhân vật trải nghiệm còn không hề nhìn thấy máy quay, hệ thống âm thanh ánh sáng hay bất kì nhân vật nào thuộc ekip sản xuất trong suốt buổi hẹn hò. Họ chỉ đơn giản là đến nhà

hàng, gặp nhau, trò chuyện, ăn uống, chia sẻ, tìm hiểu về nhau và hoàn toàn thoải mái với những cảm xúc, suy nghĩ tự nhiên nhất của mình. Đó là cuộc hẹn đầu tiên của họ, hai con người hoàn toàn xa lạ, chưa biết gì hoặc biết rất ít thông tin về đối tượng, vậy nên chính bản thân họ cũng như ekip sản xuất đều không biết được điều gì đang đón chờ phía trước.

Nhà báo Lại Bắc Hải Đăng - Phó Trưởng ban Sản xuất các chương trình giải trí, Tổng đạo diễn chương trình - chia sẻ: “Đó là một thử thách lớn ở góc độ sản xuất, bởi chúng tôi phải đảm bảo duy trì sự tập trung cao độ cùng tính linh hoạt tối đa của tất cả các vị trí nhân sự cũng như thiết bị trong suốt quá trình ghi hình nhiều giờ liên tục để đảm bảo không bỏ lỡ bất kì chi tiết thú vị nào của cuộc hẹn cũng như ứng

biến được với những tình huống bất ngờ phát sinh do “ngẫu hứng” của nhân vật”.

## SỰ GÓP MẶT CỦA “CHUYÊN GIA HẸN HÒ”

Trong vai trò phụ trách tuyển chọn, phỏng vấn và ghép đôi các nhân vật, Vũ Nguyệt Ánh tâm sự, đây là một “trọng trách” làm chị cảm thấy khá áp lực: “Dù đã có kinh nghiệm gần 10 năm làm việc trong lĩnh vực hẹn hò và kết nối con người, nhưng việc lựa chọn nhân vật cho chương trình này vẫn khiến tôi “mất ngủ”. Thông thường, khi gợi ý ghép đôi cho các khách hàng, mọi thứ khá linh hoạt và có thể chấp nhận “dung sai” lớn hơn: Nếu họ gặp nhau và vui vẻ thì rất tốt, nhưng nếu không phù hợp thì cũng không có vấn đề gì lớn, chỉ là thêm một cơ hội “thử”



Nhân vật hẹn hò

cho mỗi người thôi. Tuy nhiên, vì là chương trình truyền hình, rất cần có sự hấp dẫn về nội dung mà lại không được can thiệp, dàn dựng và phải để 100% diễn biến theo thực tế, nên việc lựa chọn nhân vật nếu không hợp lí, không phù hợp thì có thể làm hỏng luôn chương trình đó”.



Phòng vấn một cặp đôi

“ăn náu” tại “căn phòng bí mật” trong suốt quá trình hẹn hò của cặp đôi nhân vật chính, theo dõi diễn biến cuộc hẹn qua màn hình trực tiếp và cùng trao đổi, chia sẻ quan điểm về những gì đang diễn ra, từ đó mở rộng thêm nhiều điều về chuyện hẹn hò, về tình yêu, về cuộc sống... Họ cũng sẽ chia sẻ một vài bí kíp thú vị và hữu ích để các khán giả có thể tham khảo cho chuyện hẹn hò của bản thân mình.

Bên cạnh nhiệm vụ làm “bà mối” của hai nhân vật, chị Vũ Nguyệt Ánh cũng là một trong hai cố vấn chuyên môn đồng hành với chương trình cùng Nhà báo, Nhà văn Hoàng Anh Tú. Tuy chỉ là “nhân vật phụ”, nhưng sự xuất hiện của hai “chuyên gia hẹn hò” này cũng là một điểm nhấn đặc biệt trong format của *Đã đến lúc hẹn hò!*, góp phần tăng thêm nhiều “gia vị” phong phú, giúp cho chương trình trở nên sôi nổi và hấp dẫn hơn. Họ sẽ cùng nhau

Hé lộ khá nhiều những câu chuyện đặc biệt trong quá trình ghi hình *Đã đến lúc hẹn hò* trên trang cá nhân, “anh Chánh Văn” Hoàng Anh Tú không giấu được sự hào hứng và phấn khích: “Mỗi cặp đôi đều mang đến cho chương trình một sắc màu riêng biệt và đặc biệt. Họ đã dẫn dắt chúng tôi đi qua rất nhiều cung bậc cảm xúc thú vị. Có cặp đôi “trao tài - gái sắc” cùng đam mê khởi nghiệp, có cặp đôi cùng đi tìm “hạnh phúc lần nữa” sau một lần đổ vỡ hôn nhân, có cặp đôi đã không màng

khoảng cách tuổi tác hay địa lí để “cho nhau một cơ hội”... Các diễn biến trong những cuộc hẹn của họ nhiều bất ngờ đến khó lường đến mức làm tôi và Nguyệt Ánh “đoán sai” gần như toàn bộ kết quả. Và điểm hấp dẫn của chương trình này còn nằm ở chỗ: Có những lúc chúng tôi và ekip cùng hò hét âm ỉ vui sướng chính vì nhận ra mình đã... “đoán sai””.

Kết thúc mỗi chương trình, nếu như hai nhân vật trải nghiệm quyết định tiếp tục gặp gỡ sau buổi hẹn đầu này thì họ sẽ nhận được những phần quà thú vị phục vụ cho hành trình hẹn hò như: vé xem phim, voucher hoa tươi, voucher ăn tối tại nhà hàng... Đặc biệt, nếu sau thời gian hẹn hò, họ thực sự đi đến tình yêu hay hôn nhân thì những phần thưởng sẽ càng giá trị hơn và có thể lên đến 150 triệu đồng, bao gồm các dịch vụ giải trí, du lịch, dịch vụ cưới, tuần trăng mật...

HOA LÊ

## Phim HAI NỬA THẾ GIỚI lên sóng VTV đặc biệt



Bộ phim *Hai nửa thế giới* - được phát sóng trong khung giờ VTV đặc biệt vào lúc 20h30 thứ Tư, ngày 24/4 - khai thác câu chuyện, cuộc sống ít được nói đến của những người Việt rời Việt Nam năm 1975 tới định cư tại

Mỹ. Phim đi sâu vào khai thác nội tâm các nhân vật và sẽ có những bí mật lần đầu tiên được lên sóng, giúp khán giả hiểu hơn về câu chuyện quá khứ và hiện thực của những người Việt đang định cư tại Mỹ. Cho dù xuất phát điểm từ đâu, từng có quá khứ như thế nào, thì họ vẫn đau đáu trong lòng mong muốn có cơ hội kết nối với Đất mẹ sau những biến cố cuộc đời. Bộ phim được sản xuất tại Mỹ và Việt Nam sau hơn 3 năm nghiên cứu tài liệu, lựa chọn nhân vật của ekip BTV Trần Thu Hà - Ban Truyền hình Đối ngoại và Văn phòng đại diện VTV tại California - Mỹ.

P.V

## VTV2 THTT Khai mạc Lễ hội Chợ tình Khâu Vai

Năm nay, Lễ hội Chợ tình Khâu Vai tròn 100 năm tuổi (1919 - 2019). UBND tỉnh Hà Giang sẽ tổ chức kỉ niệm 100 năm ngày mở hội gắn với công bố Bằng Công nhận tái thẩm định Công viên Địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đổng Văn lần thứ hai.



Chương trình tôn vinh nét văn hóa đặc sắc và sức sống mãnh liệt trên cao nguyên đá của người Mông. Lễ khai mạc Chợ

tình Khâu Vai năm nay được tổ chức công phu, độc đáo, tái hiện những bản sắc văn hóa, góp phần xây dựng và phát triển những chuẩn mực đạo đức xã hội, gia đình, tình yêu đôi lứa, mang đậm tính nhân văn cao đẹp truyền thống của đồng bào nơi đây. Chương trình được truyền hình trực tiếp trên sóng VTV2 và VTV5 từ 20h00 đến 21h30 ngày 29/4.

T.G

## Hồ Hoài Anh giữ chiếc ghế đặc biệt tại GIỌNG HÁT VIỆT 2019

Nhạc sĩ Hồ Hoài Anh đảm nhận vai trò huấn luyện viên (HLV) tại *Giọng hát Việt* với phần nhiệm vụ khác biệt so với những người còn lại. Với chiếc ghế không quay



lưng lại sân khấu trong suốt vòng Giấu mặt, Hồ Hoài Anh có thể "thẩm định" kĩ càng thí sinh cả về thanh lẫn sắc. Tuy nhiên, HLV này lại khá thiệt thòi khi không được trực tiếp tranh giành mà đóng vai trò tư vấn, góp ý để những người dự thi có thể có được sự lựa chọn phù hợp nhất cho mình. Chỉ khi nào thí sinh không được các HLV khác lựa chọn, Hồ Hoài Anh mới có thể "tuyển quân". Được đặt vào thế khó nhưng với bản lĩnh, kinh nghiệm của mình, HLV Hồ Hoài Anh tự tin rằng sẽ biến hóa, rèn luyện được những giọng ca chưa thật thuyết phục trở thành các nhân tố nhiều bất ngờ trong mùa thi năm nay.

H.L

## Ukraine loại thí sinh EUROVISION vì lí do "chính trị"

Mới đây, Đài Truyền hình Quốc gia Ukraine đã quyết định loại bỏ một ca sĩ được cử đi tham dự cuộc thi Tiếng hát Truyền hình châu Âu - Eurovision Song Contest 2019, xuất phát từ nguyên nhân chính trị. Anna Korsun, 27 tuổi, nữ ca sĩ còn được biết với nghệ danh Maruv, được cộng đồng khán giả bình chọn là đại diện của Ukraine tham gia cuộc thi Eurovision 2019. Tuy nhiên sau đó, trên trang Facebook cá nhân, cô đã chia sẻ dòng tâm sự: "Nhà Đài yêu cầu



tôi không được biểu diễn tại Nga, biến tôi thành một công cụ tuyên truyền cho chính phủ. Tôi là một ca sĩ, một người hoạt động văn hóa, không phải một chính trị gia". Đài Truyền hình Ukraine đã thẳng tay "cắm cửa" Maruv tiếp tục tham gia cuộc thi Eurovision 2019 sẽ diễn ra từ ngày 14 - 18/5 tại Thủ đô Tel Aviv, Israel. Đây cũng không phải là lần đầu tiên những căng thẳng chính trị giữa Ukraine và Nga bị lôi vào Eurovision. Năm 2016, cả nước Nga đã nổi giận vì chiến thắng của ca sĩ Ukraine.

AN KHÊ (Theo dw.com)

## Diễn viên phim hài trở thành ứng viên Tổng thống



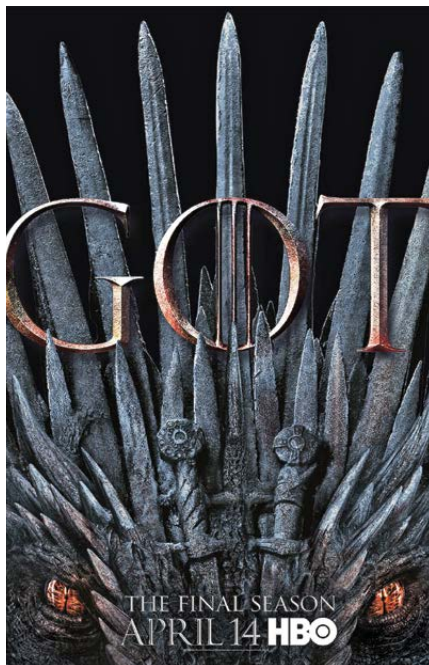
Vladimir Zelensky, diễn viên hài nổi tiếng của truyền hình Ukraine đã lọt vào vòng đối đầu với đương kim Tổng thống Petro Poroshenko trong cuộc bầu cử Tổng thống của quốc gia này. Điều đáng nói, ông Volodymyr Zelensky là người

giành được nhiều phiếu nhất với 30,4% số phiếu ủng hộ. Đương kim Tổng thống Poroshenko về thứ 2 với 17,8% số phiếu ủng hộ. Mặc dù ông Zelensky sẵn sàng đối mặt với kết quả thất bại chung cuộc nhưng ông vẫn lạc quan cho biết, bản thân sẽ tiếp tục tranh cử nghị sĩ Quốc hội nếu không chiến thắng trong cuộc bầu cử tổng thống. Ông Vladimir Zelensky sinh năm 1978, là ngôi sao nổi tiếng với series hài kịch *Người đầy tớ của nhân dân*, đang phát sóng mùa thứ ba. Ông Zelensky chỉ có chút ít kinh nghiệm chính trị khi diễn vai Tổng thống trên truyền hình. Việc cử tri ủng hộ ông giống như một phép thử cho Ukraine đối với việc tự do bày tỏ chính kiến trong bối cảnh đất nước đang hứng chịu suy thoái kinh tế nghiêm trọng.

D.C (Theo Guardian)

## Tập mở màn mùa cuối GAME OF THRONES lập kỉ lục ratings

Tập mở màn mùa cuối cùng của thiên sử thi màn ảnh nhỏ *Game of Thrones* (Trò chơi vương quyền) đã đạt được con số khán giả cao vượt các kỉ lục trước đó. Ước tính, số lượng xem trực tiếp lần đầu tiên trong tối Chủ nhật (giờ địa phương) trên truyền hình và các nền tảng trực tuyến của HBO đã đạt tới con số 17.4 triệu, vượt cả tập cuối cùng mùa thứ bảy (16.9 triệu). Không chỉ có mở màn ấn tượng về số người xem, *GoT* mùa thứ tám còn được đánh giá cao về chất lượng nội dung khi nhanh chóng đẩy cao kịch tính, mâu thuẫn cùng sự đầu tư hết sức ấn tượng cho đoạn giới thiệu cùng màn phô diễn sức mạnh kĩ xảo của các con rồng.



V.P

## Ấn định ngày ra mắt

### FEAR THE WALKING DEAD mùa thứ 5

Mới đây, hãng truyền hình AMC đã chọn ngày 2/6/2019 làm thời điểm ra mắt *Fear The Walking Dead* (Xác sống sợ hãi) mùa thứ 5. *Fear The Walking Dead* là sản phẩm song sinh của *The Walking Dead*, bộ phim về đại dịch xác sống, đều do Đài Truyền hình AMC phát sóng và có chung nhiều nhà sản xuất chính như: Robert Kirkman, Gale Anne Hurd, David Alpert, Scott Gimple. Mặc dù cùng chung thế giới với *The Walking Dead* nhưng điểm khác biệt của *Fear* nằm ở



thời gian và địa điểm. Bối cảnh của phim đặt tại thành phố Los Angeles, bang California, cách rất xa bang Georgia/Virginia của nhóm Rick. Đặc biệt, *Fear* khai thác

nhiều góc cạnh mà ở *The Walking Dead* chưa có, giúp khán giả có cái nhìn gần hơn với thời kì đầu khi dịch bệnh mới bùng phát, cũng như khai thác sâu tâm lí đầy hấp dẫn mà mùa phim mới của *Fear* luôn được khán giả ngóng chờ.

AN KHÊ (Theo Variety)

## Nhân vật truyện tranh Marvel chuẩn bị đổ bộ Disney+

Dịch vụ truyền hình trực tuyến Disney+ sẽ trình làng vào cuối năm nay với kho nội dung đồ sộ bao gồm hàng loạt phim hoạt hình, sitcom nổi tiếng của và không thể thiếu chuỗi



phim chuyển thể từ truyện tranh Marvel. Disney+ đã lên kế hoạch sản xuất 5 loạt phim mới, trong đó đáng chú ý có phim riêng về Loki - nhân vật phản diện được yêu thích nhất của Marvel do nam diễn viên Tom Hiddleston thể hiện. *The Falcon and the Winter Soldier* cũng khiến người hâm mộ háo hức khi khai thác về hai nhân vật từ đối đầu trở thành đồng đội. Series phim khác về *Wanda* - phù thủy quyền lực hay tay thiện xạ Hawkeye cũng nằm trong kế hoạch sản xuất. Với sự xuất hiện của thế giới siêu anh hùng trên nền tảng trực tuyến riêng, Disney được dự đoán sẽ tạo nên một giai đoạn hoàng kim mới cho dòng phim đang lên ngôi này.

K.M

# Ca sĩ Bảo Trâm Idol DIJU DÀNG LÀ VỮ KHÍ LỢI HẠI



## TRỞ LẠI VỚI GUỒNG QUAY MỚI

◆ *Mới đây, Bảo Trâm đã trình làng MV Gửi dju dàng, gửi thanh xuân. Điều gì khiến bạn quyết định bắt tay với nhạc sĩ Chim Sâu để ra mắt MV này?*

- Không chỉ là nhạc sĩ và ca sĩ hợp tác trong các sản phẩm trước đây, tôi và nhạc sĩ Chim Sâu còn là bạn trong cuộc sống. Vì thế, chúng tôi thấu hiểu nhau cũng như hiểu phong cách âm nhạc của nhau. Khi tôi ngỏ lời hỏi chị có demo bài nào không, chị đã gửi cho tôi ca khúc với tên gọi ban đầu là *Dju dàng của tôi*. Tôi đã bị thuyết phục và đồng cảm ngay với ca khúc này. Sau khi ca khúc phát hành, có rất nhiều khán giả nói rằng, mới nghe ca khúc lần đầu tiên nhưng có cảm giác quen thuộc từ lâu. Nó như là ca khúc do ni đóng giày cho Bảo Trâm.

Tôi cho rằng, sự dju dàng, mềm dẻo tinh tế chính là thế mạnh để giúp phụ nữ thành công trong cuộc sống. Tôi rất mong muốn, bài hát này như một lời nhắn nhủ, phụ nữ hãy luôn giữ sự dju dàng, bởi đó là một món quà trời ban, một đức tính thiên phú giúp họ chinh phục cả thế giới.

◆ *MV Gửi dju dàng, gửi thanh xuân được quay tại Australia trong thời điểm Bảo Trâm bắt đầu mang thai em bé thứ*

**XINH ĐẸP, NGỌT NGÀO VÀ NỮ TÍNH LÀ CẢM NHẬN CỦA KHÁN GIẢ ĐỐI VỚI NỮ CA SĨ BẢO TRÂM IDOL. TỪNG MONG MUỐN THAY ĐỔI HÌNH ẢNH CÁ TÍNH, MẠNH MẼ VÀ THỜI THƯỢNG HƠN NHƯNG SAU KHI KẾT HÔN VÀ CÓ CON, BẢO TRÂM LẠI MONG MUỐN HƯỚNG ĐẾN HÌNH ẢNH LÀ MỘT NGƯỜI PHỤ NỮ TRƯỞNG THÀNH, ĐỘC LẬP, BÊN CẠNH ĐÓ VẪN GIỮ ĐƯỢC SỰ DIJU DÀNG VÀ NGỌT NGÀO VỐN CÓ.**

*hai. Không chúng kiến hậu trường nhưng khán giả cũng có thể cảm nhận sự nỗ lực của bạn cùng ekip?*

- Đây chưa phải là một MV được đầu tư nhiều nhưng lại là MV khiến tôi nhớ nhất trong suốt quãng thời gian hoạt động nghệ thuật. Khi tôi gửi bản thu âm của ca khúc *Gửi dju dàng, gửi thanh xuân* cho người bạn thân ở Australia, bạn ấy đã rất yêu thích ca khúc này. Và khi biết tôi sắp sang Canberra công tác, người bạn ấy đã bí mật sắp xếp một ekip quay giúp tôi. Ekip đã bàn nhau về kịch bản, tiền trạm địa điểm quay và chuẩn bị mọi việc từ trước khi tôi đến. Khi gặp nhau, tôi chỉ được thông báo là đi chụp hình ở Canberra. Tôi cũng ngây thơ tin theo và trong vòng 12h đồng hồ, chúng tôi đã ghi hình tại các địa điểm đẹp nhất ở Canberra. Quả thực, đây là một kịch bản rất dễ thương. Và tôi phải

giấu kín việc đang có bầu mà mình mới phát hiện ra trước lúc đi công tác khoảng vài ngày. Rất may mắn, đây là lần mang bầu thứ hai nên tôi đã có nhiều kinh nghiệm hơn, bớt lo lắng quá nhiều cho em bé và tự tin hơn khi diễn trong MV.

◆ *Mang thai lần hai khi con gái đầu được một tuổi rưỡi, những bận bẻ trong cuộc sống và thiên chức làm vợ, làm mẹ có khiến Bảo Trâm e ngại sẽ xao nhãng các hoạt động nghệ thuật?*

- Thời điểm hiện tại, tôi có quan điểm khác ngày xưa. Khi đã xây dựng nền tảng gia đình vững chắc, tôi rất mong muốn tập trung vào sự nghiệp. Tôi chưa bao giờ nghĩ con cái là một rào cản cho sự nghiệp của mình, mà thật ra đó chính là động lực rất lớn cho nhiều quyết định của tôi. Tôi cho rằng, một người phụ nữ khi độc thân hay lấy chồng, có con hay



khi li hôn, họ đều có quyền thành công trong sự nghiệp và hoàn toàn có thể tập trung vào công việc một cách bình thường.

### CÂN BẰNG CUỘC SỐNG ĐỂ HẠNH PHÚC HƠN

◆ **Nhiều nữ ca sĩ trẻ vì mãi theo đuổi đam mê, họ không màng chuyện gia đình. Nhưng với Bảo Trâm, bên cạnh sự nghiệp, gia đình luôn là một điều thiêng liêng và ý nghĩa trong cuộc sống?**

- Tôi may mắn được sống và nuôi

*"Khi xác định tham gia nghệ thuật, tôi muốn tạo dựng hình ảnh bền vững, có thể không quá nổi ở một thời điểm nhưng khi mọi người nhìn vào chặng đường của tôi sẽ cảm thấy yên tâm với cô ca sĩ này và sẽ thấy tôi có thể tiến xa hơn. Tôi rất mong muốn rằng mình có thể tiến xa không phải bởi scandal mà bởi chính khả năng cũng như cách bản thân ứng xử với sự nghiệp của mình", ca sĩ Bảo Trâm Idol.*

dưỡng trong một gia đình khá truyền thống. Chính vì vậy, định nghĩa của tôi về gia đình đã ăn sâu vào tâm trí. Hơn nữa, tôi nghĩ phụ nữ cũng nên tham lam một chút, không nên chấp nhận hi sinh cái này để có cái kia. Một người phụ nữ có tham vọng và biết mình cần cái gì, biết cái gì quan trọng với cuộc sống của mình sẽ giúp cho họ có động lực hơn để làm việc, chăm sóc yêu thương những người xung quanh mình để trở nên hạnh phúc hơn.

◆ **Tốt nghiệp khoa Quản trị Kinh doanh trường Đại học Kinh tế Quốc dân, có vẻ như, ở Trâm pha trộn sự lãng mạn của một nghệ sĩ và đầu óc thực dụng của một cử nhân kinh tế?**

- Đối với nghệ thuật, tôi ít khi tính toán. Làm thế nào để bản thân quản trị được công việc và cuộc sống của mình cân bằng chứ không phải tính toán trong



tất cả các kế hoạch. Ở thời điểm hiện tại, sự tinh táo trong nghệ thuật là một lợi thế của tôi. Làm nghệ thuật cũng là một công việc và có những đối tác, đồng nghiệp và những mối quan hệ không khác gì công việc bình thường. Khi lên sân khấu, tôi cần cảm tính để phiêu hết mình nhưng sau phần trình diễn ấy, tôi phải tinh táo để nói chuyện với đối tác để họ cảm thấy hài lòng và nắm được thông điệp mà họ đang cần.

◆ **Trên con đường nghệ thuật bạn đã nhận được không ít sự ủng hộ từ chồng mình?**

- Tôi là người rất tự tin vào bản thân và không ngại chia sẻ cởi mở với bạn

đời. Ngay từ ban đầu, chúng tôi đã thẳng thắn trao đổi rõ ràng về công việc, về quan điểm sống, về mong muốn của người này với người kia nên cả hai đều hiểu rõ và thông cảm với nhau.

Rất may mắn, chồng tôi là một người rất hiện đại và tôn trọng vợ. Cho đến thời điểm hiện tại, khi chúng tôi đã kết hôn và có em bé, chồng tôi vẫn luôn luôn hỗ trợ tôi nhiều mặt. Bên cạnh việc giới thiệu cho tôi thêm nhiều mối quan hệ công việc, chồng tôi còn giúp đỡ việc nhà, chăm sóc con... Chồng tôi cũng khá dễ tính với vợ trong công việc gia đình. Anh ấy không bao giờ ép vợ phải nấu cơm buổi tối hay đi chợ... Khi người đàn ông đã vì mình như thế nên tôi rất mong muốn ngoài công việc, tôi sẽ dành thời gian cho gia đình và cho anh ấy.

◆ **Bảo Trâm có thể chia sẻ những dự định sắp tới của mình?**

- Sau khi sinh xong, tôi sẽ ra mắt một sản phẩm mới. Từ giờ cho đến khi tôi ra mắt ca khúc tiếp theo, tôi sẽ có những hoạt động bên lề để mọi người hiểu rõ về cuộc sống của một người chuẩn bị làm mẹ và những MV về chủ đề gia đình trên Youtube. Tôi hi vọng khán giả sẽ đón nhận hình ảnh một Bảo Trâm không chỉ ở trên sân khấu, trong công việc mà còn là một người mẹ, người vợ trong gia đình.

◆ **Cảm ơn những chia sẻ của bạn!**

LÊ HOA (Thực hiện)

Ảnh: LUK BaoNgoc

# Nhà báo Lại Văn Sâm

## TÔI THẤY MÌNH GẶP MAY NHIỀU

**ĐÚNG NHƯ LỜI HẸN TRƯỚC KHI CHÍNH THỨC CHIA TAY VTV, KHÁN GIẢ VẪN GẶP NHÀ BÁO LẠI VĂN SÂM TRONG NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH. CÓ DỊP GẶP VỢ CHỒNG NHÀ BÁO LẠI VĂN SÂM TẠI MỘT QUÁN CÀ PHÊ QUEN THUỘC VÀ TRÒ CHUYỆN VỚI ANH, TÔI ĐƯỢC BIẾT NHIỀU HƠN VỀ CUỘC SỐNG CỦA MC LÃO LÀNG CỦA VTV SAU KHI NGHỈ HƯU.**

### HƯU NHƯNG KHÔNG NGHỈ

◆ **PV:** Anh là điển hình của tuýp người “hưu nhưng không nghỉ”. Cuộc sống sau khi về hưu của anh thế nào?

- Nhà báo Lại Văn Sâm: Trước khi về hưu, tôi hình dung một ngày của mình sẽ thật kín và bổ ích, sáng tập thể dục, ăn sáng, uống cà phê, về đọc báo, xem truyền hình rồi viết lách, buổi chiều chơi gì thì chơi. Cuối cùng, bây



Nhà báo Lại Văn Sâm cùng các nghệ sĩ tham gia GT Ký ức vui vẻ

◆ **Có khán giả cho rằng, sau khi về hưu anh dẫn thoải mái hơn?**

- Trong một chừng mực nào đó thì đúng. Tiêu chí chương trình tôi chọn làm bây giờ đơn giản hơn rất nhiều. Thấy hứng thú, thấy thích, thấy mình có thể làm được cái gì trong chương

◆ **Ba chương trình anh dẫn gần đây nhất là: Quý ông đại chiến, Mặt trời bé con và Ký ức vui vẻ, chương trình nào anh cảm thấy hứng thú hơn cả?**

- Tôi thích nhất chương trình Ký ức vui vẻ. Thời gian vừa rồi, tôi cũng nhận được nhiều lời mời nhưng tôi từ chối, đơn giản vì không thích. Có thể cái gu và chất của tôi khác một chút. Khi xem xong format Ký ức vui vẻ, ngay lập tức tôi trả lời ekip rằng lâu lắm rồi tôi mới thấy một format hay như thế này. Nó hợp với tôi và tôi cảm thấy tự tin khi dẫn. Chương trình lược lại kí ức từ thập niên 60 thế kỉ trước, đúng thời điểm tôi đã đủ lớn để nhớ lại những gì đã diễn ra. Chính vì vậy, tôi không quan tâm ai sẽ tham gia chương trình, sân khấu được đầu tư như thế nào mà chỉ quan tâm phần nội dung. Phải nói thật là lâu lắm rồi tôi mới cảm thấy thực sự thích một chương trình. Khi vào làm, tôi thấy mình đã chọn đúng. Tính tôi xưa nay

giờ tôi thực hiện được đúng hai việc: ăn sáng, uống cà phê đều đặn và chơi buổi chiều. Còn thể dục và viết lách thì không làm được. Thể dục thì một tháng bị ốm, cố gắng lắm mới được nhiều nhất 15 ngày. Tháng đầu tiên sau khi cầm sổ hưu, tôi ngồi viết được mườì mấy trang nhưng sau đấy dừng và cho đến giờ vẫn chưa viết được gì.

Từ khi nghỉ hưu, tôi tham gia mấy chương trình như: Mặt trời bé con, Quý ông đại chiến, Ký ức vui vẻ và các chương trình lễ, thỉnh thoảng tham dự các sự kiện. Tôi chủ động chọn chương trình mình thích thì tham gia.

trình ấy thì tham gia. Còn ngày xưa, khi đang đi làm, có nhiều chương trình mình cần làm, có những chương trình nên làm, thậm chí có những chương trình mình phải làm vì nhiệm vụ. Thời còn đi làm, có những chương trình tôi dẫn khán giả cảm thấy rất thích, có chương trình tôi dẫn khán giả cảm thấy không thích. Bởi chương trình mình không thích thì sao làm cho khán giả thích được. Và quan trọng hơn là khi con người ta đã thích làm một việc gì đó, họ sẽ làm tốt hơn là phải làm vì nhiệm vụ. Đến ngần này tuổi, tôi mới ngộ ra được điều ấy.



Nhà báo Lai Văn Sâm trong CT Gala Sao Mai 2019



không thích và rất gượng khi phải dẫn theo một kịch bản của ai đó áp đặt cho mình. Thế nhưng, đây là một chương trình hoàn toàn ngẫu hứng, chỉ có chủ đề do ban biên tập đặt ra từng số, còn mặc sức ai nói gì thì nói. Các nghệ sĩ, đội trưởng, khách mời và tôi không trao đổi trước, đến thời điểm của họ, nhắc một cái là mọi người ào ạt nói.

◆ **Không chỉ các đơn vị xã hội hóa mà cả đồng nghiệp trong đài, thậm chí “quân” của anh ngày xưa cũng mời anh dẫn. Lí do để anh nhận lời?**

- Lí do tôi nhận lời cũng vẫn thế thôi. Tôi vẫn giữ nguyên tắc của mình, riêng với các chương trình của Đài thì có một chút tình cảm. Với các đơn vị bên ngoài, tôi không phải là người lạnh lùng đến mức kiêu kì nhưng mà thích thì tôi nhận lời, không thích thì thôi. Tính của tôi khi đã nói là không thì làm ơn đừng kì kèo bởi mang tiếng tôi là người khó. Với người trong Đài, tôi vẫn còn nhiều tình cảm và đa phần tôi nhận những chương trình mình cảm thấy thích.

### MỖI NGƯỜI CÓ MỘT SỐ PHẬN

◆ **Trước kia, anh từng khẳng định không dùng Facebook, nhưng giờ anh đã có tài khoản cá nhân trên mạng xã hội này. Tại sao vậy?**

- Tôi phải dùng Facebook vì... hoàn cảnh xô đẩy. Đầu năm 2018, có mấy vụ Facebook giả của tôi, khi lên chương trình *Café sáng với VTV3*, tôi đã đính chính, thậm chí lần đầu tiên trên sóng truyền hình, tôi còn nặng lời với những người mạo danh tôi. Vừa rồi, có mấy bài mạo danh tôi để quảng cáo thuốc này thuốc kia mang tính chất lừa đảo. Tôi đã đề nghị Ban quản trị Facebook

của Đông Nam Á làm thế nào giúp tôi xóa bỏ các tài khoản mạo danh đó đi. Họ nói việc này không hề đơn giản, vì về nguyên tắc, để có thể xóa được các Facebook giả thì tôi phải tập hợp và báo cáo tất cả Facebook ấy là giả. Có một cách đơn giản hơn là tôi phải lập chính chủ rồi họ sẽ gắn tích xanh cho tài khoản của tôi. Dựa trên trang Facebook thật của tôi, người dùng sẽ bỏ những Facebook giả kia đi. Từ đó, họ có cơ sở xóa những tài khoản mạo danh tôi. Và tôi đã lập tài khoản Facebook từ tháng 9/2018.

◆ **Có vẻ giờ, anh đã và đang hoạt động trên Facebook khá sôi nổi?**

- Tôi hỏi bên Facebook, nếu tôi lập tài khoản và không viết gì được không, họ bảo không được, anh phải có bài viết. Thế là bây giờ cứ thỉnh thoảng tôi phải viết. Nhưng chủ yếu tôi thấy hứng cái gì thì viết, đa phần là bóng đá cho nó lành. Tôi không thích tham gia bàn luận các chuyện trong xã hội. Quan điểm của tôi rất rõ ràng, mình biết rõ về cái gì thì nói về cái đó, những chuyện cá nhân hay tập thể, mình đâu có làm phóng viên điều tra mà biết sự tình thế nào. Và tôi cũng không thích hòa vào đám đông.

◆ **Các bài viết của anh nhận được hàng nghìn lượt yêu thích, anh có đọc hết bình luận không?**

- Người ta nói, mạng là thế giới ảo. Tôi để ý, tôi vừa đăng một bài dài trên Facebook, lập tức nhận hàng trăm lượt thích. Có một điều tôi cảm thấy vui là đôi khi có những bạn lâu không gặp, tự nhiên thấy xuất hiện trên Facebook, thế là mình vào trêu chọc, bình bán một chút. Chứ còn về mặt thông tin, Facebook cũng như ở ngoài xã hội,

không nên tin tất cả mà phải sàng lọc, có những điều mình không tin nhưng người ta nói có lí thì mình cũng nên chấp nhận. Trên Facebook, tôi chia sẻ rất hào hứng bởi vì tôi là con người thật. Tôi không nghĩ Facebook là chỗ để chia sẻ, học tập. Mỗi người nên sống cuộc đời của mình theo quan điểm của mình chứ không có ai làm mẫu cho ai cả. Cuộc sống muôn màu muôn vẻ, ai thích thế nào thì cứ sống thế thôi.

◆ **Nghĩ lại, có những người sinh ra để nổi tiếng, có người muốn nổi tiếng cũng không được. Theo anh, đó là sự may mắn hay sự sắp đặt của số phận?**

- Đến bây giờ, tôi tin là mỗi người có một số phận. Trước đây, ước mơ lớn nhất của tôi là sau khi tốt nghiệp đại học được vào Bộ Ngoại giao, được đi đây đi đó chứ làm sao nghĩ cuộc đời lại sang một bước khác hẳn thế này. Trong *Gala Sao Mai 2019*, tôi có nói một ý, con người khi trưởng thành có hai cách để người ta đi làm, để trở thành ai. Một là người chọn nghề, hai là nghề chọn người. Tóm lại, con người sẽ hạnh phúc và thành công nhất khi hai yếu tố đó trùng hợp với nhau. Có vẻ như tôi rơi vào trường hợp đó. Tôi không chọn nghề truyền hình nhưng khi nghề này chọn, tôi cảm thấy yêu và hợp luôn nên có được thành công. Thêm nữa, yếu tố may mắn là có thật. Tôi thấy mình gặp may nhiều. May mắn đôi khi không chia đều cho tất cả mọi người, thế nên mới có người này may mắn, người kia đen đui.

◆ **Xin cảm ơn anh!**

LÊ HOA (Thực hiện)

Ảnh: HẢI HƯNG

LÀ MỘT TRONG BỐN NHÂN VẬT TRẢI NGHIỆM CỦA CHƯƠNG TRÌNH S - VIETNAM TRONG SERIES KHÁM PHÁ AUSTRALIA, MC TUẤN HẢI ĐÃ CÓ HÀNH TRÌNH ẤN TƯỢNG KHI ĐƯỢC THAM GIA CÁC ĐIỀU NHẢY CỦA THỔ DÂN, LẶN BIỂN NGẮM RẠN SAN HỒ LỚN NHẤT HÀNH TINH, CHIÈM NGŨNG NGỌN THÁC ĐƠN CAO NHẤT CỦA XỨ SỞ KANGAROO...

# Cùng MC Tuấn Hải KHÁM PHÁ XỨ SỞ KANGAROO



Dưới chân thác Wallaman



Lặn biển ở Great Barrier

◆ Là nhân vật trải nghiệm trong chuyến đầu tiên “xuất ngoại” của S - Vietnam, hành trình này của Tuấn Hải đi qua những vùng đất nào?

Hải rất vui khi được là một trong bốn nhân vật trải nghiệm trong series khám phá Australia dài 28 tập, sẽ lên sóng từ tháng 4 đến tháng 7 tới đây. Chuyến đi lần này của Hải cùng S - Vietnam đến Australia trong vòng 10 ngày. Từ Thành phố Hồ Chí Minh, Hải đến Melbourne và sau đó đến Cairns, thành phố thuộc bang Queensland. Đây là thành phố du lịch nổi tiếng bởi vẻ đẹp thiên nhiên hoang sơ, một địa điểm mà bạn muốn thưởng thức cảnh tượng nào cũng có: từ đại dương xanh với bãi cát trải dài, những khu rừng nguyên sinh, thác nước kì vĩ hay những dãy núi đồ sộ, trập trùng. Từ Cairns, đoàn của Hải thuê xe tự lái tới những điểm đến theo lịch trình đã tìm hiểu.

◆ Hành trình dài như vậy, lại ở nước ngoài, ekip có gặp khó khăn gì trong chuyến tác nghiệp hay không?

Thực ra, khó khăn không nhiều so với thuận lợi vì mọi người đều có nhiều kinh nghiệm và tìm hiểu khá kĩ về lịch trình, các điểm ghi hình. Hôm đi quay ở làng Kuranda - ngôi làng của những nghệ sĩ hippie và những người thợ thủ công nằm trên đỉnh núi cao, bao quanh là rừng nhiệt đới, khí hậu mát mẻ,



Cùng bác thợ in ở làng Historic



Với một thổ dân ở làng Kuranda

mình tình cờ quen được cô Jane - đã ở làng gần 15 năm rồi. Cô Jane giới thiệu mình với mọi người trong làng để phỏng vấn. Người dân ở đây rất dễ thương, mình và mọi người trong đoàn đều thấy rất may mắn khi làm việc ở nước ngoài. Những khó khăn nho nhỏ có thể kể đến như: xe ô tô được thiết kế kiểu tay lái nghịch (tay lái ở bên phải) nên cũng mất thời gian để làm quen, các cửa hàng và siêu thị đều đóng cửa rất sớm nên nhiều khi đoàn đi quay về muộn và khá mệt nhưng không có sẵn đồ để ăn ngay như ở Việt Nam mà sẽ phải ăn đồ ăn nhanh.

◆ **Theo dõi Facebook của Tuấn Hải, thấy bạn đi lặn biển ở Great Barrier - rạn san hô lớn nhất hành tinh và là một trong 7 kì quan thiên nhiên của thế giới. Đây hẳn là trải nghiệm vô cùng độc đáo?**

Great Barrier là rạn san hô dài đến 2.600km, có 3.000 hòn đá ngầm riêng rẽ, và có 900 hòn đảo. Tất cả những con số ấn tượng đã tạo nên một quần thể vô cùng kì vĩ của thiên nhiên qua nhiều triệu năm dành tặng cho con người. Mình cảm thấy rất may mắn khi có cơ hội đặt chân và thưởng thức kì quan này. Hải đã có cơ hội lặn biển ở Nha Trang nên rất hào hứng với trải nghiệm lần này. Nhưng việc ghi hình dưới nước cũng khá phức tạp và khó

khăn. Ngoài việc phải trang bị những thiết bị đặc biệt để quay dưới nước thì lặn biển diễn ở Australia cũng rất cần trọng đối với những người chưa có bằng lặn quốc tế. Chương trình lặn của mình là dành cho người mới bắt đầu, nên thời gian lặn ngắn và lặn cũng không sâu, lúc quay hình dưới nước, đoàn mình không tác nghiệp được nhiều, vì người hướng dẫn lặn lúc nào cũng bắt hai người phải đi cùng nhau (tay quàng vào nhau, không được tách rời), và họ rất nghiêm túc trong chuyện này. Chỉ cần có ý rời nhau để quay riêng thì Hải sẽ bị nhắc nhở ngay.

◆ **Nếu nói về điểm đến vất vả nhất trong chuyến đi này của Tuấn Hải thì phải kể đến nơi nào?**

Đó là hành trình đến với thác Wallaman - với độ cao 268m, là thác đơn cao nhất tại Australia - nằm trong công viên quốc gia Girringun. Ekip phải đi xuống gần 300km từ Cairns. Để xuống chân thác, mình phải đi bộ men theo đường mòn trong rừng, lúc từ đỉnh xuống thì cũng nhanh và dễ thôi, vì đang hào hứng. Đi xuống chân thác thấy con thác quá đẹp và hùng vĩ, cảm giác thích lắm. Nhưng lúc đi lên thì đúng là vất vả, mà lúc đó trời cũng đã gần tối, nắng tắt rất nhanh, leo lên đúng tầm cuối ngày, mệt và đói. Những lúc đó nếu không cố gắng cũng không được

nên phải trấn an bản thân là phải chiến thắng cơn mệt, chỗ nào mệt quá thì dừng lại nghỉ một chút rồi lại leo tiếp, quan trọng là giữ cho hơi thở đều để duy trì được sức.

◆ **Chắc hẳn hành trình khám phá Australia xinh đẹp của Tuấn Hải không thể bỏ qua những điệu nhảy của thổ dân?**

Có hai địa điểm Hải được thưởng thức những điệu nhảy của thổ dân. Một là trong công viên văn hoá thổ dân Tjapukai và địa điểm thứ hai là ở làng Kuranda. Những người thổ dân tái hiện gần như nguyên vẹn những điệu nhảy truyền thống thời kì săn bắt, hái lượm. Họ tự chơi nhạc cụ, trên người vẫn vẽ bằng những ngón tay hoa văn, kí hiệu; nguyên liệu tạo nên màu sắc là từ cây lá, bùn đất... Những người thổ dân còn chỉ cho khách du lịch cách dùng boomerang, cách tạo ra lửa bằng gỗ và rơm... Rất thú vị!

◆ **Không chỉ làm nhân vật trải nghiệm của S - Vietnam tại Australia, khán giả còn gặp Tuấn Hải trong chương trình Tạp chí S - Vietnam phát sóng lúc 17h Chủ nhật hàng tuần trên VTV3, bạn nói gì về vai trò này?**

Hải là người rất thích đi du lịch, khám phá những nét văn hoá, ẩm thực, con người của mọi miền đất nước nên với vai trò MC của *Tạp chí S - Vietnam*, Hải thấy rất thú vị, bởi dẫn chương trình mới thấy, mình đi nhiều nhưng chưa thể đi hết những điểm hấp dẫn của Việt Nam.

◆ **Cảm ơn Tuấn Hải!**

MAI CHI (Thực hiện)

# NSƯT Trung Anh DỄ MÀ... KHÓ



**VAI DIỄN ÔNG BỐ GÀ TRỐNG NUÔI CON TRONG PHIM TRUYỀN HÌNH VỀ NHÀ ĐI CON TƯƠNG NHƯ “ĐO NI ĐÓNG GIÀY” CHO NSƯT TRUNG ANH, VẬY MÀ CŨNG LÀM ANH MẤT ĂN MẤT NGỦ. “DỄ MỚI LÀ KHÓ, LÀ ĐÁNG SỢ VÌ DỄ NHÀM, DỄ NHẠT”, ANH QUAN NIỆM. Ở TUỔI 58, LỬA NGHỀ VẪN CÒN ĐÓ, DƯỜNG NHƯ TRUNG ANH TRẦM TƯ HƠN KHI NÓI VỀ SÂN KHẤU NHƯNG LẠI CỎI MỞ CHIA SẺ VỀ NHỮNG VAI DIỄN TRÊN MÀN ẢNH.**

**D**ọc kịch bản *Về nhà đi con*, NSƯT Trung Anh rất thích. Anh đã trao đổi khá nhiều với đạo diễn Nguyễn Danh Dũng, trong đó có mong muốn điều chỉnh, thay đổi về nhân vật ông bố cho phù hợp hơn. Trong kịch bản, ông bố tát cả ba cô con gái vài lần. Diễn viên Trung Anh đã bàn với đạo diễn bỏ bớt đi, đặc biệt là cái tát khi cô con gái Anh Thư đang có bầu. Anh không muốn hình ảnh người bố quá vũ phu. Cái khó nhất của vai diễn này là làm sao để nó mới mẻ, thuyết phục khi tính cách, hình ảnh được coi là rất hợp với chất diễn của Trung Anh. Anh nghiên ngẫm và tìm một cách diễn khác. Anh cho rằng, làm việc với các diễn viên trong vai các cô con gái, khó khăn đến từ phía anh. Bởi các bạn trẻ như Bảo Thanh, Thu Quỳnh đầy sáng tạo và mới mẻ, thông minh và nhiệt huyết, đặc biệt, diễn viên trẻ Bảo Hân - vai con gái út, diễn rất hồn nhiên và chân thật.

40 năm gắn bó với sân khấu, Trung Anh cho biết, anh chưa bao giờ bị cảm giác thất vọng vì “mình làm đến thế sao



NSUT Trung Anh trong phim Về nhà đi con

chỉ được thế này”. Anh chỉ cảm thấy có lúc tiếc vì chỗ này, chỗ kia có thể làm tốt hơn. Nhưng anh vui vì mình đã luôn cố gắng hết mình trong mỗi vai diễn, mỗi vở diễn. Tuổi 17, anh trở thành một trong những hạt nhân đầu tiên của lớp đào tạo diễn viên khóa 1 của Nhà hát Kịch Việt Nam, cùng các nghệ sĩ: Lan Hương, Đỗ Kỳ, Quốc Khánh, Trọng Trinh. Sau bốn năm đào tạo, anh tốt nghiệp và nhận được giấy nhập ngũ. Đóng quân ở Móng Cái (Quảng Ninh) hơn một năm, Trung Anh trở về công tác ở Nhà hát và gắn bó đến nay. Những ngày mới rời quân ngũ, anh từng lúng túng trên sân khấu, chỉ được giao vai phụ. Anh đã từng định bỏ nghề, đi xuất khẩu lao động. Thế nhưng tình yêu với sân khấu đã níu anh ở lại. NSUT Trung Anh coi sân khấu là “thánh đường”. Anh sẵn sàng gác mọi công việc, suy tư để hóa thân vào mỗi vai diễn, mỗi vở kịch. Thời gian gần đây, anh ít lên Nhà hát Kịch Việt Nam hơn. Không phải vì anh chán sân khấu hay quá bận rộn với đóng phim. Đơn giản vì hướng đi của Nhà hát hiện nay khiến anh thấy mình không còn phù hợp. Tổng duyệt kịch nói được biến tấu theo một trường phái khác chỉ vì chiều theo thị hiếu khán giả, con đường anh đam mê, theo đuổi mấy

chục năm không còn nữa. NSUT Trung Anh tôn thờ vẻ đẹp mực thước của kịch cổ điển và chán chường khi kịch nói mai một, bị khán giả quay lưng. Anh cho rằng, mỗi nhà hát đều có truyền thống, có phong cách riêng, Nhà hát Kịch Việt Nam cũng vậy. Điều quan trọng là phải giữ được truyền thống, rồi mới tính hướng đi mới thế nào. “Tôi có thể là người hơi lạc hậu, cổ hủ nhưng tôi quan tâm, truyền thống, nền tảng là điều phải giữ”, nghệ sĩ Trung Anh chia sẻ.

Mảng phim truyền hình là nơi giúp anh được công chúng biết đến rộng rãi với những vai diễn đầy biến hóa. Vốn vóc người cao gầy, dáng đi hơi gù, cộng với gương mặt nhiều nếp nhăn, ở anh toát lên nét hiền lành, khắc khổ. Cứ vai long đong, lận đận, có số phận đặc biệt là giao cho NSUT Trung Anh. Tuy nhiên, năm ngoái, NSUT Trung Anh nhận giải Cánh diều Vàng ở hạng mục Nam diễn viên phụ xuất sắc với vai Lương Bổng trong *Người phán xử*. Hóa thân thành gã giang hồ lọc lõi, anh lột tả nhiều sắc thái nhân vật: lạnh lùng, đăm chiêu, mưu đồ trong công việc nhưng lại chất chứa nhiều suy tư khi ở một mình. Anh chia sẻ, là nghệ sĩ ai cũng mong muốn có được vai diễn trái chất diễn của mình, để kiểm nghiệm

bản thân. Vai diễn trong phim điện ảnh *Người vợ ba* cũng là một hình ảnh như thế. Bộ phim sau khi giành một số giải thưởng quốc tế sẽ được công chiếu tại các rạp trên cả nước cuối tháng 4 này.

NSUT Trung Anh ít khi khoe vợ trên báo chí. Anh bảo rằng, vợ anh sống kín đáo, không muốn đến chỗ đông người. Bản thân anh cũng tự thấy mình không hợp chốn ồn ào, đông đúc. Anh xuất hiện bởi là nghệ sĩ, diễn viên, cái gì cần thì phải có mặt. Dù ấn tượng bởi vẻ ngoài trông rất hiền lành, các vai diễn trên màn ảnh khắc khổ nhưng NSUT Trung Anh cho rằng ngoài đời mình không hiền đâu! “Có lúc nóng lên, bùng ra tôi cũng kinh khủng lắm”, anh nói. NSUT Trung Anh còn hai năm cống hiến ở Nhà hát Kịch Hà Nội trước khi về hưu. Được biết, hồ sơ xin xét duyệt danh hiệu Nghệ sĩ Nhân dân sẽ được công bố trong thời gian gần đây. Là người không coi trọng danh hiệu, ở người nghệ sĩ tuổi 58 này, anh cần được sống là chính mình, làm những việc mình mong muốn, đóng vai diễn thực sự thích. Anh vẫn đều đều trên phim trường, tiếp tục được thử sức với những dạng vai mới là hạnh phúc hiện tại của anh.

HIỀN NGUYỄN

# Ngày hội sáng tạo 2019

## NHIỀU Ý TƯỞNG ĐỘC ĐÁO

DIỄN RA TRONG HAI NGÀY (19 - 20/4), NGÀY HỘI SÁNG TẠO VTV 2019 VỚI CHỦ ĐỀ CẢM XÚC ĐÃ MANG TỚI NHIỀU Ý TƯỞNG HAY, ĐỘC ĐÁO ĐẾN TỪ CÁC ĐƠN VỊ THUỘC ĐÀI THVN.



Rất nhiều ý tưởng đã được trình bày trong Ngày hội sáng tạo VTV 2019

**N**gày hội sáng tạo VTV là hoạt động sinh hoạt nghiệp vụ được Đài THVN tổ chức thường niên từ năm 2015. Đây là dịp để những người làm báo của VTV đưa ra những ý tưởng xây dựng những chương trình truyền hình chất lượng cao, phục vụ khán giả. Tại Ngày hội, thông qua các cuộc trao đổi nhóm, nhiều ý tưởng mới mẻ về mọi mặt, từ nội dung đến quản lý, định hướng tư duy phát triển gắn với kinh doanh được bàn luận sôi nổi, giàu tính phản biện. Thông qua các góp ý của những người làm nghề và lãnh đạo Đài THVN, các ý tưởng dần được hoàn thiện, có tính khả thi cao. “90% quyết định của con người là do cảm xúc. Cảm xúc cũng đóng vai trò quan trọng trong các

chương trình truyền hình. Đó cũng là lí do để Ban tổ chức lấy đó làm chủ đề cho Ngày hội sáng tạo VTV 2019”- Nhà báo Tạ Bích Loan – Chủ tịch Liên chi hội Nhà báo, Trưởng ban Sản xuất các Chương trình giải trí cho biết.

Lần lượt các đội tham gia trình bày ý tưởng sẽ phải thuyết phục được Hội đồng giám khảo cũng như toàn thể hội trường. Mỗi ý tưởng chỉ có 3 phút trình bày, do đó, các đơn vị đều phải cố gắng giới thiệu ngắn gọn nhưng vẫn phải đáp ứng các tiêu chí do Hội đồng thẩm định đưa ra bao gồm: Vấn đề, đối tượng; Chủ đề, mục đích, ý nghĩa; Nội dung mới mẻ; hình thức thể hiện; Kinh phí, thời gian, địa điểm thực hiện... Phát biểu tại buổi lễ, Tổng giám đốc Trần Bình Minh đánh giá cao tinh thần

cũng như sự chuẩn bị của các đơn vị tham gia năm nay. Ông cho rằng, hiện nay, VTV là một trong những đơn vị còn giữ được tinh thần sáng tạo. Điều này thực có ý nghĩa quan trọng và then chốt đối với những người làm truyền hình trong thời đại mới.

Với sự tham gia của hầu hết các ban sản xuất chương trình của Đài THVN, đã có 22 ý tưởng sáng tạo cho các đề tài. Sau nhiều cân nhắc đánh giá kĩ lưỡng, Ban giám khảo đã chọn ra 6 giải Khuyến khích, 3 giải Ba, 2 giải Nhì và 1 giải Nhất. Giải khuyến khích được trao cho các tác phẩm: **Thầy cô chúng ta đã thay đổi** (Ban Sản xuất các chương trình giáo dục), **Những đôi chân trần** (Ban Truyền hình Tiếng dân tộc), **Hài kịch ngắn**





TGD Đài THVN Trần Bình Minh trao Giải Nhất cho ý tưởng của các BTV đến từ Ban sản xuất các chương trình thể thao

"Nhiều ý tưởng có tính thực tiễn cao nhưng để thực hiện, người làm cần phải có sự tính toán kỹ, cái gì cần làm trước, cái gì làm sau và có những chương trình nên xuất hiện ở thời điểm nào để đem lại hiệu quả cao nhất. Phần lớn các ý tưởng hiện nay mới ở dạng phim tài liệu, chúng tôi mong muốn có nhiều sự thể hiện hơn nữa ở các thể loại khác để tạo ra sự đa dạng và đầy đủ" - Tổng Giám đốc Đài THVN Trần Bình Minh.



Một ý tưởng được trình bày tại Ngày hội sáng tạo VTV 2019



Cuộc thi Nam Vương VTV Emotion đã mang đến một bầu không khí thư giãn

(Ban Văn nghệ), **Thế giới người diên** (Ban Thanh thiếu niên), **Reng VTV** (Ban Thời sự), **VTV care** (Hội đồng tin tức số). Giải Ba gồm: Đoạn trường vinh hoa (Ban sản xuất các chương trình giải trí), **Chuyến bay ngang qua tuổi trẻ** (Trung tâm Sản xuất phim truyền hình VFC), **Trái tim không ngủ yên** (Ban Khoa giáo). Giải Nhì gồm: **Giữa những quê hương** (Ban Truyền hình đối ngoại), Đường đến hòa bình (Trung tâm truyền hình Việt Nam tại Đà Nẵng). Giải Nhất đã thuộc về **Hành trình lịch sử** của Ban Sản xuất các Chương trình thể thao. Hầu hết vị trí những giải thưởng được công bố đều giống như dự đoán của những người tham gia ngày hội sáng tạo có mặt trong hội trường. Đặc biệt là giải nhất

**Hành trình lịch sử** của Ban Sản xuất các chương trình thể thao kể về hành trình đầy lí thú của huấn luyện viên Park Hang Seo với bóng đá Việt Nam thời gian qua. Theo dự kiến của những người làm thể thao, phóng sự sẽ được thực hiện sau khi SEA Games 30 kết thúc vào cuối năm nay nhưng trao đổi với những người thực hiện, Tổng giám đốc Trần Bình Minh cho rằng, không nhất thiết phải đợi SEA Games 30 kết thúc mới triển khai: "Với một nhân vật hay, có tính chất truyền cảm hứng thì nên làm sớm để tạo hiệu ứng cũng như khí thế. Tôi cho rằng, chúng ta nên làm trước khi SEA Games 30 diễn ra."

Phát biểu chỉ đạo cũng như đánh giá chung các ý tưởng tham gia Ngày hội sáng tạo 2019, Tổng Giám đốc Đài

THVN Trần Bình Minh đánh giá cao các ý tưởng cũng như nét mới của các đơn vị tham gia. Ông cho rằng, các chương trình phát sóng trong khung giờ VTV đặc biệt không nhất thiết phải có đề tài mới mà quan trọng nhất vẫn là cách thức thể hiện cũng như sự khả thi của chương trình. Thời gian tới, Ban điều hành VTV đặc biệt sẽ có những phân tích, đánh giá cụ thể và kĩ lưỡng. Có thể có những ý tưởng mới sơ khai của ngày hôm nay nhưng sẽ được hoàn thiện và triển khai cụ thể trong tương lai. Tổng giám đốc khẳng định, VTV rất quan tâm đến việc một ý tưởng mới ra đời phải dung hòa được với bài toán kinh phí cũng như yếu tố thị trường.

HÀ HƯƠNG

Ảnh: HH

# CÁNH ĐIỀU NGÀY CÀNG “LẠNG GIÓ”

TẠI GIẢI CÁNH ĐIỀU 2018 VỪA KẾT THÚC TẠI TP HCM, BÊN CẠNH NHỮNG TÁC PHẨM XỨNG ĐÁNG THÌ KHÁN GIẢ VÀ NHỮNG NGƯỜI LÀM NGHỀ KHÁ HOANG MANG VỀ NHỮNG GIẢI THƯỞNG ĐƯỢC TRAO.



ĐD Charlie Nguyễn nhận giải Đạo diễn xuất sắc nhất, Chàng vợ của em cũng giành Cánh diều vàng hạng mục phim điện ảnh



Các nghệ sĩ được vinh danh tại Lễ trao giải

## PHIM ĐIỆN ẢNH: CHƯA CÓ SỰ BỨT PHÁ

2018 là một năm sôi động của thị trường điện ảnh Việt với tổng cộng 41 bộ phim ra rạp. Cải tiến cả về lượng và chất, phim hài nhằm gần như đã biến mất, có những bộ phim đạt doanh thu cao. Tuy nhiên, số lượng phim tham gia tranh giải chỉ dừng ở con số 14, nhiều hơn năm ngoái đúng 1 phim, dù ban tổ chức đã “mở cửa” cho phim làm lại được tranh giải ở tất cả các hạng mục, trừ hạng mục Kịch bản xuất sắc nhất. Có vẻ như các nhà sản xuất ngày càng thờ ững với Cánh diều. Tiêu chí chấm giải năm nay tiếp tục đề cao những bộ phim điện ảnh - truyền hình có dấu ấn sáng tạo trong nghệ thuật thể hiện,

mang đậm bản sắc dân tộc, giàu tính nhân văn và đạt hiệu quả xã hội tích cực. Trong số 14 bộ phim điện ảnh dự giải, nhiều tác phẩm đã phản ánh chân thật cuộc sống của con người Việt Nam hôm nay, đặc biệt là phái nữ như: *Chàng vợ của em*, *Sếp tôi là nữ*, *Gái già lắm chiêu...* và không có phim ma, phim hài nhằm dự giải. Tuy nhiên, vẫn chưa xuất hiện nhiều bộ phim giàu tính nghệ thuật cũng như phim khai thác sâu thể loại tâm lý xã hội mang đậm tính nhân văn. PGS - TS Trần Luân Kim, trưởng ban giám khảo thể loại điện ảnh, cho biết: “Phim hài bớt nhằm nhưng vẫn thiếu tiếng cười châm biếm sâu sắc. Đa số các phim đề cập đến những vấn đề vụn vặt của đời sống, mô tả biểu hiện

bên ngoài, thiếu sâu sắc, không đưa ra được thông điệp cần thiết hoặc những vấn đề bức xúc, “có tâm” của xã hội. Phải nói, phim Việt hiện tại rất thiếu và yếu giá trị văn học cũng như văn hoá dân tộc”.

*Chàng vợ của em* và *Song Lang* là hai tác phẩm nổi trội nhất của mùa giải năm nay. Nếu *Chàng vợ của em* thể hiện rõ tay nghề và tư duy làm phim luôn được đánh giá cao của đạo diễn kỳ cựu Charlie Nguyễn thì *Song Lang* lại là tác phẩm đầu tay của đạo diễn Leon Quang Lê. Đây cũng là sản phẩm “thuần Việt” hiếm hoi dung hoà được cả yếu tố nghệ thuật và giải trí. Bộ phim đã kể câu chuyện đầy cảm xúc về thân phận con người, số phận của bộ môn



Hoàng Yến Chibi nhận cánh điều vàng cho diễn xuất trong phim Những tháng năm rực rỡ



Dàn diễn viên đầy ấn tượng của Quỳnh búp bê đã đi về tay trắng

nghệ thuật truyền thống cải lương bằng ngôn ngữ điện ảnh giàu tính thẩm mỹ. Xét về tiêu chí chấm giải năm nay, *Song Lang* hội tụ gần như tất cả các yếu tố mà ban tổ chức đặt ra nhưng chiến thắng lại gọi tên *Chàng vợ của em*. Không phủ nhận, đây cũng là một bộ phim xuất sắc, đầy tính nhân văn, lập kỷ lục về doanh thu nhưng lại được chuyển thể từ một cuốn tiểu thuyết ăn khách của Anh. Kịch bản luôn chiếm 50% thành công của bộ phim, mà phim Việt yếu nhất vẫn là khâu kịch bản. Khi điện ảnh tư nhân đang gánh trên vai quá nhiều trọng trách, từ thị trường đến nghệ thuật và cả những yếu tố liên quan đến những giá trị nhân văn của xã hội, của đất nước thì hơn bao giờ hết, sự công tâm của giới chuyên môn là vô cùng cần thiết để các hãng phim tư nhân có thêm những đánh giá về nghề, cho họ thêm động lực để nâng cao chất lượng các tác phẩm của mình.

### PHIM TRUYỀN HÌNH: NHIỀU TIẾC NUỐI

Ở mảng phim truyền hình, Trung tâm Sản xuất phim truyền hình - Đài Truyền hình Việt Nam (VFC) chiếm ưu thế với 7/13 bộ phim tham gia tranh giải và hầu hết đều được đánh giá cao. Cánh điều Vàng được đánh giá là cuộc đua tranh quyết liệt giữa 4 tác phẩm: *Ngày ấy mình đã yêu*, *Quỳnh búp bê* của VFC và *Bên kia sông*, *Gạo nếp gạo tẻ* của TFS (Hãng phim truyền hình TP.HCM). Kết quả được cho là hợp lý

khi *Quỳnh búp bê* và *Bên kia sông* đều được trao giải cho hạng mục Phim truyền hình xuất sắc. Qua đây có thể thấy, yếu tố thuần Việt chính là điểm cộng đầu tiên giúp *Quỳnh búp bê* và *Bên kia sông* vượt qua được 2 tác phẩm đình đám đã “làm mưa làm gió” trong năm vừa qua là *Ngày ấy mình đã yêu* và *Gạo nếp gạo tẻ*, đều được làm lại từ kịch bản nước ngoài. Thêm vào đó, việc lựa chọn những chủ đề “nóng”, kịch bản chắc tay cũng là những điểm cộng giúp *Quỳnh búp bê* và *Bên kia sông* được lòng cả khán giả lẫn giới chuyên môn.

Tuy nhiên, có nhiều giải cá nhân đã được trao một cách “khó hiểu”, khiến nhiều người hoang mang, tiếc nuối. Nhiều gương mặt xuất sắc, để lại dấu ấn mạnh mẽ trong năm vừa qua lại đi về trắng tay, trong khi có người bị chê là “thảm họa” lại nhận Cánh điều Vàng.

VFC vẫn tiếp tục thắng lớn với Giải Vàng phim xuất sắc (*Quỳnh búp bê*), Đạo diễn xuất sắc (*Khải Anh* với *Ngày ấy mình đã yêu*), Nam diễn viên chính xuất sắc (*Nhan Phúc Vinh* - *Ngày ấy mình đã yêu*), Nam diễn viên phụ xuất sắc nhất (*Bình An* - *Tình khúc Bạch Dương*), Cánh Điều bạc (*Tình khúc Bạch Dương*), Bằng khen (*Dưới bầu trời xa cách*)

Điều này có vẻ như cũng không mới lạ gì so với những mùa giải trước. Mới năm ngoái, công chúng còn ngạc nhiên khi NSND Hoàng Dũng không có mặt trong danh sách đề cử Nam diễn viên chính xuất sắc nhất, dù đã có màn trình diễn tuyệt vời trong phim *Người phán xử*. Ở lễ trao giải năm nay, dàn diễn viên từng nhận được nhiều lời khen của khán giả như: Thu Quỳnh (*My Sói - Quỳnh búp bê*), Phương Oanh (*Quỳnh - Quỳnh búp bê*), Doãn Quốc Đam (*Cảnh - Quỳnh búp bê*), Thuý Ngân (*Hân - Gạo nếp gạo tẻ*) cũng ra về tay không. Dù *Quỳnh búp bê* được vinh danh, nhưng đạo diễn Mai Hồng Phong vẫn cảm thấy nuối tiếc khi không có một diễn viên nào trong phim được ghi nhận. “Các bạn ấy đã làm gần như 200% sức lực, nhiều lần tôi đã rơi nước mắt trước sự cố gắng của các bạn ấy. Tôi nghĩ, nếu các bạn ấy được giải sẽ vui và công bằng hơn”.

Là một giải thưởng lớn của điện ảnh Việt với mục đích thẩm định giá trị các tác phẩm để vinh danh những tác giả và tác phẩm xứng đáng. Tuy nhiên, Cánh điều đang ngày càng làm giảm đi sức hút vì thiếu sự quyết liệt và không có tính đột phá. Giải thưởng chỉ có ý nghĩa khi được trao đúng người. Cánh điều cần rất nhiều đổi mới để có thể trở thành điểm hẹn thực thụ của những người làm điện ảnh, nơi họ có thể tìm kiếm những đổi mới, kích thích sự sáng tạo.

BẢO ANH

# Điện ảnh Việt KHÔNG THỂ BƠI MÃI “AO LÀNG”

ĐƯA PHIM VIỆT RA THẾ GIỚI LÀ ĐIỀU MÀ CÁC NHÀ LÀM PHIM VẪN BỀN BỈ THỰC HIỆN TRONG SUỐT NHIỀU NĂM QUA, NHƯNG HẦU HẾT CHỈ MANG HÌNH THỨC QUẢNG BÁ KHI THAM DỰ CÁC LHP QUỐC TẾ. XUẤT KHẨU PHIM THEO CON ĐƯỜNG THƯƠNG MẠI LÀ ĐIỀU MÀ NHIỀU NHÀ SẢN XUẤT ÍT DÁM NGHĨ TỚI. TUY NHIÊN, QUAN NIỆM NÀY ĐANG DẦN DẦN THAY ĐỔI.



Hai Phượng - bộ phim đầu tiên của điện ảnh Việt thành công ở thị trường quốc tế



Tác phẩm của bộ đôi đạo diễn Báo Nhân - Nam Cito được thực hiện với những chuẩn mực của Netflix

## ĐƯỜNG ĐÃ MỞ

Vấn đề “nóng” nhất của phim Việt từ đầu năm tới nay không còn là vấn đề doanh thu trăm tỉ ở thị trường nội địa. Điều mà khán giả và cả giới chuyên môn cùng đồng loạt quan tâm là *Hai Phượng*, dự án phim hành động cuối cùng của Ngô Thanh Vân trở thành đại diện đầu tiên của điện ảnh Việt chinh chiến tại thị trường quốc tế. Bộ phim đã được Well Go USA Entertainment, đơn vị từng phát hành rất nhiều bom tấn của

Mỹ và các quốc gia khác, đảm nhận việc phân phối ở thị trường Mỹ với tên gọi *Furie*. Đây cũng là lần đầu tiên khán giả Mỹ được xem một bộ phim điện ảnh cùng thời điểm với khán giả Việt Nam. Ngay sau tuần đầu tiên công chiếu, *Hai Phượng* đã lọt vào top 30 bộ phim có doanh thu cao nhất tại thị trường Mỹ. Sau 2 tuần, doanh thu đã lên tới 600.000 USD. Sắp tới, bộ phim sẽ được phát hành tại thị trường Trung Quốc. Không chỉ vậy, tác phẩm hành động cuối cùng của Ngô Thanh Vân còn được Netflix

mua bản quyền để phát sóng toàn cầu. Thừa thắng xông lên, “đả nữ” tuyên bố sẽ tiếp tục mang *Song Lang* ra thị trường quốc tế. Tác phẩm của đạo diễn Leon Quang Lê sẽ được phân phối ở Nhật Bản, Bắc Mỹ, Đông Nam Á, Trung Quốc, đồng thời tiếp tục tham gia một số hội chợ phim để tiếp cận với các quốc gia khác.

Mới đây nhất, nhà sản xuất kiêm đạo diễn Lý Hải cũng đem đứa con tinh thần mới nhất của mình *Lật mặt: Nhà có khách* ra thị trường quốc tế. Tác phẩm của Lý Hải

sẽ được công chiếu tại hai thị trường hàng đầu thế giới là Mỹ và Australia. Tại Mỹ, *Lật mặt: Nhà có khách* được trình chiếu ở 4 chuỗi rạp lớn là: AMC, Regal Cinema, Cineplex và CGV trong 6 thành phố: San Francisco, Houston, Garden Grove, Orange, Seattle, Dallas. Tại Australia, bộ phim sẽ được chiếu tại Melbourne và Sydney.

Đầu năm 2019, bộ phim *Trúng số* bắt đầu xuất hiện trên Netflix, hệ thống giải trí trực tuyến lớn nhất thế giới, với cái tên *Jackpot*. Ra mắt vào dịp Tết Nguyên đán năm 2015, *Trúng số* do Dustin Nguyễn sản xuất kiêm diễn viên chính. Bộ phim từng giành giải Cánh diều Vàng cho *Phim xuất sắc nhất*, *Kịch bản xuất sắc nhất* và *Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất*. Phim cũng từng đại diện cho Việt Nam ở hạng mục Phim tiếng nước ngoài hay nhất tại giải Oscar lần thứ 88.

Không chỉ có điện ảnh, các nhà làm phim truyền hình cũng bắt đầu hướng tới mục tiêu vươn ra thế giới thông qua Netflix. *Gái già lắm chiêu: Tứ đại mỹ nhân* - tác phẩm của bộ đôi đạo diễn Bảo Nhân - Nam Cito là dự án đầu tiên thuộc định dạng phim chiếu mạng được thực hiện theo đúng tiêu chuẩn của Netflix với tham vọng tiếp cận định dạng này. Phim gồm 10 tập, mỗi tập dài 60 phút, thuộc thể loại tâm lý tội phạm, nội dung xoay quanh cuộc đấu đá giữa các cô bạn thân trong nhóm Tứ đại mỹ nhân, dự kiến sẽ ra mắt vào cuối năm nay.

### ĐI THẾ NÀO?

Có rất nhiều vấn đề, từ vĩ mô đến vi mô trong việc đưa một bộ phim ra thị trường nước ngoài bằng con đường thương mại như: cơ chế, kiểm duyệt... cho đến cách sản xuất đúng theo tiêu chuẩn quốc tế. Điều này nghe có vẻ quá xa vời với kiểu làm phim chụp giật chạy theo thị hiếu của các nhà làm phim Việt một vài năm trước đây: hầu hết phim làm ra chỉ để phục vụ khán giả trong nước. Tuy nhiên, khi thẩm mỹ của khán giả đã tăng cao vì liên tục được tiếp cận với những bom tấn của thế giới, sự thất bại của hàng loạt những tên tuổi từ lớn tới nhỏ buộc các nhà làm phim phải nghiêm túc nhìn nhận lại cách thức để



Trúng số là phim Việt đầu tiên được Netflix mua bản quyền phát sóng

tạo ra một tác phẩm chất lượng. Thêm vào đó, việc Netflix đã có mặt tại Việt Nam cũng là cơ hội quý giá để phim Việt có thể bước ra thế giới. Theo đại diện phụ trách khu vực châu Á - Thái Bình Dương của đơn vị này, mục tiêu hiện tại của họ là “đem những nội dung châu Á đến với thế giới” với nhiều kế hoạch đầu tư hấp dẫn. Hiện tại, “ông lớn” này đã bắt đầu sản xuất nội dung mang tính địa phương của từng quốc gia. Theo nhà phê bình điện ảnh Lê Hồng Lâm, những bộ phim nào hợp thị hiếu của khán giả Việt và phần nào hợp thị hiếu của khán giả quốc tế thì có rất nhiều cơ hội được Netflix để mắt tới. Tất nhiên, để được xuất hiện trên hệ thống giải trí trực tuyến hàng đầu này hay công chiếu tại các cụm rạp nước ngoài thì cần phải tuân thủ theo những tiêu chuẩn tương đối khắt khe. Bộ phim phải được sản xuất theo đúng quy chuẩn của điện ảnh hiện đại. Phải có một câu chuyện mang tính toàn cầu nhưng vẫn đậm đà bản sắc Việt.

*Hai Phượng* có cốt truyện khá đơn giản nhưng lại đúng theo với môtip hành trình rất thường gặp của điện ảnh Hollywood: một bà mẹ có con gái bị bắt cóc, với tình yêu thương và kĩ năng đặc biệt, đã một mình vượt qua bao khó khăn, nguy hiểm để cứu con. Bộ phim mang đầy đủ những yếu tố ăn khách của Hollywood và những yếu tố địa phương của Việt Nam như: áo bà ba, võ Vovinam, khung cảnh miền Tây sông

nước... Để có được một tác phẩm hành động mãn nhãn, tiệm cận được với tiêu chuẩn quốc tế như *Hai Phượng*, Ngô Thanh Vân đã phải nhờ cậy đến những tên tuổi lớn như: đạo diễn hành động Yannick Ben, biên đạo võ thuật Kefi Abrikh Samuel. Để được công chiếu tại Mỹ, *Lật mặt: Nhà có khách* cũng phải vượt qua những đợt đánh giá rất gắt gao với những tiêu chuẩn, kĩ thuật riêng của điện ảnh quốc tế, từ việc câu chuyện phải cô đọng, không quá dài dòng, lan man nhưng vẫn phải đầy đủ kịch tính, cao trào và có chiều sâu, cho đến các khâu hậu kỳ như: âm thanh, hình ảnh, chất lượng phim, màu sắc và các cảnh quay cũng phải đáp ứng được quy chuẩn của các bộ phim Hollywood. Với mục tiêu hướng tới Netflix nên *Gái già lắm chiêu: Tứ đại mỹ nhân* cũng được sản xuất

Thành công của phim *Hai Phượng* cho thấy, khi có một bộ phim tốt thì cơ hội bán ra thị trường quốc tế hoàn toàn rộng mở.

theo đúng quy chuẩn của phim điện ảnh. Ngoài phần ghi hình trong nước, công đoạn hậu kỳ, chỉnh màu được thực hiện tại Thái Lan và phần âm nhạc sẽ do “phù thủy” Christopher Wong đảm nhận.

Trong cuộc hội thảo “Cơ hội nào cho điện ảnh Việt ra thế giới?”, huấn tước - đạo diễn Lord Puttnam khuyên các nhà làm phim Việt hãy chú trọng đến câu chuyện mình muốn kể. Chúng ta không thể đọ công nghệ với nước ngoài nên cái có thể mang ra thế giới chính là bản sắc. Phải biết vận dụng kĩ thuật làm phim tiên tiến dựa trên chất liệu của chính dân tộc mình để tạo ra bản sắc riêng.

BẢO ANH

# Cố họa sĩ Trần Chắt TRỌN ĐỜI CHO NGHỆ THUẬT

**TRIỂN LÃM THĂNG HOA TRƯNG BÀY 67 TÁC PHẨM CỦA CỐ HỌA SĨ TRẦN CHẮT VÀO ĐẦU THÁNG TƯ VỪA QUA LÀ MỘT HOẠT ĐỘNG NGHỆ THUẬT THU HÚT ĐƯỢC SỰ QUAN TÂM CỦA ĐÔNG ĐẢO NHỮNG NGƯỜI YÊU THÍCH HỘI HỌA TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC. QUA TRIỂN LÃM, MỘT LẦN NỮA TÀI NĂNG CŨNG NHƯ NHỮNG ĐÓNG GÓP LỚN LAO CỦA ÔNG TRONG LĨNH VỰC MĨ THUẬT ĐƯỢC CÔNG CHÚNG NHẮC NHỚ VÀ GHI NHẬN.**

## NGHỆ SĨ ĐA TÀI

Gần mười năm sau ngày họa sĩ Trần Chắt tạ thế, triển lãm *Thăng hoa* mới được tổ chức bằng tình cảm của các nhà sưu tầm nghệ thuật tranh trong cả nước. Nữ họa sĩ Nguyễn Minh Thuyết, vợ của cố họa sĩ Trần Chắt xúc động chia sẻ: “Nhìn những người yêu thích hội họa đến tham dự đông đảo không chỉ ở ngày khai mạc khiến gia đình tôi rất xúc động. Đó là những tình cảm đôi khi không thể nói hết bằng lời.” Họa sĩ Trần Chắt sinh ra trong một gia đình có truyền thống yêu nghệ thuật tại xã Minh Cường, huyện Thường Tín, Hà Nội. Thời trẻ, từng được theo học các họa sĩ nổi tiếng nhưng Trần Chắt đã lĩnh hội, phát triển tài năng và có những sáng tạo mang đậm dấu ấn cá nhân. Theo giới hội họa, 67 tác phẩm trưng bày tại triển lãm *Thăng hoa* đã cho người xem thấy đầy đủ các sáng tác thực hiện bởi một tâm hồn nghệ sĩ đậm chất phương Đông song vẫn say sưa thử nghiệm, tìm tòi cái mới của thời đại.

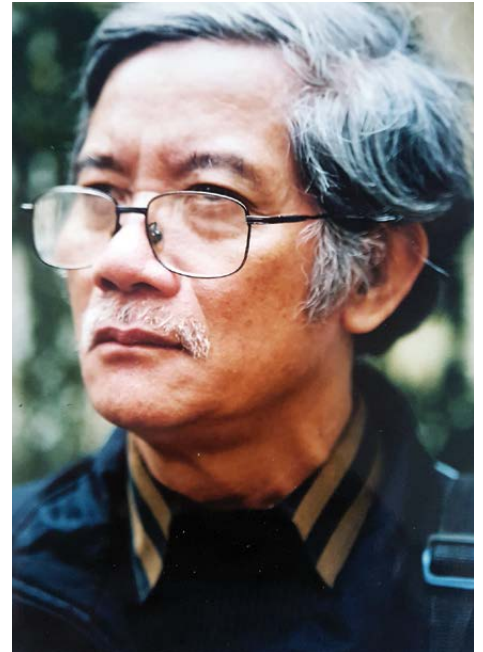
Trong quá trình sáng tác, cố họa sĩ Trần Chắt nổi tiếng với ba trường phái: vẽ thực, bán trừu tượng và trừu tượng. Đặc biệt là những thể hiện trên giấy dó. Tranh giấy dó của ông khoáng đạt, mộc mạc, độ hoen, độ nhòe được làm chủ với kỹ thuật điệu nghệ. Bên cạnh đó, mảng tranh sơn dầu của Trần Chắt cũng không kém phần quan trọng. Theo họa sĩ Nguyễn Minh Thuyết, những tư duy và điểm mạnh đó của ông được phát lộ và bồi đắp từ rất

nhiều họa sĩ nổi tiếng trong kháng chiến như: Lưu Công Nhân, Lê Văn Xương, Trọng Kiệm... Với đường nét khúc chiết, uốn lượn, có lúc vẽ rất kĩ, lúc chỉ khái quát mơ hồ, màu sắc nguyên thể tung bừng, mãnh liệt, đủ cho ông tha hồ tung tẩy thể hiện chính mình. Tranh của ông vừa gợi, vừa tả, vừa thực, vừa phảng phất nét tâm linh, không chỉ mang tính nghệ thuật cao mà còn phù hợp với trang trí.

“Hội họa Trần Chắt phản ánh chính con người của ông, mang cá tính bộc trực, mạnh mẽ. Màu sắc với lối tạo hình trong tranh ông cô đọng và khúc chiết. Khi vẽ, ông không ngừng tìm tòi, sáng tạo về nhiều đề tài khác nhau và khẳng định bản thân với lối sống dù giản dị, nhưng hãy là chính mình. Triển lãm được tổ chức chỉ hơn một tuần nhưng số lượng người đông đảo đến xem, thường ngoạn các tác phẩm nghệ thuật đã khẳng định tài năng cũng như những giá trị nghệ thuật từ các tác phẩm của họa sĩ Trần Chắt. Tôi nghĩ, với một họa sĩ, đó thực sự là một hạnh phúc lớn lao”- họa sĩ Trần Tuấn chia sẻ. 67 bức tranh trưng bày đợt này không quá nhiều nhưng đã thể hiện đầy đủ một chặng đường lao động nghệ thuật của một nghệ sĩ kể từ thời trẻ cho đến lúc nghỉ hưu với phong phú các thể loại, đề tài.

## GIA ĐÌNH VẼ

Có thể không nhiều người biết, Trần Chắt - họa sĩ tài hoa của ngành mỹ thuật nước nhà cũng là người đã gắn bó với Đài Truyền hình Việt Nam từ



nhiều ngày đầu tiên. Năm 1971, sau khi tốt nghiệp hệ chính quy trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội, cùng với các họa sĩ tài năng khác như: Lê Liên, Tạ Minh..., Trần Chắt được lựa chọn về công tác tại Ban Vô tuyến truyền hình. Với vốn kinh nghiệm sau nhiều năm gắn bó với ngành truyền hình, hàng ngày ông truyền thụ lại cho lớp đàn em. Đối với ông, khi cường độ làm việc ngày càng nhanh, sự nhay bén đối với từng tác phẩm là điều không thể thiếu. Ông có khả năng khiến mọi người xung quanh cùng sáng tạo và làm việc, bởi ai ở gần ông cũng bị cuốn theo sự say mê không mệt mỏi ấy.

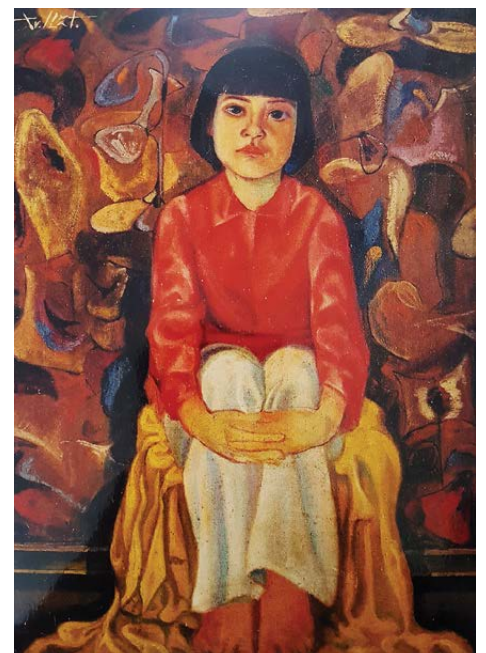
Rất nhiều giải thưởng lớn đã vinh danh người họa sĩ tài hoa này trong suốt quá trình công tác: Giải thưởng Mỹ thuật Hà Nội năm 1980, Huy chương Vàng Thiết kế Mỹ thuật phim truyện *Nguồn sáng cho đời* 1982; Huy chương Vàng Thiết kế Mỹ thuật chương trình ca nhạc *Bức tranh quê hương* tại Liên hoan Truyền hình toàn quốc 1986; Huy chương Vàng cho họa sĩ thiết kế các chương trình sân khấu, ca nhạc và ca múa nhạc thiếu nhi tại Liên hoan



Triển lãm Thăng Hoa



Họa sĩ Trần Chát và vợ - họa sĩ Nguyễn Minh Thuyết



Truyền hình Toàn quốc tại Cần Thơ năm 1980; Huy chương Vàng cho Thiết kế Mỹ thuật Sân khấu và ca nhạc tại Liên hoan truyền hình Toàn quốc các năm: 1990, 1992, 1996 và năm 2002... Đến nay, ông là một trong hai họa sĩ được Nhà nước trao tặng danh hiệu NSUT. Trong suốt quá trình sáng tác, Trần Chát đã có hàng chục triển lãm khắp trong và ngoài nước, đã bán hàng trăm bức tranh trong cả cuộc đời mình nhưng ông vẫn luôn thối thỏm tìm kiếm, tìm kiếm mãi không thôi. Đó là cuộc tìm kiếm chính bản thân mình trên con đường nghệ thuật. "Họa sĩ không chỉ đơn thuần sáng tạo lại trên tác phẩm cái hiện thực khách quan đã thai nghén từ rất chín trong tư duy của mình mà còn ghi lại để nó sống mãi với

cuộc đời...". Đó cũng chính là quan điểm sáng tạo nghệ thuật được họa sĩ Trần Chát đúc kết và gắn bó suốt cả cuộc đời.

Tất cả các thành viên trong gia đình họa sĩ Trần Chát đều gắn bó với Đài Truyền hình Việt Nam, tất cả đều trong lĩnh vực mỹ thuật hội họa. Nữ họa sĩ Nguyễn Minh Thuyết lí giải về điều này: "Ngay từ nhỏ, hai cô con gái đã thường xuyên gắn bó, tiếp xúc với công việc của bố mẹ ở Đài, đầu tiên là vẽ tò mò, sau đó tình yêu nảy nở và lớn dần theo thời gian. Tôi rất vui bởi sự tiếp nối rất thú vị đó". Cũng theo họa sĩ Nguyễn Minh Thuyết, trước tình yêu của người yêu hội họa và cũng là mong muốn của các thành viên trong gia đình, sau khi triển lãm *Thăng hoa* của cố họa sĩ

Trần Chát kết thúc, thời gian tới gia đình sẽ lên kế hoạch để chúc một cuộc triển lãm tranh của tất cả các thành viên trong gia đình với rất nhiều thể loại, đề tài, sự thể hiện cũng như chất liệu.

Được biết trước khi mất, họa sĩ Trần Chát cũng đã mua lò gốm để làm các tranh gốm, tượng gốm nhưng ông đã không kịp thực hiện kế hoạch ấy. Tiếp nối ước mơ nghệ thuật dang dở của cha, hiện nay, họa sĩ Vi Linh, con gái út của NSUT Trần Chát cũng đã có những tìm tòi, thể hiện và sáng tạo nghệ thuật trong thể loại tranh gốm. Người yêu hội họa đang chờ đón các tác phẩm của chị trong cuộc triển lãm chung của cả gia đình.

HÀ HƯƠNG

HIỆN ĐANG GIỮ CHỨC VỤ GIÁM ĐỐC NHÀ HÁT NHẠC VŨ KỊCH VIỆT NAM, ĐỒNG THỜI THƯỜNG TRỰC NGỒI GHẾ BAN GIÁM KHẢO CHO NHIỀU HỘI DIỄN, CÁC CUỘC THI NGHỆ THUẬT NHƯNG VỚI NSƯT TRẦN LY LY, MÚA VẪN LÀ HƠI THỞ, LÀ NIỀM ĐAM MÊ THƯỜNG TRỰC HÀNG NGÀY. NÓI VỀ TÌNH YÊU DÀNH CHO BỘ MÔN NGHỆ THUẬT NÀY, CHỊ LUÔN TÂM NIỆM, NÓ NHƯ MỘT DUYÊN NỢ THỨ VỊ MÀ CUỘC ĐỜI ĐÃ BAN TẶNG CHO MÌNH...

# NSƯT Trần Ly Ly

## MÚA LÀ NGHỆ THUẬT CỦA SỰ SÁNG TẠO





◆ **Bố mẹ chị đều là những nghệ sĩ múa tên tuổi, vậy ngay từ thuở nhỏ, chị đã được sống trọn vẹn trong bầu không khí của nghệ thuật múa?**

Thuở nhỏ, tôi sống với múa như một lẽ tự nhiên nên tôi cũng không để ý đến chuyện mình có thực sự yêu bộ môn nghệ thuật này không. Nếu như tôi sinh ra và lớn lên ở một môi trường khác, tôi nghĩ rằng, việc nhận định bản thân mình có yêu múa không sẽ rõ ràng hơn. Khi đi học cấp 1 và vào trường múa, bản thân tôi cảm thấy có một điều gì đấy như sự tự trọng và tự hào len lỏi trong máu nên tôi luôn cố gắng, mặc dù điều kiện cơ thể không hoàn toàn phù hợp với múa. Càng học càng phát hiện ra mình có năng khiếu về sự sáng tạo. Bất cứ cái gì về sáng tạo và nghệ thuật tôi đều yêu thích. Sau này tôi nghĩ rằng, sự sáng tạo ở khắp mọi nơi, ở mọi ngành nghề nên tôi thích thử nhiều thể loại khác, không chỉ riêng múa và nghệ thuật.

◆ **Chắc hẳn bố mẹ đã nói với chị rất nhiều về nghệ thuật múa và cũng là người chấp cánh tình yêu cho chị đến với lĩnh vực này?**

Bố mẹ tôi là những người trong nghề. Đặc biệt, bố tôi rất giỏi trong đào tạo nghệ sĩ múa ballet. Còn mẹ tôi là một nghệ sĩ múa ballet của Nhà hát nhạc Vũ kịch Việt Nam, nơi tôi đang làm việc. Bà là người có tâm hồn thiện mỹ, yêu cái đẹp, thích điều thiện, dịu dàng và chân thành. Cả hai người ấy giúp tôi nhiều trong việc hình thành tính cách. Tuy nhiên, có lẽ cả bố và mẹ tôi đều không thích tôi theo nghiệp múa. Ông bà tôn trọng, không cản nhưng không hẳn cho rằng đấy là lựa chọn tốt nhất đối với tôi. Trong cả quãng thời gian làm nghề, mặc dù không trực tiếp (vì tính tôi cũng ngang bướng) thì bố mẹ luôn gián tiếp ở bên cạnh mọi nẻo đường của cuộc đời tôi.

◆ **Khi theo học, những gì mà nghệ thuật múa mang lại có như chị tưởng tượng không?**

Khi theo học và làm nghề, thỉnh thoảng tôi cũng muốn thử làm thứ khác. Nhưng có lẽ đó là duyên phận. Bây giờ thì tôi hiểu rằng tôi có thể làm song song.

◆ **Giờ đã là một nghệ sĩ múa thành công, trực tiếp đào tạo các nghệ sĩ trẻ, nếu tổng kết lại, theo chị, điều gì cho chị sức mạnh để gắn bó và thủy chung với múa?**

Tôi nghĩ, mình khó có thể làm tốt một việc gì nếu không dành tình yêu cho nó. Đúng là có những sự lựa chọn, càng gắn bó càng thấy thương yêu. Và cho đến giờ, sự thành công, sự đánh giá đúng mức của nghề nghiệp và xã hội dành cho múa cũng là một động lực lớn để chúng tôi gắn bó với nó.



◆ **Theo chị, một nghệ sĩ múa muốn thành công cần có những yếu tố gì?**

Nhiều đấy. Đó là đam mê, yêu nghề, yêu nghệ thuật, có năng khiếu, có sức khỏe, ý chí và nghị lực, có tinh thần vượt khó; Có tinh thần vì chân, thiện, mỹ, vì cộng đồng vì lí tưởng nghệ thuật; Có cảm thụ sâu sắc về nhân sinh quan quanh mình; Có ngoại hình tương đối ưa nhìn, đẹp hoặc có duyên; Có cơ thể cân đối, dẻo mềm, dẻo và sức bật tốt. Nhưng quan trọng nhất đó là trí thông minh.

◆ **Cảm xúc của chị khi được Forbes Việt Nam lựa chọn là Top 50 người phụ nữ có tầm ảnh hưởng tại Việt Nam năm vừa?**

Tôi vui lắm và thấy tự hào. Cuộc đời đôi khi có những niềm vui xuất hiện rất tình cờ. Nó cũng là sự ghi nhận cho quãng thời gian dài tôi lao động và học tập. Phần thưởng này là một động lực lớn khích lệ cho quãng thời gian sau này của tôi.

◆ **Đứng trong Top 50 người phụ nữ ảnh hưởng của Việt Nam, là NSUT và Giám đốc Nhà hát Nhạc kịch Việt Nam khi còn rất trẻ, chị có nghĩ rằng nghệ thuật múa và cuộc đời đã rất ưu ái với mình?**

Tôi biết ơn trời đất, cuộc đời và con người. Nói như ai đấy, bản thân cứ cố gắng hết sức, trời xanh khắc có sự an bài.

◆ **Chị là người đã đồng hành với không ít các chương trình nghệ thuật của VTV. Trong các chương trình đó, chị ấn tượng nhất với chương trình nào?**

Khó nói quá vì từ năm 1992 tới nay, tôi tham gia nhiều chương trình. Nhưng có một điều chung rằng, mỗi dịp được tham gia các chương trình của VTV đều đem lại cho tôi cảm xúc tươi mới và đầy thú vị. Không một chương trình nào giống nhau. Đó cũng chính là lí do tôi gắn bó thường xuyên và lâu dài suốt gần 30 năm qua.

◆ **Kế hoạch sắp tới của chị là gì?**

Tháng 10 năm nay, Nhà hát Nhạc vũ kịch Việt Nam kỉ niệm 60 năm ngày thành lập nên chúng tôi tập trung xây dựng những chương trình và vở lớn như: Hoà nhạc và biểu diễn Around The World, vở Opera Người tạc tượng của cố Nhạc sĩ Đỗ Nhuận do nhạc sĩ Đỗ Hồng Quân làm đạo diễn âm nhạc và chỉ huy. 3 đoàn của Nhà hát Nhạc vũ kịch Việt Nam sẽ liên tục ra các sản phẩm mới hấp dẫn, thú vị nhằm tiếp cận cộng đồng.

◆ **Xin cảm ơn chị và chúc chị thành công!**

VĂN HƯƠNG (Thực hiện)

# Đạo diễn Lý Hải & BƯỚC ĐỘT PHÁ TRONG SỰ NGHIỆP

VỚI VIỆC ĐƯA TÁC PHẨM **LẬT MẶT: NHÀ CÓ KHÁCH** TẤN CÔNG THỊ TRƯỜNG ĐIỆN ẢNH THẾ GIỚI, LÝ HẢI ĐÃ VÀ ĐANG TẠO NÊN NHỮNG BƯỚC ĐỘT PHÁ TRONG SỰ NGHIỆP ĐẠO DIỄN CỦA MÌNH. QUYẾT TÂM MANG NHỮNG CHẤT LIỆU DÂN TỘC VIỆT NAM ĐƯA LÊN MÀN ẢNH RỘNG MỘT CÁCH CẢM XÚC NHẤT, **LẬT MẶT: NHÀ CÓ KHÁCH** HỨA HẸN SẼ LÀ MỘT SẢN PHẨM TẠO ĐƯỢC TIẾNG VANG, GÓP PHẦN QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH CỦA ĐẤT NƯỚC TRONG MẮT BẠN BÈ QUỐC TẾ.



Trên phim trường  
Lật mặt: Nhà có khách

## NHỮNG “CÚ LIỀU” CÓ MỘT KHÔNG HAI

Năm 2015, đạo diễn Lý Hải đã mạnh dạn rẽ hướng từ vai trò ca sĩ vốn đã và đang rất được khán giả yêu mến sang làm đạo diễn điện ảnh. Tác phẩm hành động hài **Lật mặt 1**, **Lật mặt: Phim trường** và **Lật mặt: Ba chàng khuyết** nổi tiếp nhau ra đời như lời minh chứng cho tài năng của đạo diễn Lý Hải. Năm 2018, phần ba của series đã chiếm trọn cảm tình của khán giả bằng thể loại hài hành trình và thu về 85,5 tỷ đồng, lọt top 5 phim Việt doanh thu cao nhất ở thời điểm đó. Qua các phần phim, lòng nhiệt thành của người hâm mộ dành cho tác phẩm của Lý Hải ngày càng tăng. Trở lại với **Lật mặt: Nhà có khách**, Lý Hải đã trở thành cái tên bảo chứng thành công bởi sự đầu tư hoành tráng và chín chu từ nội dung đến hình ảnh. Với kinh phí sản xuất lên tới 17 tỷ đồng, bối cảnh phim được thiết kế công phu tới từng chi tiết và sự tham gia của



lượng diễn viên quần chúng lên tới con số hàng nghìn, phần thứ tư **Lật mặt: Nhà có khách** là một đỉnh cao mới của series phim **Lật mặt** nói riêng và đạo diễn Lý Hải nói chung.

Nếu **Lật mặt 1** và **2** tập trung khai thác hết chất liệu của thể loại hành động, **Lật mặt: Ba chàng khuyết** khéo

léo đi theo con đường hài hành trình thì tới **Lật mặt: Nhà có khách**, đạo diễn kiêm biên kịch Lý Hải muốn mang tới một luồng gió hoàn toàn mới với thể loại hài kinh dị. Giống như cái tên của nó, hài kinh dị là “đưa con lai” thú vị của hai thể loại tưởng như trái ngược nhau. Thể loại đặc biệt này đòi hỏi người làm phim phải tạo ra sự cân bằng hoàn hảo giữa nhát ma và chọc cười, khiến người xem vừa phút này thót tim vì sợ nhưng ngay phút sau đã có thể cười nghiêng ngả nhờ các tình huống hài hước. Chia sẻ về lần “thử nghiệm” mới mẻ này, đạo diễn Lý Hải cho biết: “Lý Hải muốn đem lại cho khán giả một trải nghiệm lạ lẫm với nhiều cung bậc cảm xúc khi xem bộ phim: vừa cười, vừa sợ liên tục và cuối cùng là lắng đọng với thông điệp: Hãy quan tâm đến những người bạn yêu thương khi còn có thể”.

## THAM VỌNG VƯỜN XA RA THẾ GIỚI

Không ít người bất ngờ và ngỡ phục khi nghe tin đạo diễn Lý Hải cùng ekip

thông báo việc đưa *Lật mặt: Nhà có khách* tấn công thị trường quốc tế, cụ thể thành công bước đầu với dấu mốc mang phim đến Mỹ và Australia. Tại Mỹ, phim được trình chiếu từ ngày 19/4, đúng 1 tuần sau khi ra mắt tại quê nhà, tại 6 thành phố lớn bao gồm: San Francisco, Houston, Garden Grove, Orange, Seattle, Dallas. Đến thời điểm hiện tại đã có 4 chuỗi rạp là những “ông lớn” trong ngành điện ảnh xứ cờ hoa đăng kí trình chiếu phim như: AMC, Regal Cinema, Cineplex và CGV chuyên chiếu phim quốc tế. Sau đó, tại Australia, bộ phim sẽ được trình chiếu lần lượt tại Melbourne và Sydney từ ngày 15/5. Cái bắt tay hợp tác với các chuỗi rạp tiếng tăm không chỉ khẳng định một bước tiến ngoạn mục của *Lật mặt: Nhà có khách* so với những phần phim trước đây mà còn nâng tầm tên tuổi đạo diễn Lý Hải lên một tầm cao mới. Quan trọng hơn là góp phần giới thiệu điện ảnh, văn hóa và con người Việt Nam vươn xa ra thế giới. Được biết, để có thành quả này, ekip của Lý Hải đã có những sự chuẩn bị kĩ lưỡng ngay từ khi phần ba của *Lật mặt* còn chưa hết nóng. Bộc bạch lí do đằng sau quyết tâm đưa “đứa con” của mình ra thế giới, Lý Hải cho biết: “Từ năm 2010 đến năm 2019, doanh thu của phim Hàn Quốc chiếu tại Mỹ đã tăng trưởng 40 lần. Tôi tin là để có được quả ngọt này, phải có những người xây những viên gạch nền tảng đầu tiên và tôi mong muốn khán giả quốc tế có một cái nhìn tích cực hơn đối với điện ảnh Việt Nam”.

Nổi tiếng là đạo diễn “đánh đâu thắng đó”, bước tiến mới này lại càng khẳng định Lý Hải thực sự là một đạo diễn có tâm. Quả ngọt hôm nay không phải tự nhiên mà đến, đó là kết quả của một quá trình học hỏi và tích lũy kinh nghiệm từ những lần mang chuông đi đánh xứ người. Tài năng của Lý Hải từng được “thử lửa” và chứng minh với hai giải thưởng tại Hàn Quốc là Phim điện ảnh được yêu thích trên mạng xã hội Việt Nam tại WebTV Asia Awards và Giải đạo

diễn xuất sắc nhất châu Á tại Korean Culture & Global Entertainment Awards. Sự ghi nhận của hệ thống giải thưởng quốc tế đã chứng tỏ các tác phẩm của Lý Hải hoàn toàn đủ sức cạnh tranh về chất lượng tại thị trường lớn. “Bên cạnh nội dung cuốn hút, giàu tính giải trí, một trong những điều khiến tôi tin rằng sẽ chạm vào cảm xúc khán giả nước ngoài chính là các đại cảnh hoành tráng đậm phong vị Việt. Tôi đã đau đầu để tìm ra chất liệu và

cách thức mang lên màn ảnh những nét văn hóa đặc trưng Việt Nam như lễ hội hoa đăng, phiên chợ vùng cao thật sống động và cảm xúc nhất. Tôi mong rằng đó không chỉ là những điểm nhấn khiến khán giả quốc tế ấn tượng hơn với *Lật mặt: Nhà có khách* mà còn có thể mang hình ảnh tươi đẹp của đất nước Việt Nam tới với bạn bè thế giới” - Lý Hải chia sẻ.

NGUYỄN TRẦN

**CÔNG TY TNHH 1 THÀNH VIÊN MÔI TRƯỜNG - TKV**

Tên giao dịch Quốc tế: **Vinacomin- Environment Company Limited.**  
 Tên viết tắt: **CÔNG TY MÔI TRƯỜNG - TKV**  
 Giám đốc Công ty: Nguyễn Tất Dũng  
 Trụ sở Công ty: **Km 4 - đường Trần Phú - phường Cẩm Thủy - Thành phố Cẩm Phả - Tỉnh Quảng Ninh**  
 Điện thoại: **0203.3862.145** - Fax: **0203.3862.041**  
 Email: **ctymoitruong.tkv@gmail.com**

*Chào mừng Kỷ niệm 44 năm Ngày Giải phóng miền Nam  
 30/4/1975 - 30/4/2019  
 và Quốc tế Lao động 1-5*

**CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ:**  
 Làm chủ đầu tư, xây dựng, vận hành, kinh doanh các công trình môi trường mở và xây lắp công trình...San gạt, cải tạo, phục hồi môi trường, trồng cây phủ xanh các bãi thải khai thác than. Xây dựng, quản lý, vận hành các trạm xử lý nước thải mở. Xây dựng và quản lý vận hành các tuyến băng tải vận chuyển than và các tuyến đường vận tải liên mỏ...



Celine Dion sẽ trở lại tràn đầy năng lượng

## Celine Dion TRÀN ĐẦY NĂNG LƯỢNG NGÀY TRỞ LẠI

C ông chúng chắc hẳn chưa quên hình ảnh nữ hoàng âm nhạc Celine Dion òa khóc nức nở trong tang lễ của người chồng thân yêu vào ngày 21/1/2016. Lễ tang nhà sản xuất âm nhạc Rene Angelil diễn ra tại nhà thờ Notre-Dame Basilica ở Old Montreal cũng chính là nơi Celine Dion và ông từng cử hành hôn lễ 21 năm về trước. Trong nền công nghiệp giải trí, rất hiếm cặp đôi gắn bó với nhau và dành tất cả sự tận tụy cống hiến cho nhau trong suốt cuộc đời, nhưng đó chính là những gì Celine Dion và người chồng hơn cô 26 tuổi - Rene Angelil, đã làm được. Cặp đôi đũa lệch đã viết nên một câu chuyện tình đáng ngưỡng mộ, rằng tình yêu không phân biệt địa vị, tuổi tác.

---

**BA NĂM KỂ TỪ NGÀY NGƯỜI CHỒNG THÂN YÊU TỪ GIÃ CÔI ĐỜI LÀ QUẢNG THỜI GIAN VÔ CÙNG ĐAU KHỔ VỚI CELINE DION. GIỜ ĐÂY, KHI CHẤP NHẬN XUẤT HIỆN TRÊN TRUYỀN THÔNG LÀ LÚC CÔ ĐÃ VƯỢT QUA ĐAU THƯƠNG, DÁM ĐỐI DIỆN VỚI CHÍNH MÌNH VÀ SẴN SÀNG TRỞ LẠI SÂN KHẤU VỚI NGUỒN NĂNG LƯỢNG TRÀN ĐẦY.**

---

Họ gặp nhau lần đầu năm 1980, khi Celine Dion 12 tuổi, còn Angelil 38 tuổi. Trong buổi thử giọng định mệnh, nhà sản xuất âm nhạc kì cựu đã rơi nước mắt trước cô bé có giọng hát trong trẻo như thiên sứ. Như một mối duyên tiền định, chỉ một năm sau đó, Angelil thậm

chí đã thế chấp nhà để có tiền thực hiện album đầu tay cho Celine, đồng thời đưa hai mẹ con cô đi cùng tour diễn vòng quanh Canada, châu Âu và Nhật Bản. Vào thời điểm đó, Angelil đã hai lần li hôn và có ba con riêng. Mối tình giữa Celine và Rene dần già nãy nở từ chính tình yêu âm nhạc của họ. Khi Celine Dion 19 tuổi, cô và Angelil chính thức hẹn hò, rồi bí mật đính hôn năm 1991, nhưng công chúng chỉ biết sau đó hai năm thông qua một dòng đề trên bìa album *The Color of My Love* (*Sắc màu tình yêu*). Vượt qua nhiều sự phản đối từ phía gia đình Celine, tình yêu của cặp đôi cuối cùng cũng được đơm hoa kết trái bằng một hôn lễ xa hoa tại thánh đường vào ngày 17/12/1994. Đám cưới của họ còn được truyền hình trực tiếp trên màn ảnh nhỏ Canada.

Sau khi kết hôn, sự nghiệp của Celine Dion phát triển nhanh chóng. Nhạc phẩm *Beauty and the Beast* do Celine Dion thể hiện đã giành được giải Oscar và Grammy hồi năm 1991, và đến năm 1997, bản hit đình đám *My Heart Will Go On* trong phim *Titanic* đã giúp Celine Dion rinh về giải thưởng Oscar cho Bài hát trong phim hay nhất, trở thành bản bản tình ca bất hủ của mọi thời đại. Năm 1998, vợ chồng Celine Dion nhận phải tin sét đánh: Angelil bị ung thư vòm họng, cần phải trải qua quá trình điều trị phức tạp. Dù

"Đau đớn, mắt mờ giúp chúng ta trưởng thành hơn và biết cách trân quý giá trị cuộc sống. Giờ đây, tôi cảm thấy mình hoàn toàn mạnh mẽ. Mắt Rene, đời tôi vĩnh viễn có một khoảng trống không thể lấp đầy. Nhưng tôi đã làm chủ được cuộc sống hiện tại của mình. Tôi tin rằng, trên thiên đường, Rene sẽ luôn mỉm cười khi biết tôi hạnh phúc!". Celine Dion.

sự nghiệp đang lên, Celine Dion vẫn quyết định gác lại công việc, dành thời gian chăm sóc chồng. Khi Angelil chiến thắng căn bệnh ung thư hồi năm 2000, cặp đôi quyết định kỉ niệm sự kiện trọng đại này bằng cách tổ chức hôn lễ lần thứ hai. Không chỉ cùng nhau đồng hành trong âm nhạc, cùng vượt qua thử thách của bệnh tật nghiệt ngã, cặp đôi còn kiên trì thực hiện liệu pháp chữa trị hiếm muộn. Cuối cùng, Celine Dion đã có được tin vui và sinh cậu con trai Rene Charles vào đầu năm 2001. Năm 2002, Celine cho ra mắt album nổi tiếng *A New Day Has Come*. Celine và Angelil tiếp tục chào đón thêm cặp sinh đôi: Nelson và Eddy vào ngày 23/10/2010. Tháng 8/2015, Celine Dion trở lại biểu diễn trong lúc tình trạng sức khỏe của Angelil vẫn tiếp tục xấu đi. Angelil đã phải ăn bằng ống xông trong 2 năm, còn Celine luôn cố gắng mạnh mẽ trong suốt thời gian



Cặp đôi Celine Dion - Rene Angelil đã viết nên một câu chuyện tình đầy xúc động



Celine Dion đã kiên cường vượt qua nỗi đau mất đi người chồng thân yêu nhất

bệnh tật kéo dài của chồng. Ngày 14/1/2016, cuối cùng thì Celine Dion cũng phải nói lời tạm biệt Rene Angelil, ông qua đời ở tuổi 73 tuổi.

Xuất hiện trên tạp chí People hồi đầu tháng 4 vừa qua, nữ hoàng nhạc pop có phần gầy gò, nhưng cô luôn khẳng định mình tràn đầy năng lượng cho sự trở lại sân khấu trong thời gian tới. Celine cho biết, bản thân đang tích cực xây dựng lại cuộc sống sau nỗi đau lớn nhất kể từ khi cô có mặt trong cuộc đời này. Celine cũng gửi lời cảm ơn đến người hâm mộ đã hỗ trợ cô và

các con vượt giai đoạn đầy đau khổ: "Phải chứng kiến người thân yêu nhất bị bệnh tật hành hạ là cảm giác thật kinh khủng. Nhưng đó cũng là những ngày tháng hạnh phúc nhất của chúng tôi. Hằng ngày tôi xem tivi cùng anh ấy, nhắc những đứa trẻ nhẹ nhàng hôn anh trước khi đi ngủ. Nhưng ngay cả thời điểm kề cận cái chết, anh ấy vẫn luôn nghĩ cho tôi. Anh luôn nhắc nhở tôi phải trở lại sân khấu. Việc biểu diễn tại Caesar's Palace thực ra không phải là chủ ý của tôi. Anh ấy muốn nhìn thấy tôi hát! Vào đêm trước khi Rene ra đi, anh gọi tôi đến bên cạnh và chúc tôi có buổi diễn thành công, không quên nói rằng: "Anh yêu em".Và sáng hôm sau, anh ấy đã đi đến một thế giới khác", Celine Dion xúc động kể lại.

Ba năm qua, Celine Dion dành trọn thời gian chăm sóc ba con trai. Cô đã tìm lại được sức mạnh từ trải nghiệm của một người mẹ đơn thân và bắt đầu le lói những khát vọng mới. Trên tài khoản Instagram mới đây, Celine vui mừng thông báo, cô trở thành đại sứ thương hiệu danh tiếng L'Oréal Paris. Tin vui này đến với Celine Dion đúng dịp sinh nhật lần thứ 51 vào ngày 30/3. Như vậy cái tên Celine Dion sẽ đứng cùng với những gương mặt thương hiệu nổi tiếng khác của L'Oréal Paris như Jane Fonda và Eva Longoria.

AN KHÊ (Theo People)

# KHI DIỄN VIÊN QUẦN CHÚNG ĐỔI ĐỜI



Brad Pitt

**BỘ PHIM TÂN VUA HÀI KỊCH DO CHÂU TINH TRÌ ĐẠO DIỄN KHÔNG THÀNH CÔNG NHƯ KÌ VỌNG NHƯNG CÂU CHUYỆN VỀ KHÁT KHAO ĐỔI VẬN CHÁY BỎNG CỦA CÔ DIỄN VIÊN QUẦN CHÚNG NHƯ MỘNG NHẬN ĐƯỢC SỰ ĐỒNG CẢM CỦA ĐÔNG ĐẢO NHỮNG NGƯỜI LÀM NGHỆ THUẬT. KHÔNG CHỈ GIỚI LÀM PHIM HOA NGỮ, Ở BÊN KIA ĐẠI DƯƠNG, NƠI KINH ĐÔ ĐIỆN ẢNH HOLLYWOOD, CŨNG CÓ KHÔNG ÍT TRƯỜNG HỢP THĂNG TIẾN LÊN HẠNG SAO TỪ BƯỚC KHỞI ĐẦU “CHẠY QUA MÀN ẢNH”.**

## BRAD PITT

Với ngoại hình điển trai, nam tính, đậm chất điện ảnh, ai cũng ngỡ rằng Brad Pitt chẳng khó khăn gì để sớm tìm được vị trí tại Hollywood. Thực tế thì thời thanh niên, Brad Pitt đã phải mất nhiều năm vật vã với các vai diễn xuất hiện chớp nhoáng, không có một dòng tên trên màn hình. Chấp nhận bỏ học để theo đuổi nghề diễn nhưng Brad Pitt đã phải làm thêm những công việc ở quán ăn để lấy kinh phí nuôi đam mê. Ở màn ảnh nhỏ, anh cũng chịu khó thử sức với các vai diễn nhỏ với niềm tin một ngày đổi đời. Kể từ bộ phim *Thelma and Louise* (năm 1991), dù chỉ xuất hiện với thời lượng ngắn ngủi, Brad Pitt bắt đầu nổi lên như một biểu tượng của sự quyến rũ. Bộ phim đồng thời đưa nam diễn viên sang bước ngoặt mới trong cuộc đời, vững vàng tiến tới vị trí ngôi sao hạng A của Hollywood cả trong lĩnh vực diễn xuất, sản xuất lẫn trên mặt báo với các mối tình ồn ào. Sau một thời gian



Renée Zellweger

trầm lắng trên màn bạc và rắc rối về chuyện đời tư với cuộc li hôn phức tạp cùng Angelina Jolie, Brad Pitt sẽ trở lại cùng bộ phim rất đáng chú ý của năm 2019 do đạo diễn quái chiêu Quentin Tarantino thực hiện mang tên gọi *Once*

*Upon a Time in Hollywood* (Chuyện ngày xưa ngày xưa ở Hollywood). Trong phim, Brad Pitt sẽ đóng cùng với Leonardo DiCaprio - một người được trải thâm đồ vào nghệ thuật với các vai diễn nổi tiếng từ khi còn nhỏ tuổi.



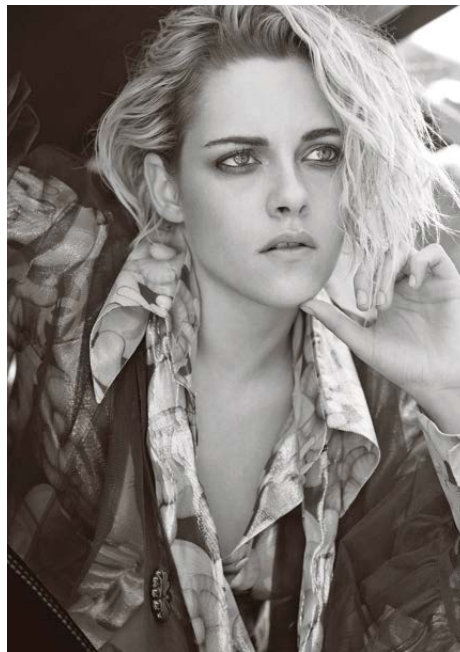
Thành Long (phải) xuất hiện chớp nhoáng trong phim của Lý Tiểu Long

### RENÉE ZELWEGGER

Là một cô gái thông minh, tài năng nên kể cả chỉ mới bén duyên với các vai quần chúng, Renée Zelwegger cũng được các nhà làm phim yêu thích, thường xuyên lựa chọn. Không nề hà các phim kinh phí thấp, phim độc lập nên chỉ sau chừng một năm chuyên tâm làm nghệ thuật, Renée Zelwegger đã bắt đầu vươn được lên hàng vai chính trong bộ phim kinh dị về vụ thảm sát ở vùng Texas. Phim bị coi là thảm họa và thất bại nặng nề ở phòng vé nhưng lại có công giới thiệu hai diễn viên trẻ tuổi mà sau này trở thành các “ông hoàng, bà hoàng Oscar”: Renée Zelwegger và Matthew McConaughey. Cú vấp đầu cùng vai diễn lớn đầu tiên không ngăn cản được sự tỏa sáng của Renée Zelwegger, để rồi sau này cô liên tiếp gặt hái thành công với những phim ăn khách, làm nên thương hiệu “Tiểu thư Jones” trên màn bạc, mang về tượng vàng Oscar. Dự kiến cuối năm 2019, Renée Zelwegger sẽ tái ngộ với khán giả trong bộ phim nhạc kịch tiểu sử mang tên *Judy* kể về cuộc đời, sự nghiệp của huyền thoại Judy Garland.

### KRISTEN STEWART

Năm 12 tuổi, Kristen Stewart đã bắt đầu nổi tiếng với bộ phim giật gân *Panic Room* (Căn phòng kinh hoàng) nhưng sự nghiệp diễn xuất của cô đúng ra đã khởi



Kristen Stewart

động sớm hơn nhiều. Đó là khi Kristen lên 8 tuổi và được xuất hiện với một vai quần chúng, không hề có lời thoại trong phim *The Thirteenth Year* (Năm thứ mười ba). Dù có tố chất diễn khá tốt nhưng Kristen Stewart chỉ loanh quanh với các vai nhỏ bởi khi đó cô bé luôn tỏ ra e ngại đám đông, sợ hãi sự chú ý mà chỉ muốn theo đuổi truyền thống viết kịch bản của gia đình. Những giải thưởng chuyên môn sau này đã khích lệ Kristen mạnh dạn hơn với nghệ thuật để rồi đạt được đỉnh cao danh tiếng cùng series phim *Twilight* (Chạng vạng), sau này là



Vai diễn thoát qua đầu tiên của Kristen Stewart

một diễn viên thực lực trong dòng phim độc lập.

### THÀNH LONG

Để có thể thành công vững vàng tại Hollywood với danh hiệu ngôi sao phim hành động, Thành Long đã phải trải qua những ngày tháng vào nghề hết sức gian nan, chật vật với đồng catse bột bèo từ các vai diễn chạy qua màn hình đến những pha đóng thế nguy hiểm tới tính mạng. Đi theo con đường võ thuật, Thành Long chấp nhận làm “bịch bông” cho các diễn viên chính thỏa sức ra đòn. Nhưng ngay trong quãng thời gian nhọc nhằn ấy, Thành Long đã may mắn có được cơ hội góp mặt trong phim của Lý Tiểu Long - thời đó đang là siêu sao lừng lẫy tầm cỡ thế giới. Dù chỉ vào vai bị đánh tơi bời thì với Thành Long, đó cũng là bước ngoặt của cuộc đời, một vinh dự đứng chung khung hình với tên tuổi lớn. Câu chuyện vào nghề của Thành Long có thể tìm thấy được ở rất nhiều diễn viên tài danh hiện nay của Trung Quốc.

THÙY AN

# Gwyneth Paltrow

## YÊU HAY GHÉT?

**SAU KHI GIÀNH GIẢI OSCAR VỚI PHIM *SHAKESPEARE IN LOVE*, GWYNETH PALTROW KHÔNG CÒN QUÁ THIẾT THA HOẠT ĐỘNG NGHỆ THUẬT MÀ CHUYỂN HƯỚNG KINH DOANH. NHƯNG KHI SỰ NGHIỆP KINH DOANH MANG ĐẾN RẤT NHIỀU LỢI NHUẬN LẦN TAI TIẾNG CHO NỮ DIỄN VIÊN, CÔNG CHÚNG CHO RẰNG, PHẢI CẦN TỚI MỘT VAI DIỄN THỰC SỰ XUẤT SẮC MỚI GÂY DỰNG LẠI ĐƯỢC THIỆN CẢM TỐT ĐẸP TỪNG CÓ Ở “NGƯỜI TÌNH NƯỚC MỸ” MỘT THỜI.**



Gwyneth Paltrow trong phim *Iron Man*

Tài năng của Gwyneth Paltrow là một đề tài gây tranh cãi ở làng giải trí vì cô có xuất phát điểm cũng như con đường thăng tiến quá thuận lợi. Sinh ra trong một gia đình có vai có vế ở giới làm phim với cha đỡ đầu là đạo diễn lừng danh Steven Spielberg, với ngoại hình hoàn hảo theo chuẩn ưa thích của người Mỹ, Gwyneth Paltrow cứ thế xuất hiện với vai chính của hàng loạt bộ phim. Diễn xuất không phải là vấn đề được cân nhắc quá nhiều khi mà giới làm phim còn đang phát sốt với gương mặt đậm chất điện ảnh cùng lí lịch ngời sáng mà Gwyneth Paltrow may mắn sở hữu. Đỉnh điểm sự ưu ái mà kinh đô điện ảnh dành cho nữ diễn viên này phải kể tới giải Oscar Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất với vai nàng Viola kiều diễm trong bộ phim *Shakespeare in Love* (Shakespeare đang yêu). Đặt trong cục diện Oscar năm ấy với sự tranh tài của các đối thủ rất xuất sắc như *Saving Private Ryan* (Giải cứu binh nhì Ryan), *Life is Beautiful* (Cuộc sống tươi đẹp) hay *Elizabeth* (Nữ hoàng Elizabeth), chiến thắng của cả bộ phim lẫn Gwyneth Paltrow bị xem là chưa hoàn toàn thuyết phục.

Sau đỉnh cao vào đầu năm 1999, Gwyneth Paltrow đột ngột trở nên mờ nhạt với chuỗi vai diễn không

mấy ấn tượng, có lúc còn bị chê là thâm họa màn ảnh. Sự hồi sinh đến vào năm 2008 khi cô góp mặt trong tác phẩm mở màn loạt phim siêu anh hùng đình đám - *Iron Man* (Người Sắt). Giữ một vai phụ nhưng đủ quan trọng trong thế giới đông đảo nhân vật của phim Marvel, có

lúc khán giả chờ đợi rằng Gwyneth Paltrow đã sẵn sàng hồi sinh, người hâm mộ háo hức đưa ra giả thuyết về thân phận một người hùng mà nữ diễn viên sẽ đảm nhận... Tuy nhiên, bản thân Gwyneth cho rằng, cô đã quá tuổi để theo đuổi những vai hành động như vậy, hơn nữa,



đam mê kinh doanh đã gần như chiếm hết thời gian, sức lực. Không ít lần ngôi sao Oscar từng thổ lộ ý định giải nghệ để chuyên tâm cho công ty riêng mang tên Goop cũng như phát triển những sở trường khác như viết sách, tư vấn về dinh dưỡng, lối sống... Vấn đề ở chỗ, càng xa màn ảnh, xa hình tượng “người tình của nước Mỹ” mà truyền thông ưu ái dành tặng, Gwyneth Paltrow càng để lại ấn tượng không mấy tích cực trong lòng công chúng. Những cuốn sách, những tư vấn của cô dấy lên nhiều chỉ trích mạnh mẽ vì đề cao lối sống đắt đỏ, những cách ăn uống xa xỉ với chế độ kiêng khem nghiêm ngặt. Một số sản phẩm mà công ty Goop bị cho là trò cười khi khuyến khích vung tiền một cách ngớ ngẩn. Sự hoàn hảo, đẹp đẽ, toàn tài và hết sức chủ động mà Gwyneth Paltrow luôn cố gắng theo đuổi khiến cô trở nên xa cách. Trái ngược với vẻ ngoài dịu dàng, nhu mì, Gwyneth Paltrow thường có cách phản ứng thẳng thắn, rắn rỏi đến mức cứng đầu, ngạo mạn để nhằm bảo vệ quan

điểm sống, quan điểm kinh doanh của mình trước áp lực dư luận. “Thiên hạ cứ lao vào công kích tôi nhưng sau đó lại làm theo những gì tôi nói và làm” – nữ diễn viên chia sẻ trong cuộc phỏng vấn. Cô cũng cho rằng, ở tuổi tứ tuần nếu như không biết biến những cú sốc, áp lực trong cuộc đời trở thành bài học, thành năng lượng để đi tới thì... chẳng còn gì để nói nữa.

Sự thay đổi có thể phần nào tới với Gwyneth Paltrow kể từ khi hẹn hò và kết hôn lần thứ hai với nhà sản xuất truyền hình Brad Falchuck. Họ gặp nhau trên phim trường *Glee* (Đội nhạc kịch học đường) – bộ phim giúp cho Gwyneth Paltrow trở tài ca hát và mang về một giải Emmy ở hạng mục dành cho Nữ diễn viên khách mời. Vai diễn trong *Glee* cũng là lần lần sân màn ảnh nhỏ thành công nhất, cứu vãn hình ảnh Gywneth Paltrow khỏi chuỗi phim gây thất vọng. Năm 2019 (hoặc nửa đầu năm 2020) sẽ ghi tiếp một dấu mốc hợp tác mới của cặp đôi này với series phim *The Politician* (Chính trị gia). Đây là vai

chính dài hơi đầu tiên của Gwyneth Paltrow trên màn ảnh nhỏ, nơi cô có dịp cộng tác với những tên tuổi sáng giá làng truyền hình thông qua sự “mai mối” của ông xã trong vai trò nhà sản xuất. Bộ phim dự kiến gồm 6 tập xoay quanh chủ đề chính trị nóng bỏng, gay gắt, Gwyneth Paltrow không chỉ được thử sức với những điều mới mẻ mà còn là dịp để báo giới, công chúng có chuyện chuyên môn để trao đổi cùng cô thay vì mãi mê chỉ trích về những sản phẩm tệ hại dành cho phái nữ mà công ty Goop rao bán. Bị mất điểm với công chúng vì đời tư, vì những nghề tay trái, còn với phim ảnh, Gwyneth Paltrow vẫn rất được yêu thích với vẻ đẹp, vóc dáng không tuổi. Tháng 4 tới đây, cô sẽ tái ngộ khán giả trong phần cuối của loạt phim bom tấn *The Avengers* (Biệt đội siêu anh hùng), đem đến câu trả lời thực sự về số phận của nhân vật Pepper Potts sau nhiều lần úp mở, tung hỏa mù cho người hâm mộ.

THÙY AN



# Apple và Netflix

## CUỘC CHIẾN ĐỐI ĐẦU

**TRÁI VỚI MỘT SỐ DỰ ĐOÁN TRƯỚC KIA, ĐẾN PHÚT CHÓT, NETFLIX ĐÃ QUYẾT ĐỊNH RỜI BỎ NỀN TẢNG THANH TOÁN APP STORE CỦA APPLE, CÒN HÃNG “TÁO KHUYẾT” CŨNG CÔNG KHAI ĐỐI ĐẦU VỚI “ÔNG LỚN” TRỰC TUYẾN, ĐẶT MỤC TIÊU CHIẾM LĨNH THỊ PHẦN TRONG THỜI GIAN TỚI.**



*Apple đã sẵn sàng cho cuộc đối đầu với Netflix*



*Sự ra mắt của Apple TV+ là tâm điểm của giới công nghệ trong thời gian qua*

Sự kiện hãng Apple trình làng hàng loạt dịch vụ mới nhất của mình, trong đó đáng chú ý là dịch vụ xem truyền hình riêng Apple TV+ là tâm điểm nổi bật nhất của làng công nghệ và truyền hình trong tháng Ba vừa qua. Apple TV+ là dịch vụ xem truyền hình với các chương trình, thậm chí là phim độc quyền do Apple tự sản xuất và mua bản quyền từ nhiều hãng khác. Ứng dụng Apple TV+ sẽ liên tục được làm mới thông qua bản cập nhật phần mềm dành cho nền tảng Apple TV, dự kiến sẽ được đưa lên hệ điều hành Mac vào mùa thu năm nay. Với “đứa con tinh thần” này, Apple tự tin sẽ mang đến cho người sử dụng dịch vụ những bộ phim truyền hình, phim tài liệu và chương trình độc quyền chất lượng nhất. Đặc biệt, nội dung trên Apple TV+ sẽ không

có quảng cáo, cho phép người dùng xem theo nhu cầu và có thể xem ở chế độ trực tuyến lẫn ngoại tuyến. Apple nhắm tới mục tiêu sẽ cung cấp Apple TV+ cho hơn 100 quốc gia vào cuối năm nay.

Để đảm bảo chất lượng về mặt nội dung, Apple đã chi tới 2 tỉ USD trong năm nay để đầu tư vào chương trình nguyên gốc độc quyền, bao gồm cả việc chiêu mộ nhân tài. Hiện tại, đội ngũ sản xuất video của Apple - Worldwide Video Programming được dẫn dắt bởi Jamie Ehrlicht và Zack Van Amburg, hai cựu nhân sự cao cấp của Sony Televison. Bên cạnh đó, Apple cũng tuyển dụng rất nhiều nhân sự có kinh nghiệm trong ngành công nghiệp truyền hình, trong đó có thể kể đến Carol

Trussell từ Gaumont Televison gia nhập với vai trò giám đốc sản xuất; hợp tác với đạo diễn nổi tiếng Steve Spielberg và nhiều ngôi sao nổi tiếng khác của Hollywood như: Reese Witherspoon, Jennifer Aniston, Steve Carell... để phát triển nội dung cho dịch vụ Apple TV+.

Người sử dụng Apple TV+ có thể truy cập dịch vụ này thông qua ứng dụng Apple TV mới được thiết kế lại trên nền tảng iOS, Mac, Roku, Fire TV hoặc sẽ được tích hợp vào chức năng của các mẫu TV thông minh thế hệ mới. Apple cũng đã cập nhật ứng dụng TV của mình với tính năng mới có tên gọi Apple TV Channels, tập trung vào các chương trình truyền hình gốc của các dịch vụ Amazon, Hulu, HBO, Starz,



Jim Jen Folse nhà thiết kế chính của Apple TV giới thiệu về Apple TV

Ở góc độ chuyên môn, các chuyên gia cho rằng, nếu Netflix chứng tỏ được khả năng thành công thông qua việc mở rộng tốc độ phát triển của mình thì nó có thể tạo ra một tiền lệ mới cho các hãng dịch vụ trực tuyến khác.

Showtime.... Nếu như các ứng dụng truyền hình thông thường chỉ là cầu nối trung gian để người dùng truy cập vào nhà cung cấp dịch vụ truyền hình thứ ba như HBO hay Hulu để xem nội dung trên các dịch vụ này thì với Apple TV Channels, người dùng có thể xem trực tiếp các kênh ngay trên ứng dụng và có thể trả phí dịch vụ trực tiếp trên ứng dụng này. Peter Stern, Giám đốc Dịch vụ quảng cáo, video, sách, tin tức và iCloud của Apple cam kết: “Apple sẽ mang đến một trải nghiệm truyền hình hoàn toàn mới, nơi người dùng có thể trả tiền cho những kênh nào mà họ muốn xem trên cùng một ứng dụng”. Trong thời gian tới, Apple sẽ tiếp tục thuyết phục các kênh truyền hình có thu phí khác gia nhập ứng dụng Apple TV, nhằm giúp người dùng có thể dễ dàng theo dõi các chương trình truyền hình từ các kênh khác nhau.

Bên cạnh Apple TV, Apple cũng trình làng dịch vụ Apple News+, một phiên bản mở rộng của ứng dụng Apple News, cho người dùng tại Mỹ và Canada trên hai nền tảng iOS và Mac, trong đó bổ sung thêm hơn 300 tờ báo và tạp chí khác nhau, bao gồm The Wall Street Journal, The New Yorker, Esquire, The Atlantic, National Geographic, Vogue... Với Apple News+, người dùng có thể đọc toàn bộ những

tờ báo và tạp chí này với mức phí 9,99USD/tháng, thay vì phải chi trả tới 8.000 USD mỗi năm.

Như vậy, với Apple TV+ và Apple News+, hãng “táo khuyết” được cho là đang tiến hành một cuộc tổng tiến công sâu rộng vào lĩnh vực truyền hình và truyền thông. Một điều khiến giới chuyên môn khá bất ngờ là Netflix đã quyết định từ chối hợp tác với Apple vào phút chót. Netflix là ứng dụng xem truyền hình trực tuyến phổ biến nhất tại Mỹ hiện nay, bởi vậy rất hiếm hãng dịch vụ trực tuyến nào lại không hợp tác với Netflix. Tuy nhiên, quyết định quay lưng với Apple của Netflix lại không quá khó hiểu. Thông thường, người dùng sẽ phải trả khoản phí 11 USD/tháng để sử dụng Netflix. Tuy nhiên nếu đăng kí thông qua hệ thống thanh toán tích hợp của App Store, Apple sẽ thu phí khoảng 15 - 30% và như thế Netflix sẽ chỉ thu về 70 - 85% trong số 11 USD mà người dùng đăng kí hàng tháng. Đó cũng chính là lí do mà Netflix loại bỏ tùy chọn thanh toán iTunes khỏi ứng dụng trên iPhone và iPad. Như vậy, khi tải ứng dụng Netflix trên App Store và muốn trả phí đăng kí thuê bao để xem các nội dung truyền hình, thay vì sử dụng dấu vân tay hoặc Face ID để thanh toán thông qua iTunes, người dùng sẽ được chuyển đến một trang web của Netflix

và đăng kí tài khoản khác. Nhờ vậy, Netflix có thể thu nguyên vẹn toàn bộ 11 USD/tháng.

Động thái này của Netflix được xem như một bước ngoặt trở đối với Apple trong công cuộc chinh phục thị trường dịch vụ truyền hình trực tuyến. Theo báo cáo, tổng doanh thu của Netflix từ các chợ ứng dụng của Apple và Google là khoảng 1,4 tỷ USD trong năm 2018. Riêng trong quý III/2018, Netflix có thêm 50 triệu người dùng mới, nâng tổng số lên 600 triệu lượt cài đặt trên toàn thế giới. Bản thân Apple cũng hiểu được việc thu mức phí 30% đối với các đăng kí thông qua hệ thống thanh toán tích hợp của App Store sẽ khiến cho nhiều người bán khoản khi sử dụng. Apple đã cố gắng thay đổi chính sách của mình bằng cách ưu đãi giảm từ 30% xuống 15% phí dịch vụ đối với khách hàng sử dụng từ một năm trở lên. Thế nhưng, điều này đã không thể lay chuyển được quyết định của Netflix. Nhiều ứng dụng lớn khác như Spotify, HBO, Tinder... cũng có thể bắt chước theo Netflix. Thế nhưng, điều này không chắc chắn bằng việc kho ứng dụng như App Store của Apple hay Play Store của Google sẽ bị các nhà cung cấp dịch vụ trực tuyến đủ lớn mạnh tẩy chay vì mức phí quá cao.

CHI DIỆP

## Chung kết xếp hạng SAO MAI 2019

# THÊM NHỮNG NIỀM TIN MỚI



TGD Trần Bình Minh trao giải cho ba quán quân đại diện cho ba phong cách nhạc

### NHỮNG THÀNH CÔNG VỀ TỔ CHỨC

Đêm chung kết xếp hạng *Sao Mai 2019* đã diễn ra lúc 20h10 ngày 14/4 tại Quảng Ninh với sự đua tranh của sáu giọng ca xuất sắc đại diện cho ba phong cách âm nhạc: nhạc nhẹ, dân gian, thính phòng. Trong đêm chung kết, các thí sinh phải vượt qua hai thử thách: hát đơn ca và hát song ca với một nghệ sĩ khách mời. Sân khấu đêm chung kết được đầu tư lộng lẫy, trang phục của ca sĩ cũng được đầu tư rất đẹp.

Nhiều năm nay, giải *Sao Mai* bị “lép vế” trước những sân chơi âm nhạc có format từ nước ngoài bởi cách dàn dựng không “chiêu trò”. Nhân tố quan trọng nhất của cuộc thi - các thí sinh tuy phần lớn bước ra từ những ngôi trường đào tạo âm nhạc chuyên nghiệp, có lợi thế là giọng hát tốt, nhưng lại bị hạn chế về kỹ năng biểu diễn. Năm nay, ngay từ đầu BTC *Sao Mai* tuyên bố sẽ có nhiều đổi mới. Và điều đó đã được thể hiện qua từng

**SAO MAI 2019 ĐÃ TÌM RA BA NGÔI VỊ QUÁN QUÂN HOÀN TOÀN XỨNG ĐÁNG ĐẠI DIỆN CHO BA PHONG CÁCH ÂM NHẠC: NHẠC NHẸ, DÂN GIAN, THÍNH PHÒNG LÀ: TRƯƠNG THÙY DƯƠNG, QUÁCH MAI THY, LƯƠNG HẢI YẾN. SAU 12 MÙA, SAO MAI TIẾP TỤC PHÁT HIỆN THÊM NHỮNG GIỌNG CA MỚI CHO LÀNG NHẠC VIỆT.**

đêm thi của vòng chung kết *Sao Mai* toàn quốc. Công chúng yêu nhạc đã chứng kiến một mùa *Sao Mai* được đầu tư rất kĩ công về sân khấu, trang phục của thí sinh. Đặc biệt, những thay đổi về luật chơi đã khiến cuộc thi kịch tính, hấp dẫn hơn. Việc phát sóng trực tiếp trên truyền hình các đêm thi và phát trên nền tảng số cũng giúp cho *Sao Mai* đến gần hơn, nhanh hơn với khán giả.

### MỘT MÙA GIẢI BỘI THU

Dàn thí sinh năm nay rất có lợi thế về sắc vóc, nhiều thí sinh rất tự tin trước ống kính truyền hình, biểu diễn khá hấp dẫn. Với thực tế có nhiều cuộc thi tìm kiếm tài năng âm nhạc như hiện

nay thì *Sao Mai 2019* không dễ để có những nhân tố đặc biệt hấp dẫn. Mặt bằng giọng hát của thí sinh năm nay khá đồng đều. Các thí sinh cũng cho thấy họ khá linh hoạt, thích nghi được với nhiều dòng nhạc với lối hát phóng khoáng hơn. Đặc biệt, trong đêm thi cuối cùng, khán giả có thể cảm nhận rõ điều đó. Có lẽ việc lựa chọn ca khúc, cách phối khí của Giám đốc âm nhạc, cũng như chọn ca sĩ khách mời đã khiến cho đêm chung kết xếp hạng *Sao Mai 2019* trẻ trung, tươi mới, hấp dẫn hơn rất nhiều.

Có lẽ lâu lắm rồi, khán giả, những người yêu thích cuộc thi *Sao Mai* mới có nhiều niềm tin đến thế khi mà kết quả chung cuộc rất công bằng, thể hiện

sự đánh giá công tâm và làm việc nghiêm túc của Hội đồng nghệ thuật. Phần trình diễn của 6 thí sinh đại diện cho ba phong cách nhạc đã mang đến những cảm xúc khác nhau nhưng không khó để nhận thấy Lương Hải Yến, Quách Mai Thy, Trương Thùy Dương đã có những màn trình diễn tốt nhất và xứng đáng trở thành những tân quân Sao Mai 2019.

Cô gái đến từ Ninh Bình, Quách Mai Thy đã giành giải Nhất phong cách dân gian và giải Khán giả yêu thích. Trong suốt bốn đêm của vòng chung kết Sao Mai 2019, cô giữ phong cách “độc, lạ” và cứ sau mỗi tuần, Mai Thy lại có một cuộc lột xác gây bất ngờ. Mai Thy cũng khẳng định sự liều lĩnh trong việc làm mới tác phẩm và dám



Quách Mai Thy giành cú đúp giải thưởng, quán quân dòng dân gian và ca sĩ được yêu thích nhất



Trương Thùy Dương - quán quân dòng nhạc nhẹ



Lương Hải Yến - quán quân dòng nhạc thính phòng

thể hiện cái tôi trong âm nhạc đã giúp cô có được thành công và ghi điểm tuyệt đối. Trong đêm chung kết, Mai Thy chọn *Vấn cảnh - Sử dẫu* (chèo) và *Thẻ non nước* hát với nghệ sĩ Thanh Thanh Hiền đã chinh phục được cả Hội đồng nghệ thuật và khán giả. Với những gì cô đã thể hiện, những khán giả yêu mến Sao Mai 2019 hoàn toàn có thể đặt hi vọng cô sẽ “làm nên chuyện” trong tương lai gần.

Giải Nhất dòng nhạc thính phòng thuộc về thí sinh Lương Hải Yến. Cô gái đến từ vùng đất Bắc Giang có kỹ thuật thanh nhạc tốt, có sự đầu tư về hình ảnh trang phục. Nếu so với Linh Chi, người về nhì, Lương Hải Yến có phong độ ổn định hơn. Dù chỉ đoạt giải

Nhì, nhưng Linh Chi vẫn là gương mặt đầy triển vọng bởi có giọng hát đẹp.

Dòng nhạc nhẹ luôn được khán giả kì vọng khi có nhiều thí sinh tham gia. Rất tiếc, ở đêm chung kết năm nay, hai thí sinh cuối cùng là Thùy Dương và Thanh Tâm chưa thể hiện đúng phong độ của mình. Cả hai thí sinh đã chọn bài chưa phù hợp, Thùy Dương chọn bài hơi “nặng”, còn Thanh Tâm lại chọn hai ca khúc quá nhẹ với chất giọng. Và Quán quân dòng nhạc nhẹ trao cho Thùy Dương cũng là lựa chọn hợp lí với những gì cô thể hiện trong đêm chung kết. Giải Nhì phong cách thính phòng, dân gian, nhạc nhẹ lần lượt được trao cho các thí sinh: Trịnh Thị Linh Chi, Phan Thị Quỳnh Anh, Nguyễn

Thị Thanh Tâm. Giải thưởng *Ngôi sao hi vọng* - Giải thưởng của Hội Nhạc sĩ Việt Nam trao tặng cho thí sinh Trần Phương Mai; Giải thưởng triển vọng dành cho Nguyễn Vũ Hà Giang; Giải Thí sinh có giọng hát ấn tượng được trao cho thí sinh Nguyễn Diệu Thuý; Giải phong cách trình diễn ấn tượng được trao cho thí sinh Thanh Quý.

Với những thay đổi mạnh mẽ, Sao Mai 2019 đã có thêm sự tươi mới, hấp dẫn, tiếp tục khẳng định vị thế là sân chơi âm nhạc chuyên nghiệp trên sóng truyền hình. Và công chúng lại có cơ sở để tin rằng sẽ có thêm nhiều giọng ca đầy nội lực cho làng nhạc Việt từ sân chơi này.

THU HUỆ

# Nhà báo Vũ Minh Hường “MỘT CẢNH ẾP CÓ LÀM NÊN MÙA XUÂN?”

**TRỞ VỀ TỪ DIỄN ĐÀN NGƯỜI VIỆT CÓ TẦM ẢNH HƯỞNG DO ỦY BAN NHÀ NƯỚC VỀ NGƯỜI VIỆT NAM Ở NƯỚC NGOÀI - BỘ NGOẠI GIAO VÀ HỘI KHOA HỌC VÀ CHUYÊN GIA VIỆT NAM ĐỒNG TỔ CHỨC LẦN ĐẦU TIÊN TẠI PARIS, PHÁP, NHÀ BÁO VŨ MINH HƯỜNG - PHÓ GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM TIN TỨC VTV24 ĐÃ CHIA SẺ CẢM NHẬN VỀ NHỮNG KHÁT KHAO KẾT NỐI, ĐÓNG GÓP VỀ QUÊ HƯƠNG CỦA NHỮNG TÀI NĂNG NGƯỜI VIỆT VÀ GỐC VIỆT TOÀN CẦU.**

nước tại Việt Nam có quá nhiều khác biệt khiến ông không thể trụ lại mà buộc phải trở lại Hà Lan sau 14 tháng vật lộn.

Chúng tôi đã gặp gỡ anh Nguyễn Đình Việt Anh, một doanh nhân trẻ quốc tịch Pháp gốc Việt, là đồng sáng lập một start-up doanh thu 30 triệu USD mỗi năm, chuyên phân phối trực tuyến nguyên liệu đầu vào và máy móc, nông cụ cho nông



◆ **Chuyến công tác lần này có gì khác biệt so với các chuyến tác nghiệp khác của chị?**

Rất khác biệt, vì chưa bao giờ cùng một lúc tôi lại gặp được nhiều người Việt giỏi giang, trong nhiều ngành, từ nhiều đất nước tụ họp về một nơi như thế. Mỗi người là một câu chuyện về khát vọng kết nối. Có những khát vọng đã dần thành hình nhưng nhiều khát vọng vẫn chỉ nằm trong trần trở. Nhưng dù có thế nào thì hơn 200 đại biểu là những người Việt và gốc Việt thành đạt trong các lĩnh vực kinh doanh, khoa học, nghệ thuật... đến từ 25 quốc gia trên thế giới tụ họp ở Paris vào hai ngày cuối tháng Ba đã tạo ra một nguồn năng lượng rất đặc biệt. Nguồn năng lượng này cho thấy tiềm năng của 4,5 triệu kiều bào ta trên toàn cầu lớn đến thế nào. Nhưng thật đáng tiếc, chúng ta mới chỉ chuyển hoá được một phần nhỏ trong các nguồn năng



Nhà báo Vũ Minh Hường và ekip VTV24 chụp hình cùng các đại biểu

lượng tiềm tàng này về đóng góp cho đất nước.

◆ **Tại diễn đàn này, vấn đề nhận được sự quan tâm nhiều nhất của các đại biểu là gì, thưa chị?**

Phần lớn kiều bào đến diễn đàn đều muốn được đóng góp cho quê hương nhưng “con đường trở về” lại gặp không ít chướng ngại vật. Tại diễn đàn về công nghệ, ông Lâm Việt Tùng, một Việt kiều tại Hà Lan chia sẻ, ông từng hào hứng về nước với vốn liếng là nhiều năm kinh nghiệm thiết kế mạng lưới viễn thông cho các tập đoàn lớn của châu Âu. Nhưng các thay đổi lớn trong tập đoàn viễn thông, cùng cách làm việc của các cơ quan Nhà

dân 5 nước châu Âu. Sau một vài lần về Việt Nam, anh cũng thử tìm kiếm cơ hội đầu tư nhưng cấu trúc ngành nông nghiệp trong nước quá phức tạp khiến anh nản lòng.

Một tỉ phú gốc Việt được xếp hạng 105 những người giàu nhất nước Pháp là ông Hoàng Chúc, người đã rất thành công trong đầu tư tài chính tại hàng chục công ty tại Pháp nhưng khi được hỏi tại sao ông chưa đầu tư về Việt Nam, câu trả lời của ông là sự thiếu minh bạch tài chính tại nhiều công ty trong nước và sự dễ thay đổi của các quy định pháp lí khiến ông không dám chấp nhận rủi ro.

Mỗi người là một góc nhìn thực tế lí giải tại sao nhiều nguồn lực từ bên ngoài chưa thể đầu nối về Việt Nam.

◆ **Nhưng chị cũng vừa nói là đã có những khát vọng kết nối đã thành hình?**

Vâng, đó chính là những câu chuyện truyền cảm hứng mà tôi mắt thấy tai nghe tại Diễn đàn. TS Nguyễn Đức Khương, người đã cùng các cộng sự của mình thành lập ra Hội khoa học và Chuyên gia Việt Nam AVSE, đơn vị khởi xướng và chủ trì tổ chức Diễn đàn này, từng nhiều năm lãnh đạo hội sinh viên, thanh niên Việt Nam tại Pháp. Anh Khương đã nung nấu tìm ra cơ chế để kết nối các tri thức Việt và người Việt thành đạt về đóng góp cho đất nước. Sự thành công của Diễn đàn lần này là tâm huyết của anh Khương cùng các anh chị em trong AVSE sau quá trình chuẩn bị nhiều tháng trời.

Đó là anh Nguyễn Huy Hoàng, một giám đốc tại Tập đoàn VNPT, người từng học tập và làm việc nhiều năm tại Nhật Bản. Những năm đầu về nước làm việc khó thích nghi, gia đình thúc ép trở lại Nhật nhưng anh quyết tâm ở lại. Anh chia sẻ, trước hết cần nhún mình hoà nhập về văn hoá, rồi mới đến lúc thuyết phục đồng nghiệp công ty ghi nhận và đi theo những công nghệ mới mình học được từ nước ngoài. Giờ đây, anh lại cùng Tập đoàn của mình săn tìm các chuyên gia người Việt giỏi về làm việc với mức lương xứng đáng.

Một câu chuyện truyền cảm hứng khác là TS Vũ Duy Thức, giám đốc điều hành Công ty OhmniLabs chuyên sản xuất robot phục vụ người già, một start-up của người Việt nổi trội tại Thung lũng Silicon (Mỹ). Chàng trai này tự bỏ tiền túi để tổ chức nhiều khóa đào tạo miễn phí về công nghệ AI cho sinh viên Việt Nam. Quỹ học bổng VietSeeds mà Thức là đồng sáng lập và duy trì suốt hơn 7 năm qua đã trao tặng hơn 200 suất học bổng cho sinh viên, học sinh với trị giá 4.000 USD/suất.

◆ **Theo chị, điều gì đã giúp những người Việt thành đạt này kết nối thành công trong khi nhiều người khác lại không?**



Một buổi họp bên lề diễn đàn

Những người này đều chung quan điểm là việc hoàn thiện khung pháp lí hay cải cách thủ tục hành chính trong nước không phải câu chuyện có thể giải quyết một sớm một chiều, nhưng nếu đã tâm huyết thì không thể ngồi chờ bối cảnh thay đổi. Thay vào đó, cần chủ động thay đổi mình trước. Dù rất bận rộn, họ cố gắng vượt qua chính mình, hi sinh thời gian, công sức và tiền bạc để tìm kiếm từng dự án nhỏ một làm với đối tác tại Việt Nam.

◆ **Theo chị, diễn đàn lần này có đi thêm được bước tiến nào cụ thể trong chiến lược huy động nguồn lực kiều bào?**

Một bước tiến mới trong diễn đàn lần này là việc thành lập một mạng lưới người Việt có tầm ảnh hưởng với 9 mắt xích đầu tiên là những người Việt thành công và quan trọng là tâm huyết với việc nâng tầm Thương hiệu quốc gia. Tôi cho rằng, bước tiến đáng ghi nhận này vẫn chỉ là một cánh én nhỏ. Mà một cánh én nhỏ thì không làm nên mùa xuân. Sẽ cần thêm nhiều cánh én như thế nữa. Và quan trọng nhất vẫn phải là các chính sách của Nhà nước khuyến khích kiều bào có hệ thống, đồng bộ, thiết thực hơn và quyết liệt hơn nữa.

◆ **Từ diễn đàn, chị thấy Việt Nam có thể học hỏi được kinh nghiệm gì từ những quốc gia đã thành công trong kết nối kiều bào?**

Tôi ấn tượng với kinh nghiệm của Ireland và Ấn Độ. Ireland là một quốc gia

nhỏ 5 triệu dân nhưng sở hữu mạng lưới kiều bào tới 70 triệu người. Chính phủ Ireland ghi rõ chính sách về kiều bào trong hiến pháp. Họ có một Bộ chuyên trách về kiều bào, xây dựng bảo tàng tôn vinh người Ireland thành công ở nước ngoài... Còn Ấn Độ đã thành lập bộ các vấn đề của người Ấn Độ ở nước ngoài, trung tâm xúc tiến đầu tư nước ngoài về Ấn Độ khuyến khích kiều bào Ấn Độ mua cổ phiếu, tài sản ở trong nước...

◆ **Sau chuyến đi, điều gì đọng lại nhất trong chị?**

Tôi có cơ hội đến thăm phòng làm việc của một bác sĩ, nhà nghiên cứu, giáo sư đầu ngành hô hấp ở Pháp là một người gốc Việt. Ông sang Pháp từ năm 11 tuổi, từng nhiều năm tình nguyện đi chữa bệnh cho các thuyền nhân người Việt trôi dạt trên biển. Một năm vài lần, ông về Việt Nam đào tạo bác sĩ trong nước. Ông tâm huyết muốn xây dựng các cơ sở nghiên cứu y khoa chất lượng tại Việt Nam. Ở nơi cách dải đất chữ S hàng chục nghìn cây số, tôi vẫn cảm nhận giá trị cội nguồn sâu thẳm âm ỉ cháy trong những con người mang dòng máu Việt. Tôi vẫn nhớ câu nói nghẹn ngào của TS Quy Võ, 1 trong 9 người đầu tiên của Mạng lưới người Việt có tầm ảnh hưởng "Tôi là người Việt Nam... mãi mãi sẽ là người Việt Nam. Dù tôi có ở đâu, cũng sẽ tìm cách làm gì đó cho Việt Nam".

DIỆP CHI  
(Thực hiện)

# Cẩm nang khởi nghiệp ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG Y TẾ

**TRONG 6 SỐ TIẾP THEO CỦA CHƯƠNG TRÌNH TỌA ĐÀM KHỞI NGHIỆP  
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO DO BAN KHOA GIÁO - ĐÀI THVN THỰC HIỆN SẼ  
THẢO LUẬN, CHIA SẺ KINH NGHIỆM VÀ MÔ HÌNH XÂY DỰNG,  
ĐƯA RA CÁC GIẢI PHÁP HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP ĐỔI MỚI  
SÁNG TẠO TRONG LĨNH VỰC Y TẾ**



Nằm trong đề án 844: “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” do Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo Quyết định 844/QĐ-TTg từ năm 2018, chương trình tọa đàm *Khởi nghiệp đổi mới và sáng tạo* do Ban Khoa giáo sản xuất là chương trình đầu tiên của Đài THVN đề cập bám sát với đề án này trong giai đoạn 2018 - 2019. Bên cạnh việc khẳng định vai trò và định hướng của Bộ Khoa học và Công nghệ trong việc phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, chương trình còn giúp cộng đồng startup hiểu đúng về khái niệm “khởi nghiệp đổi mới sáng tạo”. Đó là cách khởi nghiệp từ những ý tưởng mới, những mô hình mới, những kết quả khoa học công nghệ mới, và nhanh chóng phát triển thành doanh nghiệp để cạnh tranh toàn cầu. Cùng với sự phát triển

của nền kinh tế, các dịch vụ chăm sóc sức khỏe ngày càng nhận được sự quan tâm của xã hội. Y tế, vì thế trở thành một lĩnh vực đầy sức hấp dẫn cho các nhà khởi nghiệp Việt thủ sức.

## Y TẾ SỐ - THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG CỦA CÁC NHÀ KHỞI NGHIỆP

Với dân số 95 triệu người, tỉ lệ cơ cấu dân số trẻ, số lượng người dùng các thiết bị thông minh lớn cùng tầng lớp trung lưu gia tăng nhanh chóng, ngày càng nhiều người dân Việt Nam quan tâm đến các vấn đề sức khỏe, bảo hiểm, khám chữa bệnh. Có thể nói, với hệ thống y tế từ trung ương đến cấp xã, Việt Nam được đánh giá là một thị trường tiềm năng hội tụ nhiều điều kiện thuận lợi để các nhà khởi nghiệp công nghệ y tế (MedTech) phát triển. Đặc biệt, các phát kiến mới về

ứng dụng công nghệ cao trong chăm sóc sức khỏe (HealthTech), các mô hình kinh doanh như chuỗi nhà thuốc, chuỗi bệnh viện, phòng khám, mô hình chăm sóc sức khỏe trực tuyến (online medical)... ngày càng phát triển rầm rộ. Không chỉ đi kèm với những ứng dụng công nghệ mới nhất trong y tế, đó còn là sân chơi để kết nối hữu hiệu giữa giới y bác sĩ và người dân, giúp tiết giảm các chi phí trung gian. Chính vì thế, thị trường chăm sóc sức khỏe Việt Nam đang trở thành đích đến của nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước.

## VÌ SAO CÁC STARTUP CÔNG NGHỆ Y TẾ KHÓ TIẾP CẬN KHÁCH HÀNG?

Khởi nghiệp y tế số là một trong những lĩnh vực tương đối khó so với lĩnh vực khác như du lịch, nông nghiệp,... Do vậy, cho đến nay các nhà khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế gia nhập thị trường tương đối nhiều nhưng tỉ lệ thành công vẫn ở mức khiêm tốn. Lí do là bên cạnh những tiềm năng hiện có thì các công ty khởi nghiệp ở lĩnh vực y tế vẫn gặp nhiều khó khăn trong việc tiếp cận các bệnh viện, giới thiệu sản phẩm, chào bán công nghệ... Một số công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế cũng cho rằng, việc thay đổi thói quen của một số bệnh viện và người bệnh cũng không đơn giản. Một khó khăn nữa là vấn đề về thị trường, bởi y tế sẽ phải “giáo dục” thị trường, đồng nghĩa với việc sẽ phải làm thị trường nhiều hơn các lĩnh vực khác.





Nam vào bản đồ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực y tế khu vực và thế giới đã trở thành mục tiêu của không ít doanh nghiệp.

### NGUYÊN NHÂN THẤT BẠI CỦA CÁC DOANH NGHIỆP KHỞI NGHIỆP Y TẾ

Không phải tất cả các nhà khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế đều thất bại, tuy nhiên sự hiểu biết sâu sắc về các nhu cầu của các bên liên quan sẽ khiến các doanh nghiệp tránh được nhiều rủi ro trên con đường khởi nghiệp của chính mình. Một trong

Mặc dù nhận thức của cộng đồng về lĩnh vực y tế, chăm sóc sức khỏe gần đây đã thay đổi tương đối nhiều, tuy nhiên, cũng cần có những định hướng đúng đắn nhiều hơn trong thời gian tới.

### HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC Y TẾ

Một điều dễ nhận thấy là trước kia, việc kết nối, gắn kết với nhau tạo thành một cộng đồng, hệ sinh thái khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế vẫn còn khá manh mún. Tại Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia Techfest 2017 (11/2017), viên gạch đầu tiên đặt nền móng cho hệ sinh thái khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế đã ra đời. Đây là bước hình thành, manh nha ban đầu để các nhà khởi nghiệp có thể tìm thấy các đối tác tiềm năng cũng như các dịch vụ liên quan. Không chỉ tìm kiếm các nhà đầu tư, các nhà khởi nghiệp còn nhìn thấy cơ hội từ chính các doanh nghiệp khởi nghiệp cùng lĩnh vực. Hệ sinh thái đó không chỉ là ứng dụng kết nối giữa bệnh nhân, phòng khám mà là một vòng tròn sinh thái kết nối chuỗi nhà thuốc, phòng khám, bệnh viện. Trung tâm của vòng tròn sẽ là khách hàng. Tất cả các công ty cung cấp dịch vụ trong lĩnh vực y tế đều kết nối vào hệ sinh thái đó, để cung cấp một giải pháp tổng thể cho cộng đồng. Đó chính là cơ hội để doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo phát triển vững bền hơn.

### KHỞI NGHIỆP Y TẾ VÀ KÌ VỌNG VƯỢN TẦM CHÂU LỤC

Với khoảng 3.000 doanh nghiệp khởi nghiệp hàng năm, Việt Nam đang bước vào thời kì bùng nổ khởi nghiệp với nhiều cơ hội. Với một thị trường mở và giàu tiềm năng như hiện



Để tìm hiểu sâu hơn về các vấn đề vướng mắc, lắng nghe những thảo luận, chia sẻ kinh nghiệm và mô hình xây dựng các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực y tế từ các chuyên gia, khán giả có thể theo dõi chương trình tọa đàm *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo* phát sóng trên kênh VTV2 vào lúc 21h thứ Sáu hằng tuần.

nay, tham vọng của các nhà khởi nghiệp cũng không còn dừng lại trong lần ranh biên giới của một quốc gia. Không ít trong số đó đã bắt đầu nghĩ đến các thị trường quốc tế thay vì nội địa. Những năm gần đây, khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực công nghệ y tế đã bắt đầu có những bước tiến dài và tầm nhìn về lĩnh vực này cũng được mở rộng. Ở Việt Nam hiện nay có rất nhiều công nghệ mới và các doanh nghiệp đã biết ứng dụng nó vào sản phẩm, biến thành dịch vụ tiềm năng. Nhiều doanh nghiệp lớn trên thế giới đã bắt đầu chú ý đến các công ty khởi nghiệp trong nước và việc ghi tên Việt

những lí do xuất phát từ việc chiến lược khởi nghiệp trong công nghệ không thể áp dụng được trong y tế. Các doanh nghiệp và nhà đầu tư từ thế giới công nghệ nghĩ rằng họ có thể áp dụng phương pháp này vào y tế, tuy nhiên đây lại là một ngành phức tạp hơn nhiều với những luật lệ riêng biệt. Các sản phẩm y tế cần thu hút không chỉ người tiêu dùng cá nhân mà còn cả với các bên liên quan - từ bác sĩ và bệnh nhân đến các nhà quản lí và bảo hiểm. Các sản phẩm, đặc biệt là những thiết bị được coi là thiết bị y tế, có thể mất nhiều năm trải qua các vòng kiểm tra phức tạp trước khi có thể ra thị trường, và việc cập nhật liên tục sản phẩm có thể không dễ dàng như trước. Chính vì vậy, thay vì phát minh ra công nghệ mới, các nhà khởi nghiệp cần bắt đầu bằng việc hiểu sâu sắc một vấn đề quan trọng đang tồn tại trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe. Sau khi xác định nhu cầu, các công ty cần đi sâu để hiểu rõ vấn đề, giải pháp hiện có cũng như nhu cầu và quan điểm của tất cả các bên liên quan.

# Đạo diễn Nguyễn Nam ĐAM MÊ TẠO RA NHỮNG ĐIỀU MỚI MẸ

**ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ NGƯỜI KHÔNG THÍCH AN NHÀN, ĐẠO DIỄN NGUYỄN NAM LUÔN ÁP Ứ  
NHIỀU DỰ ĐỊNH MỚI GÂY BẤT NGỜ VỚI KHÁN GIẢ. CHẴNG HẠN BƯỚC CHUYỂN HƯỚNG SANG  
LĨNH VỰC TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY CỦA ANH KHÁ ẤN TƯỢNG VỚI HÀNG  
LOẠT CHƯƠNG TRÌNH ĂN KHÁCH NHƯ *BỐ ƠI MÌNH ĐI ĐÂU THẾ, THƯƠNG VỤ BẠC TỈ...***



## NGƯỜI ẮN DANH SAU NHỮNG KHUÔN HÌNH ĐẸP

Đằng sau vẻ bề ngoài gai góc, bụi bặm, Nguyễn Nam đã mang lại cho khán giả những hình ảnh đẹp đẽ, lãng mạn trong nhiều MV ca nhạc cũng như các bộ phim điện ảnh, phim truyền hình như: *Bống dưng muốn khóc, Đẹp từng centimet, Hotboy nổi loạn...* Anh cùng với những người bạn của mình là Trinh Hoan, K'Linh, Nguyễn Tranh... đưa khái niệm D.O.P (đạo diễn hình ảnh) đến với công chúng, thể hiện cái nhìn tươi tắn, tinh tế về những khoảnh khắc bình dị của cuộc sống, tạo nên một diện mạo mới mẻ cho điện ảnh Việt qua những thước phim thiên nhiên Việt Nam đẹp mê hồn trong hơn chục năm trở lại đây.

Dù thành công ở lĩnh vực điện ảnh nhưng Nguyễn Nam lại đưa mình đến

với những thử thách mới ở lĩnh vực truyền hình thực tế, trò chơi truyền hình và tạo nên nhiều dấu ấn. Đầu tiên là hành trình dài gắn bó cùng 4 mùa *Bố ơi! Mình đi đâu thế?*. Không chỉ đứng thềm lặng phía sau với vai trò Tổng đạo diễn, Nguyễn Nam còn đảm nhận nhân vật bác Leng Keng với chiếc chuông báo hiệu những nhiệm vụ không hề dễ dàng cho các cặp bố con mỗi sáng sớm. Anh trở thành người bạn đặc biệt của các thí sinh nhí cũng như khán giả truyền hình bởi sự nghiêm khắc mà cũng hóm hỉnh. Anh cho biết, mỗi trải nghiệm giúp mình trưởng thành, có dịp thử sức bản thân ở nhiều góc độ thú vị trong thế giới giải trí, điện ảnh, truyền hình cực kì đa dạng. Chính vì thế, anh thường nhận lời làm đạo diễn, tổng đạo diễn những chương trình mới.

## THƯƠNG VỤ “CÁ MẬP”

Nguyễn Nam đã thật sự tạo nên một bước tiến mới trong sự nghiệp với thành công của chương trình *Thương vụ bạc tỉ (Shark Tank)*. Đây không phải là chương trình đòi hỏi độ khó trong dàn dựng lẫn kịch bản, quay phim như: *Bật tung năng lượng, Chiến binh Warrior*, hay thời gian quay phim kéo dài và trải dài ở khu vực rộng lớn với nhiều nhân vật như *Bố ơi! mình đi đâu thế?*, chương trình *Thương vụ bạc tỉ* chỉ có một trường quay cùng 5 - 6 nhân vật với nội dung là những con số khô khan, những màn thương thảo đậm chất chuyên môn về kinh doanh đa ngành nghề. *Thương vụ bạc tỉ* truyền cảm hứng cho người chơi là các doanh nhân khởi nghiệp thực hiện các bài thuyết trình về những sản phẩm độc đáo của họ trước



trình, những cái bắt tay trên sóng không thể nào là diễn xuất mà phải là sự thật 100%. Cá mập muốn nuốt hẳn con mồi thì là hiển nhiên, điều còn lại là bản lĩnh của những người khởi nghiệp, khi tìm đến chương trình thì phải thể hiện bản lĩnh rõ ràng.

### TIẾP TỤC TÌM KIẾM THỬ THÁCH

Đạo diễn Nguyễn Nam ví mình là đầu bếp luôn phải giải những bài toán hóc búa phía sau hậu trường là xào nấu những điều khô khan trở nên hấp dẫn.

một hội đồng các nhà đầu tư, thuyết phục các nhà đầu tư quyết định đầu tư vào dự án kinh doanh của mình. Đạo diễn Nguyễn Nam chia sẻ: “Trong 20 năm làm nghề, đây là chương trình quá khó đối với một đạo diễn có kinh nghiệm làm chương trình truyền hình thực tế. Bởi vì tôi không được can thiệp bất cứ một thương vụ nào của các nhà đầu tư (shark) và người khởi nghiệp (startup). Chúng tôi chỉ đóng vai trò cầu nối, không tham gia được vào biểu cảm hoặc sự thành công hay thất bại của mỗi cuộc thương thảo. Điều đó là kỷ niệm đang nhớ, khi làm một chương trình mà không được làm gì”.

Khi mới nhận lời, bản thân Nguyễn Nam có nhiều hứng thú vì *Thương vụ bạc tỷ* hoàn toàn mới mẻ so với các chủ đề ca nhạc, hài hước... đang bão hòa trên sóng truyền hình. Tuy nhiên, để biến một chương trình khô khan gồm những con số biết nhảy múa thì là câu chuyện dài. Đầu tiên là chuyện thuyết phục các doanh nhân tham gia với tư cách là “cá mập” - nhà đầu tư tìm kiếm các dự án khởi nghiệp nhiều tiềm năng. Ở mùa đầu tiên, ekip đã tìm gặp rất nhiều người và luôn nhận được sự từ chối. Một trong những nguyên nhân chính là những doanh nhân hàng đầu này quá bận. Tuy vậy, sau khi nói chuyện về ý nghĩa của chương trình, trách nhiệm và tương lai của một đất nước thì các nhà đầu tư đã hình dung và hiểu hơn về mục đích của chương



Đạo diễn Nguyễn Nam trong CT Thương vụ “cá mập”

trình. Họ đến với chương trình không phải để kiếm tiền mà tạo nên một nền tảng tương lai kinh tế mới của Việt Nam phát triển mạnh hơn. Họ biết nghĩa vụ, quyền lợi của mình khi tham gia là gì. Không thật sự kiếm được tiền từ các người khởi nghiệp, khả năng mất tiền cũng khá cao nhưng điều họ mang tới là sức mạnh, sự ảnh hưởng, lan tỏa để cho các bạn trẻ có nhiều cơ hội hơn.

Theo đạo diễn Nguyễn Nam, chương trình thành công gồm nhiều yếu tố như tính giải trí, hấp dẫn và những giá trị mang lại cho người xem có được một bài học nhất định. Người đầu tư không phải là người nói suông mà họ đã thành công thật sự trong công việc và sẽ bỏ tiền cho các dự án. Những lời tư vấn, góp ý có giá trị rất lớn, vượt hơn tất cả những trường lớp mà chúng ta có thể học được. Với những số tiền đưa ra trong chương

trình không phải theo sở thích của đạo diễn mà phải là yêu cầu, sở thích của khán giả. Chính vì luôn thích tìm hiểu những điều mới mẻ nên anh được nhiều bạn bè, đồng nghiệp giới thiệu những chương trình có độ khó và tính “liều mạng” cao. Chẳng hạn chương trình *Đầu bếp thượng đỉnh (Top Chef)* dự định sẽ ghi hình vào tháng 6 hứa hẹn sẽ có nhiều bất ngờ thú vị mà cũng không ít khó khăn cho đạo diễn Nguyễn Nam và các cộng sự trong giai đoạn chương trình âm thực có dấu hiệu bão hòa. Tuy vậy, anh rất tự tin vì mình làm bất cứ việc gì cũng có bài bản, chiến thuật và luôn lăn xả để học hỏi, tìm hiểu một cách tốt nhất. Người đàn ông này từ lâu đã xem thử thách và mạo hiểm là yếu tố không thể thiếu trong cuộc sống lẫn công việc.

HẢI LAM

**ĐƯỢC ƯU ÁI GỌI LÀ “NGỌC NỮ BOLERO” NHỜ NGOẠI HÌNH XINH ĐẸP, NGỌT NGÀO NHƯNG TỐ MY LUÔN NỖ LỰC CHỨNG MINH RẰNG GIỌNG HÁT MỚI CHÍNH LÀ LÝ DO GIÚP CÔ CÓ ĐƯỢC VỊ TRÍ TRONG LÒNG KHÁN GIẢ. TRỞ THÀNH HUẤN LUYỆN VIÊN *THẦN TƯỢNG BOLERO* Ở TUỔI CÒN RẤT TRẺ, TỐ MY ĐỐI DIỆN VỚI KHÔNG ÍT NGHI NGẠI TỪ PHÍA KHÁN GIẢ.**

◆ **Lựa chọn Tố My cho ghế HLV Thần tượng bolero (TTBL) 2019 tạo nên một số ý kiến trái chiều khi cho rằng bạn bước ra từ một cuộc thi hát chưa lâu và có giọng hát thường được nhìn nhận giống với đàn chị Như Quỳnh. Vậy Tố My tin rằng mình có những điểm mạnh thuyết phục gì cho vị trí HLV?**

Khi nhận được lời mời ngồi vào ghế HLV, My cảm thấy rất hạnh phúc và may mắn nhưng cũng phải đắn đo suy nghĩ, mất ăn mất ngủ vì nhiều điều. Với một sân chơi lớn, với những thử thách lớn, liệu My có gánh vác nổi trách nhiệm nặng nề này hay không khi mà bên cạnh toàn là những tiền bối của bolero - những người My cực kì kính trọng.

My đến với TTBL không phải để làm thầy cô của ai cả vì điều đó chỉ đem lại thêm áp lực cho chính My và các thí sinh. My chỉ muốn mình như người bạn đồng hành, chia sẻ những kinh nghiệm sân khấu, kĩ thuật ca hát đã tích lũy được trong những năm qua để có thể cống hiến tốt nhất cho chương trình. Xa hơn nữa, My muốn bolero sẽ luôn là dấu ấn đậm nét và là món ăn tinh thần không thể thiếu của người Việt qua những sân chơi như thế này.

◆ **Phản thể hiện của Tố My trong những tập đầu tiên người thì khen đáng yêu nhưng cũng có người cho rằng bạn điệu đà và hay... làm nũng các bậc tiền bối. Khi xem lại, Tố My**

**có hài lòng về cách ăn nói của mình không?**

Đó là hình ảnh rất chân thật của My, là những cảm xúc thật, những suy nghĩ thật. My và anh Quang Lê luôn xác định, khi đến với sân chơi này hãy vui vẻ và tạo sự gần gũi với thí sinh để chương trình trở nên sôi nổi hơn. Tính giải trí và hiệu quả của chương trình một phần đến từ những mảng miếng từ các HLV nên phải đem lại sự vui vẻ và hoạt náo.

◆ **Năm nay, bên cạnh giọng hát, format của TTBL còn đề cao khả năng diễn xuất, kĩ năng đóng MV của thí sinh, có vẻ đây chính là lợi thế lớn của Tố My khi mà bạn được xem là nữ ca sĩ bolero rất chịu khó đầu tư sáng tạo trong các sản phẩm âm nhạc?**

Khi nhận được format chương trình, My rất thích vì có nhiều điều mới lạ. Nó có thể là “thuốc thử” khá nặng cho thí sinh và HLV nhưng chỉ từ những liều thuốc như vậy ta mới tìm ra ai là người



# Tố My

## KHÔNG SỢ PHẢN BIỆN

toàn diện, xứng đáng với vị trí cao nhất của chương trình. Trong những năm qua, My sản xuất khá nhiều phim ngắn ca nhạc, MV, tham gia tiểu phẩm hài cùng một số anh chị em nghệ sĩ khác nên cũng có đôi chút kinh nghiệm trong diễn xuất, hi vọng sẽ giúp được nhiều cho thí sinh của mình.

◆ **Nhắc đến bolero, khán giả để hình dung các trang phục dịu dàng, kín đáo, cách thể hiện chừng mực, nhẹ nhàng... Khi táo bạo thay đổi, làm đa dạng hình ảnh của mình trong dòng nhạc này, Tố My có khi nào cảm thấy “chùn bước” trước phản ứng khắt khe từ dư luận?**

Không thành công nào mà không có chông gai, thử thách. My là nghệ sĩ trẻ, thời gian cống hiến cho nghệ thuật còn dài, vậy tại sao không sáng tạo nghệ thuật theo hướng của mình. Phải mạnh dạn đi về phía trước thì mới biết đích đến có gì hay, có gì đáng để ta hi sinh. Một người trẻ mà sợ khổ, sợ khó, sợ phản biện thì đó không phải là tiêu chí của My. Bạn có thấy rằng, trong tất cả các sản phẩm của My dù có mang hơi hướng nào, trang phục khác biệt gì đi nữa thì bolero và nhạc quê hương vẫn là gốc.

◆ **Theo bạn, ngoại hình chiếm vị trí quan trọng như thế nào đối với sự thành công của các ca sĩ theo đuổi dòng nhạc bolero và liệu tiêu chí ngoại hình có thực sự được đề cao trong đội Quang Lê - Tố My?**

Có ngoại hình tốt đương nhiên bạn sẽ dễ gây cảm tình với khán giả, đặc biệt trong thời đại số như hôm nay, nghe và nhìn luôn tương tác và hỗ trợ cho nhau nhưng không thể quyết định tất cả sự thành công của bạn. Điều quan trọng nhất vẫn là thực lực, là khả năng hoạt động và sự thích ứng với thị hiếu khán giả. Đối với ca sĩ, căn bản vẫn là khả năng ca hát, kĩ thuật diễn xuất, linh hoạt ứng biến trong hoạt động nghệ thuật để tạo ra thật nhiều sản phẩm chất lượng. TTBL là một cuộc thi hát, đội Tố My - Quang Lê cũng như hai đội còn lại đều phải dựa trên giọng hát thực lực của thí sinh khi đứng trên sân khấu, còn ngoại hình tốt thì thêm điểm cộng thôi.

◆ **Đội Quang Lê - Tố My được dự đoán rằng sẽ mang về chức Quán quân, đâu là những điều đặc biệt hai HLV sẽ mang đến cho các thành viên trong đội?**

Cơ hội được chia đều cho thí sinh của các đội. Không ai nói trước được điều gì nên việc cần làm là cùng nhau luyện tập và trình diễn thật tốt. Đội Quang Lê - Tố My có lợi thế là sự trẻ trung, sôi nổi và nhiệt huyết, hi vọng kết quả tốt đẹp sẽ đến với thí sinh trong đội.

“Tố My không thay đổi bolero mà chỉ thêm thắt vào những sản phẩm ấy sự mới mẻ, tính hứng thú và sự sáng tạo của tuổi trẻ. Âm nhạc ngày nay phải có cả nghe và nhìn. Tất cả những gì phản biện của khán giả My đã ghi nhận và sẽ làm tốt hơn những sản phẩm của mình trong năm nay”, ca sĩ Tố My.



◆ **Khán giả của bolero thường dành nhiều thiện cảm cho các ca sĩ thế hệ đi trước, tạo nên áp lực không hề nhỏ cho những giọng ca mới. Là một người đã thành công đột phá ở tuổi đời còn rất trẻ, đâu là bí quyết của Tố My?**

Bí quyết của My chính là hãy hết mình vì nghệ thuật, hãy làm tới nơi tới chốn những dự định chính đáng của mình, đừng e sợ hay chùn bước trước dư luận vì chỉ có như vậy bạn mới trưởng thành, mới được ghi nhận. Còn với những ý kiến bất đồng thì xin hãy theo dõi, lắng nghe các sản phẩm của My trong từng giai đoạn các bạn sẽ thấy



rằng sự cố gắng để trưởng thành hơn của My là rất lớn.

◆ **Tố My đã đầu tư lớn để liên tục ra mắt các sản phẩm bolero, sắp tới bạn có kế hoạch gì bật mí được cùng khán giả?**

Thời gian tới, My sẽ tung ra một loạt các sản phẩm, ca khúc mới được đầu tư hoành tráng với sự cộng tác của các nhạc sĩ danh tiếng như Vũ Thanh, Hamlet Trương... Đó sẽ là những sản phẩm đặc sắc nhất dành cho khán giả yêu bolero.

◆ **Sau khi em gái Tố Ny (Á quân Giọng hát Việt 2015) yên bề gia thất, câu hỏi: “Bao giờ lấy chồng?” chắc Tố My được nghe rất nhiều, phải không?**

Khi nào duyên đến thì hãy tính đi, chuyện này không nói trước được. Còn bây giờ My sẽ dành toàn bộ sức lực và tâm huyết cho sự nghiệp, cho bolero và khán giả.

◆ **Xin cảm ơn Tố My!**

HOÀNG HƯỜNG (Thực hiện)

# TÌM KIẾM TÀI NĂNG CHÂU Á mùa thứ 3

## CUỘC ĐUA TRANH QUYẾT LIỆT

**CHƯƠNG TRÌNH TÌM KIẾM TÀI NĂNG CHÂU Á (ASIA'S GOT TALENT) MÙA THỨ BA ĐANG TRONG GIAI ĐOẠN TRANH ĐUA QUYẾT LIỆT VỚI SỰ THAM DỰ CỦA CÁC THÍ SINH TỪ 6 - 69 TUỔI THUỘC 17 QUỐC GIA, VÙNG LÃNH THỔ. VỚI PHẦN THƯỞNG LÊN TỚI 100.000 USD CÙNG CƠ HỘI NỔI TIẾNG KHẮP THẾ GIỚI, CHƯƠNG TRÌNH KHÔNG CHỈ LÀ NƠI GIAO LƯU VĂN HÓA ĐA DẠNG CỦA KHU VỰC MÀ CÒN GIÚP NHIỀU NGHỆ SĨ BƯỚC SANG TRANG MỚI CỦA CUỘC ĐỜI.**



Thí sinh chiến thắng mùa 2 - The Sacred Riana

### MÙA THỨ BA ĐẦY HỨNG KHỞI

*Tim kiếm tài năng châu Á* (Asia's Got Talent) lên sóng mùa đầu tiên năm 2015, là phiên bản thứ 67 của *Got Talent* đạt kỷ lục thế giới Guinness hiện đang được phát sóng ở 186 quốc gia. Sau hai mùa đầu khá thành công với những màn trình diễn đa dạng, nhiều màu sắc và bùng nổ, mùa thứ 3 trở lại cùng ban giám khảo quen thuộc là nhà sản xuất âm nhạc David Foster, ca sĩ Indonesia Anggun và ca sĩ Hàn Quốc Jay Park. Giám khảo sẽ lựa chọn các thí sinh xuất sắc trong 5 tập đầu. Chương trình luôn phải có những giám khảo ở vòng loại trước khi trao quyền cho khán giả bình chọn bởi vì đây là những người có



Bộ ba giám khảo (từ trái): David Foster, Anggun, Jay Park

thâm niên trong ngành giải trí nên sẽ biết được mức độ tiến xa của các ứng viên. Vì thế, giám khảo luôn chiếm vai trò quan trọng cũng như đưa ra nhiều lời khuyên hữu ích cho thí sinh. Kể từ vòng bán kết, giám khảo thứ tư - khán giả - mới là những người lựa chọn người chiến thắng cuối cùng trong đêm chung kết cuối cùng diễn ra tại Singapore với phần thưởng là 100.000 USD (khoảng 2,3 tỉ đồng). Chương trình được dẫn dắt bởi hai MC tài năng là Alan Wong và Justin Bratton. Năm nay, Việt Nam có ba đại diện là Hanoi X - Girls,

nhóm Life Dance và cặp đôi Anh Đức - Gia Như.

Để phục vụ khán giả tốt hơn, ban tổ chức liên tục cập nhật những hình ảnh hậu trường với truyền thông đa phương tiện. AXN cũng hợp tác với Google để có công cụ Google Assistant giúp tương tác với người dẫn chương trình và tìm hiểu thêm về chương trình, ban giám khảo trên các thiết bị di động.

Tất cả những thí sinh đến với cuộc thi *Tim kiếm tài năng châu Á* đều có khả năng đặc biệt nhưng điều này không thể



Nhóm nhảy Hanoi XGirls

đảm bảo rằng họ sẽ chiến thắng cuộc thi vì khán giả sẽ đánh giá cao những người có quá trình thi ổn định, ngày càng tiến bộ qua các vòng. Giám khảo David Foster tiết lộ: “Tôi không thích sự nhất quán bởi vì nếu trước sau như một thì có nghĩa là bạn đang dậm chân tại chỗ. Tôi nghĩ rằng, bạn phải tăng cấp độ cho phần thi của mình qua mỗi vòng. Nếu không gây ấn tượng được với ban giám khảo thì cũng không làm vậy được với khán giả và khiến họ thấy chán”. Với chiến thắng của hai mùa đầu là của nhóm nhảy, ảo thuật nên trong mùa thứ ba này, giám khảo David Foster hi vọng sẽ tìm được một ca sĩ, trong khi Jay Park lại thích bộ môn ảo thuật hơn. Trong khi đó, giám khảo Anggun lại cho rằng, quá sớm để khẳng định thí sinh tiềm năng khi mới chỉ xem vài phần trình diễn của họ. Cô cũng muốn được “phiêu” theo các phần trình diễn đa dạng của chương trình về rất nhiều loại hình nghệ thuật khác nhau chứ không chỉ là giọng hát hoặc ảo thuật.

Jay Park muốn được thưởng thức các tiết mục giải trí và truyền cảm hứng bởi các thí sinh ở nhiều độ tuổi và hoàn cảnh khác nhau. Nhiều người có hoàn cảnh khó khăn, nhiều người lại không may mắn trong cuộc sống nhưng dù có chuyện gì thì họ vẫn kiên trì vượt qua tất cả để theo đuổi đam mê và trình diễn hết mình trên sân khấu. Đó chính là điều hấp dẫn anh nhất khi ngồi ghế nóng chương trình. Bên cạnh đó những lời khuyên từ nhà sản xuất âm nhạc, ca sĩ hàng đầu của thế giới trong vai trò giám khảo cũng là điều hấp dẫn ca sĩ gốc Hàn này.



Cặp đôi thí sinh nhí Anh Đức - Gia Như

### DŨNG KHÍ CHÂU Á

Phần trình diễn xuất sắc của “ma nữ” The Sacred Riana trong mùa thứ hai vừa qua đã giúp kênh AXN đứng đầu bảng xếp hạng lượng người xem của các kênh truyền hình trả tiền cùng thời điểm năm 2017 ở các nước Malaysia, Philippines và Singapore. Cô đã được nhiều người theo dõi nhất trên Facebook trong thời gian tham gia *Tim kiếm tài năng Mỹ (America's Got Talent)*. Với những thành tích ấn tượng như vậy nên ban giám khảo cũng hi vọng một kỉ lục mới trong mùa thứ 3. Chương trình đã tạo được kỉ lục khi phát sóng tại 21 nước, tạo nên cú hích lớn trong khu vực. Với sức ảnh hưởng như vậy nên những thí sinh của cuộc thi lọt vào mắt xanh của khán giả quốc tế. Ông Virginia Lim, Phó Chủ tịch cao cấp và là Tổng giám đốc của Sony Pictures Television Networks châu Á nhấn mạnh: “Tim kiếm tài năng châu Á không chỉ là trình diễn mà còn là câu chuyện được kể từ những

nền văn hóa khác nhau trên một sân khấu lớn nhất khu vực để theo đuổi cùng một giấc mơ”. Ông cũng cho biết, sau hai mùa thành công, chương trình đã nhận được sự hưởng ứng của rất nhiều khán giả yêu thích thông qua truyền hình và mạng xã hội. Sân khấu rộng lớn giúp các nghệ sĩ tham vọng có cơ hội nhiều hơn cho sự nghiệp. Sau khi tham gia chương trình, những gương mặt nổi bật như nhóm nhảy El Gamma Penumbra, ma nữ ảo thuật kinh dị The Sacred Riana đều có nhiều chuyến lưu diễn khắp thế giới.

Giám khảo nữ duy nhất của chương trình, ca sĩ Anggun cho rằng, có rất nhiều tài năng và những ý tưởng sáng tạo tuyệt vời ở châu Á nhưng con người ở vùng đất này sống nội tâm, khép kín nên tính cách cũng khá e dè. Chính vì thế, những chương trình tìm kiếm tài năng đã khuyến khích họ thêm tự tin thể hiện mình.

Ban giám khảo là những người luôn bận rộn. Hiện nay David Foster đang thực hiện album với ca sĩ Michael Bublé cùng với ba bốn dự án nhạc kịch khác mà một trong số đó sẽ có khả năng được trình diễn tại sân khấu Broadway. Anggun thì có đêm nhạc *The Intimate* ở Italia và nhiều dự án bí mật khác. Trong khi đó, Jay Park đang hoàn thành phần thu âm của album thứ năm *The Road Less Traveled*. Anh ấy cũng đang tiến hành tổ chức chương trình lưu diễn thế giới và có điểm dừng chân ở Malaysia.

YÊN THẢO (Theo Hype)

# Tại sao các chương trình trực tuyến thường... “ĐOẢN MỆNH”

**NETFLIX, AMAZON, HULU ĐANG HỐI HẢ SẢN XUẤT RẤT NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH PHỤC VỤ CHO NHU CẦU TRỰC TUYẾN NGÀY MỘT GIA TĂNG. NHƯNG CŨNG CHÍNH CÁC ĐƠN VỊ NÀY LẠI LỆ TAY “KHAI TỬ” SẢN PHẨM CỦA MÌNH HƠN HẸN CÁC NHÀ ĐÀI QUẢNG BÁ TRUYỀN THỐNG VÀ CÁC HÃNG CẤP. VÌ SAO VẬY?**

## VÒNG ĐỜI NGẮN NGŨI

Netflix có những bộ phim được kéo dài nhiều mùa như *House of Cards* (Sóng gió chính trường) với 6 mùa phim, *Orange Is the New Black* (Nhà giam kiểu Mỹ) còn đi được tới mùa thứ bảy phát sóng trong năm 2019. Kỉ lục này của *Orange Is the New Black* được xem là không hề dễ vượt qua đối với các hãng trực tuyến, khi mà phần nhiều các series phim thường chạt vật trong mùa thứ hai và dễ dàng bị ngưng khi tới mùa thứ ba. Theo báo cáo



thống kê mới đây do nhóm nghiên cứu Ampere thực hiện được giới thiệu tại MIPTV (Hội chợ mua bán, trao đổi, phân phối nội dung, format thường niên của giới làm truyền hình được tổ chức tại Cannes - Pháp), chỉ tính riêng tại thị trường Mỹ, trong khoảng nửa năm (tính từ tháng 9/2018 đến tháng 3/2019) Netflix đã có tới 13 phim lọt vào danh sách khai tử khi chưa đến mùa thứ ba. Trong số này, có chuỗi phim siêu anh hùng hợp tác cùng Marvel bao gồm: *The Punisher* (Kẻ trừng phạt), *Luke Cage*, *Daredevil* (Hiệp sĩ mù) và *Iron*

*Fist* (Thiết quyền). Các series phim hài của Netflix cũng thường chỉ trụ được hai mùa. Đặc biệt, phim đề tài khoa học viễn tưởng, siêu nhiên tỏ ra là điểm yếu chí mạng đối với đại gia truyền hình trực tuyến. Quá nửa số phim bị hủy sớm đều thuộc dòng này.

Trong khi đó, với các đài quảng bá truyền thống và đài cáp, chuyện một bộ phim có 4 - 6 mùa phát sóng khá phổ biến. Đề tài siêu nhiên, giả tưởng còn được xem là sở trường của Đài The CW với số mùa cho mỗi phim có thể lên tới con số 15 với hơn 300 tập như phim *Supernatural* (Siêu nhiên). Chuỗi phim *CSI* (Điều tra hiện trường) của Đài CBS cũng có 15 mùa cộng thêm nhiều phiên bản khác nhau tạo nên dòng phim phá án với đối tượng khán giả rất đông đảo. Đài CBS còn sở hữu một thương hiệu khác mang tên *Criminal Minds* (Hành vi tội phạm) cũng vừa bước tới mùa thứ 15, đồng thời là mùa cuối với nội dung chuyên biệt về điều tra tâm lí, đấu trí. Kỉ lục về độ dài của phim trong giờ vàng hiện thuộc về *Law & Order: SVU* (Đội bảo vệ pháp luật) với 21 mùa. Trái ngược với con đường trắc trở của phim hài trực tuyến, phim truyền hình hài của các kênh truyền thống là món ăn yêu thích của khán giả, kéo dài từ mùa này qua mùa khác, có khi lên tới con số kỉ lục 276 tập (với dòng phim hài sitcom nhiều máy quay) của *The Big Bang Theory* (Vụ nổ lớn). Nếu tính rộng ra cả





Việc "khai tử" khá chóng vánh một số chương trình để lại không ít tiếc nuối cho khán giả nhưng đứng từ phía những nhà đầu tư sản xuất, đó là con đường phải đi để không ngừng khám phá thêm những tiềm năng khác.

phim truyền hình phát sóng ban ngày thì những đài như NBC còn sở hữu những bộ phim được ví như dài bằng cả đời người: *Days of Our Lives* (Cuộc đời của chúng ta) phát sóng hàng tuần suốt từ năm 1965 tới nay vẫn còn tiếp tục với số tập tính đến giữa tháng 4/2019 đã lên đến con số 13.573. Phim *General Hospital* (Bệnh viện đa khoa) cũng bền bỉ trụ sóng suốt từ năm 1963 và chạm tới kỉ tích 14.000 tập vào ngày 23/2/2018.

### ÁP LỰC CÁI MỚI

Kỉ nguyên vàng của làng truyền hình Mỹ với sự bùng nổ về số lượng các kịch bản mới mỗi năm có công không nhỏ của các hãng trực tuyến với việc mạnh tay đầu tư để liên tục làm cho kho nội dung trở nên nhiều sự lựa chọn hơn, đa dạng về đề tài, thể loại, bám sát được cả các nhu cầu khác biệt từ phía người sử dụng. Ngay khi nhận thấy một sản phẩm nào đó không thu hút, không mang lại hiệu quả như dự kiến, hãng sẵn sàng loại bỏ để chuyển sang nội dung mới. Bài toán kinh phí cũng được cân nhắc kĩ lưỡng để hạn chế tối đa các bộ phim "đốt tiền" như



trường hợp của phim về thế giới, văn hóa hip hop *The Get Down* (Vũ điệu đường phố). Việc Disney chen chân vào mảng trực tuyến cũng tạo sức ép đáng kể, khiến cho một số series phim chuyển thể từ truyện tranh do Disney nắm giữ bản quyền buộc phải ngưng sóng sớm hơn dự kiến.

Sự thực dụng của các hãng trực tuyến còn được thể hiện khá rõ ở chỗ, với những cỗ máy săn giải thưởng, dù số lượng khán giả theo dõi chưa phải ở mức lí tưởng thì vẫn được tập trung đầu tư lớn nhằm gây dựng danh tiếng. *The Crown* (Vương miện hoàng gia) được Netflix rót hầu bao không tiếc tiền với kinh phí vượt mức 100 triệu USD, đây cũng là phim đang làm nên vị thế cho Netflix, góp phần quan trọng trong việc đưa hãng trực tuyến này

vượt mặt được cả HBO về số lượng đề cử giải Emmy. Trong kế hoạch dự kiến gồm 6 phần, *The Crown* có tham vọng trở thành một tượng đài trong dòng phim lịch sử, tiểu sử. *The Stranger Things* (Cậu bé mất tích) không chỉ nhận được nhiều đề cử, giải thưởng mà còn là một trong những phim có hiệu ứng truyền thông tốt nhất, giới thiệu cho làng truyền hình đội ngũ diễn viên nhí cực kì tài năng. Hãng Amazon



The Lord of the Rings chuẩn bị có phiên bản truyền hình

lại đang đầy hi vọng trở thành một thế lực trong dòng phim hài với thành công vượt bậc của *The Marvelous Mrs. Maisel* (Quý cô Maisel kì diệu). Mùa thứ ba của phim lên sóng trong năm 2019 và nếu cứ duy trì đà bách chiến bách thắng ở mỗi kì giải thưởng như hai năm vừa qua, phim sẽ còn tiếp tục được gia hạn.

Vận đen thường bám vào các phim trực tuyến viễn tưởng, siêu nhiên chắc chắn sẽ chấm dứt cùng kế hoạch sản xuất dài hạn bộ phim *The Lord of the Rings* (Chúa nhẫn) phiên bản truyền hình. Phải bỏ ra tới 1 tỉ USD cho thương vụ thế kỉ để đưa tác phẩm văn học kinh điển lên màn ảnh nhỏ, Amazon được biết sẽ tận dụng tối đa từng nhánh, từng nhân vật trong câu chuyện đồ sộ về vùng đất giả tưởng Trung Địa để làm phim. Kế hoạch đầy mạo hiểm này nếu thành công sẽ làm thay đổi đáng kể diện mạo của truyền hình trực tuyến, khiến các đối thủ phải cân nhắc nhiều hơn đến việc gây dựng các thương hiệu có độ ổn định cao thay vì chạy theo vòng xoáy của những chuỗi chương trình "đoản mệnh".

TUẤN PHONG  
(Theo Hollywood Reporter)

# Nhật kí ánh sáng NHỮNG CHUYỆN CHƯA KỂ

## GÂY SÓT TỪ KHI CÔNG BỐ DỰ ÁN

*Nhật kí ánh sáng* kể về Saimdang - một nhân vật có thật trong lịch sử Hàn Quốc. Sinh năm 1504 và mất năm 1551, Saimdang có tên tự là Nhân Thiện, tên hiệu là Sư Nhâm Đường, một nghệ sĩ, nhà văn, nhà thư pháp, nhà thơ và là mẹ của học giả Nho giáo Triều Tiên nổi tiếng Lý Nhi. Bà còn được xem như một hình mẫu Nho giáo ở Triều Tiên với biệt danh Eojin Eomeoni hay “Mẹ thông thái” trong văn hoá xứ Kim chi. Hình ảnh của bà ngày nay được in trang trọng trên mặt trước tờ 50 nghìn won của Hàn Quốc.

Nội dung phim xoay quanh câu chuyện giữa hiện tại và quá khứ của Seo Ji Yoon - một nữ giảng viên đại



nhằm giúp đỡ những bà mẹ trẻ có hoàn cảnh khó khăn. Lee Young Ae thừa nhận, vì rời xa phim trường quá lâu nên cô hơi bị “khớp” khi quay trở lại. “Đã có sự thay đổi rất nhiều giữa vai diễn Dae Jang Geum khi tôi còn độc thân và vai diễn Saimdang khi tôi đã là một người vợ, người mẹ. Tôi tự nhận thấy diễn xuất của mình đa dạng hơn, cảm nhận về nhân vật cũng sâu sắc hơn. Vì thế diễn xuất cũng trở nên thú vị hơn”.

Nam diễn viên Song Seung Hun cũng thú nhận, anh liên tục mắc lỗi và thường xuyên lặp lại lời thoại của mình trong những buổi ghi hình đầu tiên.



**BỘ PHIM NHẬT KÍ ÁNH SÁNG (SAIMDANG, LIGHT'S DIARY), PHÁT SÓNG LÚC 12H TỪ THỨ HAI - SÁU TRÊN KÊNH VTV3) LÀ DỰ ÁN TRỌNG ĐIỂM CỦA ĐÀI SBS NĂM 2015. BỘ PHIM ĐÁNH DẤU SỰ TRỞ LẠI CỦA LEE YOUNG AE VÀ SONG SEUNG HUN. TÁC PHẨM NÀY ĐÃ ĐƯỢC TRUNG QUỐC MUA BẢN QUYỀN PHÁT SÓNG VỚI GIÁ GẦN 200 TỈ ĐỒNG NGAY KHI CHỈ MỚI LÀ NHỮNG TỜ KỊCH BẢN.**

học, nhà nghiên cứu lịch sử, nghệ thuật. Trong lúc đang tham gia làm đề tài nghiên cứu để hoàn thành học vị Giáo sư, cô vô tình phát hiện ra cuốn nhật kí của nhân vật lịch sử nổi tiếng và giải mã được bí mật phía sau một bức chân dung bí ẩn. Từ đó, cô đã khám phá ra cuộc đời đầy phi thường của Saimdang. Với kinh phí sản xuất lên tới 20 triệu USD, cốt truyện hấp dẫn cộng với sự góp mặt của Lee Young Ae và Song Seung Hun nên *Nhật kí ánh sáng* đã nhanh chóng thu hút sự chú ý của khán giả và giới truyền thông toàn châu Á khi nhà sản xuất chỉ vừa mới công bố dự án. Sau Trung Quốc, 7 quốc gia khác bao gồm: Nhật Bản, Hồng Kông, Đài Loan, Singapore, Indonesia

và Brunei mua bản quyền phát sóng ngay từ khi chưa chính thức khởi quay. Số tiền bán bản quyền ra nước ngoài lên tới 14,3 triệu USD.

### NGÔI SAO CŨNG BỊ “KHỚP”

Saimdang là vai diễn đánh dấu sự trở lại của Lee Young Ae sau 12 năm tập trung chăm sóc gia đình và làm các công việc xã hội. Thần thái và khí chất cổ điển, trang nhã của bà mẹ 2 con rất phù hợp để tái hiện lại nhân vật này. Đó cũng là lí do mà SBS phải ngậm ngùi chi ra gần 54 tỉ đồng tiền catse để thuyết phục Lee Young Ae quay trở lại phim trường. Tuy nhiên, nữ diễn viên đã gửi tặng hơn phân nửa số tiền này cho một tổ chức từ thiện của bệnh viện

“Lee Young Ae có người hâm mộ ở khắp châu Á và tôi là một trong số đó. Lần đầu tiên được diễn xuất chung với thần tượng, tôi cảm thấy rất hạnh phúc, tự hào nhưng lại khá run, hồi hộp như lần đầu tiên đứng trước máy quay”. Vào vai Lee Gyum - một người đàn ông si tình và cũng rất chung tình, ngay cả khi Saimdang đã kết hôn và sinh con, anh vẫn yêu cô. Song Seung Hun đã phải nỗ lực rất nhiều để có thể thuyết phục khán giả tin và chấp nhận tình yêu ấy: “Chúng tôi đã phải thảo luận rất nhiều với biên kịch và đạo diễn, làm sao để kể một câu chuyện hay nhưng không vi phạm đạo đức, thuần phong mỹ tục”.

BẢO ANH (Tổng hợp)

# TRƯỜNG CAO ĐẲNG TRUYỀN HÌNH

## THÔNG BÁO TUYỂN SINH

### LIÊN THÔNG ĐẠI HỌC VÀ VĂN BẰNG 2



Năm 2019, Trường Cao đẳng Truyền hình liên kết với Trường Đại học Bách khoa Hà Nội tuyển sinh và đào tạo liên thông từ cao đẳng lên đại học và Văn bằng 2 ngành Kỹ thuật Điện tử - Viễn thông, chuyên ngành Kỹ thuật Phát thanh - Truyền hình, cụ thể như sau:

#### 1. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC TUYỂN SINH:

##### 1.1. Liên thông từ cao đẳng lên đại học:

- **Đối tượng tuyển sinh:** Thí sinh tốt nghiệp cao đẳng thuộc khối ngành kĩ thuật, công nghệ (Công nghệ Điện ảnh - Truyền hình, Công nghệ thông tin, Kỹ thuật Điện tử - Viễn thông, Kỹ thuật Điện - Điện tử...) hoặc nhóm ngành khác nhưng đã học bổ túc kiến thức.

- Hình thức tuyển sinh: Sơ tuyển kết hợp đánh giá năng lực đầu vào.

+ Sơ tuyển - xét hồ sơ: Điểm sơ tuyển tính theo điểm bình quân học toàn khóa cao đẳng.

+ Đánh giá năng lực đầu vào: Thí sinh phải tham dự bài kiểm tra đánh giá năng lực với thời gian 150 phút bao gồm kiến thức liên quan đến Toán cao cấp, Cơ sở ngành, Chuyên ngành.

##### 1.2. Văn bằng 2:

- **Đối tượng tuyển sinh:** Thí sinh đã tốt nghiệp đại học các nhóm ngành tự nhiên, kĩ thuật hoặc tốt nghiệp đại học ngành khác nhưng đã học bổ túc kiến thức.

- **Hình thức tuyển sinh:** Xét tuyển sau khi có bằng đại học thứ nhất.

**2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO:** Từ 1,5 đến 2 năm. Học vào các ngày thứ Bảy và Chủ nhật hàng tuần.

#### 3. ĐỊA ĐIỂM THI TUYỂN SINH VÀ HỌC TẬP:

Trường Cao đẳng Truyền hình.

**4. BẰNG TỐT NGHIỆP RA TRƯỜNG:** Kỹ sư do Trường Đại học Bách khoa Hà Nội cấp.

**5. HỒ SƠ:** Mỗi thí sinh nộp 02 bộ hồ sơ. Mỗi bộ hồ sơ gồm:

- 01 Phiếu tuyển sinh (Hồ sơ theo mẫu ở Trường Cao đẳng Truyền hình)

- 01 Bản sao công chứng Bằng tốt nghiệp, Bảng điểm Cao đẳng.

- 01 Bản sao công chứng Giấy khai sinh.

- 04 Ảnh màu cỡ 4x6 chụp trong vòng 6 tháng gần nhất (ghi họ tên, ngày sinh, nơi sinh ở mặt sau).

- 02 Phong bì (có dán tem) và ghi rõ họ tên, địa chỉ, điện thoại liên lạc.

- 01 Giấy chứng nhận ưu tiên (nếu có).

**Thời gian nhận hồ sơ:** Từ tháng 4/2019 đến hết ngày 19/7/2019.

#### 6. THỜI GIAN ÔN VÀ THI:

**6.1. Ôn thi:** Vào các ngày thứ 7 và chủ nhật, dự kiến bắt đầu từ **20/7/2019**.

**6.2. Thi đánh giá năng lực đầu vào:** Vào thứ 7, chủ nhật, dự kiến ngày **24 - 25/8/2019**.

#### 7. KINH PHÍ:

Phí tuyển sinh: 350.000 đ/thí sinh

#### 8. LIÊN HỆ:

Bộ phận liên kết đào tạo, Phòng Khảo thí và Kiểm định chất lượng, Trường Cao đẳng Truyền hình, thị trấn Thường Tín, huyện Thường Tín, Hà Nội.

Điện thoại: 02433.763.138; Hotline: 0979 575 424; 0988 761 981; 082 82 82 898.

# CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẾ DÀNH CHO NGHỆ SĨ LỒNG TIẾNG

## NHỮNG NGƯỜI LẠNG THÂM

*Thanh lâm kì cảnh* là chương trình truyền hình thực tế dành cho những nghệ sĩ lồng tiếng do Đài Truyền hình Hồ Nam tổ chức lần đầu tiên năm 2018 đã gây hiệu ứng khá tốt. Công việc thẩm lắng này của các nghệ sĩ góp phần không nhỏ cho thành công của những tác phẩm điện ảnh vốn là bộ môn nghệ thuật tổng hợp. Mỗi số phát sóng, bốn vị khách mời gồm diễn viên, nghệ sĩ lồng tiếng cùng trải qua ba vòng thi gay cấn để tìm ra người thắng cuộc dựa trên số lượt bình chọn của 500 khán giả có mặt tại trường quay.

Ban đầu, bốn vị khách mời sẽ giấu mặt trong phòng thu âm và trải qua hai vòng Âm thanh kinh điển, Âm thanh quyến rũ. Khán giả ở sân khấu chính phía bên ngoài chỉ nhìn thấy bóng của nghệ sĩ khi làm việc thông qua màn hình cảm ứng. Vòng một là phần thi cá nhân gồm hai trích đoạn khác biệt. Vòng hai có sự bất cập ngẫu nhiên và tại vòng ba, bốn khách mời cùng lồng tiếng cho một đoạn phim trên sân khấu chính. Trước mỗi phần thi, các diễn viên được ôn lại lời thoại nhanh trong vòng 10 phút. Những trích đoạn thử thách của chương trình khá đa dạng: một đoạn phim điện ảnh, truyền hình bất kì với nhiều trạng thái cảm xúc khác nhau; một đoạn phim gồm hai, ba nhân vật, phim hoạt hình nước ngoài...

Những phần thi của các khách mời có sự hỗ trợ đặc biệt của ban cố vấn ba gương mặt diễn viên gạo cội quen thuộc với khán giả: Trương Quốc Lập, Vương Cương, Trương Thiết Lâm. Ngoài ra, chương trình có khoảng năm, sáu nghệ sĩ trẻ tạo thành Lớp âm thanh có vai trò bình luận các phần thi, dự đoán danh tính bốn vị khách mời và



**CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THANH LÂM KÌ CẢNH (TẠM DỊCH: HÌNH VÀ TIẾNG SONG ĐÔI) MÙA THỨ HAI ĐANG PHÁT SÓNG TRÊN ĐÀI TH HỒ NAM (TRUNG QUỐC) TIẾP TỤC GÂY BẤT NGỜ CHO KHÁN GIẢ VỚI NHỮNG PHẦN LỒNG TIẾNG ĐỈNH CAO CỦA CÁC NGHỆ SĨ TÀI NĂNG HÀNG ĐẦU.**



Các hình ảnh trong chương trình

giúp không khí của trường quay thêm náo nhiệt với những chia sẻ giàu cảm xúc, vui nhộn...

Với format hấp dẫn, mới lạ nên tập 11 của mùa thứ hai phát sóng vào 5/4/2019 đã tạo nên thành tích khá tốt với tỉ suất người xem là 1.17 điểm, khá cao so với các chương trình truyền hình phát sóng cùng thời điểm. MC Khải Thúc cảm nhận mỗi khách mời đến với *Thanh lâm kì cảnh* đều tạo ấn tượng riêng. Họ dồn hết sức lực cho mỗi phần trình diễn. Chính sự lao động nghệ thuật nghiêm túc của các nghệ sĩ tài danh và còn trẻ như Dịch Lệ Nhiệt Ba, Vương Âu, Nghiêm Khoan... đã góp phần mang lại những phần trình diễn hấp dẫn gây kinh ngạc cho người xem.

### GÓC KHÁC CỦA NGHỀ DIỄN

Nghệ sĩ lồng tiếng là những người đóng góp thầm lặng nhưng công sức không hề nhỏ bé trong các tác phẩm điện ảnh, truyền hình nổi tiếng. Với những nghệ sĩ Hồng Kông không thạo tiếng phổ thông như Lương Triều Vĩ, Trương Học Hữu... đều nhờ các nghệ sĩ lồng tiếng mới có thể góp phần hoàn thiện hình ảnh trong bộ phim nói tiếng phổ thông, giúp những vai diễn của họ nhận được nhiều tình cảm của công chúng. Nếu không có sự kết hợp ăn ý giữa hình ảnh nhân vật và giọng lồng

tiếng của các nghệ sĩ tài năng thì chưa chắc nhiều nghệ sĩ đã có được vinh quang như hiện nay. Bởi vậy, khâu lồng tiếng chiếm vai trò không hề nhỏ trong ngành điện ảnh nói chung và sự thành công của nhiều diễn viên nói riêng.

Ở mùa đầu tiên, *Thanh lâm kì cảnh* bùng nổ với nhiều tài năng xuất chúng như: Hàn Tuyết, Triệu Lập Tân, Chu Á Văn... mang lại cái nhìn chân thật cho khán giả về công việc lồng tiếng vất vả của những nghệ sĩ thầm lặng. Khi đối diện với màn hình và không gian im lặng, họ cũng phải nhập tâm vào vai diễn, khóc, cười... để thể hiện tâm trạng dù không ở trong bối cảnh thực tế. Công việc này đòi hỏi sự rèn luyện, yêu nghề, trí tưởng tượng phong phú... Nghệ sĩ lồng tiếng tài năng phải điều chỉnh giọng nói thích ứng với các nhân vật có tính cách đa dạng, phong phú, nhiều độ tuổi khác nhau... Chỉ với một đoạn ngắn vài phút mà họ phải nhập tâm để dồn nén cảm xúc đau khổ, sung sướng, chán chường... cho phù hợp với nhân vật mình đảm nhiệm. Sự hi sinh vì nghệ thuật của họ không hề thua kém những nghệ sĩ diễn viên. Nhiều nghệ sĩ còn bị ảnh hưởng tâm trạng rất lớn, không thể thoát vai sau phần thi...

Hầu hết những diễn viên góp mặt trong chương trình đều xuất phát từ

những trường nghệ thuật hàng đầu của Trung Quốc như: Học viện Điện ảnh Bắc Kinh, Học viện Hí kịch Trung ương, Học viện Hí kịch Thượng Hải nên đã được rèn luyện về đài từ ngay lúc còn đi học.

Sau nhiều buổi thi căng thẳng, đêm chung kết của *Thanh lâm kì cảnh* vừa được phát sóng giữa tháng 4/2019 với chiến thắng thuộc về diễn viên Tàn Hạo. Tàn Hạo là diễn viên yêu nghề nhưng không có ngoại hình bắt mắt. Anh thường tạo cho người khác cảm giác lạnh lùng. Chính vì không tham sân si trong làng giải trí nên đến nay anh cũng chưa được biết đến nhiều. Nhưng trong chương trình *Thanh lâm kì cảnh*, Tàn Hạo đã có cơ hội thể hiện tài năng của mình trước hàng triệu khán giả. Không chỉ nhập tâm cho vai diễn trong giọng nói mà anh còn để ý từng động tác, chi tiết rất nhỏ ở các trích đoạn mình đảm nhiệm, nhằm tạo được giọng nói rõ ràng, cảm xúc nhất. Anh tiết lộ, mình nhận được lời mời ngay từ mùa đầu tiên nhưng lưỡng lự vì bản thân không phải là nghệ sĩ lồng tiếng chuyên nghiệp. Nhưng sau khi theo dõi chương trình với rất nhiều phần trình diễn đầy cảm xúc của các bạn đồng nghiệp thì anh thấy rằng đây cũng là một cơ hội để trau dồi kĩ năng diễn xuất.

G.TRÚC (Theo Baijiahao)

# ĐIỀU CHỈNH

## giờ Vàng phim Việt trên VTV1

**HIỆN NAY, DẢI “GIỜ VÀNG” CHO PHIM VIỆT TRÊN KÊNH VTV1 KÉO DÀI TỪ 21H ĐẾN 21H30 (30 PHÚT/1 TẬP PHIM) CÁC NGÀY TỪ THỨ HAI ĐẾN THỨ SÁU HÀNG TUẦN. THAY ĐỔI NÀY LÀ MỘT TRONG NHỮNG CÁCH TẠO NÊN LUỒNG SINH KHÍ MỚI VÀ LÀ MỘT HƯỚNG ĐI NHẪM TẠO NÊN ĐIỆN MẠO MỚI CHO KÊNH VTV1 CỦA ĐÀI QUỐC GIA. TCTH GHI LẠI CHIA SẺ CỦA KHÁN GIẢ CHU HOÀNG NGÂN - HOÀNG MAI - HÀ NỘI VỀ VẤN ĐỀ NÀY.**

Từ nhiều năm trước, có một sự phân khúc rõ nét trên Đài Truyền hình Quốc gia khi kênh VTV1 chủ yếu phát sóng các phim truyền hình Việt Nam thể loại chính luận hoặc tâm lý xã hội, trong khi kênh VTV3, VTV6 được định hướng phát sóng phim mang tính giải trí cao hơn, phục vụ giới trẻ. Tất nhiên, điều đó không có nghĩa phim trên VTV1 là phim “cứng cựa” khô cứng. Rõ ràng, có một thời, “thương hiệu” của Trung tâm sản xuất phim truyền hình - VFC lại là các phim trên VTV1, đặc biệt phim chính luận. Tuy nhiên, sau một thời gian lên sóng, những bộ phim phù hợp với khung “giờ vàng” trên VTV1 ngày càng khan hiếm, nhất là phim thật sự có chất lượng, để lại dấu ấn về nghệ thuật cũng như thông điệp mang tầm ảnh hưởng đến các lĩnh vực đời sống. Những bộ phim thu hút sự quan tâm của khán giả và có doanh thu cao như: *Sống chung với mẹ chồng; Zippo, mù tạt và em; Ghét thì yêu thôi; Người phán xử; Cả một đời ân oán; Tuổi thanh xuân; Quỳnh búp bê...* đều phát sóng trên VTV3.

Quyết định đổi mới giờ Vàng phim Việt trên kênh VTV1 là sự điều chỉnh khác biệt của Đài Truyền hình Việt Nam để mang đến nhiều món ăn hấp dẫn hơn cho khán giả. Vẫn được ưu



*Phim Về nhà đi con mở màn khung giờ phim mới trên VTV1*

tiên chiếu khung giờ đẹp buổi tối từ thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần nhưng thời lượng sẽ thay đổi còn 30 phút thay vì 45 phút như trước đây. Tôi nghĩ rằng, quyết định này nhằm đảm bảo chất lượng phim truyền hình Việt đang đứng trước nhiều thách thức và nhu cầu của khán giả. Hiện tại, phim *Về nhà đi con* đang được phát sóng theo khung giờ mới điều chỉnh, từ 21h đến 21h30. Đây là một quyết định thận trọng của VTV khi chất lượng phim truyền hình nội địa đang đứng trước nhiều thách thức không dễ vượt qua.

Ban đầu, nhiều khán giả, trong đó có tôi nghi ngại sự đổi mới này. Tôi từng cho rằng, thời lượng 30 phút (tính cả thời gian quảng cáo) là quá ngắn. Thời lượng này chỉ thích hợp với thể loại hài tình huống sitcom, còn với những bộ phim thuộc thể loại chính luận hoặc dòng phim tâm lý xã hội, tâm lý gia đình thì hoàn toàn không hợp lý. Tuy nhiên, sau gần một tháng lên sóng, với việc phát sóng liên tục từ thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần, câu chuyện kịch bản phim hợp lý, hấp dẫn đã dần thuyết phục tôi. Tôi theo dõi fanpage của bộ



Các cảnh trong phim Về nhà đi con

phim và thấy có rất nhiều bình luận, chia sẻ về những tình tiết thú vị, nhịp điệu phim vừa phải, tình huống kịch tính ngay từ đầu... Đặc biệt, tôi đánh giá cao diễn xuất của dàn diễn viên trong phim, những tuyến chính, bi đan xen tuyến hài nhẹ nhàng và câu chuyện đời thường, gần gũi đã tạo nên sức hấp dẫn cho *Về nhà đi con*.

Thực tế, điều chỉnh thời lượng tập phim là bài toán đã được nhiều đài truyền hình, kênh sóng cân nhắc và thực hiện nhằm kéo khán giả quay trở lại với phim truyền hình. Năm 2017, khung 20h trên HTV7 đã đổi thành giờ phim Việt 30 phút/tập. Đầu tháng 1/2019, VTV9 cũng mở một giờ phim Việt mới dành cho phim 30 phút/tập lúc 18h45 thứ Sáu hàng tuần với bộ phim *Em chưa muốn lấy chồng*. Trong năm 2019, Hãng phim TFS cũng lên kế hoạch sản xuất thể loại phim 30 phút/1

tập với dự án phim đầu tiên là *N+1*. Trên thế giới, lâu nay các quốc gia Hàn Quốc, Trung Quốc và các nước khác đã làm dòng phim thời lượng 30 phút/tập rồi. Đó là khung thời lượng hợp lí để thu hút sự tập trung xem phim cao nhất. Bên cạnh đó, xu hướng xem phim trên các nền tảng OTT, VOD ngày càng được chú trọng bởi nội dung đa dạng, hợp thị hiếu khán giả hiện nay. Thực tế, phim truyện ngắn là loại phim hướng đến việc phục vụ phát sóng trên Internet và cũng là mục tiêu thay đổi cách phát sóng trên truyền hình truyền thống của các đài truyền hình lớn.

Tuy có nhiều ưu điểm như vậy nhưng làm sao để tạo ra một tập phim 30 phút hấp dẫn khán giả là không dễ. Nếu thể loại phim 45 phút/tập giúp cho biên kịch và đạo diễn có thời gian cài cắm nhiều tình huống, tạo sự tò mò cho khán giả trong những tập sau thì với

phim 30 phút/tập đòi hỏi phim phải cô đọng, tiết tấu nhanh để truyền tải được câu chuyện trong mỗi tập. Với đa số khán giả, thể loại gì không quá quan trọng. Điều họ quan tâm đó là mỗi tập phim hấp dẫn, cuốn hút và phim có giá trị về thông điệp truyền tải.

Tôi nhận thấy, trong vài năm gần đây, Đài Truyền hình Việt Nam đã cho thấy sự nỗ lực đổi mới của “nhà đài” với kế hoạch chinh phục khán giả rất bài bản, chi tiết bằng những dự án phim, cách thức sản xuất, quảng bá và những điều chỉnh về khung giờ phát sóng “giờ vàng phim Việt” trên kênh sóng. Gu thẩm mỹ của khán giả ngày càng cao và luôn mong muốn được xem những bộ phim truyền hình Việt Nam có nội dung hay và tôi nghĩ rằng, chỉ có những sản phẩm chất lượng mới đủ sức cạnh tranh để tồn tại lâu dài.

SÔNG ĐÀO (Ghi)

# XEM GÌ?



## THỨ TƯ - 01/05

- 00:00 Tin tức
- 01:10 Talk vietnam
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 30/44
- 03:10 Phim VN: Người đứng trong gió - Tập 37/40
- 07:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 13/20
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 31/44
- 14:10 Hành trình di sản
- 15:00 24h công nghệ
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 18/68
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 13/20

## THỨ NĂM - 02/05

- 00:00 Tin tức
- 01:10 Âm nhạc và cuộc sống
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 31/44
- 03:10 Phim VN: Người đứng trong gió - Tập 38/40
- 05:10 Phụ nữ và cuộc sống
- 07:00 Tài chính - kinh doanh
- 07:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 14/20
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Thế giới góc nhìn
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 32/44
- 14:10 Giai điệu tự hào
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vi an ninh tổ quốc
- 20:35 Câu chuyện văn hóa
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 19/68
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:15 Tác phẩm mới: Có thương nhau thì về
- 23:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 14/20

## THỨ SÁU - 03/05

- 00:00 Tin tức
- 01:10 Dân tộc và phát triển
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 32/44
- 03:10 Phim VN: Người đứng trong gió - Tập 39/40
- 07:00 Tài chính - kinh doanh
- 07:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 15/20
- 09:15 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 09:30 Ký sự: Đường tới Điện Biên - Tập 5
- 10:25 Tọa đàm nông nghiệp sạch
- 11:15 Chuyển động 24h

- 13:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 33/44
- 15:40 Người quê: Chuyện con trai, con gái
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:35 Bình luận thể thao
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 20/68
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 23:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 15/20

## THỨ BẢY - 04/05

- 00:00 Tin tức
- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 33/44
- 03:10 Phim VN: Người đứng trong gió - Tập 40/40
- 05:10 Tuổi cao gương sáng
- 07:00 Nhịp sống đô thị
- 07:30 Ký sự: Đường tới Điện Biên - Tập 6
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:30 Giai điệu kết nối
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 34/44
- 14:10 Học và làm theo Bác
- 15:00 Hộp thư truyền hình
- 15:30 Quốc gia khởi nghiệp
- 16:15 Văn hoá CAND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Cát cánh
- 22:15 Âm nhạc và cuộc sống
- 23:30 Ký sự: Dân ca nhạc cổ

## CHỦ NHẬT - 05/05

- 00:00 Tin tức
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 34/44
- 05:10 Vi cộng đồng: Tôi chọn sự sống
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 09:45 Chia khoá thành công
- 10:30 Cặp lá yêu thương
- 11:15 Chuyển động 24h
- 12:40 Người quê
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 35/44
- 14:10 Sân khấu
- 16:15 Văn hoá QĐND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội
- 22:15 Không khoảng cách
- 23:30 Ký sự: Chuyện xưa tích cũ

## THỨ HAI - 06/05

- 01:10 Chia khoá thành công
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 35/44
- 03:10 Không gian văn hóa nghệ thuật

- 07:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 16/20
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 36/44
- 15:30 Cặp lá yêu thương
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 21/68
- 21:30 Tài chính - kinh doanh
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 16/20

## THỨ BA - 07/05

- 01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 36/44
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa 1/36
- 07:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 17/20
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:25 Câu chuyện văn hóa
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 37/44
- 14:10 Đối diện
- 16:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 22/68
- 21:30 Tài chính - kinh doanh
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 17/20

## THỨ TƯ - 08/05

- 02:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 37/44
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa 2/36
- 07:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 18/20
- 09:15 Talk vietnam
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lắm lời - Tập 38/44
- 14:10 Hành trình di sản
- 16:30 Dân tộc và phát triển
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 VTV đặc biệt
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 23/68
- 21:30 Tài chính - kinh doanh
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 18/20





### THỨ NĂM - 09/05

- 01:10 Không khoảng cách
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 38/44
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa 3/36
- 07:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 19/20
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Thế giới góc nhìn
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 39/44
- 16:30 Bình luận thể thao
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vì an ninh tổ quốc
- 20:35 Câu chuyện văn hóa
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 24/68
- 21:30 Tài chính - kinh doanh
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:15 Tác phẩm mới
- 23:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 19/20

### THỨ SÁU - 10/05

- 01:10 Dân tộc và phát triển
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 39/44
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa 4/36
- 07:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 20/20
- 09:15 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 10:25 Tọa đàm nông nghiệp sạch
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 40/44
- 16:30 Người được chọn
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:35 Bình luận thể thao
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 25/68
- 21:30 Tài chính - kinh doanh
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:15 VTV kết nối
- 23:30 Ký sự: Vượt qua bão tuyết - tập 20/20

### THỨ BẢY - 11/05

- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 40/44
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa 5/36
- 07:00 Nhịp sống đô thị
- 07:30 Văn học nghệ thuật
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 41/44
- 14:10 Học và làm theo bác
- 15:30 Quốc gia khởi nghiệp
- 16:15 Văn hoá CAND

- 16:45 Vì cộng đồng
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 22:15 Âm nhạc và cuộc sống
- 23:15 Học và làm theo Bác
- 23:30 Dân ca nhạc cổ

### CHỦ NHẬT - 12/05

- 02:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 41/44
- 03:10 Hành trình di sản
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 09:45 Chia khoá thành công
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 42/44
- 14:10 Nhà hát truyền hình
- 16:15 Văn hoá QĐND
- 16:45 Tuổi cao gương sáng
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội
- 22:15 Hành trình di sản

### THỨ HAI - 13/05

- 01:10 Chia khoá thành công
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 42/44
- 03:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 05:10 Hành trình hy vọng
- 08:05 Phim VN: Mộng phù hoa 6/36
- 08:50 Ký sự
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 43/44
- 14:10 Sống mới
- 15:30 Phim tài liệu
- 17:05 Cải cách hành chính
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 26/68
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Thế giới góc nhìn
- 23:30 Ký sự

### THỨ BA - 14/05

- 01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 43/44
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa 6/36
- 05:10 Cải cách hành chính
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 08:05 Phim VN: Mộng phù hoa 7/36
- 08:50 Ký sự
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:25 Câu chuyện văn hóa
- 11:15 Chuyển động 24h

- 13:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 44/44
- 17:05 Lao động và công đoàn
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 27/68
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

### THỨ TƯ - 15/05

- 01:10 Talk Vietnam
- 02:10 Phim TQ: Bà mai lấm lòi - Tập 44/44
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa 7/36
- 05:10 Lao động và công đoàn
- 07:30 Ký sự
- 08:05 Phim VN: Mộng phù hoa 8/36
- 08:50 Ký sự
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Phim truyện: Dù ghét vẫn yêu - Tập 1/94
- 17:05 Phụ nữ và cuộc sống
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 28/68
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Phim tài liệu: Chuyện xưa tích cũ
- 23:30 Ký sự



**Ngưu Hoàng  
Thanh Tâm  
Liquid**

TRAO SỨC KHỎE - TRỌN AN VUI

# XEM GÌ?



## THỨ TƯ - 01/05

- 06:45 Khỏe thật đơn giản: Để có giấc ngủ sâu
- 07:10 Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 08:00 Chân trời khoa học: "Phát hiện hình ảnh giả mạo"
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim TQ: Trưởng thành - Tập 34/38
- 12:15 Phụ nữ là để yêu thương: Tuổi trẻ của tôi
- 12:55 Chuyến xe buýt kỳ thú: Đồng Hới - Vui vùng ngư dân thành phố biển
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 17:30 Nhà nông vui vẻ
- 18:00 Đi đâu? Ăn gì? Những con phố ở Hà Nội
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 18
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 21/83
- 20:30 Robocon 2019: Tổng hợp vòng loại khu vực miền Bắc
- 21:20 Thay đổi cuộc sống
- 23:45 Phóng sự: Múa Ốc Eo ở An Giang

## THỨ NĂM - 02/05

- 07:15 Kiến thức cộng đồng: Rực rỡ hoa Xuân Quan
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Nét xưa ở Tp.Hồ Chí Minh
- 11:30 Phim TQ: Trưởng thành - Tập 35/38
- 12:15 Đốc-tờ 4.0: Công nghệ mới trong điều trị Viêm xoang
- 15:00 Phóng sự
- 17:30 Nhà nông vui vẻ
- 18:00 Pháp luật và cuộc sống
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 19
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 22/83
- 20:30 Chất lượng cuộc sống
- 21:20 Robocon 2019: Vòng loại phía Nam Phần 1
- 23:45 Phóng sự: Khu tưởng niệm Bác Hồ

## THỨ SÁU - 03/05

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Dưỡng sinh và sức khỏe
- 07:15 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 08:00 Vì sức khỏe người Việt
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim TQ: Trưởng thành - Tập 36/38
- 12:15 Khỏe thật đơn giản: Để có giấc ngủ sâu
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 16:45 Bạn của nhà nông

- 17:30 Nhà nông vui vẻ
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 20
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 23/83
- 20:30 Robocon 2019: Vòng loại phía Nam Phần 2
- 21:10 Cuộc đời là những chuyến đi
- 21:15 Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Về Thanh Oai
- 23:45 Phóng sự

## THỨ BẢY - 04/05

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 07:15 Chuyến xe buýt kỳ thú: Đồng Hà yêu thương
- 08:00 Phim tài liệu: Bảy giờ hoặc mãi mãi - Phần 2
- 11:30 Phim TQ: Trưởng thành - Tập 37/38
- 12:15 Bốn mùa yêu thương
- 15:00 Phóng sự
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 17:30 Kỹ năng thoát hiểm
- 18:00 Sống khỏe mỗi ngày: Điều trị bệnh lý đau lưng và cột sống
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 21
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 24/83
- 20:30 Robocon 2019: Vòng loại phía Nam Phần 3
- 21:10 Xe và thời đại
- 21:40 Khám phá
- 23:45 Phóng sự

## CHỦ NHẬT - 05/05

- 07:15 Hành trình khám phá: Sắc màu Gangwon
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Về Thanh Oai
- 11:30 Phim TQ: Trưởng thành - Tập 38/38
- 12:15 Chất lượng cuộc sống
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật
- 15:00 Phóng sự
- 16:45 Phổ biến kiến thức
- 17:00 Người nông dân hiện đại: Đồng xanh Quảng Trị
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 22
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 25/83
- 20:30 Robocon 2019: Vòng loại khu vực miền Nam phần 4
- 21:15 Góc nhìn công thương
- 21:30 Chân trời khoa học
- 23:45 Phóng sự

## THỨ HAI - 06/05

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Phụ nữ nóng tính

- 08:30 Kinh doanh và pháp luật
- 09:00 Sống khỏe mỗi ngày: Điều trị bệnh lý đau lưng và cột sống
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:00 Công nghệ 360
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 1/60
- 13:00 Bảy giờ, ở đây
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Visa toàn cầu - số 19
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Kỹ năng tham gia giao thông: Đảm bảo trật tự công cộng tại các bến xe khách
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 23
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 26/83
- 20:30 Robocon 2019: Tổng hợp vòng loại toàn quốc
- 21:15 Nút bấm
- 21:30 Phim tài liệu: Bảy giờ hoặc mãi mãi - Phần 3
- 22:40 Khám phá: Nghề làm quỳ vàng ở Kiều Kỳ

## THỨ BA - 07/05

- 06:45 Đốc-tờ 4.0
- 07:15 Công nghệ 360
- 08:00 Phim tài liệu: Bảy giờ hoặc mãi mãi - Phần 3
- 08:30 KHGD quốc phòng
- 09:00 Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 11:00 Khám phá: Bí ẩn những bức phù điêu đá - tập 3
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 2/60
- 13:00 An ninh và cuộc sống
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Sắc màu các dân tộc
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 24
- 20:00 Robocon 2019L Lễ khai mạc bảng AB - Trực tiếp
- 21:30 Đi đâu ? Ăn gì ? : Những con phố ở Hà Nội
- 22:40 Nút bấm

## THỨ TƯ - 08/05

- 06:45 Khỏe thật đơn giản
- 08:00 Chân trời khoa học
- 08:30 VISA toàn cầu
- 09:00 Kỹ năng tham gia giao thông: Đảm bảo trật tự công cộng tại các bến xe khách
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:00 Nút bấm
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 3/60



- 12:55 Chuyển xe buýt kỳ thú: Đông Hà yêu thương
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 360 độ nhật bản
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 25
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 27/83
- 20:30 Robocon 2019L Chung kết bảng CD - Trực tiếp
- 22:40 Khám phá: Bí ẩn những bức phù điêu đá - tập 3

### THỨ NĂM - 09/05

- 06:45 Bốn mùa yêu thương
- 07:15 Kiến thức cộng đồng
- 08:00 Đi đâu ? Ăn gì ? : Những con phố ở Hà Nội
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 09:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 11:00 Khám phá: Nghề làm quý vàng ở Kiều Kỳ
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 4/60
- 12:55 Visa toàn cầu
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 An ninh và cuộc sống
- 18:00 Pháp luật và cuộc sống
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 26
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 28/83
- 20:30 Robocon 2019: Chung kết bảng EF - Trực tiếp
- 22:40 Phát triển bền vững: Cát đến từ đâu?

### THỨ SÁU - 10/05

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Điều trị bệnh lý đau lưng và cột sống
- 07:15 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 08:00 Vì sức khỏe người việt
- 08:30 360 độ nhật bản
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:00 Phát triển bền vững: Cát đến từ đâu?
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 5/60
- 12:55 Sắc màu các dân tộc
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 KHGD quốc phòng
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì ?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 27
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 29/83

- 20:30 Robocon 2019: Chung kết bảng GH - Trực tiếp
- 22:40 Hành trình khám phá: Những điều độc nhất ở Gangwon

### THỨ BẢY - 11/05

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 07:15 Chuyển xe buýt kỳ thú: Xuân trên vùng than
- 08:00 Phim tài liệu: Đứng đở tại trời
- 08:30 An ninh và cuộc sống
- 09:00 Kinh doanh và pháp luật
- 11:00 An sinh xã hội
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 6/60
- 12:55 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Kiến thức cộng đồng
- 18:00 Sống khỏe mỗi ngày: Hiểu đúng về viêm đại tràng mãn tính
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 28
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 30/83
- 20:30 Robocon 2019: Chung kết vòng 1-8 - Trực tiếp
- 22:40 Công nghệ 360

### CHỦ NHẬT - 12/05

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 07:15 Hành trình khám phá: Những điều độc nhất ở Gangwon
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?
- 08:30 Đi tìm đồng đội
- 09:00 Cơ thể bạn nói gì ?
- 11:00 Khám phá: Dệt Lanh - Phần 1
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 7/60
- 12:55 Pháp luật và cuộc sống
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Xe và thời đại
- 16:45 Phổ biến kiến thức
- 17:00 Người nông dân hiện đại: Qua miền xanh Cam Lộ
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Long môn phi giáp - Tập 29
- 20:00 Robocon 2019: Vòng tứ kết - Lễ trao giải -Trực tiếp
- 22:40 Khám phá! Đèn kéo quân

### THỨ HAI - 13/05

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Người phụ nữ trưởng thành
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 8/60
- 13:00 360 độ nhật bản
- 13:30 Xe và thời đại
- 14:00 Đi tìm đồng đội

- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Visa toàn cầu
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Kỹ năng tham gia giao thông: Đảm bảo trật tự, ATGT đô thị
- 18:15 Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ:Long môn phi giáp - Tập 30
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 31/83
- 20:30 Robocon 2019
- 20:55 Đốc-tò 4.0
- 21:30 Phim tài liệu: Những người phi lý
- 23:45 Phóng sự

### THỨ BA - 14/05

- 06:45 Đốc-tò 4.0
- 07:15 Công nghệ 360
- 08:00 Phim tài liệu:Những người phi lý
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 9/60
- 13:00 An ninh và cuộc sống
- 13:30 Những mảnh ghép của cuộc sống
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Sắc màu các dân tộc
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì ?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ:Long môn phi giáp - Tập 31
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 32/83
- 20:30 Robocon 2019
- 20:55 Khỏe thật đơn giản
- 21:15 Cuộc đời là những chuyến đi
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Sóng nước Lăng Cô
- 23:45 Phóng sự

### THỨ TƯ - 15/05

- 06:45 Khỏe thật đơn giản
- 07:10 Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 08:00 Những mảnh ghép của cuộc sống
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 10/60
- 12:55 Chuyển xe buýt kỳ thú: Xuân trên vùng than
- 13:40 Đi đâu? Ăn gì?: Sóng nước Lăng Cô
- 16:15 360 độ nhật bản
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:15 Hành trình hy vọng
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ:Long môn phi giáp - Tập 32
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 33/83
- 20:30 Bốn mùa yêu thương
- 21:05 Vì sức khỏe người việt
- 21:20 Thay đổi cuộc sống
- 23:45 Phóng sự



## THỨ TƯ - 01/05

- 00:00 Phim TQ: Thế lực cạnh tranh - Tập 39
- 03:00 Phim TQ: Hoàng Phi Hồng - Tập 31, 32
- 04:30 Quả cầu bí ẩn
- 05:10 Vì bạn xứng đáng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:20 Ai là triệu phú
- 10:10 Vì bạn xứng đáng
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 27
- 12:00 Phim HQ: Nhật kí ánh sáng - Tập 25
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 473
- 14:40 Ai là bậc thầy chính hiệu
- 17:20 Phim TQ: Hoàng Phi Hồng - Tập 33, 34
- 20:00 Phim VN: Mối tình đầu của tôi - tập 57
- 20:30 Lựa chọn của trái tim
- 21:40 Phim VN: Mê cung - Tập 3
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 13
- 23:30 Chuyện đêm muộn

## THỨ NĂM - 02/05

- 00:00 Phim TQ: Thế lực cạnh tranh - Tập 40
- 03:00 Phim TQ: Hoàng Phi Hồng - Tập 33, 34
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 28
- 12:00 Phim HQ: Nhật kí ánh sáng - Tập 26
- 13:00 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 474
- 14:40 Giọng hát việt
- 17:20 Phim TQ: Hoàng Phi Hồng - Tập 35, 36
- 20:00 Phim VN: Mối tình đầu của tôi - Tập 58/60
- 20:30 Thần tượng Bolero
- 21:50 Phim VN: Mê cung - Tập 4
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 14
- 23:30 Chuyện đêm muộn

## Thứ Sáu - 03/05

- 00:00 Phim TQ: Thế lực cạnh tranh - Tập 41
- 03:00 Phim TQ: Hoàng Phi Hồng - Tập 35, 36
- 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 05:10 Lựa chọn của trái tim
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:20 Lựa chọn của trái tim

- 10:10 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 29
- 12:00 Phim HQ: Nhật kí ánh sáng - Tập 27
- 13:00 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 475
- 14:40 Quý ông đại chiến
- 17:20 Phim TQ: Hoàng Phi Hồng - Tập 37, 38
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21:10 Ai là bậc thầy chính hiệu
- 23:20 Chuyện đêm muộn

## THỨ BẢY - 04/05

- 00:00 Phim TQ: Thế lực cạnh tranh - Tập 42
- 03:00 Phim TQ: Hoàng Phi Hồng - Tập 37, 38
- 04:30 Đường lên đỉnh Olympia
- 05:10 Lắng nghe con yêu
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khoẻ - có ích
- 08:50 Điều ước thứ 7
- 10:00 Muốn màu showbiz
- 11:45 Gia đình vui vẻ
- 12:00 Úm ba la ra chữ gì?
- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 14:00 Phim VN: Hoa cúc vàng trong bão - tập 31/38
- 15:15 Tiền khéo tiền khôn
- 17:20 Phim TQ: Hoàng Phi Hồng - Tập 39, 40
- 20:00 Quý ông đại chiến
- 21:00 Phim ngắn
- 21:15 Trời sinh một cặp
- 23:40 Chuyện đêm muộn

## CHỦ NHẬT - 05/05

- 00:00 Phim TQ: Thế lực cạnh tranh - Tập 43
- 03:00 Phim TQ: Hoàng Phi Hồng - Tập 39, 40
- 04:30 Vui - khoẻ - có ích
- 05:10 Úm ba la ra chữ gì?
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 08:00 Lắng nghe con yêu
- 09:00 Sức nước ngàn năm
- 09:50 Bản lĩnh nhóc tỳ
- 11:45 Gia đình vui vẻ
- 12:00 Giác quan thứ 6
- 13:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14:00 Phim VN: Hoa cúc vàng trong bão - tập 32/38
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 16:15 Vì bạn xứng đáng
- 17:20 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 1, 2
- 20:00 Quả cầu bí ẩn
- 21:00 Phim ngắn
- 21:15 Giọng hát Việt
- 23:10 Bí mật của tạo hóa

## THỨ HAI - 06/05

- 00:00 Phim TQ: Thế lực cạnh tranh - Tập 44
- 01:20 Úm ba la ra chữ gì?
- 03:00 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 1, 2
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 10:20 Hãy chọn giá đúng
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 30
- 12:00 Phim HQ: Nhật kí ánh sáng - Tập 28
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 476
- 14:40 Trời sinh một cặp
- 17:20 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 17, 18
- 20:00 Phim VN: Mối tình đầu của tôi - Tập 59/60
- 20:30 Siêu sao ẩm thực
- 21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 9/30
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 15
- 23:20 Chuyện đêm muộn

## THỨ BA - 07/05

- 00:00 Phim TQ: Thế lực cạnh tranh - Tập 45
- 01:20 Vì bạn xứng đáng
- 03:00 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 3, 4
- 04:30 Siêu sao ẩm thực
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:20 Siêu sao ẩm thực
- 10:10 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 31
- 12:00 Phim HQ: Nhật kí ánh sáng - Tập 29
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 477
- 14:40 Lắng nghe con yêu
- 15:30 Thần tượng Bolero
- 17:20 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 19, 20
- 20:00 Phim VN: Mối tình đầu của tôi - Tập 60/60
- 20:30 Ai là triệu phú
- 21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 10/30
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 16
- 23:20 Chuyện đêm muộn

## Thứ Tư - 08/05

- 00:00 Phim TQ: Thế lực cạnh tranh - Tập 46
- 03:00 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 5, 6
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:20 Ai là triệu phú



- 10:10 Vì bạn xứng đáng  
11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 32  
12:00 Phim HQ: Nhật kí ánh sáng - Tập 30  
13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 478  
14:40 Ai là bậc thầy chính hiệu  
17:20 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 7, 8  
20:00 Phim VN: Xin chào hạnh phúc  
20:30 Lựa chọn của trái tim  
21:40 Phim VN: Mê cung - Tập 5/30  
22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 17  
23:30 Chuyện đêm muộn

#### THỨ NĂM - 09/05

- 00:00 Phim TQ: Thể lực cạnh tranh - Tập 47  
01:20 Lựa chọn của trái tim  
03:00 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 7, 8  
04:30 Hãy chọn giá đúng  
06:00 Nhịp đập 360° thể thao  
07:00 Cà phê sáng  
09:20 Điều ước thứ 7  
10:10 Úm ba la ra chữ gì?  
11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 33  
12:00 Phim HQ: Nhật kí ánh sáng - Tập 31  
13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 479  
14:40 Giọng hát Việt  
17:20 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 9, 10  
20:00 Phim VN: Xin chào hạnh phúc  
20:30 Thần tượng Bolero  
21:50 Phim VN: Mê cung - Tập 6/30  
22:40 Phim Mỹ Vô bực - Tập 18  
23:30 Chuyện đêm muộn

#### THỨ SÁU - 10/05

- 00:00 Phim TQ: Thể lực cạnh tranh - Tập 48  
01:20 Đường lên đỉnh Olympia  
03:00 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 9, 10  
04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu  
06:00 Nhịp đập 360° thể thao  
07:00 Cà phê sáng  
08:00 Xả xì chét  
09:20 Lựa chọn của trái tim  
10:10 Đường lên đỉnh Olympia  
11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 34  
12:00 Phim HQ: Nhật kí ánh sáng - Tập 32  
13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 480  
17:20 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 11, 12  
20:00 Chúng tôi là chiến sĩ  
21:10 Ai là bậc thầy chính hiệu

- 23:20 Chuyện đêm muộn

#### THỨ BẢY - 11/05

- 00:00 Phim TQ: Thể lực cạnh tranh - Tập 49  
02:10 Chuyện đêm muộn  
03:00 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 11, 12  
04:30 Đường lên đỉnh Olympia  
06:00 Nhịp đập 360° thể thao  
07:00 Cà phê sáng  
08:00 Vui - khoẻ - có ích  
08:50 Văn hoá - sự kiện và nhân vật  
10:00 Muôn màu showbiz  
12:00 Úm ba la ra chữ gì?  
13:00 Hãy chọn giá đúng  
14:00 Phim VN: Hoa cúc vàng trong bão - Tập 33/38  
15:15 Tiền khéo tiền khôn  
17:20 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 13, 14  
20:00 Quý ông đại chiến  
21:15 Trời sinh một cặp  
23:10 Người phụ nữ hạnh phúc  
23:40 Chuyện đêm muộn

#### CHỦ NHẬT - 12/05

- 00:00 Phim TQ: Thể lực cạnh tranh - Tập 50  
01:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật  
02:10 Chuyện đêm muộn  
03:00 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 13, 14  
04:30 Vui - khoẻ - có ích  
06:00 Nhịp đập 360° thể thao  
08:00 Lắng nghe con yêu  
09:00 Sức nước ngàn năm  
12:00 Giác quan thứ 6  
13:00 Đường lên đỉnh Olympia  
14:00 Phim VN: Hoa cúc vàng trong bão - Tập 34/38  
15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu  
16:15 Vì bạn xứng đáng  
17:20 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 15, 16  
21:15 Giọng hát Việt  
23:10 Bí mật của tạo hóa

#### THỨ HAI - 13/05

- 00:00 Phim TQ: Thể lực cạnh tranh - Tập 51  
01:20 Úm ba la ra chữ gì?  
02:10 Bí mật của tạo hóa  
03:00 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 15, 16  
04:30 Hãy chọn giá đúng  
06:00 Nhịp đập 360° thể thao  
07:00 Cà phê sáng  
08:00 Xả xì chét  
10:20 Hãy chọn giá đúng  
11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 35  
12:00 Phim HQ: Nhật kí ánh sáng - Tập 33

- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 481  
14:40 Trời sinh một cặp  
17:20 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 17, 18  
20:00 Phim VN: Xin chào hạnh phúc  
20:30 Siêu sao ẩm thực  
21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 11/30  
22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 19  
23:20 Chuyện đêm muộn

#### THỨ BA - 14/05

- 00:00 Phim TQ: Thể lực cạnh tranh - Tập 52  
01:20 Vì bạn xứng đáng  
03:00 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 17, 18  
06:00 Nhịp đập 360° thể thao  
07:00 Cà phê sáng  
10:10 Chúng tôi là chiến sĩ  
11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 36  
12:00 Phim HQ: Nhật kí ánh sáng - Tập 34  
13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 82  
14:40 Lắng nghe con yêu  
15:30 Thần tượng bolero  
17:20 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 19, 20  
20:00 Phim VN: Xin chào hạnh phúc  
20:30 Ai là triệu phú  
21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 12/30  
22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 20  
23:20 Chuyện đêm muộn

#### THỨ TƯ - 15/05

- 00:00 Phim TQ: Thể lực cạnh tranh - Tập 53  
01:20 Vui - khoẻ - có ích  
03:00 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 19, 20  
04:30 Quả cầu bí ẩn  
06:00 Nhịp đập 360° thể thao  
07:00 Cà phê sáng  
09:20 Ai là triệu phú  
10:10 Vì bạn xứng đáng  
11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 37  
12:00 Phim HQ: Nhật kí ánh sáng - Tập 35  
13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 483  
14:40 Ai là bậc thầy chính hiệu  
17:20 Phim TQ: Thần tượng mắt tích - Tập 21, 22  
20:00 Phim VN: Xin chào hạnh phúc  
20:30 Lựa chọn của trái tim  
21:40 Phim VN: Mê cung - Tập 7/30  
22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 21  
23:30 Chuyện đêm muộn

# LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(TỪ NGÀY 1 ĐẾN NGÀY 15/5/2019)

## BẮC GIANG

### Buổi sáng (6h45

Từ ngày 1-7/5

Phim VN: Đồi đồi

Từ ngày 8-15/5

Phim VN: Giá phải trả

### Buổi sáng (9h00')

Từ ngày 1-15/5

Phim Canada: Bí mật

đường biên giới

### Buổi trưa (11h45').

\* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 1-15/5

Phim Canada: Thám tử

Doyle

(Phát lại vào 22h45)

### Buổi trưa (13h45').

Từ ngày 1-15/5

Phim VN: Oan trái tình đời

### Buổi chiều (16h30')

Từ ngày 1-15/5

Phim TL: Điệp vụ chân dài

### Buổi tối (20h45').

\* Thứ hai, ba, tư

Từ ngày 1-15/4

Phim TL: Tham vọng tình yêu

\* Thứ Năm, sáu, bảy

Từ ngày 2-11/5

Phim VN: Đặc vụ ở Ma Cao

\* Chủ nhật.

Ngày 5,12/5: Phim nước ngoài

### Buổi tối ( 22h45').

\*Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 1-15/5

Phim Canada: Thám tử

Doyle

## NAM ĐỊNH

### Buổi 0h00

Phim HQ: Trái tim yêu

### Buổi 2h00

Phim VN: Như giọt sương ngủ muộn

### Buổi 4h20

Phim HQ: Cơn lốc hận thù

### Buổi 8h10

Phim HQ: Bên nhau trọn đời

### Buổi 10h05

Phim HQ: Khát vọng đen tối

### Buổi 12h30

Từ 1 - 7/5: Phim HK: Cuộc chiến rượu vang

Từ 8 - 15/5: Phim HQ: Đừng quên hoa hồng

### Buổi 18h00

Từ 1 - 8/5: Phim VN: Khi em đã lớn

Từ 9 - 15/5: Phim VN: Sương khói đồng hoang

### Buổi 21h10

Từ 1 - 13/5: Phim TQ: Bí ẩn trái tim

Từ 14 - 15/5: Phim TQ: Phong hỏa giai nhân

Thứ Bảy: Phim cuối tuần:

Ngày 4/5: Phim Mỹ: Kẻ trộm tranh

Ngày 11/5: Phim Mỹ: Khẩu ngữ

### Buổi 21h45

Phim HQ: Di sản thừa kế

## KHÁNH HÒA

### Buổi 0h00

Từ 1 - 9/5: Phim HQ: Bước ngoặt

Từ 9 - 15: Phim TQ: Thanh Vân Chí

### Buổi 2h00

Phim VN: Nhà ông Hoàng có ma

### Buổi 5h00

Phim TQ: Thần thám kì tài

### Buổi 7h05

Phim VN: Nhà ông Hoàng có ma

### Buổi 11h00

Từ 1 - 11/5: Phim HQ:

Canh bạc hoàng gia

Từ 11 - 15/5: Phim TQ:

Chuyện tình nàng Tiểu

Thịện

### Buổi 12h00

Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa

### Buổi 12h50 (Thứ hai, ba, tư, sáu, bảy)

Phim VN: Trà giá

### Buổi 14h00

Phim TQ: Hãy nói yêu em

### Buổi 17h30

Từ 1 - 10/5: Phim TQ: Thần thám kì tài

Từ 11 - 15/5: Phim TQ: Võ

Thập nương

### Buổi 20h10 (từ thứ hai đến thứ sáu)

Phim HQ: Hãy nói yêu em

### Buổi 21h10

Phim VN: Thiếu gia nhà

nghèo

### Buổi 22h05

Phim TQ:

Tam quốc diễn nghĩa

## HẢI DƯƠNG

### Buổi sáng (7h00).

Phim TL: Nàng dâu hoàng gia

### Buổi trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày hôm sau)

Phim TL: Nàng dâu hoàng gia

### Buổi chiều (14h30).

Từ 1 - 5/5

Phim HQ: Ngọn gió đời tôi.

Từ 6 - 15/5

Phim Canada: Thám tử

Doyle

### Buổi chiều tối (17h00)...

Phim Canada: Bí mật

đường biên giới.

### Buổi chiều tối (17h50).

Từ 1 - 7/5

Phim VN: Ánh đèn nơi

thành thị.

Từ 8 - 15/5

Phim VN: Những khúc sông dậy sóng

### Buổi tối (20h40)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Từ 1 - 4/5

Phim HQ: Ngọn gió đời tôi.

Từ 5 -15/5

Phim Canada: Thám tử

Doyle

### Cuối ngày (23h15)

(Phát lại vào 17h00 ngày hôm sau)

Từ 1 - 14/5

Phim Canada: Bí mật

đường biên giới.

### Ngày 15/5:

Phim HQ: Manh mối của

sự thật

**BẠN CÓ BIẾT** VIETNAM AIRLINES  
ĐẠT CHỨNG CHỈ  
4 SAO SKYTRAX  
TRONG  
3 NĂM  
LIÊN TIẾP?

**THẾ GIỚI ĐANG THAY ĐỔI.  
CÒN BẠN?**

Hãy trải nghiệm những dịch vụ hàng đầu thế giới cùng Vietnam Airlines – hãng hàng không không ngừng hoàn thiện vươn tới 5 sao.

 Vietnam Airlines   
SÁI CẢNH VƯỜN CAO



#HànhTrìnhHoànThiện

ĐẶT VÉ NGAY > [vietnamairlines.com](http://vietnamairlines.com)

GỌI NGAY > 1900 1100

LIKE NGAY > [fb/vietnamairlines](https://fb/vietnamairlines)

# HÓA TRANG CHO DIỄN VIÊN NHÍ

**THÔNG THƯỜNG, VỚI CÁC DIỄN VIÊN NHỎ TUỔI, ĐOÀN LÀM PHIM LUÔN HẠN CHẾ VIỆC CAN THIỆP, TRANG ĐIỂM, LÀM TÓC... TUY NHIÊN, CÁC DIỄN VIÊN NHÍ VẪN PHẢI ĐƯỢC CHUẨN BỊ VỀ TẠO HÌNH, HÓA TRANG PHÙ HỢP VỚI HOÀN CẢNH, TÍNH CÁCH NHÂN VẬT NHƯ CÁC DIỄN VIÊN KHÁC.**



Diễn viên nhí Hà Anh trong vai Trâm Anh phim Những cô gái trong thành phố



## LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

**Thứ 2**

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Phim truyện
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Phim truyện
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 17h45: Sự kiện nhân chứng
- 18h15: Quốc phòng địa phương
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Đối ngoại Quốc phòng
- 21h00: Nữ quân nhân
- 22h00: Tin cuối ngày
- 22h05: Phóng sự
- 23h45: Bản tin tiếng Anh

**Thứ 3**

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Phim truyện
- 11h00: Giải mã vũ khí
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Phim truyện
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 17h45: Người lính trở về
- 18h15: Quốc phòng địa phương
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Biển đảo Tổ quốc
- 22h00: Tin cuối ngày

- 22h05: Phóng sự
- 23h45: Bản tin tiếng Anh

**Thứ 4**

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Phim truyện
- 11h00: Hồ sơ mật
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Phim truyện
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 17h45: Nhân tìm đồng đội
- 18h00: Kỳ vật thiêng liêng
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Biên cương xanh
- 22h00: Tin cuối ngày
- 22h05: Phóng sự
- 23h45: Bản tin tiếng Anh

**Thứ 5**

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 09h00: Tạp chí Thể Công
- 09h30: Thể thao sức sống và đam mê
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Phim truyện
- 11h00: Đường ngầm chuẩn
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Phim truyện
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 18h00: Giữ trọn lời thề
- 18h30: Rubik cuộc sống

- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Hát vì yêu
- 22h00: Tin cuối ngày
- 22h05: Phóng sự
- 23h45: Bản tin tiếng Anh

**Thứ 6**

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 09h00: Cặp đôi sinh tồn
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Phim truyện
- 11h00: Góc nhìn chiến tranh
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Phim truyện
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 17h45: Quân y và đời sống
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Nhận diện sự thật
- 21h00: Chuyển động thể thao quân đội
- 22h00: Tin cuối ngày
- 22h05: Phóng sự
- 22h15: Phim Tài liệu
- 23h45: Bản tin tiếng Anh

**Thứ 7**

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 08h45: Cuối tuần với QPVN
- 09h00: Bạn muốn hẹn hò
- 09h30: Việt Nam tươi đẹp
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00: 8 phim
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Xi - nê cuối tuần

- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 17h30: Tội tự tin
- 17h45: Ngôi sao đồng điệu
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 21h00: Hậu phương chiến sĩ
- 22h00: Tin cuối ngày
- 22h05: Phóng sự
- 22h15: Phim Tài liệu
- 23h45: Bản tin tiếng Anh

**Chủ nhật**

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 08h30: Người quan sát
- 09h00: Mạch nguồn văn hoá dân gian
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Giai điệu thao trường
- 11h00: Sao nhập ngũ
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Xi - nê cuối tuần
- 13h55: Thể thao sức sống và đam mê
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 17h30: Hộp thư Quốc phòng
- 17h45: Tạp chí VHNT Quân đội
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Tạp chí Khoa học Quân sự
- 22h00: Tin cuối ngày
- 22h05: Phóng sự
- 22h15: Phim Tài liệu
- 23h45: Bản tin tiếng Anh



Có thể thấy, phần lớn các diễn viên nhí đang nổi trên màn ảnh Việt hiện nay đều chưa qua bất cứ trường lớp đào tạo chính quy nào nhưng đều sớm bộc lộ năng khiếu nghệ thuật thiên bẩm. Tuy nhiên, việc tìm được diễn viên nhí đã khó, làm việc được với các em để có những vai diễn tự nhiên, trong trẻo lại càng khó hơn. Ngoài việc hướng dẫn về mặt diễn xuất, việc chuẩn bị diện mạo, tạo hình cho nhân vật cũng phải làm cho diễn viên nhí cảm thấy thoải mái và giúp con cảm nhận được nhân vật tốt hơn. Vào vai bé Bồng (con của Cúc trong phim *Những cô gái trong thành phố*), một cô bé sống ở làng quê với bà, phải xa mẹ là diễn viên nhí Hồng Nhung. Trước mỗi cảnh quay, đạo diễn Vũ Trường Khoa cẩn thận dặn dò chuyên gia trang điểm, phục trang phải để ý cách phối hợp quần áo, tóc rất giản dị, phù hợp để Hồng Nhung cảm nhận được nhân vật Bồng. Vì thế, dù chỉ có rất ít cảnh quay nhưng Nhung đã làm rất tốt, đặc biệt trong một số cảnh khóc khi phải chia tay mẹ ra thành phố làm việc, Hồng Nhung đã gây xúc động và ấn tượng với khán giả.

Khi được hỏi về công việc chuẩn bị cho các diễn viên nhí này, một số chuyên gia hóa trang của các đoàn làm phim đều nói rằng, không có gì nhiều để chia sẻ, công việc đó không dễ nhưng là “chuyện nhỏ” của một đoàn làm phim. Thực tế, hầu hết các diễn viên nhí đều không chuyên, lại là trẻ con - đối tượng không dễ chịu ngồi yên mấy chục phút để tô điểm, làm tóc. Phần nữa, vì dòng phim truyền hình dài tập, các vai nhí cũng chỉ chiếm phần nhỏ trong toàn bộ câu chuyện phim. Tất nhiên, để hoàn thành vai diễn của mình, các em cũng phải lao động vất vả, thậm chí phải xếp những sở thích cá nhân sang một bên để tập trung cho công việc diễn xuất.

Hầu hết các diễn viên nhí được tuyển chọn và nhận vai ở các đoàn làm phim truyền hình đều có bố mẹ đi kèm. Bố mẹ cũng chính là người trực tiếp trao đổi với đoàn làm phim, đạo diễn về vai diễn, lịch quay cũng như những



Bé Khai Minh được bố mẹ chuẩn bị trang phục phù hợp cho nhân vật Sâu trong Mẹ ơi, bố đâu rồi?



Diễn viên nhí Hồng Nhung trong vai Bồng phim Những cô gái trong thành phố

công đoạn chuẩn bị cho con trước mỗi ngày quay. Bố mẹ sẽ phối hợp với họa sĩ của đoàn làm phim để chuẩn bị phục trang cho nhân vật mà con đảm nhận. Độ tuổi trung bình của các diễn viên nhí từ 5 - 10 tuổi, do vậy trong các đoàn làm phim, tổ chức sản xuất thường kiêm luôn hàng loạt vai trò khác: bác sĩ trị bệnh, nhà tư vấn tâm lý... Có lúc đến trường quay, đang diễn ngon lành bỗng dựng diễn viên nhí bị “đơ”, mặt cứ ngệt ra. Vì thế, với độ tuổi của bé Khai Minh (4 tuổi rưỡi) trong *Mẹ ơi, bố đâu rồi?*, anh Nguyễn Bá Thành - tổ chức sản xuất của bộ phim và là bố của Khai Minh phải sâu sát từ chuyện ăn ngủ, dỗ dành đến chuẩn bị, hỗ trợ

trang điểm, quần áo. Còn những cô bé lớn hơn như Hà Anh (8 tuổi) tham gia đóng phim *Những cô gái trong thành phố* và *Về nhà đi con* lại phần nào chủ động chọn đồ phù hợp cho nhân vật của mình.

Nếu với các diễn viên người lớn, đến từ rất sớm để kịp hóa trang, tập thử, học thoại trước cảnh quay thì với trẻ con, các công đoạn đó đều được rút ngắn lại. Theo đạo diễn Bùi Tiến Huy, các nhân vật trẻ con hầu hết chỉ xuất hiện trong những phân đoạn ngắn, các bộ phim cũng chủ yếu ở mảng đề tài tâm lý, gia đình nên việc tạo hình nhân vật không có gì quá phức tạp, mất thời gian. Chuyên gia hóa trang Thái Phạm cho rằng, khâu

làm tóc, trang điểm cho các diễn viên nhí thường rất nhẹ nhàng, chủ yếu chỉ để lên hình trông đẹp và hợp lý với nhân vật.

Việc các tài năng nhí đóng đạt các vai diễn không chỉ thể hiện được tài năng diễn xuất của chính các em mà còn là điểm sáng giúp bộ phim thành công hơn. Khâu chuẩn bị trước giờ ghi hình với các diễn viên đặc biệt này phải được thực hiện nhanh gọn để các cháu không cảm thấy chán nản mà vẫn đảm bảo đúng tạo hình nhân vật. Dù là việc nhỏ nhưng đó luôn là công đoạn mà không phải ai trong đoàn làm phim cũng có thể thực hiện được.

TUỆ QUÂN

# Lương Thanh

## MỖI VAI DIỄN LÀ MỘT BÀI HỌC KINH NGHIỆM

LƯƠNG THANH ĐANG LÀ CÁI TÊN THU HÚT KHÁN GIẢ TRUYỀN HÌNH QUA BỘ PHIM *NHỮNG CÔ GÁI TRONG THÀNH PHỐ*. VỚI VẺ NGOÀI XINH ĐẸP, TƯƠI TRẺ VÀ SỰ DẤN THÂN TRONG DIỄN XUẤT, LƯƠNG THANH HỨA HẸN CÒN TIẾN XA HƠN TRÊN CON ĐƯỜNG NGHỆ THUẬT.



Lương Thanh trong bộ phim  
*Những cô gái trong thành phố*



◆ **Thời điểm này, Lương Thanh nhận được những phản hồi ra sao về vai diễn Mai trong phim *Những cô gái trong thành phố*?**

Những tập gần đây, khán giả phản ứng dữ dội với diễn biến của nhân vật Mai. Ban đầu, tôi cũng chăm chỉ đọc bình luận nhưng sau nhiều ý kiến quá khích nên tôi không đọc nữa. Mai yếu đuối, khi trải qua những cú sốc trong cuộc sống mà vẫn do dự, đến mẹ tôi xem phim cũng kêu là khó chịu. Câu nói “Các chị ơi, em phải làm gì đây?” của Mai khiến khán giả ức chế, muốn nhân vật mạnh mẽ lên. Tuy nhiên, đó là kịch bản phim, để thấy sự khác nhau của Mai so với các nhân vật khác. Hiểu

vậy, nhưng đọc bình luận của khán giả tôi vẫn thấy buồn!

◆ **Là diễn viên trẻ đóng vai một cô gái có bầu, Lương Thanh gặp những khó khăn gì?**

Ban đầu, đọc kịch bản tôi cũng lo lắng và suy nghĩ nhiều vì chưa từng có trải nghiệm mang bầu. May mắn là có chị Hải Yến - tổ chức sản xuất trong đoàn làm phim đang có bầu nên tôi quan sát chị hàng ngày để biết cách diễn xuất cho phù hợp. Những cảnh Mai đi nhặt rác, dọn vệ sinh trông rất lụi xụi, lòi thối, nhưng tôi lại rất thích. Tôi không quan trọng xấu đẹp mà chú trọng diễn xuất của mình trong vai diễn này ra sao.

◆ **Thanh có hài lòng với nhân vật mình đã thể hiện?**

Nói hài lòng hoàn toàn thì không, vai diễn vẫn có chỗ nọ chỗ kia tôi làm chưa tốt. Tôi đã cố gắng hết sức nên không hối hận. Tuy nhiên, qua mỗi vai diễn, tôi đã rút ra cho mình những bài học kinh nghiệm cần thiết để những vai diễn tới sẽ làm tốt hơn.

◆ **Chỉ mới tham gia vài bộ phim, Lương Thanh đã được đông đảo khán giả biết đến, bạn có những kỉ niệm đáng nhớ nào?**

Khi tôi đi công tác ở Điện Biên, nhiều bà con ở đó rất ngạc nhiên. Họ thấy tôi ngoài đời khác hẳn các vai



diễn trên phim. Họ nhắc đến vai Mai, bảo sao cứ để Mai khổ mãi thế, sao không chọn một lối đi rồi sống cho tốt. Đó là những kỉ niệm khó quên trong chặng đường đầu tiên làm diễn viên của tôi.

◆ **Chăm sóc hình ảnh trước công chúng cũng là một trong những tiêu chí làm nên thành công của nghệ sĩ trẻ, Lương Thanh chú trọng điều này như thế nào?**

Thực ra, tôi cũng mới chính thức bước chân vào con đường hoạt động nghệ thuật gần đây nên cũng chưa có lộ trình bài bản trong xây dựng hình ảnh. Hiện tại, bản thân tôi thế nào tôi thể hiện ra như thế và tôi thấy thoải mái, dễ chịu. Tất nhiên, giờ tôi cũng được nhiều người biết đến nên ra ngoài cũng phải ăn mặc chỉnh chu, trang điểm vừa phải để trông đẹp và tự nhiên.

◆ **Lương Thanh quan niệm thế nào về việc dùng hàng hiệu, hàng xịn?**

Tôi khá đắn đo khi chi tiêu nên không nhất thiết phải là hàng hiệu, hàng xịn. Tất nhiên cũng có một số sản phẩm hàng hiệu tôi cực kì thích hoặc rất cần thì tôi vẫn đặt mục tiêu phải đầu tư. Tôi thường xuyên thay đổi phong cách ăn mặc cho phù hợp, không cầu

kì nhưng phải đẹp. Khi đi với bạn bè thì thoải mái, trẻ trung, năng động, trang phục dự sự kiện phải sang trọng, cũng có những bộ đồ lịch sự, nhẹ nhàng đơn giản phù hợp cho những dịp khác. Người tôi dễ mặc nên cũng không quá khó để lựa chọn.

◆ **Bạn có nguyên tắc nào để giữ gìn vẻ đẹp cho bản thân?**

Nhiều người thắc mắc là diễn viên trang điểm nhiều sao da vẫn đẹp. Thực tế chúng tôi phải chăm sóc da rất kĩ càng. Khi đi quay về, dù muộn đến mấy, mệt đến mấy thì vẫn phải tẩy trang và làm từng bước chăm sóc da đầy đủ rồi mới đi ngủ. Có thể với nhiều người, điều đó khiến họ mệt hơn, còn tôi, chăm sóc da là một niềm yêu thích, tôi làm rất vui vẻ. Tôi cũng đang tập yoga, nó tốt cho sức khỏe, giúp tôi dẻo dai, năng động.

◆ **Nhiều nghệ sĩ trẻ hiện nay đang có xu hướng chỉnh sửa, thẩm mỹ cho đẹp hơn, quan điểm của Lương Thanh về điều này?**

Tôi nghĩ ai cũng có mong muốn làm cho bản thân đẹp hơn và tôi cũng không phản đối phẫu thuật thẩm mỹ, miễn là đừng để quá lố, quá phụ thuộc vào nó. Nhiều người nhận xét tôi không ăn ảnh, ăn hình và bảo tôi sửa

cái nọ cái kia. Hiện tại, tôi chưa hề nghĩ tới điều đó. Tuy nhiên, nếu đến lúc nào đó tôi thấy mình xấu quá, tôi sẽ làm thẩm mỹ. Còn bây giờ tôi cho rằng, cứ da đẹp, nụ cười tươi trẻ, rạng rỡ, sắc mặt mình hồng hào thì sẽ tạo thiện cảm với người đối diện.

◆ **Sau phim Những cô gái trong thành phố, sắp tới Lương Thanh có dự định gì mới?**

Tôi vừa trở về trong chuyến đi làm chương trình *Hiểu về trái tim*. Sắp tới, tôi sẽ tham gia vệt chương trình thiện nguyện tặng sách tri ân đến các bạn sinh viên. Còn phim ảnh thì tôi vẫn đang cân nhắc. Bởi trước mắt, tôi có dự định tham gia một cuộc thi, sẽ mất nhiều thời gian và công sức. Tôi sẽ sớm chia sẻ với độc giả những thông tin mới của mình.

◆ **Cảm ơn Lương Thanh!**

NGUYỄN KHÔI (Thực hiện)

# SẮC MÀU VĂN HÓA VÙNG CAO



**BỘ SƯ TẬP ÁO DÀI CỦA  
NTK CAO MINH TIẾN VỚI CHẤT LIỆU  
TRUYỀN THỐNG CHỦ ĐẠO CỦA DÂN  
TỘC VÙNG CAO, ĐƯỢC KẾT HỢP VỚI  
CÁC CHẤT LIỆU HIỆN ĐẠI TẠO NÊN  
MỘT HƠI THỞ MỚI CHO  
CHẤT LIỆU THỔ CẨM.**

**NTK** Cao Minh Tiến được đánh giá cao trong việc gìn giữ, phát huy vẻ đẹp của áo dài, qua việc sử dụng phong cảnh, họa tiết mang tính dân tộc, lịch sử và đậm nét văn hóa vào những thiết kế của mình. Các chất liệu làng nghề truyền thống được kết hợp với nhau tạo nên những chiếc áo dài vô cùng hiện đại mà vẫn rất đậm chất dân gian. Sự kết hợp những nét đặc trưng của thổ cẩm cùng chiếc áo dài đã tạo nên sợi dây kết nối giữa văn hóa miền xuôi và miền ngược, đưa bản sắc văn hóa vào chung với nhịp sống hiện đại, tạo nên những thiết kế vừa tân thời, vừa mang nét đặc trưng

riêng biệt. Mỗi chiếc áo dài không chỉ là trang phục mà còn như một tác phẩm nghệ thuật, vô cùng tinh tế và lôi cuốn.

Thổ cẩm vốn là di sản văn hóa quý giá, giàu tính nhân văn cần được bảo tồn và phát triển. Một trong những cách để bảo tồn văn hoá thổ cẩm truyền thống chính là tính ứng dụng của thổ cẩm vào các thiết kế thời trang. Những họa tiết, phong cách thiết kế tinh tế, ấn tượng, giàu tính ứng dụng đã mang đến một vẻ đẹp mới cho văn hoá thổ cẩm truyền thống.

ANH THƯ

Người mẫu: HẠ VY ACADEMY

Trang phục & Ảnh: CAO MINH TIẾN

Trang điểm: HƯỜNG PHIÊU





Các tác phẩm điêu khắc tại bảo tàng

# KHÁM PHÁ bảo tàng Vatican

**NẦM LÒNG CÂU NÓI “CHÂU ÂU LÀ BẢO TÀNG CỦA CÁC BẢO TÀNG”, NÊN KHI CÓ CƠ HỘI ĐẶT CHÂN TỚI ITALIA - ĐẤT NƯỚC ĐẦU TIÊN TRONG LỊCH TRÌNH KHÁM PHÁ 7 NƯỚC CHÂU ÂU, CHÚNG TÔI ĐÃ NGAY LẬP TỨC CÓ MẶT TẠI BẢO TÀNG VATICAN. ĐÂY LÀ BẢO TÀNG LÂU ĐỜI VÀ NỔI TIẾNG, NIỀM TỰ HÀO CỦA THÀNH ROME, ĐƯỢC UNESCO CÔNG NHẬN LÀ DI SẢN VĂN HÓA THẾ GIỚI.**



Khách du lịch xếp hàng vào thăm bảo tàng Vatican



Du khách nghiên cứu sơ đồ tòa thánh Vatican

**B**ảo tàng Vatican vừa mang trong mình vẻ đẹp vĩnh cửu với thời gian vừa lưu giữ và bảo tồn cả một kho tàng nghệ thuật khổng lồ của thế giới. Cũng giống như hầu hết các bảo tàng ở châu Âu, nơi đây rất rộng và trưng bày nhiều bộ sưu tập đồ sộ. Chính vì thế, trong lịch trình hạn hẹp, trước khi khám phá, chúng tôi đã dành ra vài phút để nghiên cứu sơ đồ các khu trưng bày và lập kế hoạch tham quan hợp lí. Nếu ở các bảo tàng trong nước, khách tham quan thường phải nhờ đến sự hỗ trợ thông tin từ hướng dẫn viên hoặc người thuyết minh thì các bảo tàng châu Âu lại mang đến cho du khách những trải nghiệm chủ động, tân tiến và thú vị hơn. Ở bảo tàng Vatican, chúng tôi đã thuê audio guide - một thiết bị đi kèm tai nghe thuyết minh với nhiều ngôn ngữ tùy chọn với giá rất rẻ. Hoặc bạn có thể tải ứng dụng thuyết minh về điện thoại di động để phục vụ cho chuyến tham quan của mình. Với sự hỗ trợ của công nghệ hiện đại, bạn vừa có thể chiêm ngưỡng các

tác phẩm trưng bày, vừa được cung cấp những thông tin hữu ích như: tiểu sử tác giả, quá trình hoàn thành tác phẩm, các phân tích về tác phẩm...

Là một trong những bảo tàng lớn nhất trên thế giới và là tài sản quý giá của đất nước nhỏ bé Vatican, kiến trúc bảo tàng Vatican được pha trộn khéo léo, bắt đầu với một không gian hiện đại do Giuseppe Momo thiết kế năm 1932. Ngay từ khi bước chân vào cửa, chúng tôi đã bị thu hút bởi một cầu thang với hai đường dốc hình xoắn đan xen, một dẫn lên, một dẫn xuống đón khách vào. Từ đây chúng tôi bắt đầu cuộc hành trình dài 7km khám phá về lịch sử của văn minh, nghệ thuật nhân loại - kho tàng nghệ thuật vô giá mà nhiều đời Giáo hoàng đã tạo dựng trong nhiều thế kỉ: các tác phẩm nghệ thuật quý giá về các loại nghệ thuật đỉnh cao từ khắp nơi trên thế giới, chủ yếu do các Giáo hoàng sưu tập từ thời Phục hưng.

Giáo hoàng Sixtus IV cho xây dựng thư viện Vatican đầu tiên, nhưng các bộ sưu tập mang về tiếp theo đã mau chóng khiến không gian đó quá tải. Ngay sau đó, biệt thự Belvedere theo kiến trúc biệt thự thời Phục hưng tiếp tục được xây dựng trên một ngọn đồi phía sau Cung điện Giáo hoàng. Tháp và sân cùng nơi cư trú cho đội bảo vệ gồm các lính Thụy Sĩ cũng được thêm vào dần dần tạo ra một thành phố nhỏ bên dưới cung điện Giáo hoàng. Tiếp theo đó, dự án dãy hành lang ba tầng kéo dài từ cung điện Giáo hoàng đến Belvedere được bổ sung. Các công trình trên trở thành những khu vực trưng bày chính của hệ thống bảo tàng Vatican ngày nay.

Bảo tàng Vatican hiện có 12 nhà trưng bày và năm dãy hành lang chia thành 25 tiểu mục, lưu giữ và trưng bày các bộ sưu tập có một không hai trên thế giới. Đó là hiện vật ghi dấu về



Hành lang xoáy ốc dẫn lên bảo tàng



Một góc bức bích họa nổi tiếng Sự phán xét cuối cùng



Mái vòm hành lang

các nền văn minh La Mã, Hy Lạp, Ai Cập, những bộ sưu tập điêu khắc, hội họa độc đáo, các bản đồ cổ mà nhiều đời Giáo hoàng đã mang về Rome. Độc đáo hơn nữa là các kiệt tác hội họa vẽ trực tiếp trên trần và tường nhà của các nghệ sĩ thời Phục hưng như: Raphael, Pericle Fazzini hay Michelangelo.



Nghe hướng dẫn viên thuyết minh

Nơi mà du khách yêu hội họa háo hức nhất có lẽ chính là nguyện đường Sistine được xây dựng cuối thế kỉ 15, theo kích thước của đền Solomon ở Jerusalem. Đây cũng là nơi các Hồng Y họp bầu Giáo hoàng mới và là địa điểm diễn ra những cuộc họp thượng đỉnh giữa Đức Giáo hoàng với các vị nguyên thủ quốc gia. Nhưng với thế giới, nơi này nổi tiếng chính là nhờ hai tuyệt tác trên trần nhà và tường có tên *Sáng thế* và *Sự phán xét cuối cùng* của nhà thiên tài - điêu khắc gia Michelangelo. Những ai từng may mắn được một lần ngắm nhìn mái vòm của nguyện đường Sistine chắc chắn sẽ không khỏi kinh ngạc trước sự kì vĩ của bức họa khổng lồ trên vòm mái. Và chắc chắn không ít người lầm tưởng rằng, phải cần đến một tập thể những họa sĩ tài ba mới có thể làm nên kiệt tác này. Song trên thực tế, bức họa khổng lồ đó là của một mình Michelangelo - nhà điêu khắc, họa sĩ, nhà thơ, gương mặt sáng giá nhất của

Italia thời Phục hưng. Tương truyền, ông bị ép vẽ dù điều khắc mới là sở trường của ông và ông cũng chưa từng có kinh nghiệm vẽ trên trần nhà. Từ khi ra đời đến nay, trải qua 400 năm, hai bức họa vẫn khiến cho cả thế giới phải kinh ngạc và ngưỡng mộ. Michelangelo đã để ra đúng 4 năm - từ năm 1508 đến năm 1512 để họa những cảnh trong sách *Sáng thế kỉ* trên trần nguyện đường Sistine và phải nằm trên giàn gỗ ngược mặt lên trần để vẽ.

Vòm mái của nhà thờ Sistine có diện tích 540 m<sup>2</sup>. Chủ đề của bức họa là câu chuyện *Sáng thế* trong kinh Cựu ước, được tạo thành từ 9 bức tranh liên kết lại. Bố cục có hơn 300 nhân vật và 9 tình tiết trung tâm từ Sách Khải huyền, được chia thành ba nhóm: nhóm thứ nhất là Sự sáng tạo Thế giới Thiên đàng và Trái đất của Chúa; nhóm thứ hai là Chúa tạo ra người đàn ông, đàn bà đầu tiên Adam và Eve và sự mất ân huệ của Chúa do bất tuân lệnh nên bị đuổi ra khỏi vườn Eden, cuối cùng, nhóm thứ ba là sự

đầu tiên của Loài người, đặc biệt là của gia đình Noah. Bích họa *Sự phán xét cuối cùng* có kích thước dài 200m, chi tiết kinh điển *Chúa truyền sự sống cho Adam* được coi là trung tâm, điểm hội tụ của bức tranh. Michelangelo đã vẽ Adam nằm trên mặt đất với tất cả sức mạnh và vẻ đẹp xứng đáng với con người đầu tiên; Chúa Cha đang tiến lại từ một phía khác, được đỡ nâng bởi các Thiên Thần của Người, quần một tấm áo choàng rộng và oai nghi bung ra như một cánh buồm vì gió thổi...

Bảo tàng Vatican còn thu hút du khách bởi các hành lang dài bất tận với hàng trăm các tác phẩm điêu khắc và sơn vẽ sống động trên từng centimet tường, trần và nền nhà. Mặc dù Bảo tàng Vatican rất đông khách du lịch bất kể thời điểm nào trong năm, nhưng tháng 2 và tháng 11 là thời điểm ít hơn hẳn, vì vậy, nếu bạn thích cảm giác thoải mái hơn thì nên đi vào thời gian này. Vào Chủ nhật cuối cùng của mỗi tháng, bảo tàng mở cửa miễn phí từ 9 giờ sáng đến 12h30 đêm.

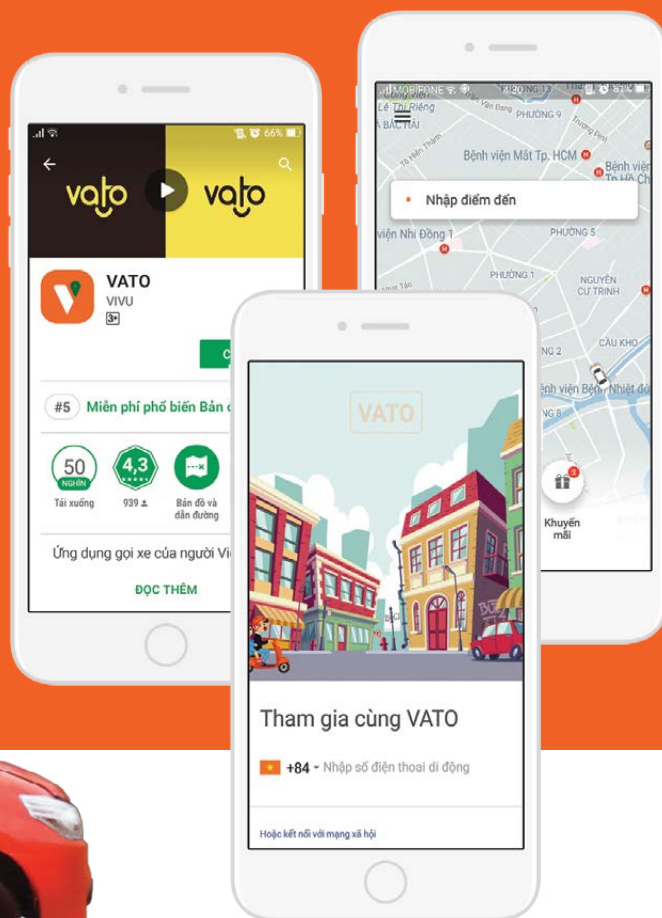
MAI CHI

## ỨNG DỤNG DI ĐỘNG

# VATO

BƯỚC CHUYỂN MÌNH CỦA FUTA TAXI

TRƯỚC CUỘC CÁCH MẠNG 4.0



Sau gần 3 năm hoạt động tích cực kể từ 2016 đến nay với phương châm phục vụ **“Chất lượng là Danh dự”**, cùng với những phương tiện hiện đại, tiện nghi đến từ các thương hiệu hàng đầu và đội ngũ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp, lái xe lành nghề, giàu kinh nghiệm FUTA Taxi đã khẳng định vị thế của mình trên thị trường vận tải hành khách.

Tuy nhiên, trước những cơ hội và thách thức của cuộc cách mạng công nghệ 4.0, FUTA Taxi đang từng bước chuyển hướng hoạt động từ loại hình taxi truyền thống sang taxi công nghệ. Mở đầu là việc mở rộng đầu tư vào ứng dụng gọi taxi trên thiết bị di động VATO sẽ ra mắt vào đầu tháng 4/2018.

Nền tảng của VATO là ứng dụng Vivu ra mắt lần đầu vào tháng 3/2016, với tên gọi

FaceCar, do ông Trần Thành Nam sáng lập. Sau 1 năm ra mắt, FaceCar đổi tên thành Vivu, nhưng không được quảng bá rộng rãi và ít được biết đến. Ông Nam và các cộng sự vẫn đang hoàn thiện ứng dụng này.

*“Vivu là một công ty mới khởi nghiệp của nhóm các kỹ sư công nghệ thông tin, với sản phẩm là phần mềm gọi xe. Vì thiếu nguồn vốn, số lượng người hạn chế, Vivu không thể phát triển như tiềm năng vốn có. Song song đó, Phương Trang - FUTA Bus Lines là doanh nghiệp lớn về vận tải, từ rất lâu đã luôn áp dụng tạo ra một sản phẩm made in Việt Nam nên quyết định đầu tư vào đây.”*

- Ông Đặng Trọng Hiền, TGD Công ty CP Xe Khách Phương Trang - FUTA Bus Lines cho biết.

Với sự hỗ trợ từ FUTA Bus Lines, bản nâng cấp VATO sẽ không chỉ là ứng dụng gọi xe mà tích hợp nhiều chức năng đi kèm, tạo thành một hệ sinh thái các ứng dụng, bao gồm thanh toán, gọi điện thoại, vận tải, giao hàng,...

Ngoài các chức năng tương tự với các ứng dụng gọi xe trên thị trường hiện nay,

VATO với lợi thế vượt trội cho phép người dùng mặc cả với lái xe (giá tối thiểu VATO đưa ra) tự tin sẽ thu hút khách hàng, tạo cho khách hàng nhiều trải nghiệm thú vị và tiết kiệm hơn so với trước đây.



Công Ty Cổ Phần Taxi Phương Trang - FUTA Taxi rất hân hạnh được làm đối tác phát hành lâu dài với Tạp Chí Truyền Hình VTV. Quý đọc giả có thể theo dõi những thông tin mới nhất về FUTA Taxi thông qua kênh tạp chí này.



# ĐƯỜNG SẮT VIỆT NAM

tổ chức đoàn tàu riêng với  
hành trình, thời gian  
theo yêu cầu của khách hàng



Trường tàu SP11 tặng hoa  
bà Đào Kim Oanh – Chủ tịch Trường Lương  
Thế Vinh tại ga Lào Cai



Trường tàu HN1 tặng hoa  
đại diện Công Ty Thông Minh MK

**T**rong hai ngày 26 và 27/3/2019 Trường Lương Thế Vinh – Hà Nội tổ chức cho gần 2.000 học sinh trải nghiệm tàu hỏa và tham quan học tập ngoại khoá tại tỉnh Lào Cai, Công ty CP Vận tải đường sắt Hà Nội đã tổ chức lập riêng cho trường Lương Thế Vinh – Hà Nội, 04 đoàn tàu hỏa với hành trình theo yêu cầu của trường, giá vé ưu đãi. Cũng như vậy, ngày 04, 07, 18, 20/4/2019, Công ty CP Vận tải đường sắt Hà Nội đã tổ chức lập riêng cho 06 đoàn tàu hỏa

theo yêu cầu của các Công ty. Những tiếp viên trên tàu rất chu đáo, tận tình trong công tác phục vụ khách hàng, các đơn vị đã có những chuyến đi thật sự an toàn và thú vị.

Đây là sản phẩm mới mà Công ty CP Vận tải đường sắt Hà Nội đang hướng đến các đơn vị, tổ chức, trường học, công ty du lịch, lữ hành... có nhu cầu tổ chức chạy đoàn tàu riêng, chủng loại toa xe trong đoàn tàu do khách hàng lựa chọn nhưng chi phí hợp lí. Các đoàn tàu chạy theo hình

thức này sẽ tiết kiệm chi phí hơn, phù hợp với nhiều mục đích của khách hàng.

Trong thời gian tới, ngoài tổ chức chạy đoàn tàu riêng, Công ty CP Vận tải đường sắt Hà Nội còn hỗ trợ khách hàng các dịch vụ: đón tiễn theo yêu cầu riêng, đưa vé đến địa chỉ khách hàng, dịch vụ ăn uống trên tàu theo thực đơn, ô tô vận chuyển hành khách đi đến các địa danh...

CÔNG TY CP VẬN TẢI  
ĐƯỜNG SẮT HÀ NỘI

# HÀ NỘI: Sơ kết giữa nhiệm kỳ thực hiện Chương trình 02-CTr/TU của Thành ủy

**T**heo báo cáo của Ban Chỉ đạo Chương trình 02-CTr/TU, tính đến hết quý I/2019, Hà Nội có 323/386 xã (chiếm 83,68% tổng số xã) đạt chuẩn nông thôn mới, trong đó 3 xã của huyện Đan Phượng gồm: Đan Phượng, Song Phượng, Liên Trung đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao năm 2018. Hà Nội hiện có 4 huyện được công nhận đạt chuẩn nông thôn mới: Đan Phượng, Đông Anh, Thanh Trì và Hoài Đức. Thành phố đang tiếp tục hoàn thiện hồ sơ, thủ tục trình Trung ương thẩm định, công nhận 3 huyện: Quốc Oai, Gia Lâm, Phúc Thọ đạt chuẩn nông thôn mới năm 2018; chỉ đạo các huyện: Thạch Thất,



**VỪA QUA, TẠI HÀ NỘI, BAN CHỈ ĐẠO CHƯƠNG TRÌNH 02-CTr/TU CỦA THÀNH ỦY HÀ NỘI VỀ “PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP, XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI, NÂNG CAO ĐỜI SỐNG NÔNG DÂN GIAI ĐOẠN 2016 - 2020” ĐÃ TỔ CHỨC HỘI NGHỊ SƠ KẾT QUÝ I, TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM 9 THÁNG CUỐI NĂM 2019. BÀ NGÔ THỊ THANH HẰNG, ỦY VIÊN TRUNG ƯƠNG ĐẢNG, PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC THÀNH ỦY HÀ NỘI, TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO CHƯƠNG TRÌNH 02-CTr/TU, CHỦ TRÌ HỘI NGHỊ.**



Sóc Sơn, Chương Mỹ và thị xã Sơn Tây hoàn thiện các tiêu chí đề nghị công nhận huyện, thị xã đạt chuẩn nông thôn mới năm 2019. Với kết quả này, Hà Nội tiếp tục giữ vững vị thế là địa phương dẫn đầu của cả nước trong xây dựng nông thôn mới.

Tại hội nghị, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội Ngô Thị Thanh Hằng đánh giá cao kết quả thực hiện Chương trình 02-CTr/TU trong quý I/2019, nhất là công tác huy động kinh phí cho chương trình. Từ năm 2016 đến nay, 12/12 quận đã hỗ trợ các huyện ngoại thành gần 440 tỷ đồng để xây dựng nông thôn mới. Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội Ngô Thị Thanh Hằng cũng chỉ ra những khó khăn, vướng mắc trong việc thực hiện Chương trình 02 - CTr/TU như: dịch tả lợn châu Phi bùng phát ảnh hưởng lớn đến sản xuất của các hộ chăn nuôi; một

số công trình hạ tầng được đầu tư nhưng sử dụng chưa hiệu quả; một số nơi còn ô nhiễm môi trường...

Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội Ngô Thị Thanh Hằng đề nghị các địa phương tập trung triển khai quyết liệt các giải pháp nhằm sớm khống chế dịch bệnh. Đối với 12 quận, huyện đã phát sinh dịch bệnh, cần tiếp tục kiểm soát chặt chẽ nguy cơ lây lan, thực hiện hỗ trợ kịp thời cho hộ chăn nuôi có lợn bị tiêu hủy theo chỉ đạo của thành phố. Các địa phương phải thành lập các đoàn đi tới từng thôn, xã để tuyên truyền, vận động người dân thực hiện chăn nuôi an toàn sinh học, phòng chống dịch bệnh nhằm ổn định đàn gia súc. Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội - Ngô Thị Thanh Hằng yêu cầu các địa phương đẩy mạnh phát triển các chuỗi liên kết, xây dựng nhãn hiệu, thương hiệu sản

phẩm; chú trọng công tác phòng, chống thiên tai; triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm; tổ chức tổng kết 10 năm thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới của thành phố, giai đoạn 2010 - 2020; tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng và trách nhiệm xây dựng nông thôn mới; tổ chức triển khai thực hiện xây dựng nông thôn mới đảm bảo chất lượng, bền vững, đồng bộ, hiệu quả, gắn kết với phát triển du lịch, phát huy và gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc; thực hiện tốt các chương trình quốc gia về y tế; đẩy mạnh công tác khuyến nông, khuyến công, đào tạo nghề cho lao động nông thôn...

*Trang thông tin có sự phối hợp của Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn Hà Nội.*



# TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI

## TUYỂN 5.500 CHỈ TIÊU NĂM 2019

**T**rường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội được thành lập tháng 6 năm 1996, do Giáo sư Trần Phương - Chủ tịch Hội Khoa học Kinh tế Việt Nam, nguyên Ủy viên Trung ương Đảng (Khóa IV và V), nguyên Phó Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng - làm Hiệu trưởng.

Là cơ sở đào tạo đa ngành (trên 26 ngành); đa cấp (cao đẳng, đại học, thạc sĩ, tiến sĩ), đa hình thức (chính quy, liên thông, vừa học - vừa làm, trực tuyến). Trường xác định sứ mệnh của mình là đào tạo các nhà kinh tế và các nhà kỹ thuật - công nghệ thực hành; bác sĩ, dược sĩ, cử nhân điều dưỡng giỏi y thuật và giàu ý đức tạo nguồn nhân lực trình độ cao cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Nhà trường tôn trọng quyền lựa chọn nghề nghiệp của sinh viên. Miễn là bạn đủ điều kiện vào học đại học, bạn có quyền lựa chọn bất cứ ngành học nào mà nhà trường có đào tạo (trừ ngành Y đa khoa, Dược, Răng Hàm Mặt, Điều dưỡng).

Với quy mô đào tạo 25 - 30 nghìn sinh viên/năm, Trường có một đội ngũ cán bộ giảng dạy hùng hậu: 1116 giảng viên cơ hữu. Trong đó, có: 79 giáo sư, phó giáo sư; 105 tiến sĩ và 675 thạc sĩ.

Ngoài sinh viên Việt Nam, Trường còn đào tạo hàng nghìn sinh viên cho hai nước bạn Lào và Cam-puchia.

Trường có 3 cơ sở với diện tích 22 ha. Có đủ phòng học, phòng thực hành, phòng tập đa năng, thư viện... với đầy đủ phương tiện, thiết bị và đồ dùng dạy học hiện đại.

- Cơ sở chính: Số 29A, ngõ 124, phố Vĩnh Tuy, phường Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội. Có đủ chỗ học cho 25.000 sinh viên.

- Cơ sở 2: Phường Đình Bảng, thị xã Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh. Có đủ chỗ học cho 10.000 sinh viên và có ký túc xá đủ chỗ ở cho 2.000 sinh viên.

- Cơ sở 3: Xã Tân Vinh, huyện Lương Sơn, tỉnh Hòa Bình: Cơ sở đào tạo nghề.

Nhiều sinh viên của trường đạt giải cao trong các kỳ thi quốc gia và quốc tế. Được các cơ quan tuyển dụng và người sử dụng lao động đánh giá cao: Ngoài kỹ năng chuyên môn nghề nghiệp, còn thành thạo về kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản, kỹ năng mềm và tương đối thành thạo về ngoại ngữ.

Qua 23 năm hoạt động, Trường đã tiếp nhận 128.700 học viên và sinh viên. Số đã tốt nghiệp là 100.636 người (Cử nhân, kỹ sư, kiến trúc sư: 88.117 người; thạc sĩ: 3.517 người; tiến sĩ: 10 người). Hầu hết có việc làm ngay khi ra trường với mức lương khá cao.

Với những thành tích đạt được, Trường đã được nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba. Trường là địa chỉ đào tạo tin cậy, có chất lượng trong hệ thống các trường đại học Việt Nam.

Năm 2019, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội thông tin tuyển sinh như sau:

### THÔNG TIN CHUNG:

- Tên trường: Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội. Mã trường: DQK

- Chỉ tiêu đại học hệ chính quy: 5.500

- Phương thức tuyển sinh:

+ Sử dụng kết quả thi THPT quốc gia năm 2019 để xét tuyển: 2.825 chỉ tiêu;

+ Xét tuyển bằng học bạ (kết quả học tập lớp 12): 2.675 chỉ tiêu.

- Sinh viên có thể chọn học tập tại 1 trong 2 cơ sở:

+ Cơ sở 1: Số 29A, ngõ 124, phố Vĩnh Tuy, phường Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

+ Cơ sở 2: Phường Đình Bảng, thị xã Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh (có ký túc xá: 2000 chỗ).

- Học phí hiện nay: Khối ngành Kinh tế - Quản trị kinh doanh; Ngôn ngữ: 1.200.000đ/tháng; Công nghệ - Kỹ thuật: 1.600.000đ/tháng; Điều dưỡng: 2.500.000đ/tháng; Dược học: 2.500.000đ/tháng; Y đa khoa: 5.000.000đ/tháng; Răng Hàm Mặt: 6.000.000đ/tháng. Khi Nhà trường đào tạo theo quy chế "Tin chỉ" thì học phí sẽ có thông báo cụ thể.

### CÁC NGÀNH HỌC XÉT TUYỂN:

- Thiết kế công nghiệp; Thiết kế đồ họa; Thiết kế nội thất;  
- Ngôn ngữ Anh; Ngôn ngữ Nga; Ngôn ngữ Trung Quốc;  
- Kinh tế; Quản lý Nhà nước; Quản trị kinh doanh; Kinh doanh Quốc tế; Tài chính - Ngân hàng; Kế toán; Luật Kinh tế;  
- Công nghệ thông tin; Công nghệ kỹ thuật cơ điện tử; Công nghệ kỹ thuật điện, điện tử; Công nghệ kỹ thuật môi trường;  
- Kiến trúc; Quản lý đô thị và công trình; Kỹ thuật xây dựng;  
- Y đa khoa; Dược học; Điều dưỡng; Răng Hàm Mặt;  
- Quản lý dịch vụ du lịch và lữ hành; Quản lý tài nguyên và môi trường.

### ĐIỀU KIỆN VÀ TIÊU CHÍ XÉT TUYỂN

#### \* Xét tuyển dựa vào kết quả thi THPT Quốc gia năm 2019:

- Sử dụng kết quả thi THPT Quốc gia năm 2019;  
- Thí sinh phải tốt nghiệp THPT và có kết quả thi đáp ứng ngưỡng đảm bảo chất lượng do trường quy định sau khi có kết quả thi THPT Quốc gia năm 2019. Riêng khối ngành sức khỏe do Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định.

- Hồ sơ đăng ký xét tuyển theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Thời gian xét tuyển: Xét tuyển nhiều đợt từ khi có kết quả thi THPT Quốc gia năm 2019.

#### \* Xét tuyển bằng học bạ (kết quả học tập lớp 12):

- Thí sinh đã tốt nghiệp THPT  
- Cách tính: Điểm xét tuyển (ĐXT) = M1 + M2 + M3 ≥ 18  
Trong đó: M1, M2, M3 là điểm tổng kết của mỗi môn học lớp 12 ứng với 3 môn trong tổ hợp xét tuyển của trường.

- Hạnh kiểm năm lớp 12 xếp loại Khá trở lên

- Hồ sơ đăng ký xét tuyển:

+ Phiếu đăng ký xét tuyển theo mẫu của Trường (lắp trên trang web của Trường);

+ Bằng tốt nghiệp THPT (bản sao công chứng) đối với học sinh tốt nghiệp trước năm 2019 hoặc Giấy chứng nhận tốt nghiệp tạm thời đối với học sinh tốt nghiệp năm 2019;

+ Học bạ THPT (bản sao công chứng);

+ 01 phong bì có dán sẵn tem và ghi rõ địa chỉ, số điện thoại người nhận;

- Thời gian xét tuyển: Xét tuyển liên tục đến tháng 10 năm 2019.

Nhà trường không thu lệ phí xét tuyển

- Chế độ ưu tiên thực hiện theo quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính quy năm 2019.

Địa chỉ : Số 29A, ngõ 124, phố Vĩnh Tuy, phường

Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Website: [www.hubt.edu.vn](http://www.hubt.edu.vn). Hotline: 1900 633695

Điện thoại liên hệ: (024) 3.6339113 ; (024) 3.6336507

máy lẻ 110

# BÁCH DIỆP

BỘ SẢN PHẨM DẦU GỘI,  
DẦU XẢ DƯỢC LIỆU AN TOÀN  
Ngừa rụng tóc - Giúp tóc dày mượt

CHẮC MƯỢT TÓC MẸ  
AN TOÀN CHO CON



KHÔNG

- SULFATE
- PARABEN
- SILICONE
- CHẤT TẠO MÀU

## TÍNH NĂNG, CÔNG DỤNG:

Bách Diệp Dầu Gội Dược Liệu An Toàn Ngăn Ngừa Rụng Tóc: Dùng hàng ngày để gội đầu, làm sạch tóc và da đầu;  
Giúp: tóc giảm gãy, rụng và sưng ngứa) - Bách Diệp Dầu Xả Dược Liệu An Toàn: Giúp làm mượt và suôn mềm tóc.



Tiếp thị và phân phối: Công ty TNHH Dược Phẩm Ích Nhân  
Địa chỉ: Lô A18/D7, KĐT M Cầu Giấy, P. Dịch Vọng,  
Q. Cầu Giấy, Hà Nội - ĐT: 024.7305.6199 - 028.7305.6199



Chịu trách nhiệm đưa sản phẩm mỹ phẩm ra thị trường: Công ty TNHH Nam Dược  
ĐC: Lô M13 (C4-9) - KCN Hòa Xá, xã Mỹ Xá, TP. Nam Định

Số giấy tiếp nhận đăng ký: 2358/18/CBMP-HN & 2357/18/CBMP-HN

Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo của Sở y tế Hà Nội: 024/18/XNQCMP-YTHN